



SENAJU
Secretaría Nacional de la Juventud



PERÚ

Ministerio
de Educación

Secretaría Nacional
de la Juventud



ENAJUV

Encuesta Nacional
de La Juventud

Resultados finales



FODM 
FONDO PARA EL LOGRO DE LOS ODM
Programa Conjunto Juventud, Empleo y Migración

1^o **ENAJUV**
Encuesta Nacional
de La Juventud
Resultados finales



PERÚ: RESULTADOS FINALES DE LA PRIMERA ENCUESTA NACIONAL DE LA JUVENTUD 2011

© Secretaría Nacional de la Juventud (SENAJU)

Calle Compostela 142, Santiago de Surco, Lima 33, Perú.

Teléfono: 01-2722441

Página web: www.juventud.gob.pe

Ollanta Humala Tasso

Presidente de la República

Emma Patricia Salas O'Brien

Ministra de Educación

René Alexander Galarreta Achahuanco

Secretario Nacional de la juventud

EQUIPO TÉCNICO

Dirección de Investigación y Desarrollo

Julio Raúl Corcuera Portugal

Análisis e investigación

Elizabeth Carmela Maldonado Peceros

Fernando Montenegro Marcelo

Sistematización y revisión

Aldo Huamán Cáceres

Ana Soula Ortega Rafael

Erik Ambrosio Vila

Erick Leonardo Verano Meza

Julio Cesar Condezo Cornejo

María del Carmen Nano Amburgo

Wilson Urviola Zapata

Yeraldine Rosa Margeryn Padilla Charca

Corrección de estilo

Pedro José Cabel Rabines

Diseño y diagramación

Luis Antonio Vicente Farromeque

Impresión

Punto & Grafía S. A. C.

Hecho en Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2012-04997

Esta publicación fue posible gracias al apoyo del Programa Conjunto
"Juventud, Empleo y Migración" de las Naciones Unidas

Las opiniones, análisis e interpretaciones aquí expresadas no expresan necesariamente los puntos de vista oficiales de las agencias del Sistema de Naciones Unidas que integran el Programa Conjunto "Juventud, Empleo y Migración".

Presentación

El Perú está viviendo un cambio en su estructura poblacional. Este período se inició en 1970 y tiene como su principal característica un considerable aumento de la población joven en nuestro país. Este fenómeno es conocido como el bono demográfico y durará, aproximadamente, hasta el 2030. El bono demográfico es una oportunidad y, al mismo tiempo, una amenaza. Si contamos con una población joven adecuadamente preparada para el futuro próximo, será posible consolidar el crecimiento económico y avanzar como un país competitivo en la escena mundial. Caso contrario, de no tomar las previsiones necesarias, esto puede convertirse en un agravante de conflictos sociales.

El Ministerio de Educación a través de La Secretaría Nacional de la Juventud (SENAJU) y el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), con el fin de contar con información relevante, que nos permita realizar las acciones necesarias para la implementación y fortalecimiento de políticas, programas y proyectos a favor de las juventudes, han elaborado la Primera Encuesta Nacional de la Juventud (ENAJUV 2011).

La Primera Encuesta Nacional de la Juventud es el primer diagnóstico de juventudes que nos muestra los siguientes niveles de inferencia: nacional, urbano, rural, costa, sierra, selva y Lima Metropolitana. El tamaño de la muestra fue de 6 900 hogares y se encuestó a 11 042 jóvenes a nivel nacional. En sus capítulos se analiza características: sociodemográficas, educativas, económicas, emprendimiento, expectativa migratoria, participación política, gobernabilidad, salud y la percepción de los jóvenes sobre la situación del país.

Estamos seguros que los resultados presentados contribuirán a la construcción de políticas inclusivas y descentralizadas a favor de las y los jóvenes peruanos, y que este esfuerzo será continuado, a fin de desarrollar estudios comparativos y análisis acertados de las realidades de las juventudes.

Queremos agradecer el importante apoyo del Programa Conjunto “Juventud, Empleo y Migración” y al Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA), quienes han hecho posible esta publicación.

Finalmente, queremos expresar nuestro agradecimiento a los miles de jóvenes a nivel nacional, quienes gracias a su valiosa participación hicieron posible la construcción de esta obra. La Primera Encuesta Nacional de la Juventud da testimonio de las juventudes peruanas, de sus esperanzas, desafíos y compromiso con el bienestar y el desarrollo con inclusión de nuestro país.

René Alexander Galarreta Achahuanco
Secretario Nacional de la Juventud



Prólogo

Información para la juventud peruana.

La Primera Encuesta Nacional de la Juventud

Los 8 millones de jóvenes de 15 a 29 años que viven en el Perú se han convertido, paulatina y crecientemente, en un colectivo de primer interés y prioridad no solo en el plano académico sino también político. Se trata de una generación bastante numerosa, pero también altamente heterogénea. No todos los jóvenes tienen las mismas trayectorias, necesidades y/o expectativas, lo que hace complejo pero a la vez desafiante, su aproximación desde las políticas. Se requiere, por tanto, información sobre los jóvenes y también para los jóvenes. La Primera Encuesta Nacional de la Juventud (ENAJUV 2011) precisamente se ha diseñado pensando como joven y se ha aplicado a nivel nacional, tanto en áreas urbanas y rurales, como en regiones geográficas: costa, sierra, selva y Lima Metropolitana; con una amplitud de temas que probablemente darán que hablar y pensar durante varios años y seguramente será de gran utilidad para el diseño de políticas e intervenciones en una variedad muy amplia de áreas relacionadas con la juventud. Gracias al esfuerzo de la Secretaría Nacional de la Juventud (SENAJU) y el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), ahora se cuenta con un instrumento oficial que representa un avance significativo en la información juvenil. Antes de esta encuesta, lo usual era realizar estudios parciales, con coberturas geográficas específicas o sobre temas muy puntuales.

La ENAJUV 2011 incluye temas que van desde el análisis de los principales problemas que aquejan a los jóvenes –encontrando que son la delincuencia y el pandillaje, con 58,6%; la falta de oportunidad para acceder a un trabajo, con 43,2% y el consumo excesivo de drogas y alcohol, con 39,5%– hasta las expectativas que tienen los jóvenes de vivir en el país, pasando por temas muy específicos y hasta personales, como información sobre la primera experiencia sexual, el primer hijo, etc.

La juventud es eminentemente un periodo de grandes transformaciones a nivel personal que influirán en lo que sucederá en la vida adulta. La ENAJUV permite visualizar con notable nitidez algunas de las transiciones más importantes. Así por ejemplo, en la juventud las personas se convierten de hijos en padres o de hijas en madres. La encuesta retrata este proceso con un detalle muy fino. Pregunta no solo sobre la situación conyugal de los jóvenes –72,1% del total son solteros– sino que da un paso más y pregunta a los jóvenes solteros si se encuentran solos o tienen pareja. Los resultados indican que el 66,2% declara estar sin pareja; el 27,8%, que tiene enamorado o enamorada; un 2,9%, que ya está comprometido y otro 3,1% manifiesta tener parejas de manera ocasional. La encuesta pregunta también sobre la primera experiencia sexual y encuentra que, a los 19 años, más del 30% de los y las jóvenes ya la tuvo. Y que, a esa edad, más del 13% de las jóvenes mujeres ya tuvo su primer hijo, más del 75% de quienes salieron embarazadas no lo planificaron (o embazaron a una joven, en el caso de los hombres); y más del 52% no hace uso de métodos anticonceptivos (entre hombres y mujeres). Realizar esta transición, sin la adecuada preparación, puede comprometer las trayectorias de los y las jóvenes.

La encuesta también analiza la transición de la escuela a la educación postsecundaria. Hay un 58,0% de jóvenes que ha estudiado “algo” para el trabajo, mientras que un 42,0% no estudio nada, sea esto ocupacional, técnico o superior. Solo un 22,6% trabaja en una ocupación relacionada con ese “algo” que estudió, y habría que complementar estos datos con información sobre la calidad de los centros donde estudiaron estos jóvenes. Hay pues un claro proceso que excluye a aquellos que no tienen acceso a la formación, o por la baja calidad y



pertinencia de la formación a la que tienen acceso, y por tanto tampoco tendrán acceso a trayectorias personales inclusivas. El tema es que si esta transición se percibe por los jóvenes como muy difícil o complicada, puede generar desaliento y hasta desvinculación de la educación y el trabajo. Hay todavía un 16,9% de jóvenes que no estudia ni trabaja, cifra que se ha reducido respecto de estudios previos pero todavía es considerable. A pesar de ello, los jóvenes perciben al país con relativo optimismo. Un dato saltante de la encuesta es que el 45,7% considera que ser joven es ser optimista. Este entusiasmo juvenil, debería ser continuamente apoyado y potenciado desde la política pública.

En relación a la transición al empleo, la encuesta también confirma temas que se han venido estudiando desde hace algunos años. Reafirma que los inicios laborales de los jóvenes son difíciles y muchos de ellos se inician a veces en empleos precarios; por ejemplo, sin cobertura de la seguridad social y bajos salarios. Si bien la mayoría empieza sus trayectorias laborales trabajando por cuenta ajena (como trabajadores asalariados), es muy interesante conocer que el 31,2% dijo que tenía intenciones de crear un negocio en los próximos 12 meses y un 50,4% de jóvenes considera que ser joven es ser emprendedor. Al contrastar esto con la edad de inicio de negocios en el país, frecuentemente después de la juventud, queda claro que las políticas públicas deberían tener como un objetivo principal el alentar el emprendimiento desde la juventud.

Para finalizar, hay que destacar que la juventud actual en Perú, siendo numerosa y heterogénea, tiene una perspectiva diferente a la de generaciones anteriores en cuanto a expectativas y esperanza sobre el futuro y eso es un activo que debe ser aprovechado. Los jóvenes actuales nacieron en un periodo crítico para el país – hace 15 a 29 años – pero quizá algunos no lo recuerdan porque han crecido en otro periodo. Es por eso que es tan importante producir y difundir información sobre y para la juventud, como la proporcionada por la ENAJUV 2011, que esperamos se pueda replicar en el futuro cercano y nos traiga mayores novedades sobre la realidad compleja y multidimensional de las y los jóvenes.

Juan Chacaltana
Coordinador Nacional del Programa Conjunto
Juventud Empleo y Migración - Perú



Índice

CAPÍTULO 1

ASPECTOS METODOLÓGICOS

1.1	Objetivo de la encuesta	11
1.2	Tipo de encuesta	11
1.3	Temporalidad	11
1.4	Temática	11
1.5	Método de investigación	12
1.6	Unidad de investigación	12
1.7	Período de referencia	12
1.8	Diseño de la muestra	13
1.9	Cobertura geográfica	15

CAPÍTULO 2

CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

2.1	Población total peruana	19
2.2	Composición de la población de 15 a 29	19
2.3	Estado civil o conyugal	21
2.4	Situación de soltería	23
2.5	Residencia habitual de los jóvenes	26
2.6	Número promedio de hijos	29

CAPÍTULO 3

CARACTERÍSTICAS EDUCATIVAS

3.1	Nivel educativo aprobado	35
3.2	Año promedio de estudios	39
3.3	Razón principal por la que no asiste a un centro de educación secundaria	42
3.4	Profesión universitaria que estudia o ha estudiado (agrupación)	46
3.3	Profesión técnica que estudia o ha estudiado (agrupación)	50
3.6	Problemas sociales más frecuentes en el centro de educación	53
3.7	Aspectos que considera al elegir una carrera o profesión	57
3.8	Percepción de la calidad de la educación peruana	61
3.9	Uso del servicio de Internet	64
3.10	Motivo de uso de Internet	67
3.11	Tecnologías de la información que posee	71

CAPÍTULO 4

CARACTERÍSTICAS EN SALUD

4.1	Salud mental de los jóvenes	77
4.2	Edad promedio de inicio de la relación sexual	81
4.3	Parejas sexuales	84



4.4	Decisión ante un embarazo no planificado	87
4.5	Cercanía de algún conocido que se ha realizado un aborto	89
4.6	Razón principal para que una mujer se realice un aborto	92
4.7	Víctimas de violencia	95
4.8	Ofrecimiento de drogas	98
4.9	Consumo de drogas	102

CAPÍTULO 5

CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS

5.1	Condición de actividad económica	109
5.2	Nivel educativo aprobado según condición de actividad económica	112
5.3	Condición de estudio y/o trabajo	116
5.4	Condición de ocupación	118
5.5	Ocupación principal (agrupación)	121
5.6	Relación trabajo con estudios	126
5.7	Promedio de ingreso mensual	128
5.8	Nivel educativo de la población desocupada	132
5.9	Número de semanas buscando trabajo de la población desocupada	136

CAPÍTULO 6

EMPRENDIMIENTO Y EXPECTATIVA MIGRATORIA

6.1	Perspectiva de iniciar un negocio	143
6.2	Razón que impulsarían a iniciar un negocio o empresa	145
6.3	Disposición económica para implementar un negocio o empresa	149
6.4	Expectativa de vivir en otro país	151
6.5	Principales razones por la que piensa salir del país	154

CAPÍTULO 7

PARTICIPACIÓN POLÍTICA, GOBERNABILIDAD Y CIUDADANÍA

7.1	Los jóvenes en la política	161
7.2	Confianza en las instituciones	164
7.3	Participación ciudadana	168
7.4	Motivos por los que no participa	172

CAPÍTULO 8

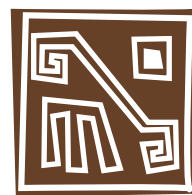
PERCEPCIÓN DE LOS JÓVENES SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL PAÍS

8.1	Percepción de ser joven	179
8.2	Percepción de las potencialidades del Perú	182
8.3	Principales problemas que afectan al joven	185
8.4	Percepción de la pobreza	188
8.5	Afirmaciones que identifican al Perú	192
8.6	Percepción sobre el futuro del Perú	196

GLOSARIO DE TÉRMINOS

CUESTIONARIO





CAPÍTULO 1

Aspectos Metodológicos

CAPÍTULO 1

Aspectos Metodológicos

1.1 Objetivo de la encuesta

► Objetivo general

- Conocer la realidad de la población joven, cuyas edades están comprendidas de 15 a 29 años de edad, sobre su situación sociodemográfica, educación, empleo, emprendimiento y participación ciudadana.

► Objetivos específicos

- Caracterizar la estructura demográfica de la población joven, según el sexo y la edad.
- Conocer las características sociodemográficas de la población joven, de 15 a 29 años de edad.
- Conocer las características educativas de la población joven, de 15 a 29 años de edad.
- Conocer las características laborales de la población joven, de 15 a 29 años de edad.
- Conocer la percepción sobre emprendimiento y participación ciudadana de la población joven, de 15 a 29 años de edad.

1.2 Tipo de encuesta

La encuesta fue de derecho, es decir, la población de estudio estuvo constituida por todos los miembros del hogar que residen en forma permanente en la vivienda.

1.3 Temporalidad

La Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011 se desarrolló durante los meses de marzo a junio de 2011.

1.4 Temática

Los temas que se investigaron fueron:

- Características de la Vivienda y del Hogar.
- Características Sociodemográficas.
- Características Educativas.
- Características en Salud.
- Características Económicas.
- Emprendimiento y Expectativa Migratoria.
- Participación política, gobernabilidad y ciudadanía
- Percepción de los jóvenes sobre la situación actual del país.

1.5 Método de entrevista

Se empleó el método de entrevista directa, con personal debidamente capacitado y entrenado para tal fin, quienes visitaron las viviendas seleccionadas durante el período de recolección de información.

1.6 Unidad de investigación

En la Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011, las unidades de investigación estadística fueron las siguientes:

- Vivienda particular
- Hogar
- Miembro del hogar

1.7 Período de referencia

Los períodos de referencia para las variables a investigar, en la Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011, fueron los siguientes:

- Características de la vivienda y del hogar
 - Día de la entrevista
 - Mes Anterior
 - Últimos 12 meses
- Características de los miembros del hogar
 - Día de la entrevista
 - Semana Pasada
- Características sociodemográficas
 - Día de la entrevista
 - Mes Anterior
 - Últimos 12 meses
- Características educativas
 - Día de la entrevista
- Empleo
 - Día de la entrevista
 - Semana pasada
 - Mes Anterior
 - Últimos 12 meses

- Emprendimiento, participación ciudadana
 - Día de la entrevista
 - Últimos 12 meses
 - Próximos 12 meses

1.8 Diseño de la muestra

• **Población objetivo**

Se consideró a todos los jóvenes, de 15 a 29 años, residentes en las viviendas particulares del área urbana y del área rural del país.

En esta encuesta se excluyó a la población residente en viviendas de tipo colectivo como hospitales, hoteles, asilos, cárceles, cuarteles y conventos.

• **Marco muestral**

El marco muestral fue de áreas y de lista. Se basó en información estadística y cartografía del Censo de Población y Vivienda 2007 y la actualización cartográfica y registro de viviendas 2011.

• **Unidades de muestreo**

En el área urbana, la unidad primaria de muestreo (UPM) es el conglomerado urbano, que está conformado por una o más manzanas consecutivas o adyacentes. Un conglomerado urbano tiene, en promedio, 140 viviendas particulares.

La unidad secundaria de muestreo (USM) es la vivienda particular.

En el área rural, la unidad primaria de muestreo (UPM) es de 2 tipos: el conglomerado rural, conformado por una o más manzanas consecutivas o adyacentes que tiene 140 viviendas particulares en promedio, y el Área de Empadronamiento Rural (AER), que tiene en promedio 120 viviendas particulares.

La unidad secundaria de muestreo (USM) es la vivienda particular.

• **Tipo de selección**

Tipo de selección 1: este método de selección de viviendas se aplicó en los conglomerados del área urbana (centros poblados con 2 mil y más habitantes).

Tipo de selección 4: este método de selección de viviendas se aplicó en los conglomerados del área semirural (centros poblados con 500 a menos de 2 mil habitantes).

Tipo de selección 5: este método de selección de viviendas se aplicó en los conglomerados del área rural (áreas de empadronamiento rural – AER, con 120 viviendas).

Tipo de selección 6: este método de selección de viviendas se aplicó en los conglomerados del área de Lima Metropolitana y Callao.

- **Definición de la muestra**

Durante la Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana 2011, la muestra desarrollada fue probabilística, estratificada, bietápica e independiente en cada dominio (región) de estudio. La selección de la muestra fue sistemática con probabilidad proporcional al tamaño, en la primera etapa, y sistemática simple, en la segunda etapa. El nivel de confianza de los resultados es del 95%.

- **Tamaño de la muestra**

El tamaño de la muestra en el ámbito nacional fue de 6 900 viviendas particulares. En el área urbana la muestra fue de 5 232 viviendas particulares y en el área rural fue de 1 668 viviendas.

- **Niveles de inferencia**

Los resultados de la encuesta tienen los siguientes niveles de Inferencia:

- Nacional
- Nacional urbano
- Nacional rural
- Costa
- Sierra
- Selva
- Lima Metropolitana¹.

- **Distribución de la muestra**

El cuadro siguiente presenta la distribución de la muestra por viviendas y según región natural:

Región	Muestra Viviendas			
	Total	Sede	R. Urb.	Rural
TOTAL	6900	3586	1640	1668
Resto costa	1644	608	736	300
Sierra	1616	512	384	720
Selva	1592	424	520	648
Lima Metropolitana 1/	2048	2048	0	0

1/ Incluye la Provincia Constitucional del Callao.

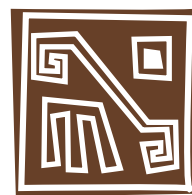
¹ Incluye a la Provincia Constitucional del Callao.

1.9 Cobertura Geográfica

Se realizó a nivel nacional, en el área urbana y rural de los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao.

Nro.	Departamento	Número de viviendas
TOTAL		6900
1	Amazonas	128
2	Ancash	220
3	Apurímac	120
4	Arequipa	228
5	Ayacucho	128
6	Cajamarca	324
8	Cusco	244
9	Huancavelica	84
10	Huánuco	184
11	Ica	184
12	Junín	312
13	La Libertad	340
14	Lambayeque	248
15	Lima 1/	2272
16	Loreto	356
17	Madre De Dios	60
18	Moquegua	84
19	Pasco	72
20	Piura	376
21	Puno	288
22	San Martín	316
23	Tacna	84
24	Tumbes	48
25	Ucayali	200

1/ Incluye la Provincia Constitucional del Callao y Lima Provincias



CAPÍTULO 2

Características Sociodemográficas

CAPÍTULO 2

Aspectos Metodológicos

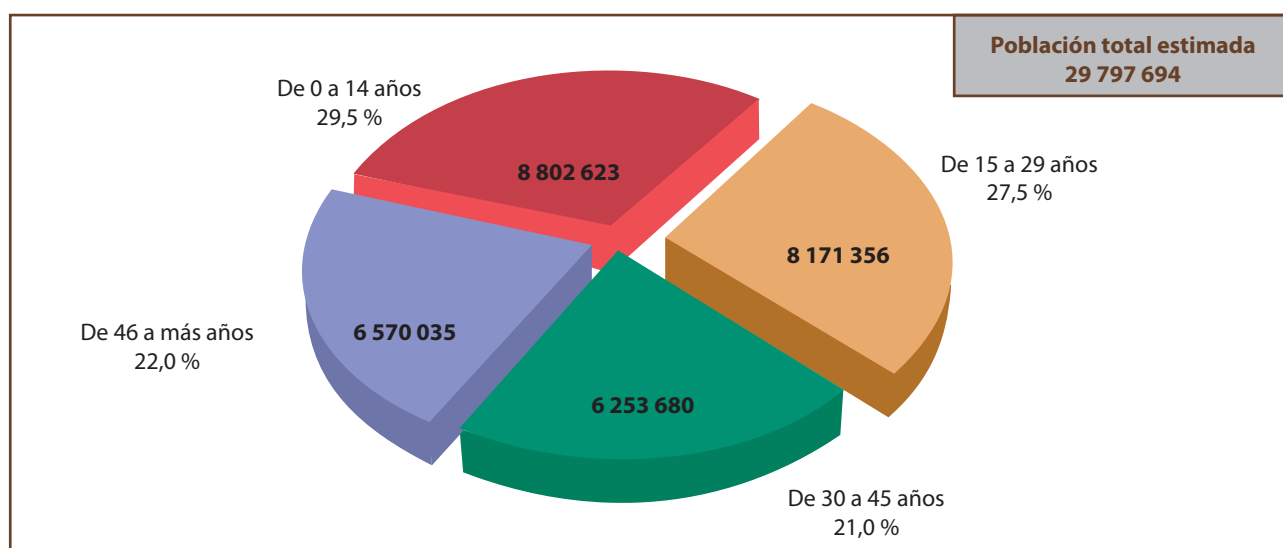
La Encuesta Nacional de la Juventud tiene como propósito aportar datos valiosos sobre los aspectos sociodemográficos, educación, empleo, emprendimiento y participación ciudadana de la población de 15 a 29 años de edad.

Los resultados del presente estudio constituyen un esfuerzo por sistematizar la información obtenida de la ENAJUV. El siguiente capítulo, muestra las principales características sociodemográficas de la población joven.

2.1 Población total peruana

A nivel nacional, la población total peruana es de 29 millones 797 mil 694 personas. De este total, 8 millones 171 mil 356 son personas entre 15 a 29 años de edad, es decir, la población joven representa el 27,5% de la población total.

Gráfico N°1
PERÚ: POBLACIÓN TOTAL POR GRUPO DE EDAD, 2011
(Absoluto)



Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011.
Elaboración: SENAJU - DINDES

2.2 Composición de la población de 15 a 29 años de edad

La Encuesta Nacional de la Juventud (ENAJUV 2011) revela que, a nivel nacional, la población joven de 15 a 29 años de edad es de 8 millones 171 mil 356, de los cuales el 84,3% residen en el área urbana y el 15,7% residen en el área rural. Asimismo, según región geográfica, residen en la región Costa el 24,1%; en la región Sierra, el 31,1%; en la región Selva, el 13,5% y en Lima Metropolitana, el 31,3%.

Cuadro N° 1:
POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS, POR SEXO, SEGÚN ÁREA URBANA Y RURAL Y REGIÓN, 2011

Área urbana y rural, y región	Total		Sexo			
			Hombre		Mujer	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	8 171 356	100,0	4 047 225	100,0	4 124 131	100,0
Urbana	6 892 373	84,3	3 402 808	84,1	3 489 565	84,6
Rural	1 278 983	15,7	644 417	15,9	634 566	15,4
Costa	1 970 516	24,1	980 778	24,2	989 738	24,0
Sierra	2 539 266	31,1	1 223 283	30,2	1 315 983	31,9
Selva	1 103 109	13,5	554 167	13,7	548 942	13,3
Lima Metropolitana 1/	2 558 465	31,3	1 288 997	31,8	1 269 468	30,8

1/ Incluye Provincia Constitucional del Callao
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2
Elaboración: SENAJU - DINDES

Por otro lado, se observa que la población joven de 15 a 29 años de edad se distribuye en los siguientes grupos: el grupo de 15 a 19 años de edad, con el 40,5%; el grupo de 20 a 24 años, con 32,5% y, finalmente, el grupo de 25 a 29 años, con 26,9%.

Según el área urbana o rural en la que habitan los jóvenes, se distribuyen de la siguiente manera: el grupo que tiene entre 15 a 19 años representa el 40,2% en el área urbana y el 42,3% en el área rural, el grupo comprendido entre 20 a 24 años representa el 33,1% en el área urbana y el 29,3% en el área rural y el grupo comprendido entre los 25 a 29 años representa el 26,7% en el área urbana y el 28,4% en el área rural. Estos datos nos permiten inferir que la distribución de jóvenes por grupos es similar en el área urbana y rural.

Además, según la distribución de los jóvenes por grupos en la región costa, la región sierra, la región selva y Lima Metropolitana, se observa que el mayor porcentaje está en el grupo que tiene entre 15 a 19 años de edad: en la Costa este grupo representa el 43,7%; en la Sierra, el 39,0%; en la Selva, el 42,1% y en Lima Metropolitana, el 38,9%.

Cuadro N° 2:
POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS, POR GRUPO DE EDAD, SEGÚN ÁREA URBANA Y RURAL Y REGIÓN, 2011

Área urbana y rural, y región	Total		Grupo de edad					
			De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	8 171 356	100,0	3 310 939	40,5	2 658 273	32,5	2 202 145	26,9
Urbana	6 892 373	100,0	2 770 132	40,2	2 283 353	33,1	1 838 888	26,7
Rural	1 278 983	100,0	540 807	42,3	374 920	29,3	363 257	28,4
Costa	1 970 516	100,0	860 829	43,7	594 876	30,2	514 811	26,1
Sierra	2 539 266	100,0	990 139	39,0	830 221	32,7	718 906	28,3
Selva	1 103 109	100,0	464 113	42,1	349 648	31,7	289 349	26,2
Lima Metropolitana 1/	2 558 465	100,0	995 858	38,9	883 528	34,5	679 079	26,5

1/ Incluye Provincia Constitucional del Callao
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

2.3 Estado civil o conyugal

Según la ENAJUV, el estado civil predominante de la población joven es el de soltero con 72,1%, le siguen los convivientes con 20,6% y los casados con 4,7%.

En los hombres, el 80,1% están solteros, 16,0% son convivientes y solo el 3,0% están casados; en las mujeres, el 64,2% están solteras, el 25,1% son convivientes y el 6,4% están casadas.

Según grupos de edad se observa que, a medida que va aumentando la edad, la población joven va asumiendo compromisos, por ello, el porcentaje del estado civil de convivientes y casados va aumentando en el grupo de 25 a 29 años de edad: 39,1% para los convivientes y 12,8% para los casados.

Cuadro N° 3:
**POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS, POR ESTADO CIVIL O CONYUGAL,
SEGÚN SEXO Y GRUPO DE EDAD, 2011**

Sexo y grupo de edad	Total		Estado civil o conyugal									
			Conviviente		Casado(a)		Viudo(a) / Divorciado(a)		Separado(a)		Soltero(a)	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	8 171 356	100,0	1 683 749	20,6	383 624	4,7	13 551	0,1	200 502	2,5	5 889 930	72,1
Hombre	4 047 225	100,0	648 946	16,0	121 433	3,0	3 445	0,1	31 391	0,8	3 242 010	80,1
Mujer	4 124 131	100,0	1 034 804	25,1	262 191	6,4	10 106	0,2	169 111	4,1	2 647 920	64,2
De 15 a 19 años	3 310 939	100,0	166 129	5,0	7 925	0,2	1 228	0,0	21 957	0,7	3 113 701	94,0
De 20 a 24 años	2 658 273	100,0	657 100	24,7	93 845	3,5	1 633	0,1	76 501	2,9	1 829 193	68,8
De 25 a 29 años	2 202 145	100,0	860 520	39,1	281 854	12,8	10 690	0,5	102 044	4,6	947 037	43,0

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

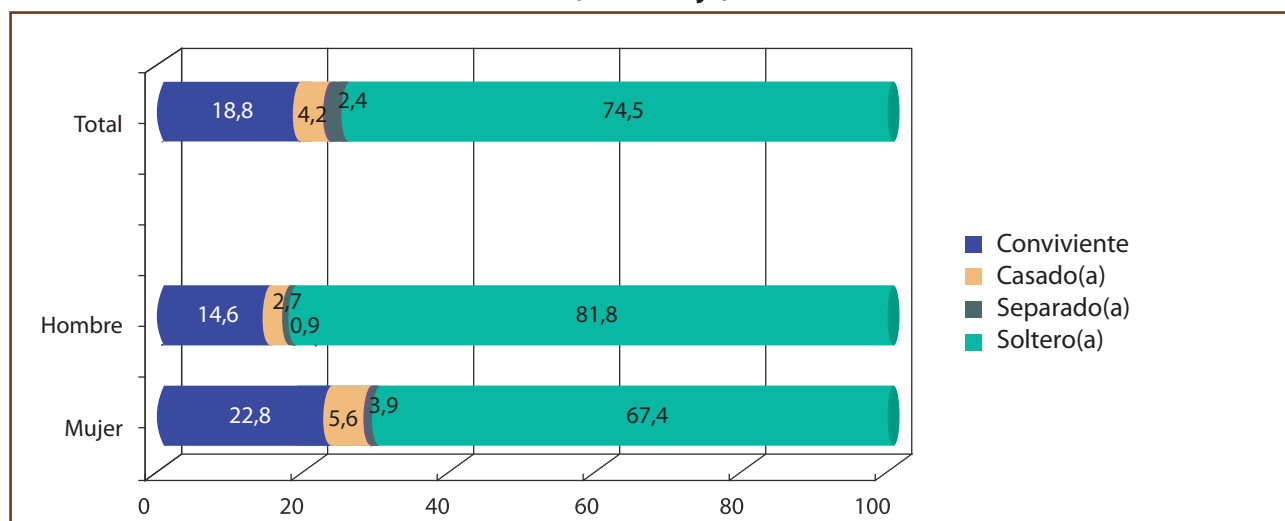
PERÚ URBANO

En el área urbana, el estado civil predominante de la población joven es el de soltero (a), con 74,5%; le siguen los convivientes, con 18,8% y los casados, con 4,2%.

Según el sexo, en los hombres, el 81,8% están solteros, 14,6% son convivientes y solo el 2,7% están casados. De igual manera, en las mujeres, el 67,4% están solteras, el 22,8% son convivientes y el 5,6% están casadas.

Gráfico N°2

PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS, POR ESTADO CIVIL O CONYUGAL, SEGÚN SEXO, 2011
(Porcentaje)



Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

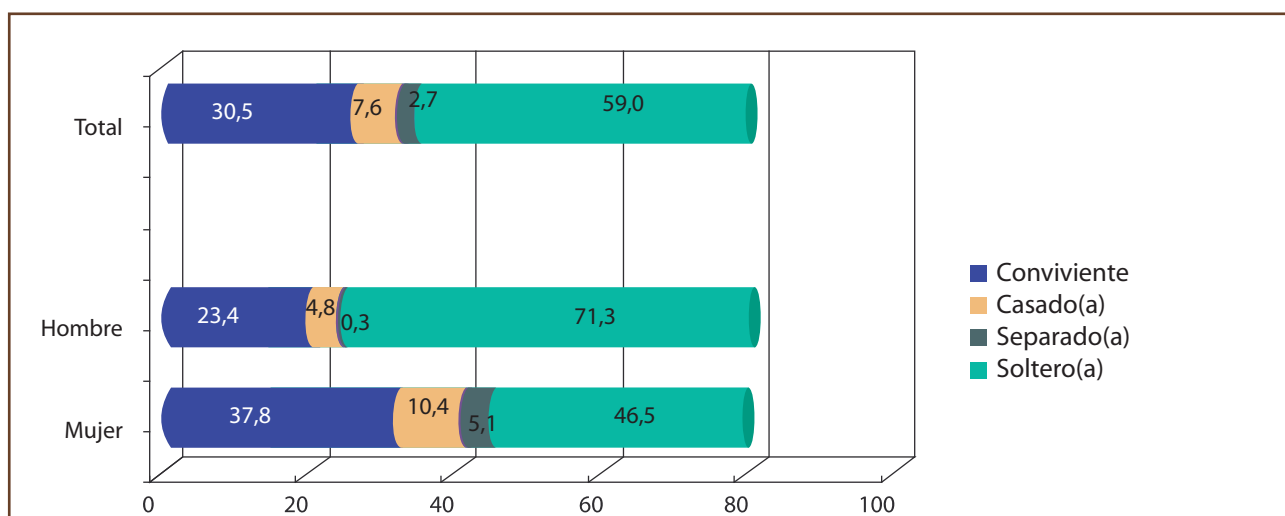
**PERÚ
RURAL**

En el área rural, el comportamiento es similar al área urbana: se observa que en su mayoría el 59,0% se encuentran solteros(as), el 30,5% son convivientes y el 7,6% están casados(as).

En cuanto a la distribución de estas cifras según el sexo, observamos lo siguiente: en los hombres, el 71,3% son solteros, 23,4% son convivientes y solo el 4,8% están casados; en las mujeres, el 46,5% se encuentran solteras, el 37,8% son convivientes y el 10,4% se han casado.

Gráfico N°3

PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS, POR ESTADO CIVIL O CONYUGAL, SEGÚN SEXO, 2011
(Porcentaje)



Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

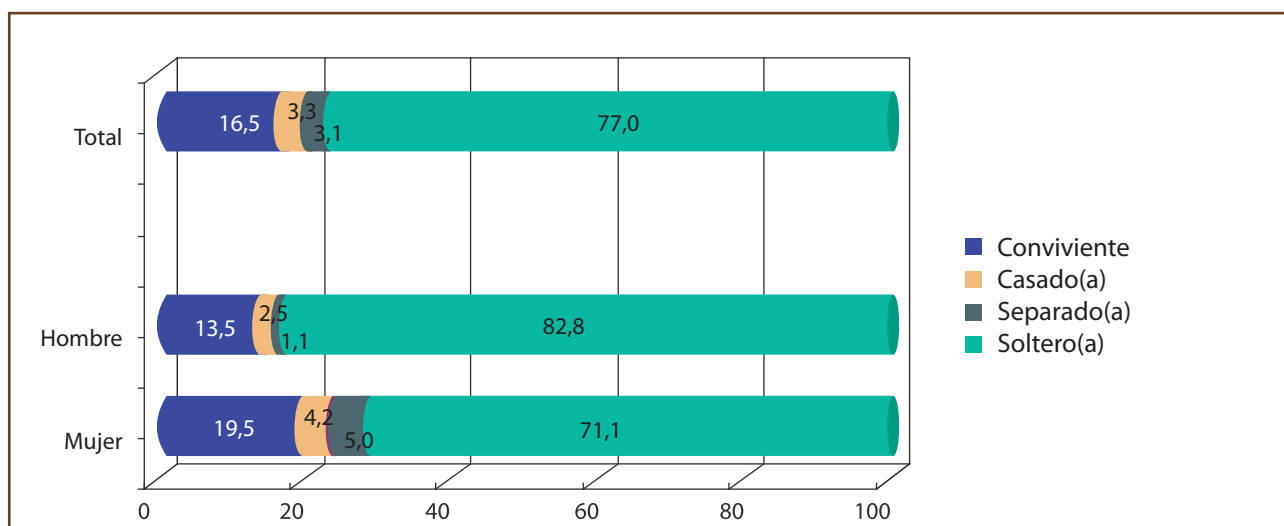
LIMA METROPOLITANA

En Lima Metropolitana, las cifras se reparten de la siguiente manera: los jóvenes solteros son el 77,0%, los convivientes son el 16,5% y los casados son el 3,3%.

A nivel de sexo, en los hombres se observa que, en su mayoría, el 82,8% están solteros, 13,5% son convivientes y solo el 2,5% están casados; en las mujeres, el 71,1% están solteras, el 19,5% son convivientes y el 4,2% están casadas.

Gráfico N°4

LIMAMETROPOLITANA:POBLACIÓNDE15A29AÑOS,PORESTADOCIVILOCONYUGAL,SEGÚNSEXO,2011 (Porcentaje)



Nota: Incluye la Provincia Constitucional del Callao.
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

2.4 Situación de soltería

Según la ENAJUV, del total de la población de jóvenes, de 15 a 29 años de edad, se observa que el 66,2% se encuentra solos(as) y solo el 2,9% son convivientes o están casados(as).

Según la distribución de estas cifras según el sexo, verificamos lo siguiente: en los hombres, el 62,6% están solos, el 31,1% tienen enamorada y el 2,0% están comprometidos; en las mujeres, el mayor porcentaje están solas (70,7%), el 23,8% tienen enamorado y el 3,9% están comprometidas.

Por grupos de edad, se observa que el mayor porcentaje de jóvenes de 15 a 19 años de edad se encuentran solos(as) (74,2%) y el 23,0% tienen enamorado(a). Este comportamiento se repite en todos los grupos: en el grupo de 20 a 24 años de edad, el 58,6% están solos(as) y el 33,8% tienen enamorados(as). De igual forma, en el grupo de 25 a 29 años de edad, el 54,9% están solos(as), el 32,2% tienen enamorado(a) y el 7,0% están comprometidos(as).

Cuadro N° 4:
POBLACIÓN SOLTERA DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR SITUACIÓN ACTUAL DE SOLTERIA,
SEGÚN SEXO Y GRUPO DE EDAD, 2011

Sexo y grupo de edad	Total		Situación actual de soltería							
			Esta comprometido(a)		Tienes enamorado(a)		Tiene pareja ocasional		Esta solo(a)	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	5 932 310	100,0	171 394	2,9	1 651 314	27,8	181 235	3,1	3 928 368	66,2
Hombre	3 282 037	100,0	66 969	2,0	1 020 437	31,1	140 235	4,3	2 054 396	62,6
Mujer	2 650 273	100,0	104 425	3,9	630 877	23,8	41 000	1,5	1 873 971	70,7
De 15 a 19 años	3 115 858	100,0	32 815	1,1	716 648	23,0	53 202	1,7	2 313 192	74,2
De 20 a 24 años	1 851 447	100,0	70 840	3,8	624 209	33,7	70 825	3,8	1 085 574	58,6
De 25 a 29 años	965 005	100,0	67 739	7,0	310 457	32,2	57 208	5,9	529 602	54,9

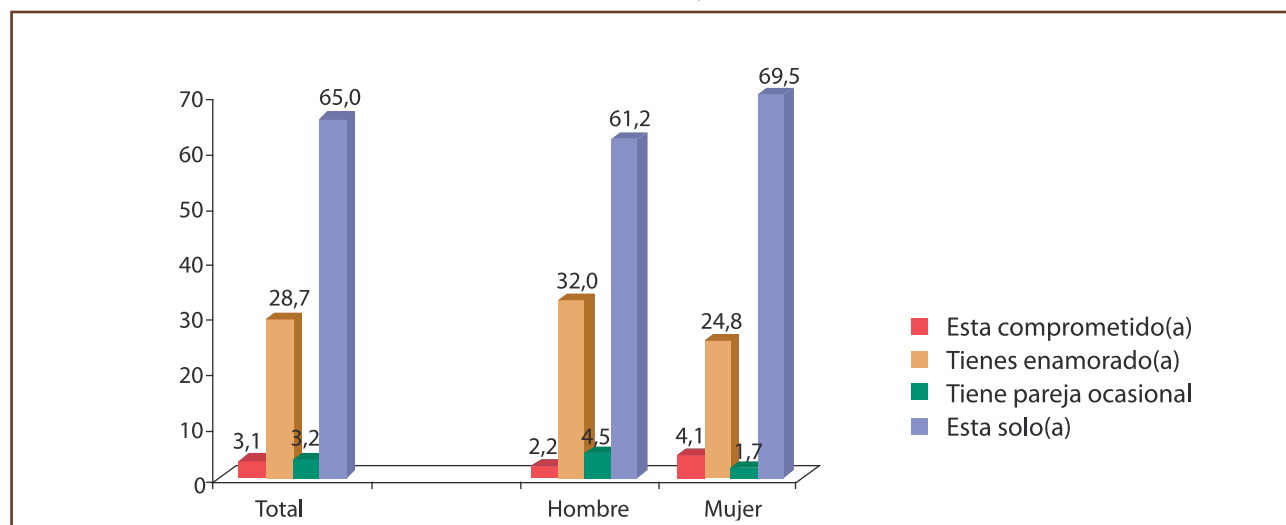
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ URBANO

Por otro lado, en el área urbana, se observa que en su mayoría el 65,0% se encuentran solos, el 28,7% tienen enamorado(a) y solo el 3,1% se encuentran comprometidos(as).

Según el sexo, en los hombres, el 61,2% están solos y 32,0% tienen enamorada; en las mujeres, el 69,5% están solas, 24,8% tienen enamorado y el 4,1% están comprometidas.

Gráfico N° 5
PERÚ URBANO: POBLACIÓN SOLTERA DE 15 A 29 AÑOS, POR SITUACIÓN DE SOLTERIA,
SEGÚN SEXO, 2011
(Porcentaje)



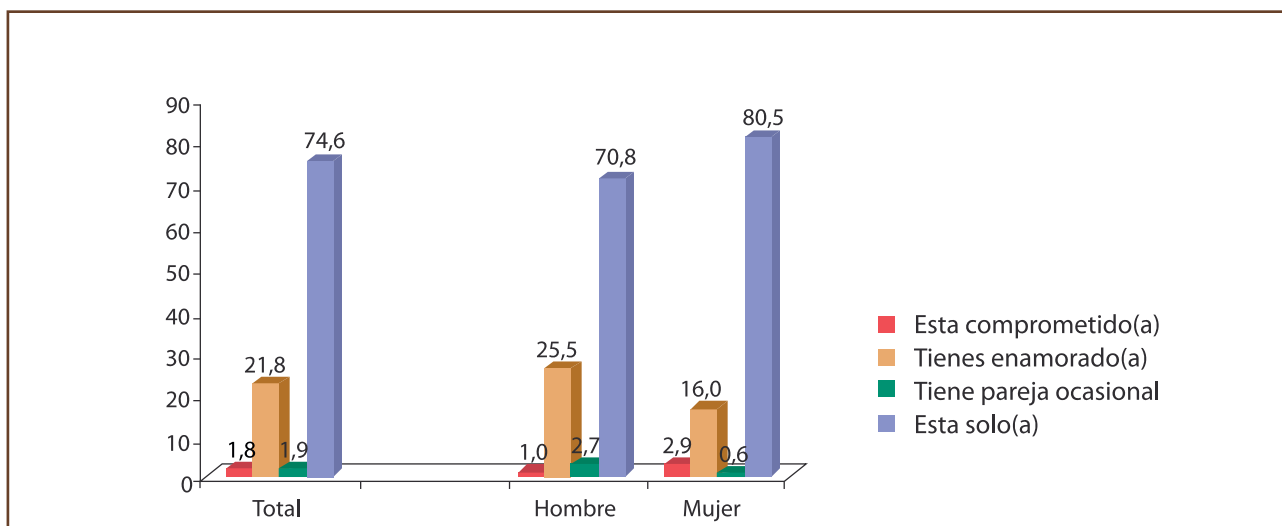
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ RURAL

En el área rural, la lectura es muy parecida, pues se observa que el mayor porcentaje están solos(as) (74,6%), el 21,8 tienen enamorado(a) y solo el 1,8% se encuentran comprometidos(as).

Según el sexo, en los hombres, el 70,8% están solos y el 25,5% tienen enamorada; en las mujeres, se observa igual panorama: el 80,5% se encuentran solas y el 16,0% tienen enamorado.

Gráfico N° 6
PERÚ RURAL: POBLACIÓN SOLTERA DE 15 A 29 AÑOS, POR SITUACIÓN DE SOLTERIA, SEGÚN SEXO, 2011 (Porcentaje)



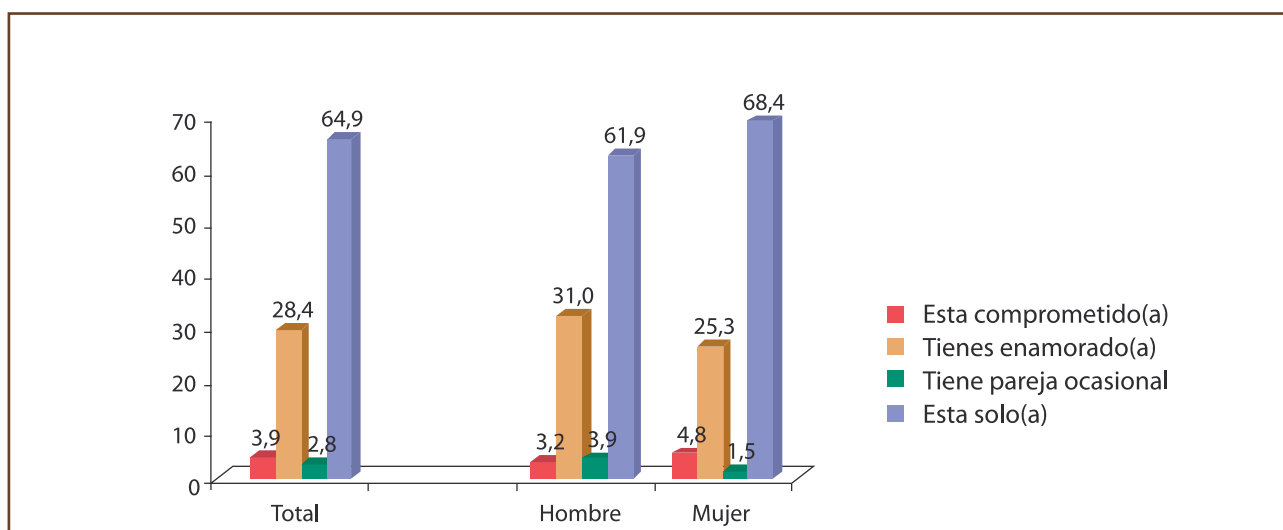
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

LIMA METROPOLITANA

En Lima Metropolitana, se observa en mayor porcentaje a los que se encuentran solos(as) (64,9%), el 28,4% tienen enamorado(a) y solo el 3,9% se encuentran comprometidos(as).

En los hombres, notamos que el 61,9% están solos, el 31,0% tienen enamorada y el 3,2% están comprometidos; mientras que el 68,4% de mujeres están solas y el 25,3% tienen enamorado.

Gráfico N° 7
LIMA METROPOLITANA: POBLACIÓN SOLTERA DE 15 A 29 AÑOS, POR SITUACIÓN DE SOLTERIA, SEGÚN SEXO, 2011 (Porcentaje)



Nota: Incluye la Provincia Constitucional del Callao.
 Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

2.5 Residencia habitual de los jóvenes

Según la ENAJUV, en cuanto a la residencia habitual de la población total de 15 a 29 años de edad, el 65,8% habita en casa de sus padres y el 13,2% vive con sus familiares (hermanos, tíos, etc.). Es importante precisar que solo el 6,8% de los encuestados posee casa propia.

Analizando la información por sexo, se observa que, en los hombres, el 70,9% viven en casa de sus padres y en menor porcentaje (13,9 %) viven con familiares. La misma situación se observa en las mujeres, pues el 60,8% habitan en casa de sus padres, en menor porcentaje (12,5 %) viven con familiares y solo el 9,0% habita en casa propia.

Según grupos de edad, es observable el aumento en la independencia a medida que va aumentando la edad de la población joven, por ello, la población que habita en casa propia va aumentando en el grupo de 25 a 29 años de edad (17,8%). Sin embargo, el mayor porcentaje de jóvenes aún vive con sus padres, entre ellos se destaca el grupo de 15 a 19 años de edad (75,1%).

Cuadro N° 5
POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR TIPO DE VIVIENDA DONDE RESIDE HABITUALMENTE, SEGÚN SEXO Y GRUPO DE EDAD, 2011

Sexo y grupo de edad	Total		Tipo de vivienda donde reside habitualmente											
			Casa o departamento alquilado		Casa de familiares (hermanos, tíos, etc.)		Casas de tus suegros		Casa de tus padres		Casa propia		Otro	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	8 171 356	100,0	605 172	7,4	1 079 343	13,2	511 611	6,3	5 376 970	65,8	554 811	6,8	43 449	0,5
Hombre	4 047 225	100,0	248 041	6,1	564 211	13,9	164 703	4,1	2 867 951	70,9	183 393	4,5	18 926	0,5
Mujer	4 124 131	100,0	357 131	8,7	515 132	12,5	346 908	8,4	2 509 019	60,8	371 418	9,0	24 523	0,6
De 15 a 19 años	3 310 939	100,0	166 915	5,0	546 561	16,5	78 053	2,4	2 487 995	75,1	18 910	0,6	12 504	0,4
De 20 a 24 años	2 658 273	100,0	194 425	7,3	329 264	12,4	203 042	7,6	1 770 793	66,6	143 610	5,4	17 138	0,6
De 25 a 29 años	2 202 145	100,0	243 831	11,1	203 517	9,2	230 515	10,5	1 118 183	50,8	392 291	17,8	13 808	0,6

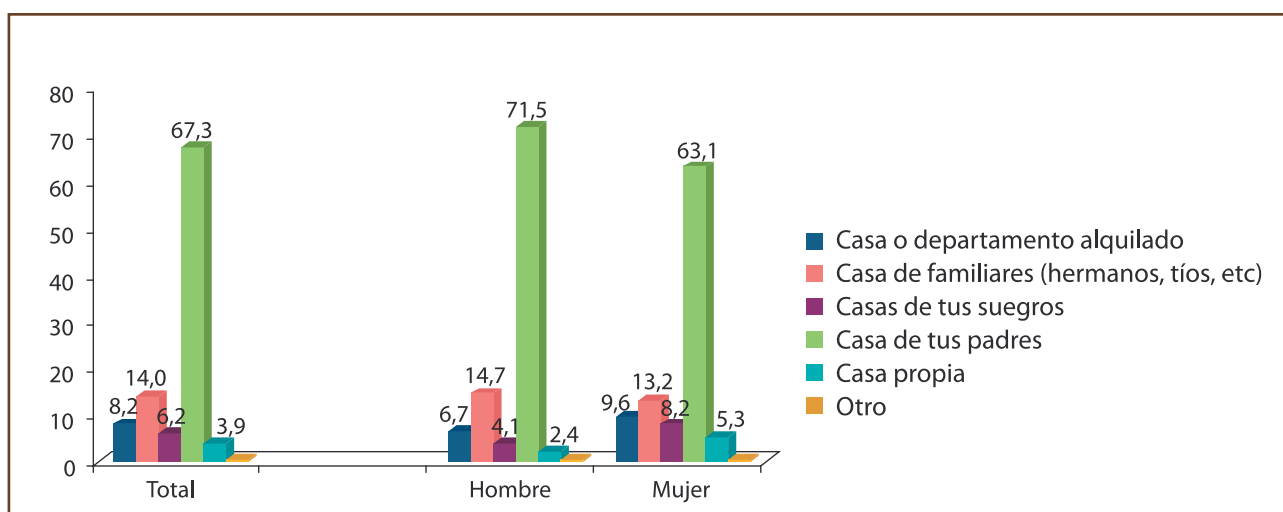
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ URBANO

Según áreas geográficas, en el área urbana, se observa que el 67,3% habita en casa de sus padres, el 14,0% vive con familiares (hermanos, tíos, etc.) y solamente el 3,9% vive en casa propia.

Observamos, en los datos por sexo, que, en los hombres, el 71,5% viven en casa de sus padres y 14,7% viven con familiares; en las mujeres, el 63,1% habitan en casa de sus padres, el 13,2 % viven con familiares y el 9,6% habitan en casa o departamento alquilado.

Gráfico N° 8
PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS, POR RESIDENCIA HABITUAL, SEGÚN SEXO, 2011 (Porcentaje)



Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

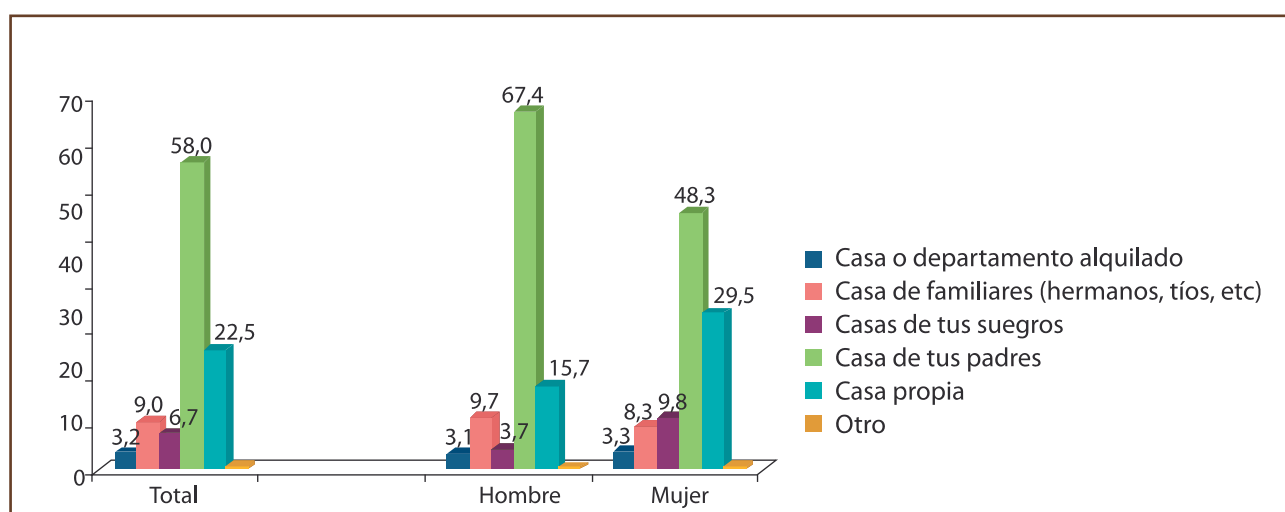
PERÚ RURAL

Por otro lado, en el área rural el comportamiento es diferente: el 58,0% vive en casa de sus padres y observamos un aumento considerable en los jóvenes que habitan en casa propia (22,5%).

Asimismo, según el sexo, el 67,4% de hombres viven en casa de sus padres, el 15,7% habitan en casa propia y el 9,7% viven con familiares; en las mujeres, notamos ciertos cambios: el 48,3% habitan en casa de sus padres, un gran porcentaje viven en casa propia (29,5 %) y el 9,8% habitan en casa de sus suegros.

Gráfico N° 9

PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS, POR RESIDENCIA HABITUAL, SEGÚN SEXO, 2011 (Porcentaje)



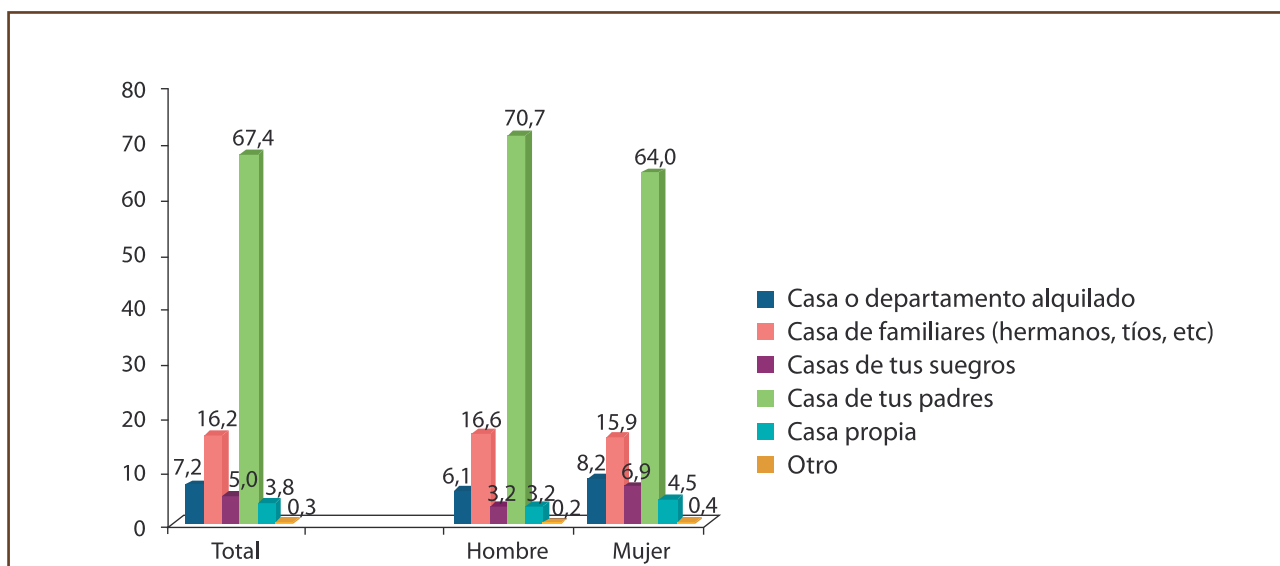
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

LIMA METROPOLITANA

En Lima Metropolitana, observamos que el mayor porcentaje de la población joven habita en casa de sus padres (67,4%), el 16,2% vive con familiares y solamente el 3,8% vive en casa propia.

Según el sexo, el panorama es parecido: en los hombres, el 70,7% habitan en casa de sus padres y el 16,6% viven con familiares; en las mujeres, el 64,0% habitan en casa de sus padres, el 15,9 % viven con familiares y solamente el 4,5% habitan en casa propia.

Gráfico N° 10
LIMA METROPOLITANA: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS, POR RESIDENCIA HABITUAL, SEGÚN SEXO, 2011
(Porcentaje)



Nota: Incluye la Provincia Constitucional del Callao.
 Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

2.6 Número promedio de hijos

Los resultados de la ENAJUV 2011 muestran que el mayor porcentaje de jóvenes de 15 a 29 años de edad no tienen hijos (72,4%), el 16,4% tienen un hijo y el 7,9% tienen dos hijos.

Los datos a nivel de sexo indican que, en los hombres, el 82,2% no tiene hijo y el 11,6% tiene un hijo; en las mujeres, el 62,8% no tienen hijos, el 21,2% tienen solo un hijo y el 10,9% tienen 2 hijos.

A nivel de grupos de edad, es importante destacar que el mayor porcentaje de jóvenes que no tienen hijos se encuentra en el grupo de 15 a 19 años de edad (94,3%) y el mayor porcentaje de jóvenes que tiene un solo hijo está en el grupo de 25 a 29 años de edad (26,9%).

Cuadro N° 6
POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR NÚMERO DE HIJOS, SEGÚN SEXO Y GRUPO DE EDAD, 2011

Sexo y grupo de edad	Total		Número de hijos									
			1 hijo		2 hijos		De 3 - 4 hijos		De 5 a más hijos		Ningún Hijo	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	8 171 356	100,0	1 342 862	16,4	645 830	7,9	248 637	3,0	14 016	0,2	5 920 012	72,4
Hombre	4 047 225	100,0	468 192	11,6	194 365	4,8	56 121	1,4	236	0,0	3 328 311	82,2
Mujer	4 124 131	100,0	874 669	21,2	451 465	10,9	192 516	4,7	13 780	0,3	2 591 701	62,8
De 15 a 19 años	3 310 939	100,0	170 510	5,1	18 699	0,6	355	0,0	0	0,0	3 121 375	94,3
De 20 a 24 años	2 658 273	100,0	580 620	21,8	200 420	7,5	34 628	1,3	0	0,0	1 842 604	69,3
De 25 a 29 años	2 202 145	100,0	591 731	26,9	426 711	19,4	213 654	9,7	14 016	0,0	956 032	43,4

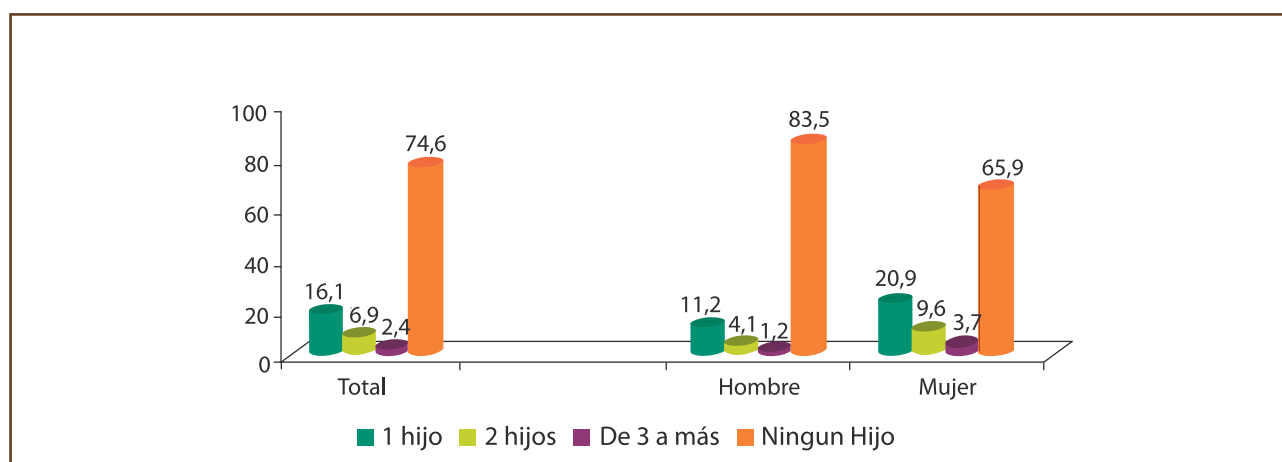
Nota: El valor 0,0 corresponde a un porcentaje menor a 0,1%
 Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ URBANO

Por otro lado, según el área geográfica, el comportamiento es semejante: en el área urbana el 74,6% de los jóvenes de 15 a 29 años de edad no tienen hijos y el 16,1% tienen un solo hijo.

Según el sexo, en los hombres, el 83,5% no tienen hijos y el 11,2% tienen un solo hijo; en las mujeres, el 65,9% no tienen hijos, el 20,9% tienen un solo hijo y el 9,6% tienen dos hijos.

Gráfico N° 11
**PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS, POR NÚMERO DE HIJOS QUE TIENE
ACTUALMENTE, SEGÚN SEXO, 2011
(Porcentaje)**



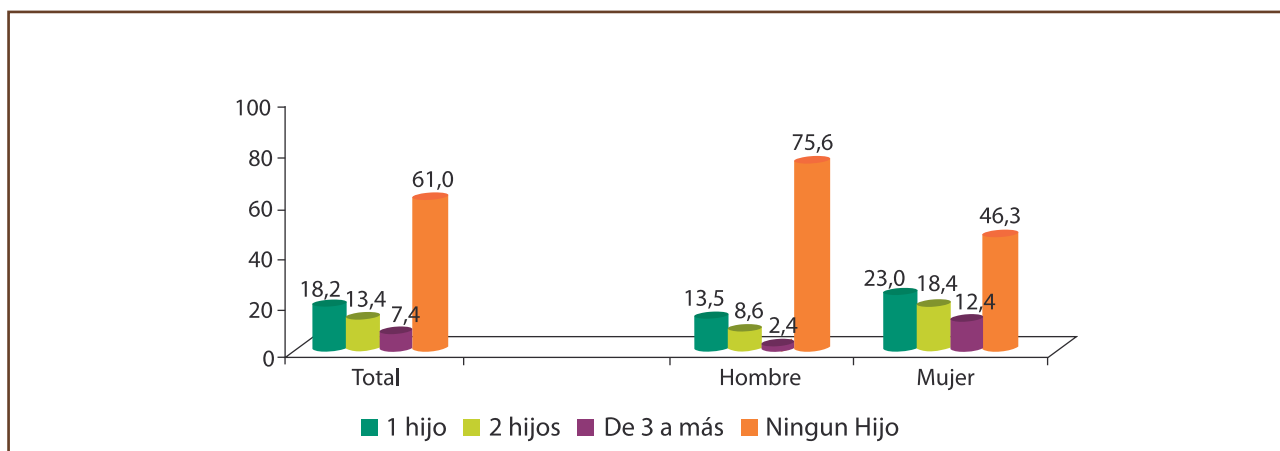
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ RURAL

En el área rural, se observa que, en los jóvenes de 15 a 29 años de edad, el mayor porcentaje (61,0%) no tienen hijos y el menor porcentaje (18,2%) tienen solamente un hijo.

Según el sexo, en los hombres, se observa que el 75,6% no tienen hijos y el 13,5% tienen solamente un hijo; en las mujeres, el 46,3% no tienen hijos, el 23,0% tienen un hijo y el 18,4% tienen dos hijos.

Gráfico N° 12
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS, POR NÚMERO DE HIJOS QUE TIENE ACTUALMENTE, SEGÚN SEXO, 2011
 (Porcentaje)



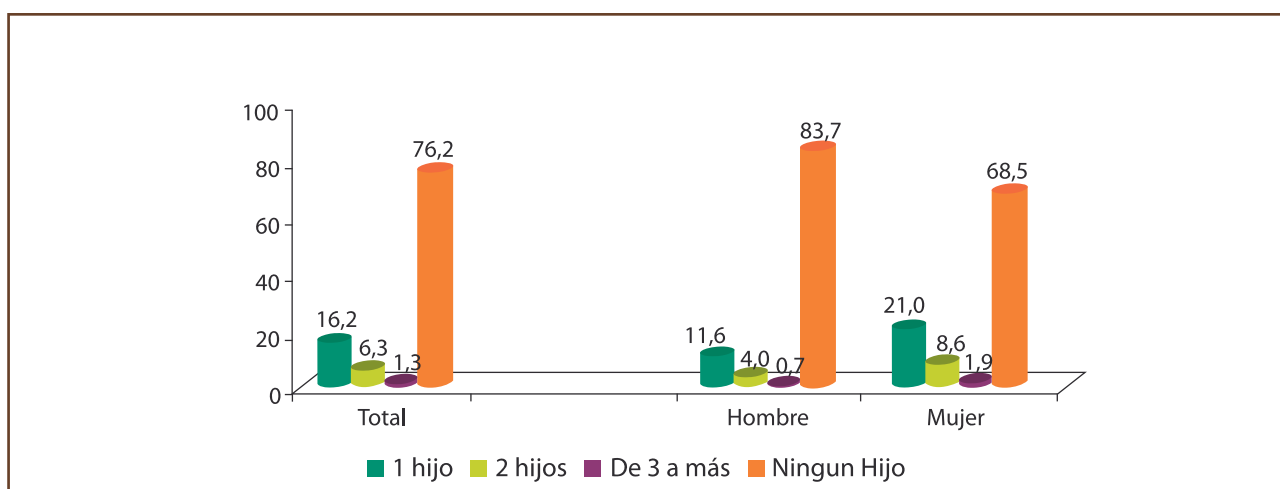
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

LIMA METROPOLITANA

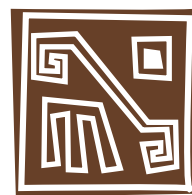
De igual manera, en Lima Metropolitana observamos que el mayor porcentaje de jóvenes no tienen hijos (76,2%) y el 16,2% tienen un hijo.

Según el sexo, los hombres que no tienen hijos son la mayoría (83,7%) y el 11,6% solo tienen un hijo. Análogamente las mujeres que no tienen hijos constituyen el mayor porcentaje (68,5%), el 21,0% tienen un hijo y el 8,6% tienen dos hijos.

Gráfico N° 13
LIMA METROPOLITANA: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS, POR NÚMERO DE HIJOS QUE TIENE ACTUALMENTE, SEGÚN SEXO, 2011
 (Porcentaje)



Nota: Incluye la Provincia Constitucional del Callao.
 Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES



CAPÍTULO 3

Características Educativas

CAPÍTULO 3

Características Educativas

La educación en los jóvenes es importante, no solo para el desarrollo profesional, sino también porque la educación nos forma como seres humanos, por ello, nos transmite valores, conductas socialmente aceptables y nos hace seres más racionales. Además de ellos y quizá los más importantes es que constituye una oportunidad para salir de la pobreza, es decir, que el joven que se encuentre mejor educado, tendrá mejores oportunidades de desarrollo y así podrá aportar de la mejor manera al desarrollo de la sociedad.

En el siguiente capítulo, se muestra los resultados obtenidos en torno a las siguientes variables: el nivel educativo aprobado, el año promedio de estudios, las razones principales por la que no asiste a un centro de educación básica o superior, profesión universitaria que estudia o ha estudiado (agrupación), profesión técnica que estudia o ha estudiado (agrupación), problemas sociales más frecuentes en el centro de educación, aspectos importantes que considera para elegir una carrera o profesión, percepción de la calidad de la educación peruana, el uso del servicio de Internet, el motivo de su uso y las tecnologías de la información que posee.

3.1 Nivel educativo aprobado

Los resultados de la ENAJUV 2011 muestran que el 59,3% de los jóvenes de 15 a 29 años lograron aprobar al menos un año del nivel secundario, el 15,6% aprobaron al menos un año de educación superior universitaria, el 14,6% aprobaron al menos un año de educación superior no universitaria y el 10,5% aprobaron algún grado del nivel inicial o primario, o no tiene ningún nivel educativo.

Según el sexo, se observa que el 61,4% de hombres jóvenes lograron aprobar al menos un año de educación secundaria, mientras que el caso de las mujeres el porcentaje logrado es relativamente menor (57,2%). El comportamiento es distinto en cuanto a los jóvenes que lograron aprobar al menos un grado de educación superior, ya que los porcentajes son muy parecidos: en cuanto a la educación universitaria (15,8% en los hombres y 15,3% en las mujeres) y en cuanto a educación superior no universitaria (14,5% en los hombres y 14,7% en las mujeres).

Al analizar por grupo de edad, se observa que, de los jóvenes que lograron aprobar al menos un año de educación secundaria, el mayor porcentaje se concentra en el grupo de edad de 15 a 19 años de edad con 80,0%, seguido de los grupos de edad de 20 a 24 años y de 25 a 29 años, con el 45,9% y 43,2% respectivamente. También se observa, en cuanto al nivel de educación superior universitaria, que el mayor porcentaje de jóvenes que lograron aprobar al menos un año de educación superior se concentra en los grupos de 25 a 29 años y de 20 a 24 años (23,0% y 19,7% respectivamente). En cuanto al nivel de educación superior no universitaria, el mayor porcentaje de jóvenes que lograron aprobar al menos un año de educación superior no universitaria se concentra en los grupos de 20 a 24 años y de 25 a 29 años, con 23,9% y 18,7% respectivamente.

Cuadro N° 1
POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR NIVEL EDUCATIVO, SEGÚN SEXO
Y GRUPO DE EDAD, 2011

Sexo y grupo de edad	Total		Nivel educativo							
			Sin nivel / Educación inicial / Primaria		Secundaria compl. / Secundaria Incompleta		Superior no univ. compl. / Superior no univ. incompl.		Superior univ. compl. / Superior univ. incompl. 1/	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	8 171 356	100,0	861 999	10,5	4 845 517	59,3	1 190 958,7	14,6	1 272 881	15,6
Hombre	4 047 225	100,0	334 651	8,3	2 486 691	61,4	584 892,3	14,5	640 991	15,8
Mujer	4 124 131	100,0	527 348	12,8	2 358 826	57,2	606 066,4	14,7	631 890	15,3
De 15 a 19 años	3 310 939	100,0	247 167	7,5	2 675 445	80,8	162 341,7	4,9	225 985	6,8
De 20 a 24 años	2 658 273	100,0	281 538	10,6	1 218 940	45,9	523 142,7	19,7	634 653	23,9
De 25 a 29 años	2 202 145	100,0	333 295	15,1	951 132	43,2	505 474,3	23,0	412 243	18,7

1/ Incluye Post-grado.

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011

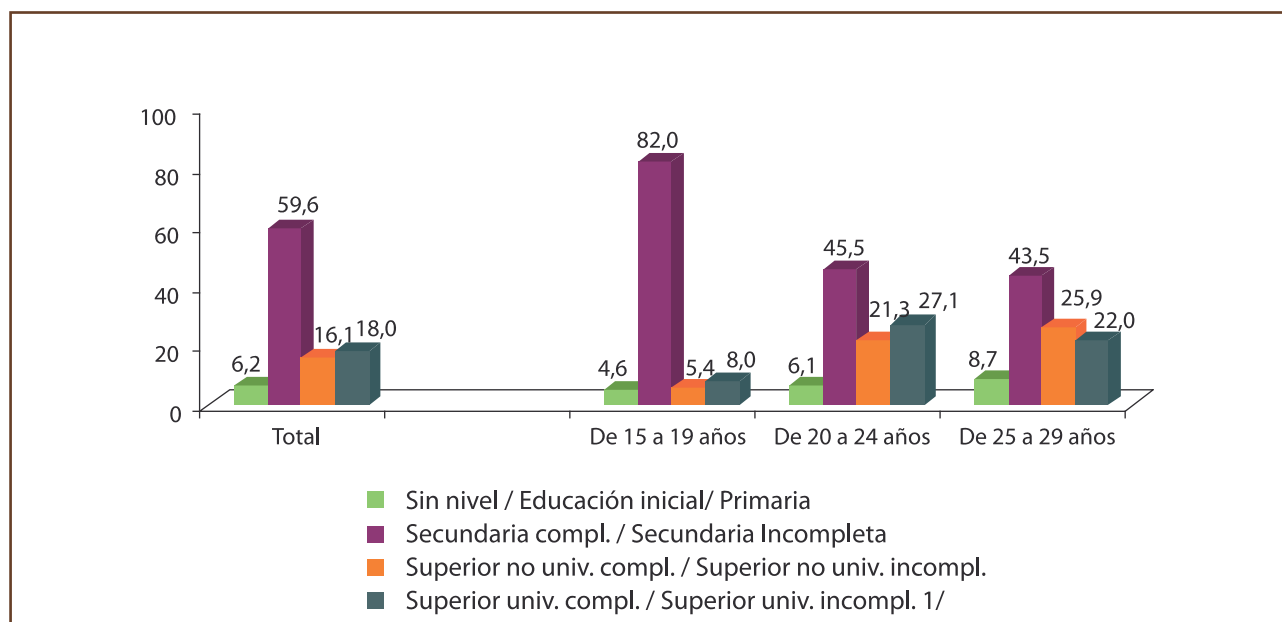
Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ URBANO

En el área urbana, se observa que el mayor porcentaje de los jóvenes lograron aprobar al menos un año de educación secundaria (59,6%), seguido de los que aprobaron al menos algún año de educación superior universitaria y los que aprobaron al menos un año de educación superior no universitaria, con 18,0% y 16,1% respectivamente.

Según grupo de edad, se destaca principalmente que el grupo de 15 a 19 años de edad presenta el mayor porcentaje de jóvenes que lograron aprobar al menos un año de educación secundaria (82,0%), seguido por los grupos de 20 a 24 años y de 25 a 29 años, con 45,5% y 43,5% respectivamente.

Gráfico N° 1
**PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS, POR NIVEL EDUCATIVO,
 SEGÚN GRUPO DE EDAD, 2011**
 (Porcentaje)



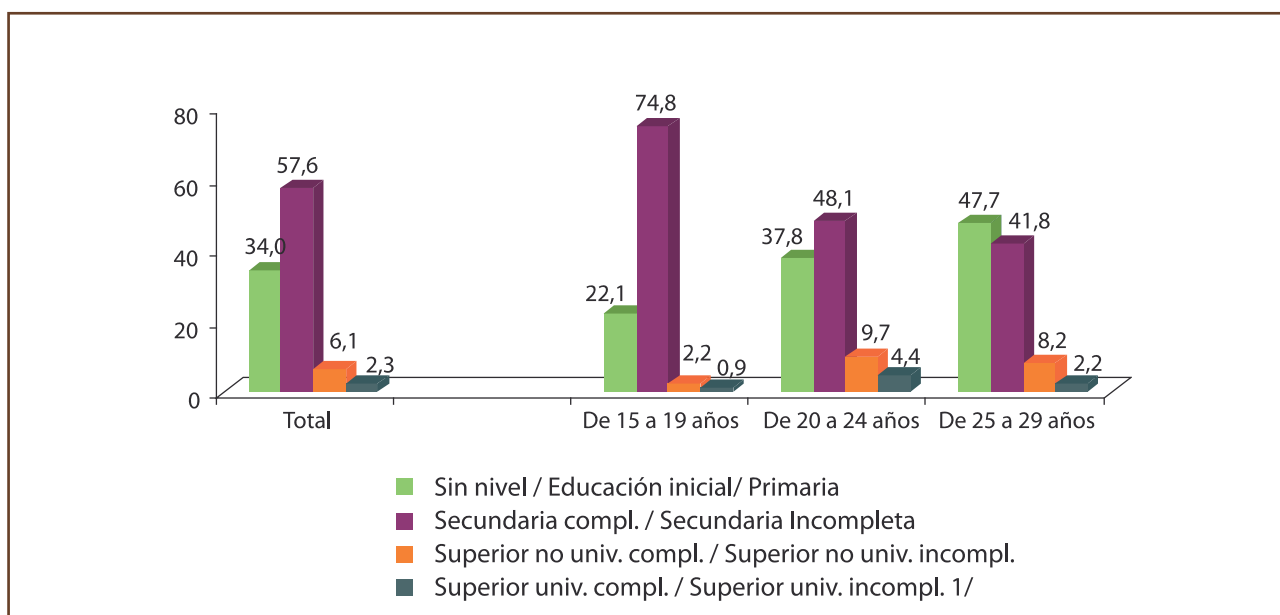
1/ Incluye Post-grado
 Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ RURAL

En el área rural, se observa que el 57,6% de los jóvenes lograron aprobar al menos un año de educación secundaria, seguido del 34,0 % que lograron aprobar un grado del nivel primario o inicial o no tiene ningún nivel educativo y el 6,1% que lograron aprobar al menos un año de educación superior no universitaria.

Según grupos de edad, se muestra que el grupo de 15 a 19 años presenta el mayor porcentaje de jóvenes que lograron aprobar al menos un año de educación secundaria (74,8%), seguido por los grupos de 20 a 24 años y de 25 a 29 años, con 48,1% y 41,8% respectivamente.

Gráfico N° 2
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS, POR NIVEL EDUCATIVO, SEGÚN GRUPO DE EDAD, 2011
(Porcentaje)



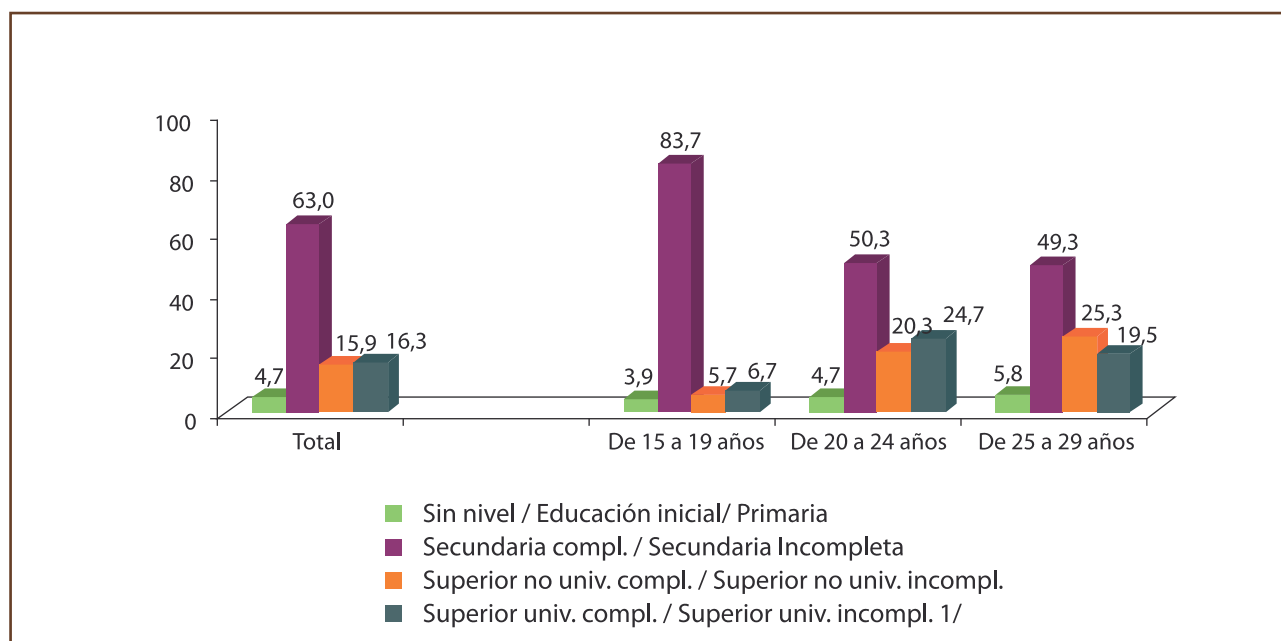
1/ Incluye Post-grado
 Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

LIMA **METROPOLITANA**

En Lima Metropolitana, se observa que el 63,0% de los jóvenes lograron aprobar al menos un año de educación secundaria, el 16,3% lograron aprobar al menos un año de educación superior universitaria y el 15,9% lograron aprobar al menos un año de educación superior no universitaria.

Según el análisis por grupos de edad, se muestra que el grupo de edad de 15 a 19 años presenta el mayor porcentaje de jóvenes que lograron aprobar al menos un año de educación secundaria (83,7%), seguido por los grupos de 20 a 24 y de 25 a 29 años, con 50,3 % y 49,3 % respectivamente.

Gráfico N° 3
**LIMA METROPOLITANA: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS, POR NIVEL EDUCATIVO,
 SEGÚN GRUPO DE EDAD, 2011**
 (Porcentaje)



Nota: Incluye la Provincia Constitucional del Callao.
 1/ Incluye Post-grado
 Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

3.2 Año promedio de estudios

De acuerdo a la ENAJUV 2011, se observa que 10,6 es el promedio de años de estudios de los jóvenes de 15 a 29 años de edad.

Al hacer el análisis por sexo, se observa que los promedios, en cuanto al año promedio de estudios tanto en los hombres como en las mujeres, son muy parecidos: 10,7 y 10,5 respectivamente.

Según grupos de edad, los jóvenes que tienen mayor promedio de año de estudios se encuentran en el grupo de 20 a 24 años, con 11,3; seguido del grupo de edad de 25 a 29 años, con el 11,1. Finalmente, el año promedio de estudios en el grupo de 15 a 19 años es de 9,8.

Cuadro N° 2
POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR PROMEDIO DE AÑO DE ESTUDIOS SEGÚN SEXO Y GRUPO DE EDAD, 2011

Sexo y Grupo de edad	Total	Años Promedio de Estudio
	Abs.	
TOTAL	8 171 356	10,6
Hombre	4 047 225	10,7
Mujer	4 124 131	10,5
De 15 a 19 años	3 310 939	9,8
De 20 a 24 años	2 658 273	11,3
De 25 a 29 años	2 202 145	11,1

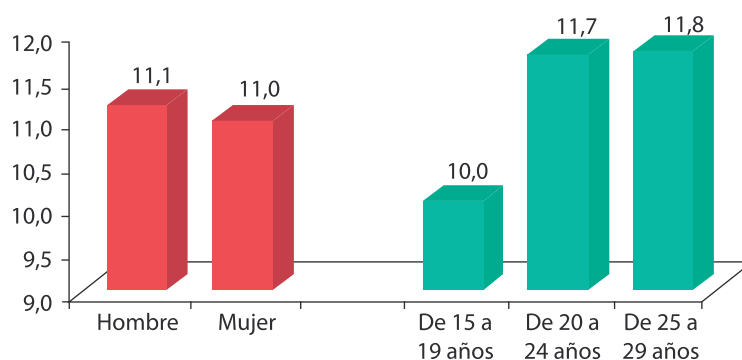
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ URBANO

En el área urbana, al analizar por sexo, se observa que los promedios en cuanto al año promedio de estudios tanto en los hombres como en las mujeres son muy parecidos (11,1 y 11,0 respectivamente).

Según grupos de edad, los jóvenes que tienen mayor promedio de año de estudios se concentra en el grupo de 25 a 29 años, con 11,8; seguido del grupo de edad de 20 a 24 años, con el 11,7 y, en el grupo de 15 a 19 años, el año promedio de estudios es de 10,0.

Gráfico N° 4
PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR AÑOS PROMEDIO DE ESTUDIO, SEGÚN SEXO Y GRUPO DE EDAD, 2011



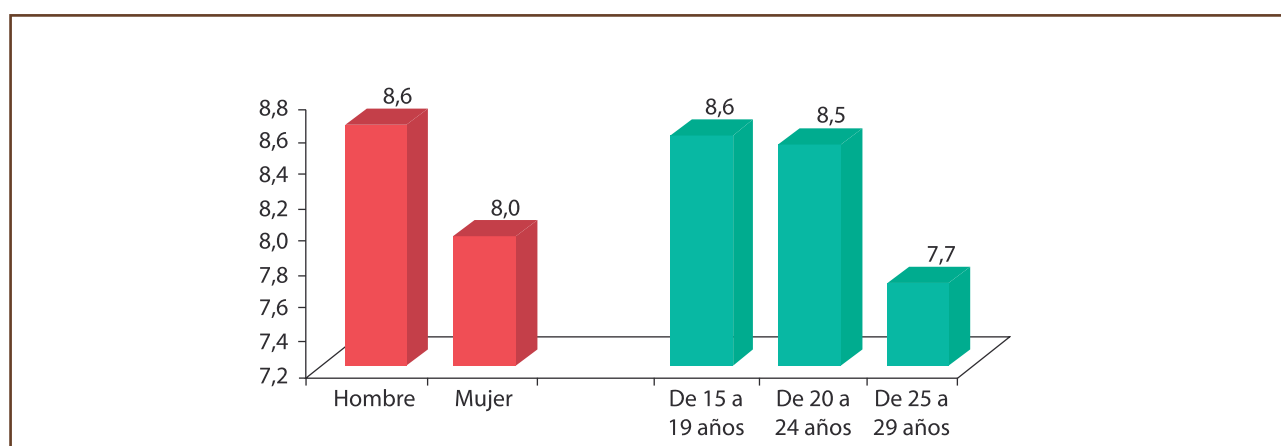
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ RURAL

En el área rural, al analizar por sexo, se observa que los promedios en cuanto al año promedio de estudios tanto en los hombres como en las mujeres son 8,6 y 8,0 respectivamente.

Según grupos de edad, se muestra que los grupos de edad de 15 a 19 años y de 20 a 24 años tienen como año promedio de estudios un promedio muy parecido: 8,6 y 8,5 respectivamente y, el grupo de edad de 25 a 29 años, tiene como año promedio de estudios 7,7.

Gráfico N° 5
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR AÑOS PROMEDIO DE ESTUDIO, SEGÚN SEXO Y GRUPO DE EDAD, 2011



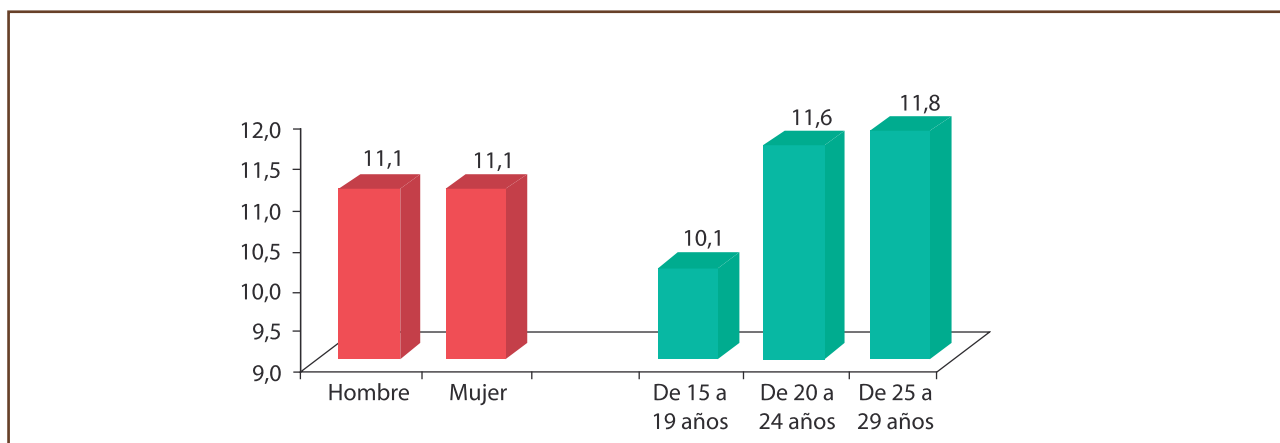
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

LIMA METROPOLITANA

En Lima Metropolitana, al analizar por sexo, los resultados de la encuesta muestran que los hombres y las mujeres tienen el mismo promedio como año promedio de estudios y es de 11,1.

Según grupos de edad, los jóvenes que tienen mayor promedio de año de estudios se concentra en el grupo de 25 a 29 años, con 11,8; seguido del grupo de edad de 20 a 24 años, con el 11,6 y, en el grupo de 15 a 19 años, el año promedio de estudios es de 10,1.

Gráfico N° 6
LIMA METROPOLITANA: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR AÑOS PROMEDIO DE ESTUDIO, SEGÚN SEXO Y GRUPO DE EDAD, 2011



Nota: Incluye la Provincia Constitucional del Callao.
 Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

3.3 Razón principal por la que no asiste a un centro de educación

Según la ENAJUV 2011, del total de la población joven de 15 a 29 años de edad, el 38,3% no está estudiando en un centro de educación básica o superior “por problemas económicos” y el 21,2%, “por trabajo”. Es importante indicar que solo el 1,4% se encuentra estudiando en un centro de educación no regular.

Analizando la información por sexo de los jóvenes de 15 a 29 años de edad que no están estudiando en un centro de educación básica o superior se observa lo siguiente: en el caso de los hombres el 39,1% es por “tener problemas económicos” y el 30,5%, “por trabajo”.

Por otro lado, en el caso de las mujeres que no están estudiando en un centro de educación básica o superior se observa lo siguiente: el 37,6% no estudian porque tienen problemas económicos, el 13,0% no estudian porque se dedican a los quehaceres del hogar y el 12,5% no estudian porque trabajan. Es relevante indicar que solo el 9,1% no estudian porque están embarazadas.

Cuadro N° 3.1

**POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD QUE NO ESTÁ MATRICULADO O NO ASISTE
A ALGÚN CENTRO DE EDUCACIÓN BÁSICA O SUPERIOR, POR SEXO, SEGÚN RAZÓN PRINCIPAL
POR LA CUAL NO ESTÁ ESTUDIANDO, 2011**

Razón principal por la cual no está estudiando	Total		Sexo			
			Hombre		Mujer	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	4 993 438	100,0	2 396 452	100,0	2 596 986	100,0
Por trabajo	1 057 486	21,2	731 840	30,5	325 646	12,5
Por embarazo	244 337	4,9	8 025	0,3	236 312	9,1
No le interesa / no le gusta el estudio	281 051	5,6	170 308	7,1	110 743	4,3
Problemas Económicos	1 914 035	38,3	937 571	39,1	976 464	37,6
Problemas Familiares	262 403	5,3	89 082	3,7	173 321	6,7
Se dedica a los quehaceres del hogar	351 169	7,0	12 757	0,5	338 411	13,0
Asiste a la academia Pre-universitaria	218 817	4,4	113 547	4,7	105 270	4,1
Está conforme con lo que estudió	195 750	3,9	99 197	4,1	96 553	3,7
Otra razón	333 485	6,7	171 295	7,1	162 191	6,2
Estudiando en un centro de educación no regular	71 872	1,4	28 768	1,2	43 104	1,7
No especificado	63 033	1,3	34 062	1,4	28 971	1,1

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

Según la ENAJUV 2011, del total de la población joven de 15 a 29 años de edad, el 38,3% no está estudiando en un centro de educación básica o superior “por problemas económicos” y el 21,2%, “por trabajo”. Es importante indicar que solo el 1,4% se encuentra estudiando en un centro de educación no regular.

Según grupos de edad, se muestra que, del grupo de jóvenes que no están estudiando en un centro de educación básica o superior, el mayor porcentaje tiene como razón principal “los problemas económicos”; en el grupo de edad de 15 a 19 años con 35,2%, seguido de los grupos de edad de 20 a 24 años y de 25 a 29 años, con 40,8% y 38,0% respectivamente. También se observa, que otra razón por la que los jóvenes no están estudiando en un centro de educación básica o superior es “por trabajo”, de ellos el mayor se concentra en los grupos de 20 a 24 años y de 25 a 29 años, con 23,2% y 25,6% respectivamente.

Del mismo modo, se observa que otra razón por la que los jóvenes no están estudiando en un centro de educación básica o superior es porque asisten a las academias preuniversitarias. Esta razón es recurrente en el grupo de 15 a 19 años, con un 16,2%.

Cuadro N° 3.2
**POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD QUE NO ESTÁ MATRICULADO O NO ASISTE
A ALGÚN CENTRO DE EDUCACIÓN BÁSICA O SUPERIOR, POR GRUPO DE EDAD,
SEGÚN RAZÓN PRINCIPAL POR LA CUAL NO ESTÁ ESTUDIANDO, 2011**

Razón principal por la cual no está estudiando	Total		Grupo de edad					
			De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	4 993 438	100,0	1 223 168	100,0	1 830 676	100,0	1 939 594	100,0
Por trabajo	1 057 486	21,2	136 812	11,2	425 016	23,2	495 658	25,6
Por embarazo	244 337	4,9	46 331	3,8	104 021	5,7	93 985	4,8
No le interesa / no le gusta el estudio	281 051	5,6	105 280	8,6	95 687	5,2	80 083	4,1
Problemas Económicos	1 914 035	38,3	430 278	35,2	746 126	40,8	737 630	38,0
Problemas Familiares	262 403	5,3	59 019	4,8	100 515	5,5	102 869	5,3
Se dedica a los quehaceres del hogar	351 169	7,0	57 620	4,7	126 873	6,9	166 676	8,6
Asiste a la academia Pre-universitaria	218 817	4,4	198 685	16,2	16 697	0,9	3 435	0,2
Está conforme con lo que estudió	195 750	3,9	14 224	1,2	64 896	3,5	116 630	6,0
Otra razón	333 485	6,7	138 559	11,3	102 917	5,6	92 009	4,7
Estudiando en un centro de educación no regular	71 872	1,4	28 357	2,3	29 507	1,6	14 008	0,7
No especificado	63 033	1,3	8 002	0,7	18 421	1,0	36 610	1,9

Nota: La suma de los porcentajes no totaliza el 100% debido a que la información corresponde a respuesta múltiple

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011

Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ URBANO

En el área urbana, los jóvenes manifiestan que una de las razones principales por lo que no están estudiando en un centro de educación básica o superior es por los problemas económicos (36,3%) y el 23,6% de la población joven no asiste porque trabajan.

Gráfico N° 7
PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR RAZÓN PRINCIPAL
POR LA QUE NO ESTÁ ESTUDIANDO, 2011
(Porcentaje)

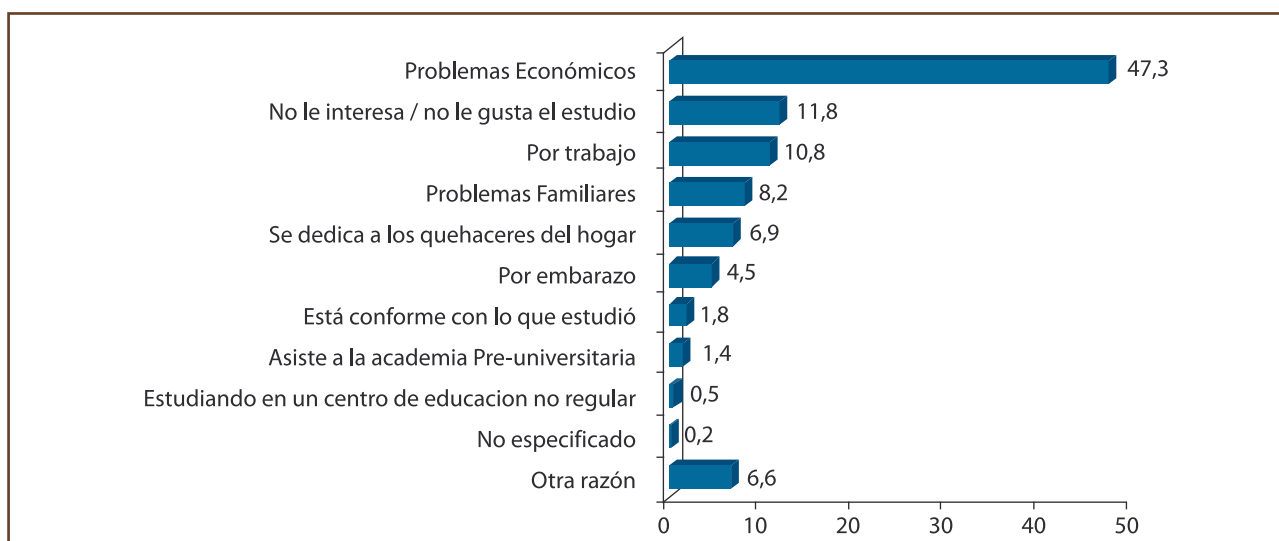


Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ **RURAL**

En el área rural, los jóvenes manifiestan que una de las razones principales por lo que no están estudiando en un centro de educación básica o superior es por los problemas económicos (47,3%) y el 11,8% de la población joven no asiste porque no le interesa o porque no le gusta el estudio.

Gráfico N° 8
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR RAZÓN PRINCIPAL
POR LA QUE NO ESTÁ ESTUDIANDO, 2011
(Porcentaje)



Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

En Lima Metropolitana, los jóvenes manifiestan que una de las razones principales por lo que no están estudiando en un centro de educación básica o superior es por los problemas económicos (37,6%) y el 27,4% de la población joven no asiste porque trabajan.

Gráfico N° 9
LIMA METROPOLITANA: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR RAZÓN PRINCIPAL POR LA QUE NO ESTÁ ESTUDIANDO, 2011 (Porcentaje)



Nota: Incluye la Provincia Constitucional del Callao
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

3.4 Profesión universitaria que estudia o ha estudiado (agrupación)

De acuerdo a la ENAJUV 2011, del total de la población joven de 15 a 29 años de edad, que estudia o ha estudiado una profesión universitaria (agrupación), el 32,2% estudia o ha estudiado la carrera universitaria de derecho o de ciencias económicas y administrativas; seguido del 19,0% que estudia o ha estudiado para arquitecto, ingenieros o carreras afines; por último, el 15,2% estudia o ha estudiado la carrera de profesores (maestros y/o pedagogos).

Analizando la información por sexo, en el caso de los hombres de 15 a 29 años de edad que estudia o ha estudiado una carrera universitaria (agrupación) se observa una coincidencia en las carreras universitarias de derecho, ciencias económicas y administrativas, arquitectura, ingenierías y otras carreras afines (29,5%).

En cuanto a las mujeres, el 34,8% estudia o ha estudiado la carrera universitaria derecho o alguna carrera de las ciencias económicas y administrativas, el 14,4% de mujeres estudia o ha estudiado la carrera de medicina o alguna otra carrera afín.

Cuadro N° 4.1
POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR SEXO, SEGÚN CARRERA UNIVERSITARIA QUE ESTUDIÓ, 2011

Carrera universitaria que estudió	Total		Sexo			
			Hombre		Mujer	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	1 548 903	100,0	754 493	100,0	794 410	100,0
Profesionales de las ciencias físicas, químicas, matemáticas, estadística e informática	115 603	7,5	79 895	10,6	35 708	4,5
Arquitectos, ingenieros y afines	294 049	19,0	222 367	29,5	71 682	9,0
Profesionales en ciencias biológicas y otras disciplinas relativas a los seres orgánicos	83 479	5,4	55 983	7,4	27 496	3,5
Médicos y profesionales afines	153 341	9,9	38 896	5,2	114 445	14,4
Profesores (maestros y/o pedagogos)	235 902	15,2	69 047	9,2	166 855	21,0
Profesionales del derecho, de las ciencias económicas y administrativas	499 003	32,2	222 538	29,5	276 465	34,8
Profesionales en ciencias sociales, humanas y religiosas	78 274	5,1	33 397	4,4	44 878	5,6
Escritores, artistas, creativos y ejecutantes	48 089	3,1	22 096	2,9	25 993	3,3
Otras profesiones	41 163	2,7	10 275	1,4	30 888	3,9

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

Según la ENAJUV 2011, del total de la población joven de 15 a 29 años de edad, el 32,2% estudia o a estudiado la carrera profesional de derecho o alguna carrera de las ciencias económicas y administrativas; el 19,0% estudia o ha estudiado la carrera profesional de Arquitectura, ingeniería u otras carreras afines; asimismo, el 15,2% estudia o ha estudiado para profesor (maestros y/o pedagogos).

Según grupos de edad, se muestra que el mayor porcentaje se concentra en el grupo de jóvenes de 20 a 24 años de edad que estudia o ha estudiado la carrera universitaria de derecho o de las ciencias económicas y administrativas (34,9%), seguido de los grupos de edad de 15 a 19 años y de 25 a 29 años (las mismas carreras universitarias anteriores concentran el mayor porcentaje para estos dos grupos, con el 34,2% y 26,9% respectivamente).

También se observa, que el grupo de jóvenes de 15 a 19 años de edad concentra el mayor porcentaje de jóvenes que estudia o ha estudiado la carrera de arquitectura, ingeniería u otras carreras afines (22,6%), seguido del grupo de jóvenes de 20 a 24 años que estudian o han estudiado arquitectura, ingeniería u otras carreras afines (20,3%).

Del mismo modo, se observa que la carrera universitaria que estudian o han estudiado los jóvenes es la de profesores (maestros y/o pedagogos). Esto se da con mayor incidencia en los jóvenes del grupo de 25 a 29 años, con un 29,2%.

CUADRO N° 4.2
POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR GRUPO DE EDAD, SEGÚN PROFESIÓN
UNIVERSITARIA QUE ESTUDIÓ, 2011

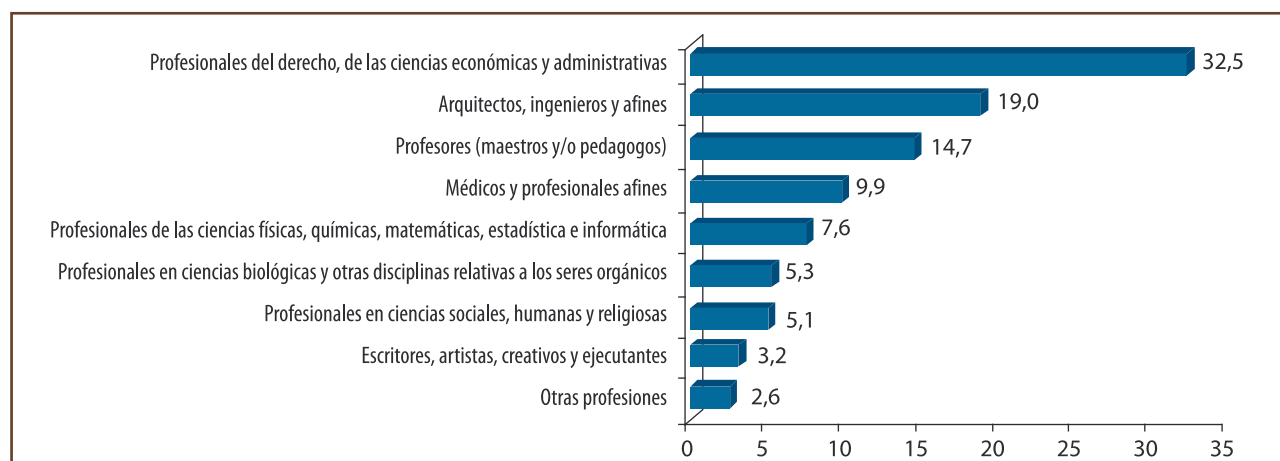
Carrera universitaria que estudió	Total		Grupo de edad					
			De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	1 548 903	100,0	389 303	100,0	679 031	100,0	480 569	100,0
Profesionales de las ciencias físicas, químicas, matemáticas, estadística e informática	115 603	7,5	38 460	9,9	45 562	6,7	31 581	6,6
Arquitectos, ingenieros y afines	294 049	19,0	87 982	22,6	137 605	20,3	68 462	14,2
Profesionales en ciencias biológicas y otras disciplinas relativas a los seres orgánicos	83 479	5,4	14 959	3,8	44 023	6,5	24 497	5,1
Médicos y profesionales afines	153 341	9,9	40 116	10,3	74 385	11,0	38 840	8,1
Profesores (maestros y/o pedagogos)	235 902	15,2	19 716	5,1	75 810	11,2	140 376	29,2
Profesionales del derecho, de las ciencias económicas y administrativas	499 003	32,2	133 080	34,2	236 700	34,9	129 223	26,9
Profesionales en ciencias sociales, humanas y religiosas	78 274	5,1	24 818	6,4	28 351	4,2	25 105	5,2
Escritores, artistas, creativos y ejecutantes	48 089	3,1	17 163	4,4	17 613	2,6	13 313	2,8
Otras profesiones	41 163	2,7	13 008	3,3	18 983	2,8	9 172	1,9

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ URBANO

En el área urbana, se muestra que los jóvenes estudian o han estudiado la carrera universitaria de derecho o alguna carrera de las ciencias económicas y administrativas (32,5%); el 19,0% la carrera universitaria de arquitectura, ingeniería u otras carreras afines y 14,7% estudian o han estudiado la carrera universitaria de profesores (maestros y/o pedagogos).

Gráfico N° 10
PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS, POR PROFESIÓN UNIVERSITARIA
QUE ESTUDIÓ, 2011
(Porcentaje)



Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ RURAL

En el área rural, se observa que los jóvenes estudian o han estudiado la carrera universitaria de profesores (maestros y/o pedagogos) con 32,6%; el 23,0% estudian o han estudiado la carrera universitaria de derecho o alguna carrera de las ciencias económicas y administrativas, y el 18,5%, la carrera universitaria de arquitectura, ingeniería u otras carreras afines.

Gráfico N° 11
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS, POR PROFESIÓN UNIVERSITARIA QUE ESTUDIÓ, 2011
(Porcentaje)



Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

LIMA METROPOLITANA

En Lima Metropolitana, se muestra que los jóvenes estudian o han estudiado la carrera universitaria de derecho o alguna carrera de las ciencias económicas y administrativas (35,1%); el 17,6%, la carrera universitaria de arquitectura, ingeniería u otras carreras afines y el 10,5%, la carrera universitaria de medicina u otras profesiones afines.

Gráfico N° 12
LIMA METROPOLITANA: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS, POR PROFESIÓN UNIVERSITARIA QUE ESTUDIÓ, 2011
(Porcentaje)



Nota: Incluye la Provincia Constitucional del Callao
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

3.5 Profesión técnica que estudia o a estudiado (agrupación)

Según la ENAJUV 2011, del total de la población joven de 15 a 29 años de edad que estudia o ha estudiado una profesión técnica (agrupación), el 23,3% estudia o ha estudiado la carrera técnica en ciencias físicas, químicas, matemáticas, estadísticas e informática; el 19,3% estudia o ha estudiado electricidad, electrónica, ingeniería y afines; por último, el 19,2% estudia o ha estudiado la carrera técnica en economía, administración de empresas, derecho y afines.

Al hacer el análisis según el sexo, se observa, en el caso de los hombres, que la carrera que concentra el mayor porcentaje es la carrera técnica en electricidad, electrónica, ingeniería y otras carreras afines (35,4%); mientras que un 28,2% prefiere la carrera técnica en ciencias físicas, químicas matemáticas, estadísticas e informática.

En cuanto a las mujeres, se observa que el 30,8% estudia o ha estudiado la carrera técnica de nivel medio de la medicina moderna y la salud, y el 24,2% estudia o ha estudiado la carrera técnica en economía, administración de empresas, derecho y afines.

Cuadro N° 5.1

POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR SEXO, SEGÚN CARRERA TÉCNICA QUE ESTUDIÓ, 2011

Carrera técnica que estudió	Total		Sexo			
			Hombre		Mujer	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	1 355 371	100,0	699 018	100,0	656 353	100,0
Técnicos en ciencias físicas, químicas, matemáticas, estadísticas e informática	315 324	23,3	197 279	28,2	118 045	18,0
Técnicos en electricidad, electrónica, ingeniería y afines	261 877	19,3	247 440	35,4	14 437	2,2
Técnicos en ciencias biológicas, agronomía, zoología y afines	34 203	2,5	21 834	3,1	12 369	1,9
Técnicos de nivel medio de la medicina moderna y la salud	248 750	18,4	46 683	6,7	202 066	30,8
Técnicos en navegación marítima y aeronáutica	4 055	0,3	1 802	0,3	2 252	0,3
Operadores de equipos ópticos y electrónicos	233	0,0	0	0,0	233	0,0
Técnicos en economía, administración de empresas, derecho y afines	260 250	19,2	101 305	14,5	158 945	24,2
Técnicos de nivel medio de actividades artísticas, espectáculos y deportes	52 947	3,9	24 929	3,6	28 018	4,3
Secretarias, telefonistas y otros técnicos de nivel medio	177 734	13,1	57 746	8,3	119 988	18,3

Nota: El valor 0,0 corresponde a un porcentaje menor a 0,1%.

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011

Elaboración: SENAJU - DINDES

De acuerdo a la ENAJUV 2011, del total de la población joven de 15 a 29 años de edad, el 23,3% estudia o ha estudiado la carrera técnica en ciencias físicas, químicas, matemáticas, estadísticas e informática; el 19,3% estudia o ha estudiado la carrera técnica en electricidad, electrónica, ingeniería y afines; el 19,2% estudia o ha estudiado economía, administración de empresas, derecho y afines; por último, el 18,4% estudia o ha estudiado la carrera técnica de nivel medio de la medicina moderna y la salud.

Según grupos de edad, se muestra que el mayor porcentaje se concentra en el grupo de jóvenes de 20 a 24 años de edad que estudia o ha estudiado la carrera técnica en economía, administración de empresas, derecho y afines (22,2%); seguido de los grupos de jóvenes de edad de 15 a 19 años y de 25 a 29 años, quienes estudian o han estudiado la misma carrera que el grupo anterior, con el 20,5% y 14,6% respectivamente.

También, se observa que el grupo de jóvenes de 25 a 29 años de edad concentra el mayor porcentaje de jóvenes que estudia o ha estudiado la carrera técnica de nivel medio de la medicina moderna y la salud (20,2%), seguido del grupo de jóvenes de 20 a 24 años y de 15 a 19 años que estudia o ha estudiado la misma carrera, con 17,5% y 17,0% respectivamente.

Asimismo, se muestra que el grupo de jóvenes de 25 a 29 años de edad concentra el mayor porcentaje de jóvenes que estudian o han estudiado la carrera técnica en electrónica, ingeniería y afines (20,1%), seguido del grupo de jóvenes de 20 a 24 años y de 15 a 19 años que estudian o han estudiado la misma carrera que el grupo anterior, con 19,3% y 18,1% respectivamente.

Del mismo modo, se observa que, en el grupo de jóvenes de 25 a 29 años de edad, se concentra el mayor porcentaje de jóvenes que estudia o ha estudiado la carrera técnica en ciencias físicas, químicas, matemáticas, estadísticas e informática (28,6%), seguido del grupo de jóvenes de 20 a 24 años y de 15 a 19 años que estudia o ha estudiado la misma carrera que el grupo anterior, con 20,7% y 20,0% respectivamente.

Cuadro N° 5.2
POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR GRUPO DE EDAD, SEGÚN CARRERA TÉCNICA QUE ESTUDIÓ, 2011

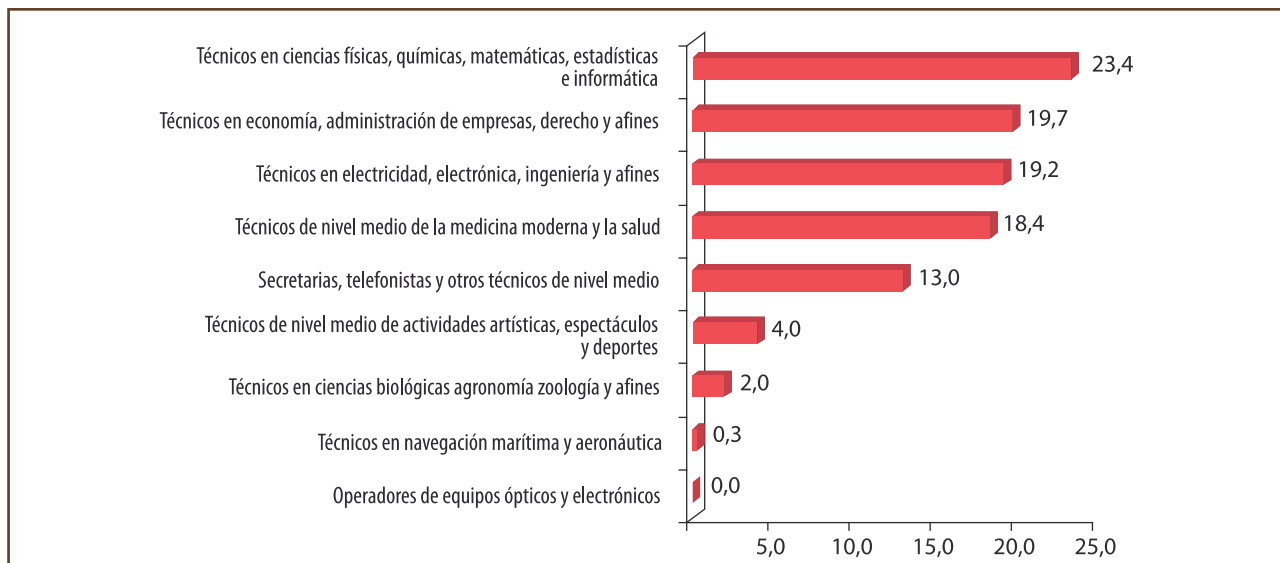
Carrera técnica que estudió	Total		Grupo de edad					
			De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	1 355 371	100,0	285 913	100,0	605 695	100,0	463 763	100,0
Técnicos en ciencias físicas, químicas, matemáticas, estadísticas e informática	315 324	23,3	57 278	20,0	125 295	20,7	132 752	28,6
Técnicos en electricidad, electrónica, ingeniería y afines	261 877	19,3	51 633	18,1	116 997	19,3	93 246	20,1
Técnicos en ciencias biológicas, agronomía, zoología y afines	34 203	2,5	11 670	4,1	14 881	2,5	7 652	1,6
Técnicos de nivel medio de la medicina moderna y la salud	248 750	18,4	48 662	17,0	106 176	17,5	93 912	20,2
Técnicos en navegación marítima y aeronáutica	4 055	0,3	1 387	0,5	717	0,1	1 950	0,4
Operadores de equipos ópticos y electrónicos	233	0,0	0	0,0	233	0,0	0	0,0
Técnicos en economía, administración de empresas, derecho y afines	260 250	19,2	58 473	20,5	134 239	22,2	67 538	14,6
Técnicos de nivel medio de actividades artísticas, espectáculos y deportes	52 947	3,9	11 179	3,9	28 719	4,7	13 049	2,8
Secretarías, telefonistas y otros técnicos de nivel medio	177 734	13,1	45 631	16,0	78 438	13,0	53 665	11,6

Nota: El valor 0,0 corresponde a un porcentaje menor a 0,1%
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ URBANO

En el área urbana, se muestra que los jóvenes estudian o han estudiado la carrera técnica en ciencias físicas, químicas, matemáticas, estadísticas e informática (23,4%); el 19,7%, la carrera técnica en economía, administración de empresas, derecho y afines, y el 19,2%, la carrera técnica en electricidad, electrónica, ingeniería y afines. Otra carrera frecuente que estudian es la de técnicos de nivel medio de la medicina moderna y la salud (18,4%).

Gráfico N° 13
PERÚ URBANO POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS, POR CARRERA TECNICA QUE ESTUDIÓ, 2011
(Porcentaje)



Nota: El valor 0,0 corresponde a un porcentaje menor a 0,1%.

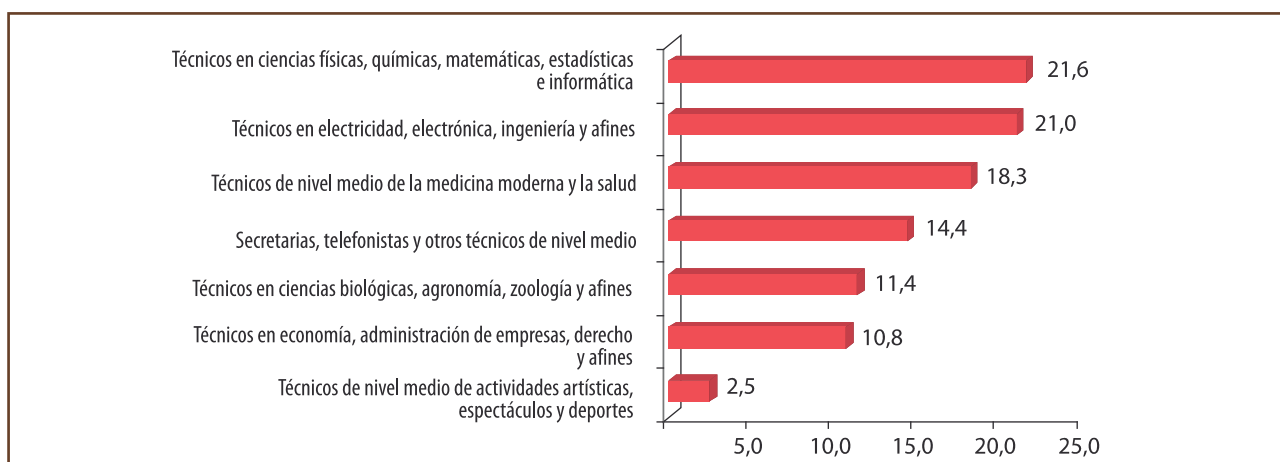
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011

Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ RURAL

En el área rural, se observa que el 21,6% de los jóvenes estudian o han estudiado la carrera técnica en ciencias físicas, químicas, matemáticas, estadísticas; el 21,0% estudian o han estudiado la carrera técnica en electrónica, ingeniería y afines; el 18,3%, la carrera técnica de nivel medio de la medicina moderna y la salud. Otra carrera técnica también frecuente que estudian o han estudiado es la de secretarias, telefonistas y otros técnicos de nivel medio (14,4%).

Gráfico N° 14
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS, POR CARRERA TECNICA QUE ESTUDIÓ, 2011
(Porcentaje)



Nota: El valor 0,0 corresponde a un porcentaje menor a 0,1%.

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011

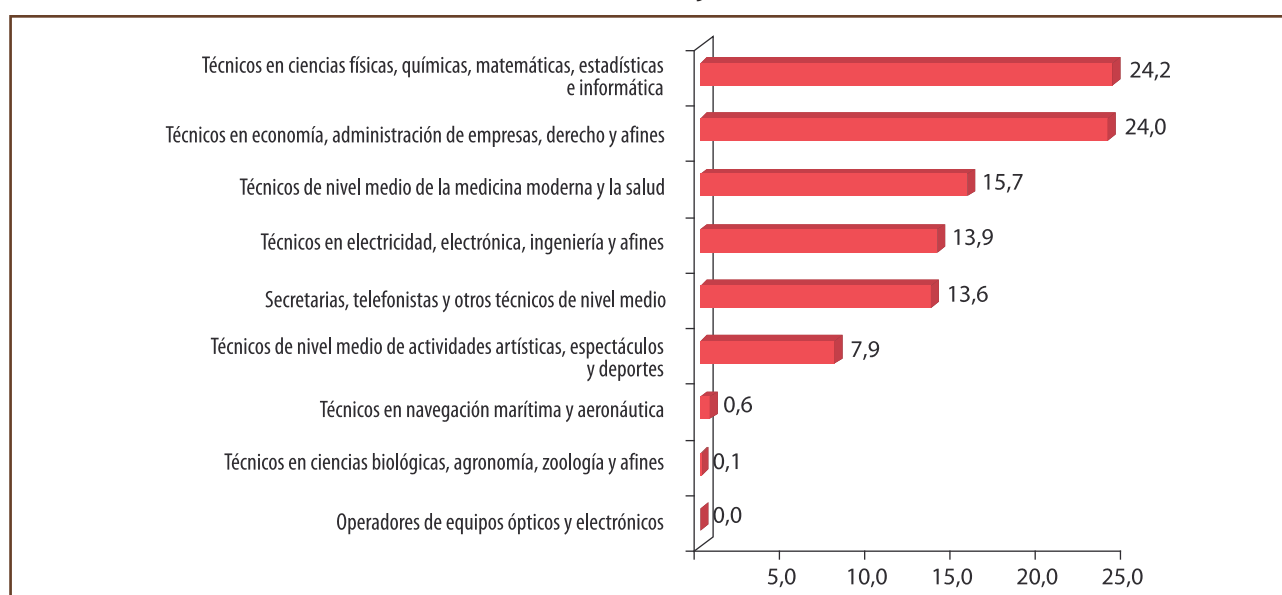
Elaboración: SENAJU - DINDES

LIMA METROPOLITANA

En Lima Metropolitana, se observa que los jóvenes estudian o han estudiado la carrera técnica en ciencias físicas, químicas, matemáticas, estadísticas e informática, con 24,2%; el 24,0% estudian o han estudiado la carrera técnica en economía, administración de empresas, derecho y afines, y el 15,7%, la carrera técnica de nivel medio de la medicina moderna y la salud. Otras carreras técnicas también frecuentes que estudian son la de electrónica, ingeniería y otras carreras afines y la de secretarías, telefonistas y otros técnicos de nivel medio, con 13,9% y 13,6 respectivamente.

Gráfico N° 15

LIMA METROPOLITANA: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS, POR CARRERA TECNICA QUE ESTUDIÓ, 2011 (Porcentaje)



Nota: Incluye la Provincia Constitucional del Callao
El valor 0,0 corresponde a un porcentaje menor a 0,1%.
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

3.6 Problemas sociales más frecuentes en el centro de educación

Según la ENAJUV 2011, se muestra que el 33,4% del total de la población joven de 15 a 29 años de edad manifiestan que el problema social más frecuente que se da o se ha dado en su última institución educativa es "por burla o descalificaciones entre compañeros (por aspecto, vestimenta, etc.)"; el 25,4% indica que es "por violencia física entre alumnos"; el 22,1%, "por problemas graves de disciplina de los alumnos"; el 20,0%, "por personas que han sido víctimas de robos" y el 19,4%, "por consumo de alcohol o drogas de los alumnos".

Al analizar por sexo, se observa, en el caso de los hombres, que el 33,9% manifiestan que el problema social más frecuente que se da o se ha dado en su última institución educativa es "por burla o descalificaciones entre compañeros (por aspecto, vestimenta, etc.)", concentrando así el mayor porcentaje como problema social; el 27,9% indica que es "por violencia física entre alumnos"; asimismo, el 22,8% señala que es "por problemas graves de disciplina de los alumnos"; el 20,3% indica que es el consumo de alcohol o drogas de los alumnos y el 20,3% señala que han sido víctimas de robos.

En cuanto a las mujeres, se observa que el 32,8% manifiestan que el problema social más frecuente que se da o se ha dado en su última institución educativa es “por burla o descalificaciones entre compañeros (por aspecto, vestimenta, etc.)”; el 23,0%, “por violencia física entre alumnos”; el 21,3%, “por problemas graves de disciplina de los alumnos”, el 19,6% indica que es “por personas que han sido víctimas de robos” y el 17,5% señala que es “por consumo de alcohol o drogas de los alumnos”.

Cuadro N° 6.1
POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR SEXO, SEGÚN PROBLEMAS SOCIALES
MÁS FRECUENTES QUE SE DAN O SE HAN DADO EN SU ÚLTIMA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA, 2011

Problemas sociales más frecuentes que se dan o se han dado en su Institución Educativa	Total		Sexo			
			Hombre		Mujer	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	8 138 591	100,0	4 039 840	100,0	4 098 751	100,0
Personas que han sido víctimas de robos	1 624 718	20,0	819 954	20,3	804 763	19,6
Acosos sexuales de parte de los profesores	290 767	3,6	128 659	3,2	162 108	4,0
Problemas graves de disciplina de los alumnos	1 795 389	22,1	921 862	22,8	873 527	21,3
Consumo de alcohol o drogas de los alumnos	1 580 474	19,4	861 932	21,3	718 541	17,5
Consumo de alcohol o drogas de los profesores	224 748	2,8	124 331	3,1	100 417	2,4
Discriminación de los profesores hacia los alumnos	698 679	8,6	330 510	8,2	368 169	9,0
Acoso sexual entre alumnos	184 927	2,3	84 053	2,1	100 874	2,5
Abuso sexual de parte de profesores a los alumnos	144 257	1,8	58 253	1,4	86 004	2,1
Violencia física entre profesores y alumnos	346 584	4,3	184 407	4,6	162 177	4,0
Violencia física entre alumnos	2 067 610	25,4	1 126 540	27,9	941 070	23,0
Burla o descalificaciones entre compañeros (por aspecto, vestimenta, etc.)	2 714 428	33,4	1 368 456	33,9	1 345 972	32,8
Otro	727 802	8,9	365 598	9,0	362 204	8,8
Ninguno	1 829 080	22,5	853 029	21,1	976 051	23,8
No especificado	2 880	0,0	1 893	0,0	987	0,0

Nota: El valor 0,0 corresponde a un porcentaje menor a 0,1%.

La suma de los porcentajes no totaliza el 100% debido a que la información corresponde a respuestas múltiples

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011

Elaboración: SENAJU - DINDES

Según grupos de edad, se puede observar que el problema social más frecuente que se da o se ha dado en una institución educativa es “por burla o descalificaciones entre compañeros (por aspecto, vestimenta, etc.)”. Los mayores porcentajes se concentran en el grupo de jóvenes de 15 a 19 años de edad con 38,1%; seguidos de los grupos de jóvenes de edades de 20 a 24 años y 25 a 29 años, con el 31,0% y 28,9% respectivamente. Otro problema social es “por violencia física entre alumnos” que también se concentra en mayor porcentaje en el grupo de jóvenes de 15 a 19 años de edad.

Cuadro N° 6.2
POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR GRUPO DE EDAD, SEGÚN PROBLEMAS SOCIALES
MÁS FRECUENTES QUE SE DAN O SE HAN DADO EN SU ÚLTIMA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA, 2011

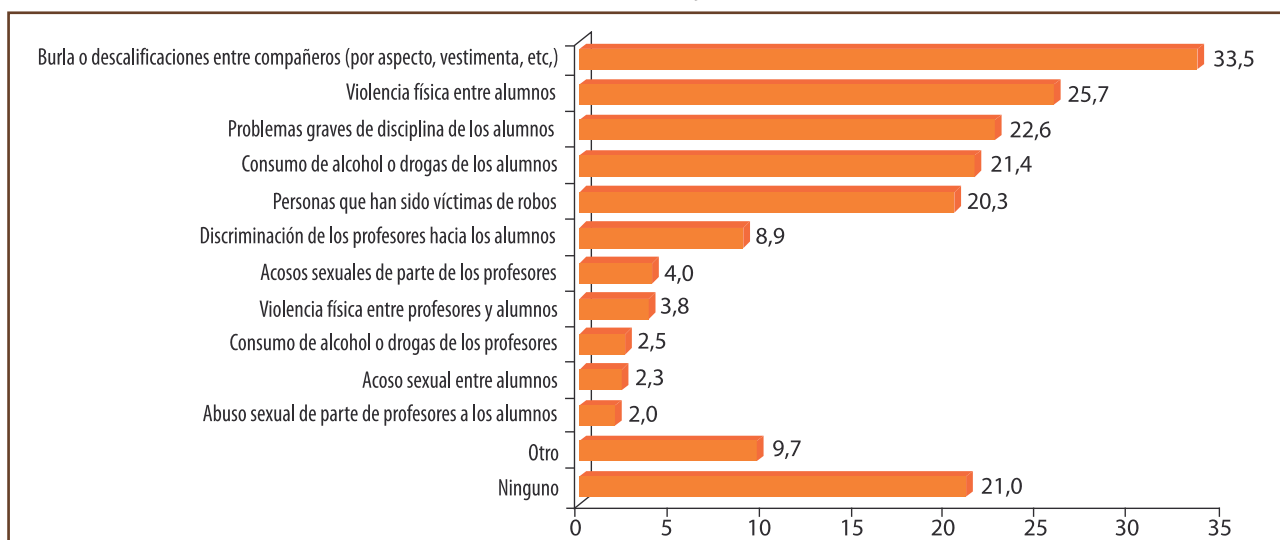
Problemas sociales más frecuentes que se dan o se han dado en su Institución Educativa	Total		Grupo de edad					
			De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	8 138 591	100,0	3 306 757	100,0	2 649 425	100,0	2 182 409	100,0
Personas que han sido víctimas de robos	1 624 718	20,0	760 812	23,0	521 992	19,7	341 914	15,7
Acosos sexuales de parte de los profesores	290 767	3,6	66 379	2,0	125 747	4,7	98 640	4,5
Problemas graves de disciplina de los alumnos	1 795 389	22,1	880 809	26,6	509 784	19,2	404 796	18,5
Consumo de alcohol o drogas de los alumnos	1 580 474	19,4	647 918	19,6	546 837	20,6	385 718	17,7
Consumo de alcohol o drogas de los profesores	224 748	2,8	80 098	2,4	82 420	3,1	62 230	2,9
Discriminación de los profesores hacia los alumnos	698 679	8,6	248 683	7,5	244 674	9,2	205 323	9,4
Acoso sexual entre alumnos	184 927	2,3	92 480	2,8	50 020	1,9	42 427	1,9
Abuso sexual de parte de profesores a los alumnos	144 257	1,8	40 075	1,2	58 815	2,2	45 367	2,1
Violencia física entre profesores y alumnos	346 584	4,3	132 824	4,0	112 009	4,2	101 752	4,7
Violencia física entre alumnos	2 067 610	25,4	1 045 715	31,6	556 856	21,0	465 039	21,3
Burla o descalificaciones entre compañeros (por aspecto, vestimenta, etc.)	2 714 428	33,4	1 261 438	38,1	821 278	31,0	631 712	28,9
Otro	727 802	8,9	244 475	7,4	278 833	10,5	204 494	9,4
Ninguno	1 829 080	22,5	614 454	18,6	628 433	23,7	586 194	26,9
No especificado	2 880	0,0	592	0,0	1 636	0,1	652	0,0

Nota: El valor 0,0 corresponde a un porcentaje menor a 0,1%.
La suma de las filas no da el 100% por ser respuesta múltiple
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ URBANO

En el área urbana, se muestra que el 33,5% de los jóvenes manifiestan que el problema social más frecuente que se da o se ha dado en su última institución educativa es “por burla o descalificaciones entre compañeros (por aspecto, vestimenta, etc.)”; el 25,7% indica que es “por violencia física entre alumnos”; el 22,6%, “por problemas graves de disciplina de los alumnos”; el 21,4%, “por consumo de alcohol o drogas de los alumnos” y el 20,3%, “por personas que han sido víctimas de robos”.

Gráfico N° 16
PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS, POR PROBLEMAS SOCIALES MÁS FRECUENTES
EN SU INSTITUCIÓN EDUCATIVA, 2011
(Porcentaje)

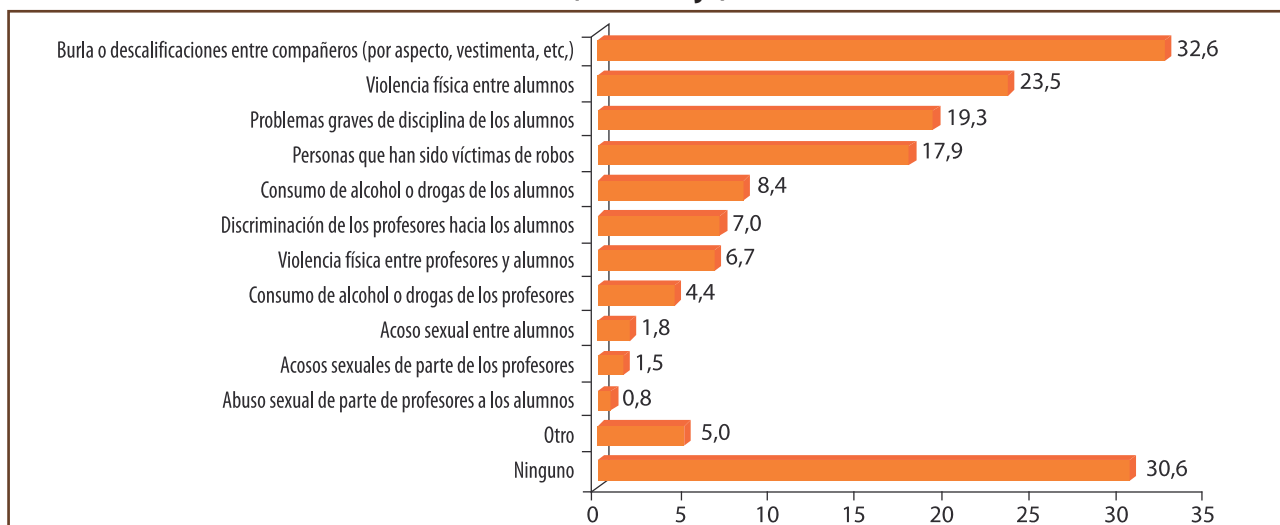


Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ RURAL

En el área rural, se observa que el 32,6% de los jóvenes manifiestan que el problema social más frecuente que se da o se ha dado en su última institución educativa es “por burla o descalificaciones entre compañeros (por aspecto, vestimenta, etc.)”; el 23,5% indica que es “por violencia física entre alumnos”; el 19,3%, “por problemas graves de disciplina de los alumnos” y el 17,9%, “por personas que han sido víctimas de robos”.

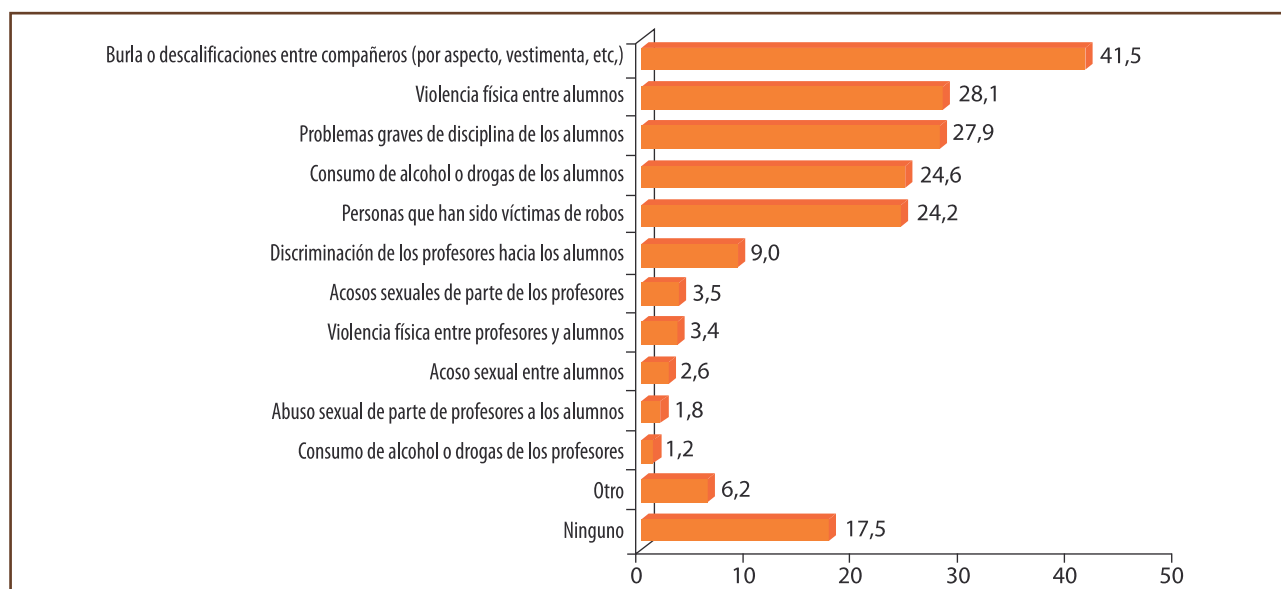
Gráfico N° 17
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS, POR PROBLEMAS SOCIALES MÁS FRECUENTES
EN SU INSTITUCIÓN EDUCATIVA, 2011
(Porcentaje)



Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

En Lima Metropolitana, se muestra que el 41,5% de los jóvenes manifiestan que el problema social más frecuente que se da o se ha dado en su última institución educativa es “por burla o descalificaciones entre compañeros (por aspecto, vestimenta, etc.)”; el 28,1% indica que es “por Violencia física entre alumnos”; el 27,9%, “por problemas graves de disciplina de los alumnos”; el 24,6%, “por consumo de alcohol o drogas de los alumnos” y el 24,2%, “por personas que han sido víctimas de robos”.

Gráfico N° 18
LIMA METROPOLITANA: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS, POR PROBLEMAS SOCIALES MÁS FRECUENTES EN SU INSTITUCIÓN EDUCATIVA, 2011
(Porcentaje)



Nota: Incluye la Provincia Constitucional del Callao
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

3.7 Aspectos que considera al elegir una carrera o profesión

Según la ENAJUV 2011, se muestra que el 78,0% del total de la población joven de 15 a 29 años de edad manifiestan que el aspecto más importante que consideran al elegir una carrera o profesión es que esté relacionado con sus gustos y habilidades, otro aspecto es que sea bien remunerada (23,8%), seguido del 22,2% de la población joven que considera importante que tenga demanda laboral.

Al analizar por el sexo, se muestra que, en el caso de los hombres, el 77,6% manifiestan que el aspecto más importante que consideran al elegir una carrera o profesión es que esté relacionado con sus gustos y habilidades, mientras que el 26,7% considera importante que sea bien remunerada, seguido del 22,6% que considera importante que tenga demanda laboral.

En cuanto a las mujeres, se observa que el 78,3% manifiestan que el aspecto más importante que consideran al elegir una carrera o profesión es que esté relacionado con sus gustos y habilidades, mientras que el 21,7% considera importante que tenga demanda laboral, seguido del 20,9% que considera importante que sea bien remunerada.

Por otro lado, según grupos de edad, se muestra que el mayor porcentaje se concentra en el grupo de jóvenes de 15 a 19 años de edad, que manifiestan que el aspecto más importante que consideran al elegir una carrera o profesión es que esté relacionado con sus gustos y habilidades (81,7), otro aspecto importante es que sea bien remunerada (23,3%), finalmente consideran también que tenga demanda laboral (19,6%).

Se observa que el grupo de jóvenes de 20 a 24 años de edad manifiestan que el aspecto más importante que consideran al elegir una carrera o profesión es que esté relacionado con sus gustos y habilidades (77,5), otra condición importante es que tenga demanda laboral (25,0%), finalmente consideran también que sea bien remunerada (24,2%).

Asimismo, se muestra que el grupo de jóvenes de 25 a 29 años de edad manifiestan que el aspecto más importante que consideran al elegir una carrera o profesión es que esté relacionado con sus gustos y habilidades (72,8), otra condición importante es que sea bien remunerada (23,9%), finalmente consideran también que tenga demanda laboral (22,8%).

Cuadro N° 7
POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR ASPECTOS IMPORTANTES QUE CONSIDERA AL ELEGIR UNA CARRERA O PROFESIÓN, SEGÚN SEXO Y GRUPO DE EDAD, 2011

Sexo y Grupo de edad	Total		Aspectos que considera al elegir una carrera o profesión									
			Que sea bien remunerada		Que se relacione con mis gustos y habilidades		Que tenga demanda laboral		Otro 1/		No responde	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%			Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	8 171 356	100,0	1 942 528	23,8	6 370 118	78,0	1 813 366,5	22,2	307 282,7	2,2	273 770	3,4
Hombre	4 047 225	100,0	1 081 916	26,7	3 139 734	77,6	916 589,0	22,6	133 594,4	1,8	103 942	2,6
Mujer	4 124 131	100,0	860 612	20,9	3 230 384	78,3	896 777,5	21,7	173 688,3	2,7	169 828	4,1
De 15 a 19 años	3 310 939	100,0	771 985	23,3	2 706 198	81,7	647 739,1	19,6	116 239,1	1,9	92 074	2,8
De 20 a 24 años	2 658 273	100,0	643 712	24,2	2 060 036	77,5	664 119,0	25,0	103 078,8	2,5	81 997	3,1
De 25 a 29 años	2 202 145	100,0	526 831	23,9	1 603 884	72,8	501 508,4	22,8	87 964,9	2,5	99 699	4,5

Nota: La suma de los porcentajes no totaliza el 100% debido a que la información corresponde a respuesta múltiple

1/ Incluye por tradición familiar y otros

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011

Elaboración: SENAJU - DINDES

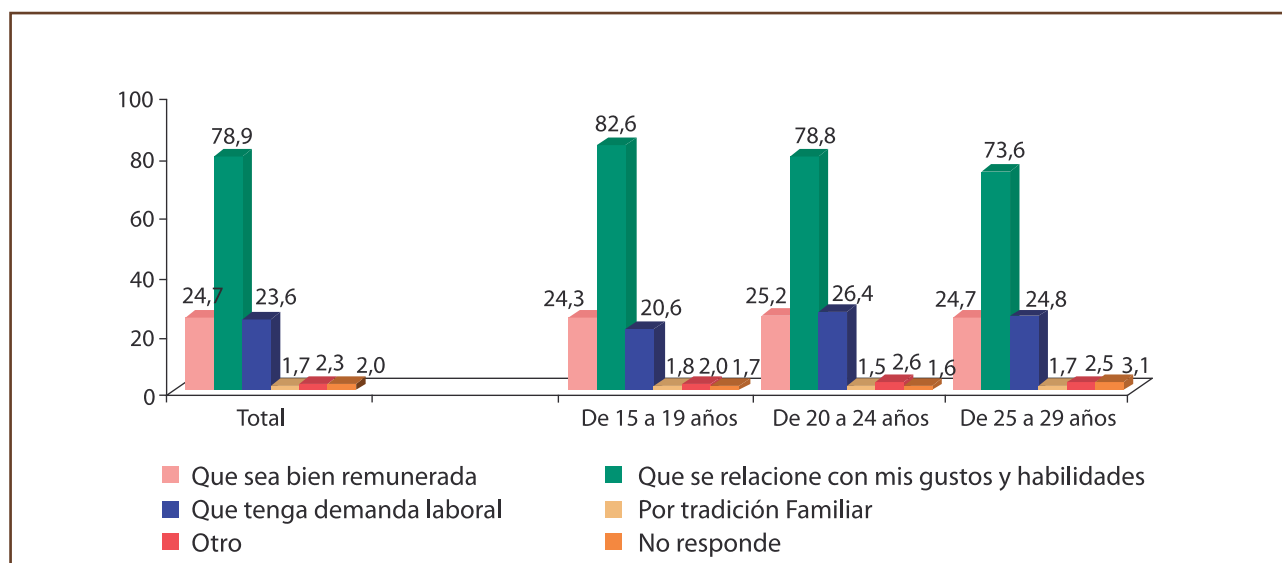
PERÚ URBANO

En el área urbana, se observa que los aspectos más importantes que consideran los jóvenes de 15 a 29 años de edad para elegir una carrera o profesión son los siguientes: que esté relacionado con sus gustos y habilidades (78,9%), que sea bien remunerada (24,7) y que tenga demanda laboral (23,6).

En todos los grupos de edad, el mayor porcentaje de jóvenes manifiestan que el aspecto más importante para elegir una carrera o profesión es "que esté relacionado con sus gustos y habilidades", entre ellos destaca el grupo de jóvenes de 15 a 19 años de edad, con 82,6%.

Gráfico N° 19

PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS, POR ASPECTOS IMPORTANTES QUE CONSIDERA AL ELEGIR UNA CARRERA O PROFESIÓN, SEGÚN GRUPO DE EDAD, 2011 (Porcentaje)



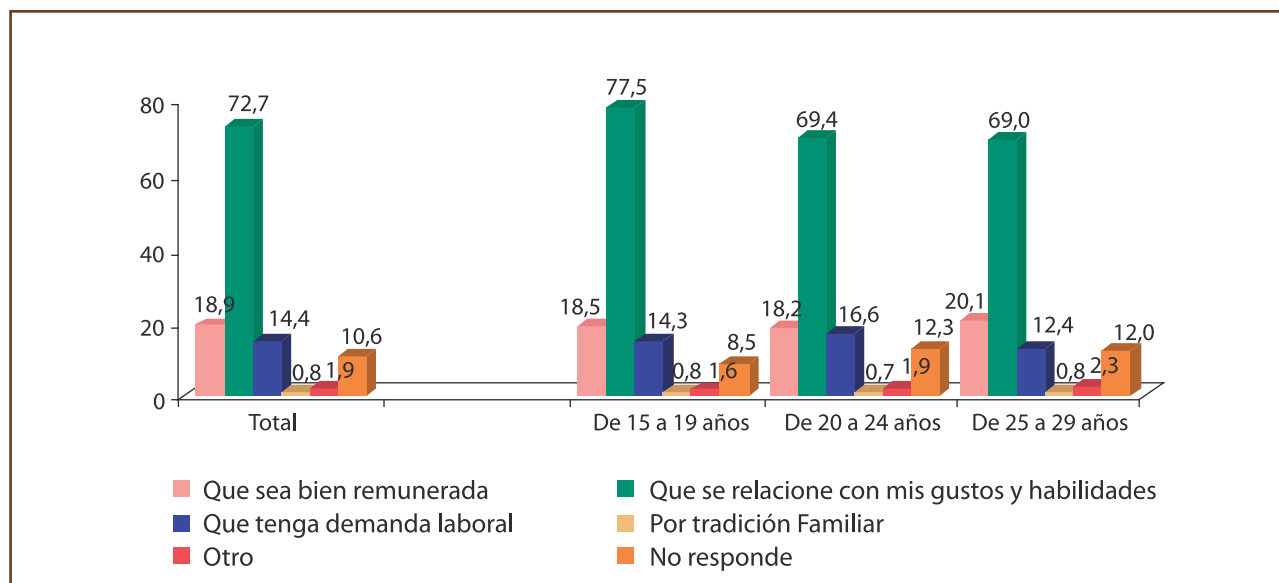
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ RURAL

En el área rural, se observa que los aspectos más importantes que consideran los jóvenes de 15 a 29 años de edad para elegir una carrera o profesión son los siguientes: que esté relacionado con sus gustos y habilidades (72,7%), que sea bien remunerada (18,9) y que tenga demanda laboral (14,4).

Según grupos de edad, se muestra que el mayor porcentaje de jóvenes que manifiestan que el aspecto más importante para elegir una carrera o profesión es que esté relacionado con sus gustos y habilidades se concentra en el grupo de 15 a 19 años, con 77,5%; seguido del grupo de edad de 20 a 24 años, con el 69,4% y el grupo de 25 a 29 años, con el 69,0%.

Gráfico N° 20
**PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS, POR ASPECTOS IMPORTANTES QUE CONSIDERA
 AL ELEGIR UNA CARRERA O PROFESIÓN, SEGÚN GRUPO DE EDAD, 2011
 (Porcentaje)**



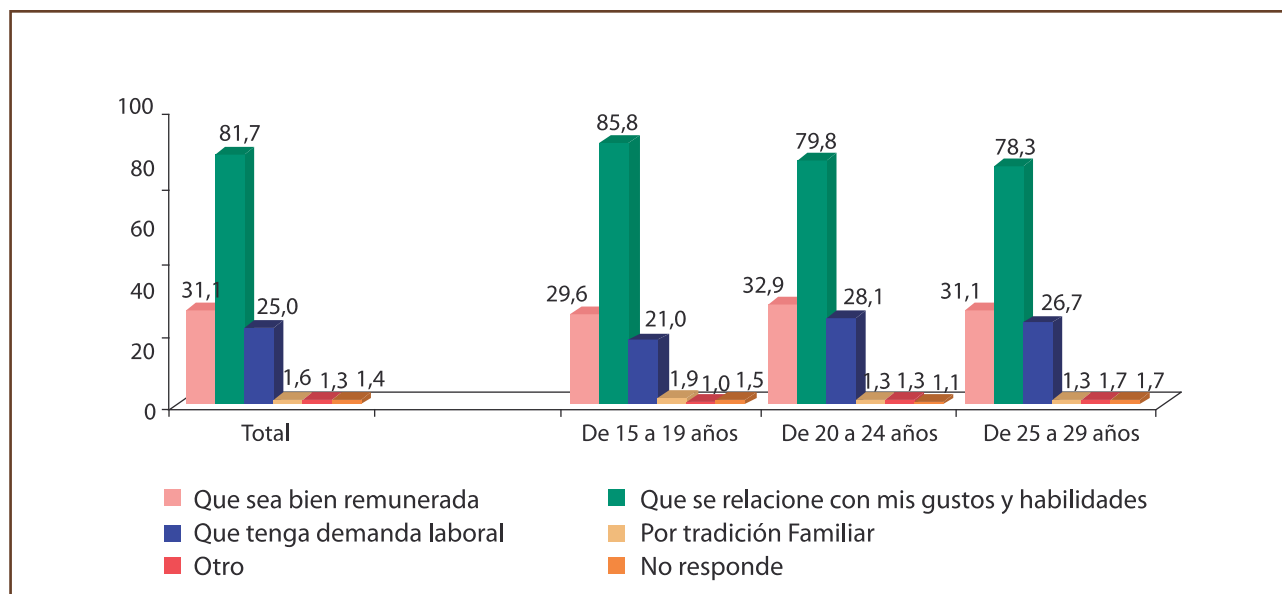
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

LIMA METROPOLITANA

En Lima Metropolitana, se observa que los aspectos más importantes que consideran los jóvenes de 15 a 29 años de edad para elegir una carrera o profesión son los siguientes: que esté relacionado con sus gustos y habilidades (81,7%), que sea bien remunerada (31,1) y que tenga demanda laboral (25,0).

Según grupos de edad, se muestra que el mayor porcentaje de jóvenes que consideran que el aspecto más importante para elegir una carrera o profesión es que esté relacionado con sus gustos y habilidades se concentra en el grupo de 15 a 19 años, con 85,8%; seguido del grupo de edad de 20 a 24 años, con el 79,8% y el grupo de 25 a 29 años, con el 78,3%.

Gráfico N° 21
LIMA METROPOLITANA: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS, POR ASPECTOS IMPORTANTES QUE CONSIDERA AL ELEGIR UNA CARRERA O PROFESIÓN, SEGÚN GRUPO DE EDAD, 2011
(Porcentaje)



Nota: Incluye la Provincia Constitucional del Callao
 Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

3.8 Percepción la calidad de la educación peruana

De acuerdo a la ENAJUV 2011, se muestra que el 59,7% del total de la población joven de 15 a 29 años de edad manifiestan que la calidad de la educación peruana es regular, mientras que el 27,0% de la población joven manifiesta que es buena.

Según el sexo, se puede observar que la población masculina presenta mayor porcentaje de jóvenes de 15 a 29 años de edad que opinan que la calidad de la educación peruana es regular (59,9%), situación similar se presenta en la población femenina (59,5%).

Según grupos de edad, se muestra que el mayor porcentaje de jóvenes que opinan que la educación peruana es regular se concentra en el grupo de jóvenes de 20 a 24 años de edad (61,5%), seguido del 60,8% que corresponde al grupo de jóvenes de 25 a 29 años y del 57,6% del grupo de jóvenes de 15 a 19 años que también consideran que la educación peruana es regular.

Asimismo, se observa que el 30,4% del grupo de jóvenes de 15 a 19 años de edad considera a la educación peruana como buena.

Cuadro N° 8
POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR OPINION SOBRE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN PERUANA, SEGÚN SEXO Y GRUPO DE EDAD, 2011

Sexo y Grupo de edad	Total		Opinión sobre la calidad de la educación peruana											
			Muy buena		Buena		Regular		Mala		Muy mala		No sabe	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	8 171 356	100,0	172 917	2,1	2 207 264	27,0	4 881 447	59,7	742 712	9,1	116 485	1,4	50 532	0,6
Hombre	4 047 225	100,0	71 761	1,8	1 021 690	25,2	2 425 746	59,9	433 774	10,7	69 626	1,7	24 629	0,6
Mujer	4 124 131	100,0	101 157	2,5	1 185 574	28,7	2 455 701	59,5	308 938	7,5	46 859	1,1	25 903	0,6
De 15 a 19 años	3 310 939	100,0	90 759	2,7	1 005 412	30,4	1 908 373	57,6	259 050	7,8	33 544	1,0	13 800	0,4
De 20 a 24 años	2 658 273	100,0	51 342	1,9	667 305	25,1	1 634 298	61,5	252 125	9,5	35 696	1,3	17 507	0,7
De 25 a 29 años	2 202 145	100,0	30 817	1,4	534 546	24,3	1 338 777	60,8	231 536	10,5	47 245	2,1	19 225	0,9

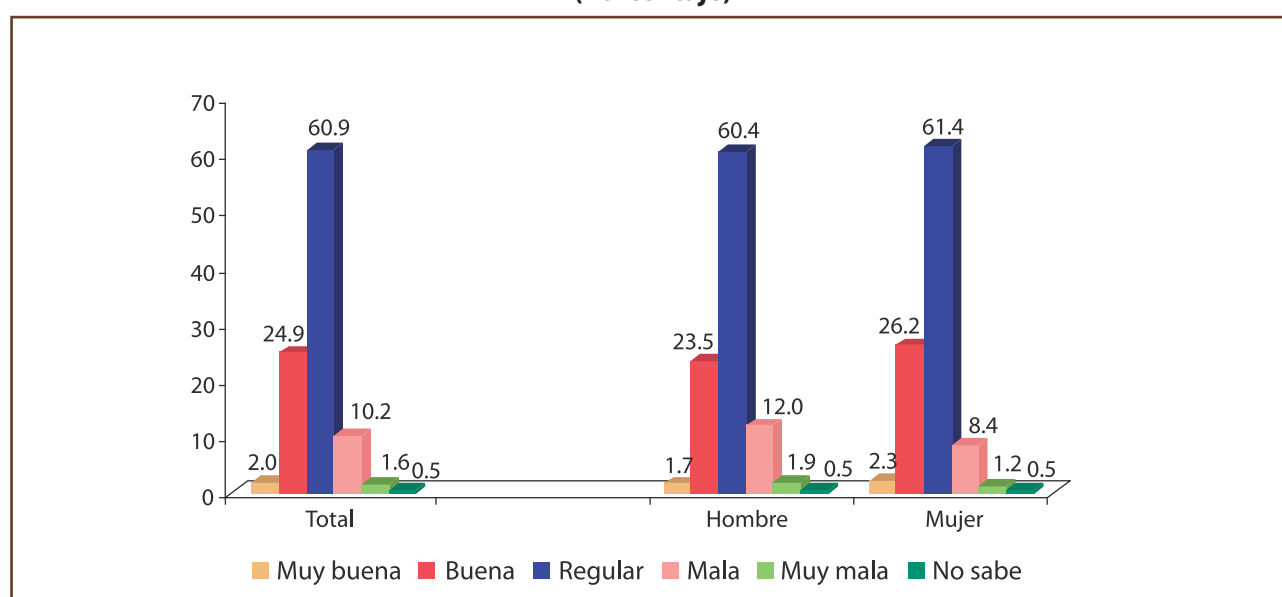
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ URBANO

En el área urbana, se indica que ,del total de los jóvenes de 15 a 29 años de edad que tienen opinión sobre la educación peruana, el 60,9% la califica como regular , el 24,9% la califica como buena y el 10,2 % la califica como mala.

A nivel de sexo, las mujeres y los hombres tienen una opinión similar sobre la educación peruana, calificándola como regular (61,4% y 60,4% respectivamente).

Gráfico N° 22
PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR OPINION SOBRE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN PERUANA, SEGÚN SEXO, 2011
(Porcentaje)



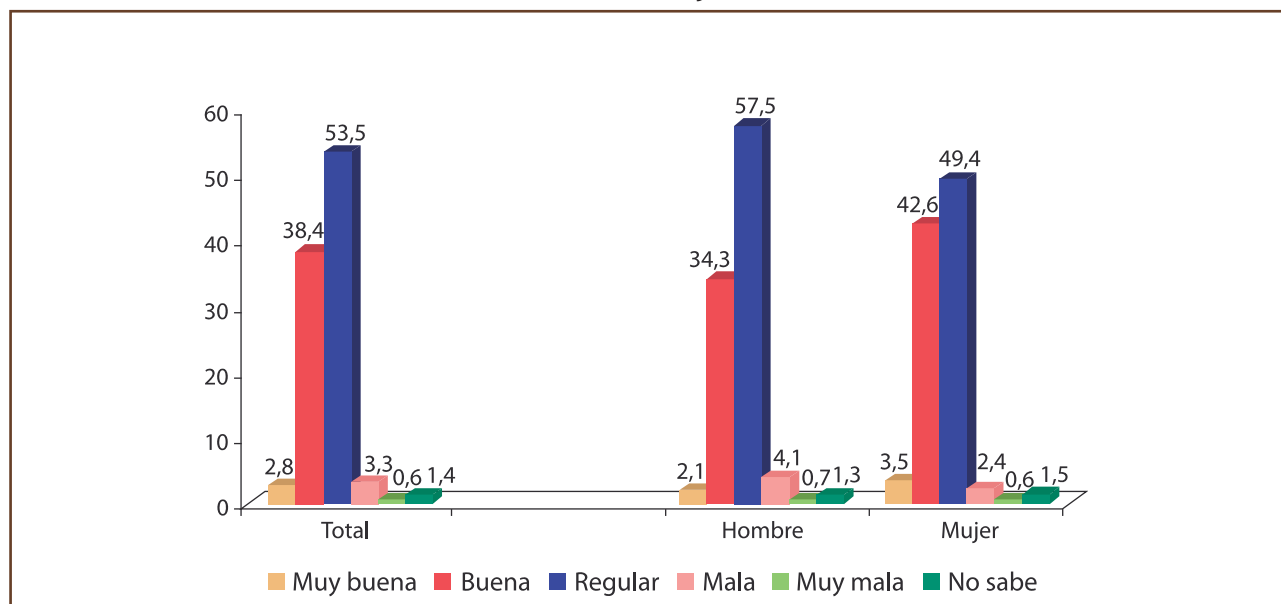
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ RURAL

En el área rural, se observa que, del total de jóvenes de 15 a 29 años de edad, el 53,5% opina que la educación peruana es regular, seguido del 38,4% que considera que es buena, mientras que el 3,3% opina que es mala.

Según el sexo, los resultados de la encuesta muestran que el porcentaje, en el caso de los hombres que opinan que la educación es regular, es de 57,5% y en las mujeres es de 49,4%.

Gráfico N° 23
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR OPINIÓN SOBRE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN PERUANA, SEGÚN SEXO, 2011
(Porcentaje)



Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

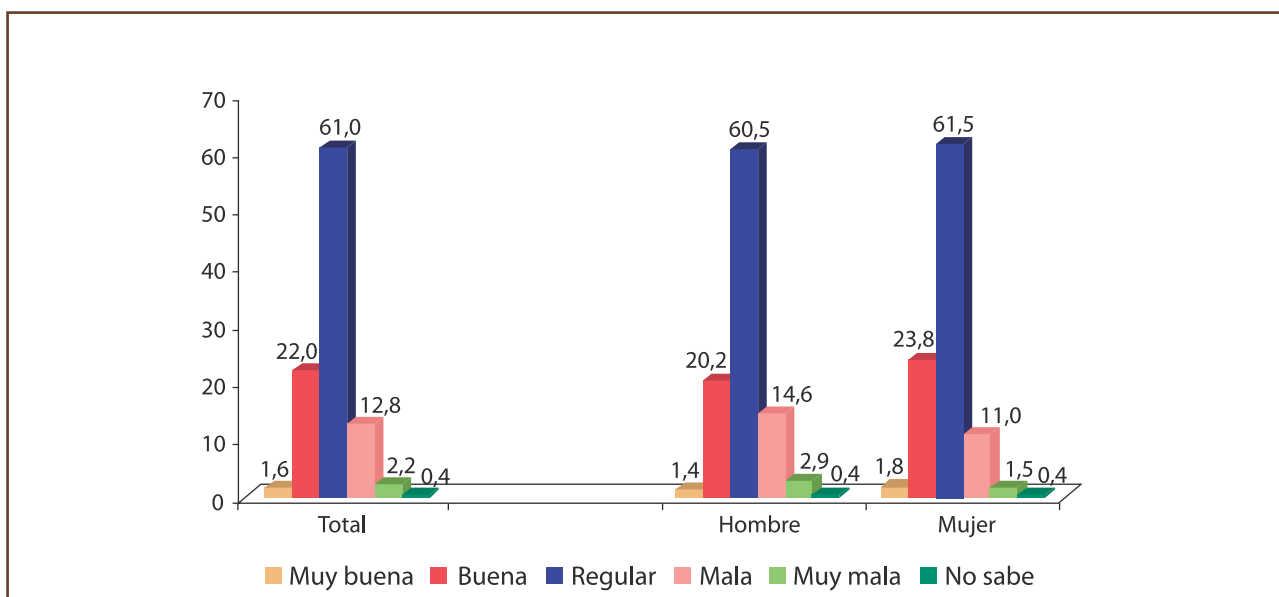
LIMA METROPOLITANA

En Lima Metropolitana, se observa que, del total de jóvenes de 15 a 29 años de edad, el 61,0% opina que la educación peruana es regular, seguido del 22,0% que considera que es buena, mientras que el 12,8% opina que es mala.

Según el sexo, los resultados de la encuesta muestran que el mayor porcentaje de jóvenes que opinan que la educación es regular se encuentra en las mujeres, con el 61,5%; seguido de los hombres, con el 60,5%.

Gráfico N° 24

LIMA METROPOLITANA: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR OPINIÓN SOBRE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN PERUANA, SEGÚN SEXO, 2011
(Porcentaje)



Nota: Incluye la Provincia Constitucional del Callao
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

3.9 Uso del servicio de Internet

El uso de Internet constituye un indicador del nivel de comunicación y educación como parte de la cultura de la población joven de un país. Según la ENAJUV 2011, se muestra que el 61,8% del total de la población joven de 15 a 29 años de edad sí usa el servicio del Internet y el 38,2% no lo usa.

Al analizar por sexo, se observa que en los hombres se concentra el mayor porcentaje de uso del servicio de Internet, con un 67,4%; en cuanto a las mujeres, el 56,3% también usan el servicio de Internet y el 43,7% no lo usan.

Según grupos de edad, se muestra que el mayor porcentaje de jóvenes que hacen uso del servicio de Internet se concentra en el grupo de jóvenes de 15 a 19 años de edad (71,2%), seguido del grupo de jóvenes de 20 a 24 años (62,2%). En el caso del grupo de jóvenes de 25 a 29 años, el 52,7% no usan el servicio de Internet.

Cuadro N° 9
POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR USO DEL SERVICIO DE INTERNET, SEGÚN SEXO Y GRUPO DE EDAD, 2011

Sexo y Grupo de edad	Total		Uso del servicio de Internet			
			Sí		No	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	8 171 356	100,0	5 050 222	61,8	3 121 134	38,2
Hombre	4 047 225	100,0	2 727 928	67,4	1 319 297	32,6
Mujer	4 124 131	100,0	2 322 294	56,3	1 801 838	43,7
De 15 a 19 años	3 310 939	100,0	2 355 796	71,2	955 143	28,8
De 20 a 24 años	2 658 273	100,0	1 653 271	62,2	1 005 001	37,8
De 25 a 29 años	2 202 145	100,0	1 041 155	47,3	1 160 990	52,7

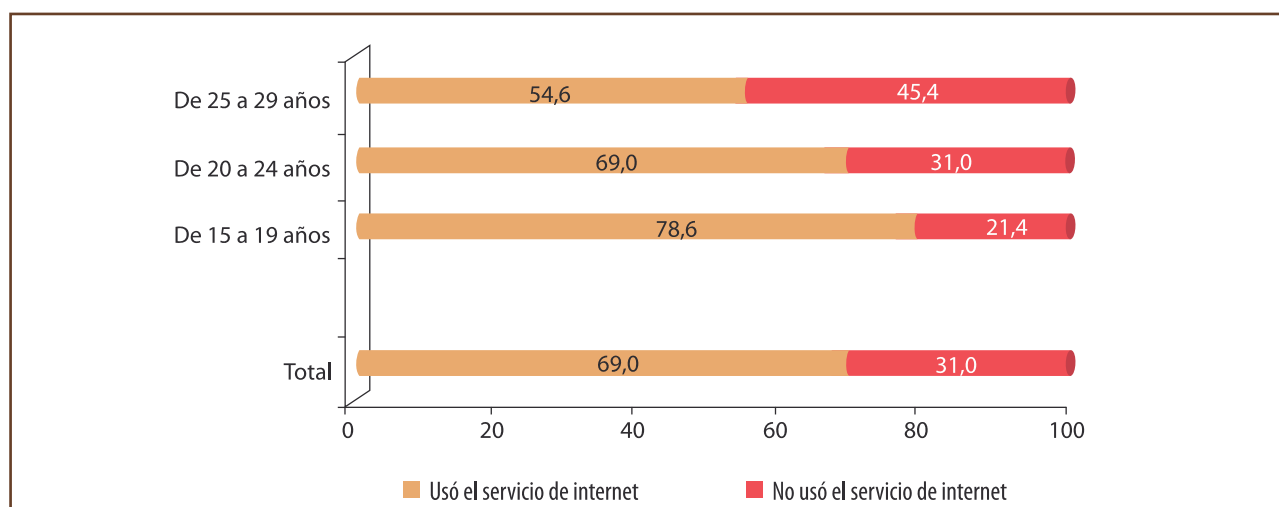
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ URBANO

En el área urbana, se observa que, del total de los jóvenes de 15 a 29 años de edad, el 69,0% de la población joven usan el servicio de Internet.

Según grupos de edad, se observa que el grupo de 15 a 19 años usa principalmente el servicio de Internet, con 78,6%; seguido del grupo de 20 a 24 años, con un 69,0% y finalmente el grupo de 25 a 29 años, con 54,6%.

Gráfico N° 25
PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR USO DEL SERVICIO DE INTERNET, SEGUN GRUPO DE EDAD, 2011 (Porcentaje)



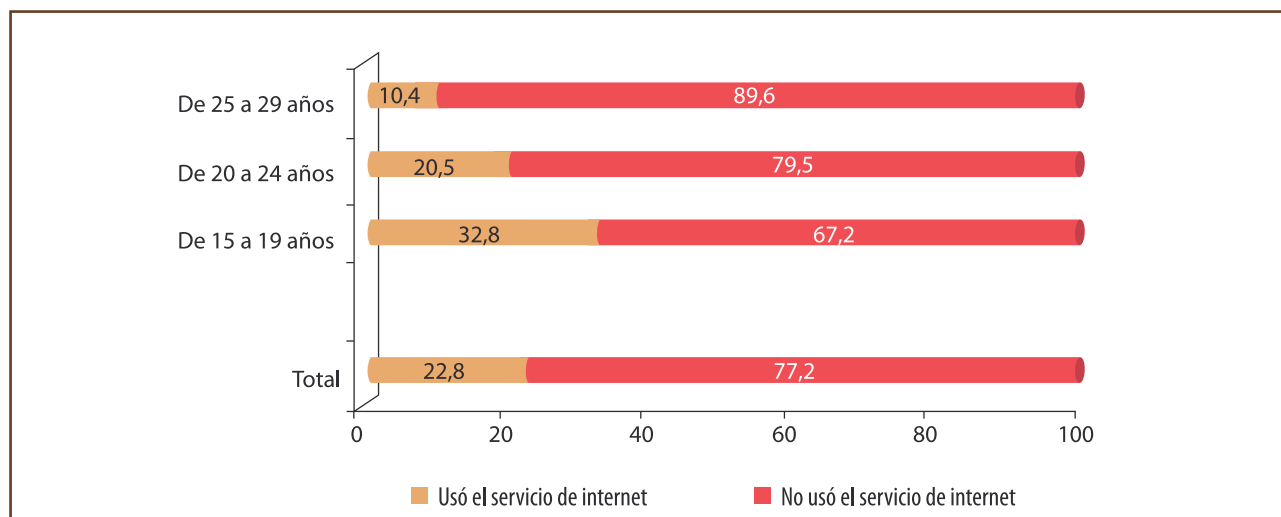
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ RURAL

En el área rural, se observa que, del total de los jóvenes de 15 a 29 años de edad, el 77,2% de la población joven no usan el servicio de Internet.

Además, se observa que el porcentaje de jóvenes que no usan Internet, según el grupo de edad, es el siguiente: 89,6% en el grupo de los jóvenes de 25 a 29 años, 79,5% en el grupo de jóvenes de 20 a 24 años y 67,2% en el grupo de los jóvenes de 15 a 19 años.

Gráfico N° 26
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR USO DEL SERVICIO DE INTERNET, SEGUN GRUPO DE EDAD, 2011 (Porcentaje)



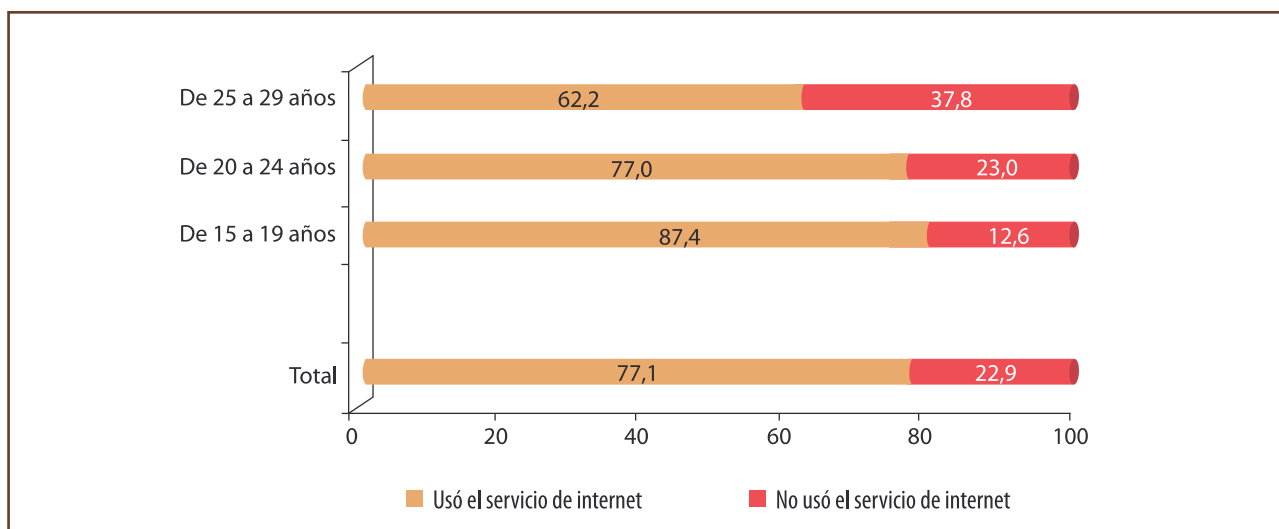
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

LIMA METROPOLITANA

En Lima Metropolitana, se observa que, del total de los jóvenes de 15 a 29 años de edad, el 77,1% de la población joven usan el servicio de Internet.

Según grupos de edad, se observa que usan el servicio de Internet, principalmente, el grupo de 15 a 19 años de edad, con 87,4%; seguido del grupo de 20 a 24 años, con un 77,0% y, finalmente, el grupo de 25 a 29 años, con 62,2%.

Gráfico N° 27
LIMA METROPOLITANA: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR USO DEL SERVICIO DE INTERNET, SEGUN GRUPO DE EDAD, 2011
(Porcentaje)



Nota: Incluye la Provincia Constitucional del Callao
 Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

3.10 Motivo del uso de Internet

Según la ENAJUV 2011, se muestra que el 88,1% del total de la población joven de 15 a 29 años de edad manifiestan haber usado Internet para buscar información y actividades de capacitación y el 83,7% manifiestan usarlo para comunicarse (email, chat).

Al analizar por sexo, se observa que en las mujeres se concentra el mayor porcentaje de uso del servicio de Internet para buscar información y actividades de capacitación (90,0%) y el 82,9% lo usan para comunicarse (email, chat). En cuanto a los hombres, el 86,5% usan el servicio del internet para buscar información y actividades de capacitación, y el 84,4 % lo usa para comunicarse a través del email y el chat.

Cuadro N° 10.1
POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD QUE UTILIZAN EL SERVICIO DE INTERNET, POR SEXO,
SEGÚN MOTIVOS DE USO DEL INTERNET, 2011

Área urbana y rural, región y motivos del uso del internet	Total		Sexo			
			Hombre		Mujer	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	5 050 222	100,0	2 727 928	100,0	2 322 293	100,0
Comunicarte (email, chat)	4 227 381	83,7	2 302 000	84,4	1 925 380	82,9
Redes sociales (facebook, twitter)	3 380 602	66,9	1 825 609	66,9	1 554 992	67,0
Búsqueda de información y actividades de capacitación	4 450 492	88,1	2 360 782	86,5	2 089 709	90,0
Entretenimiento (juegos de videos, obtener películas, música)	3 379 392	66,9	2 048 213	75,1	1 331 179	57,3
Búsqueda de empleo	1 147 311	22,7	622 293	22,8	525 018	22,6
Operaciones de banca electrónica	424 463	8,4	246 720	9,0	177 742	7,7
Comprar productos o solicitar servicios	314 679	6,2	197 667	7,2	117 012	5,0
No especificado	1 316	0,0	0	0,0	1 315	0,1

Nota: El valor 0,0 corresponde a un porcentaje menor a 0,1%

La suma de los porcentajes no totaliza el 100% debido a que la información corresponde a respuestas múltiples

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011

Elaboración: SENAJU - DINDES

Según la ENAJUV 2011, se muestra que el 88,1% del total de la población joven de 15 a 29 años de edad manifiestan haber usado internet para buscar información y actividades de capacitación, mientras que solo el 6,2% lo hizo para comprar productos o solicitar servicios.

Asimismo, se observa que los jóvenes de 15 a 19 años de edad usaron más este servicio para la búsqueda de información y actividades de capacitación (90,2%), mientras que solo el 3,8% lo hizo para comprar productos o solicitar servicios.

La comunicación por email y chat es la forma más usada por jóvenes de 20 a 24 años de edad (87,0%), así como la búsqueda de información y actividades de capacitación (86,3%).

El 86,2% de jóvenes entre 25 a 29 años de edad, buscaron información y actividades de capacitación y solo el 9,1% compró productos o solicitó servicios por este medio.

Cuadro N° 10.2
POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD QUE UTILIZAN EL SERVICIO DE INTERNET,
POR GRUPO DE EDAD, SEGÚN MOTIVOS DE USO DEL INTERNET, 2011

Área urbana y rural, región y motivos de uso del internet	Total		Grupos de edad					
			De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	5 050 222	100,0	2 355 796	100,0	1 653 271	100,0	1 041 155	100,0
Comunicarte (email, chat)	4 227 381	83,7	1 958 398	83,1	1 438 592	87,0	830 391	79,8
Redes sociales (facebook, twitter)	3 380 602	66,9	1 576 479	66,9	1 164 953	70,5	639 170	61,4
Búsqueda de información y actividades de capacitación	4 450 492	88,1	2 125 544	90,2	1 427 384	86,3	897 563	86,2
Entretenimiento (juegos de videos, obtener películas, música)	3 379 392	66,9	1 672 098	71,0	1 109 359	67,1	597 936	57,4
Búsqueda de empleo	1 147 311	22,7	268 353	11,4	515 885	31,2	363 073	34,9
Operaciones de banca electrónica	424 463	8,4	68 413	2,9	185 061	11,2	170 989	16,4
Comprar productos o solicitar servicios	314 679	6,2	89 746	3,8	130 418	7,9	94 516	9,1
No especificado	1 316	0,0	1 316	0,1	0	0,0	0	0,0

Nota: La suma de los porcentaje no totaliza el 100% debido a que la información corresponde a respuestas múltiples

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011

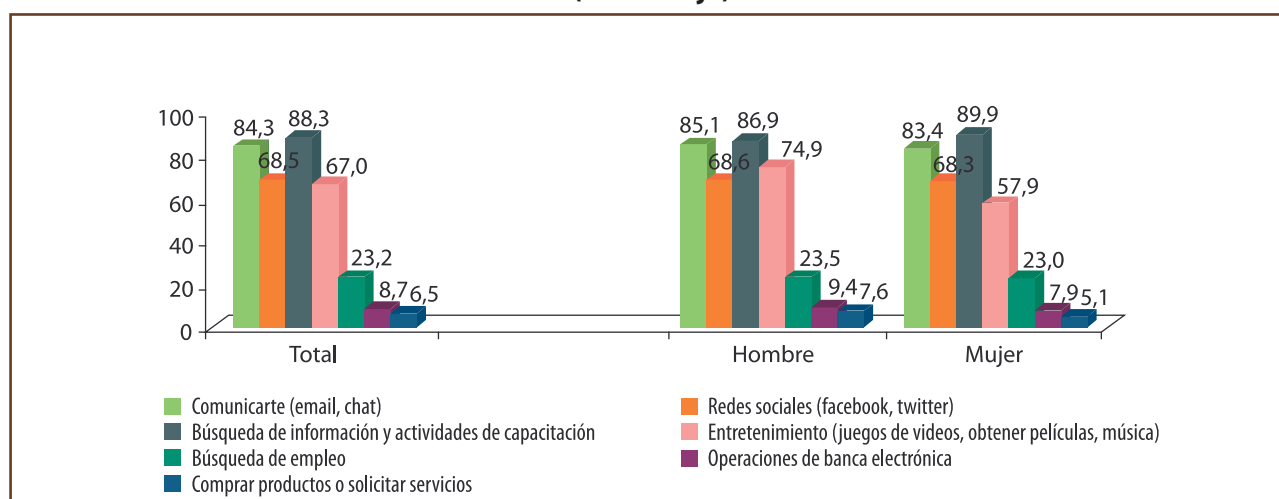
Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ URBANO

En el área urbana, se observa que el 88,3% del total de la población joven manifiestan haber usado Internet para buscar información y actividades de capacitación, seguido del 84,3% que usaron Internet para comunicarse (email, Chat), mientras que el 68,5% utiliza el servicio para acceder a las redes sociales (facebook, twitter).

Al analizar por sexo, se observa que en las mujeres se concentra el mayor porcentaje de uso del servicio de Internet para buscar información y actividades de capacitación, con 89,9%; en segundo lugar le sigue el 83,4% que usan el internet para comunicarse (email, chat). En cuanto a los hombres el 86,9% usan el servicio de Internet para buscar información y actividades de capacitación y el 85,1% lo usan para comunicarse (email, chat).

Gráfico N° 28
PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS, POR MOTIVOS DE USO DE INTERNET, SEGÚN SEXO, 2011 (Porcentaje)



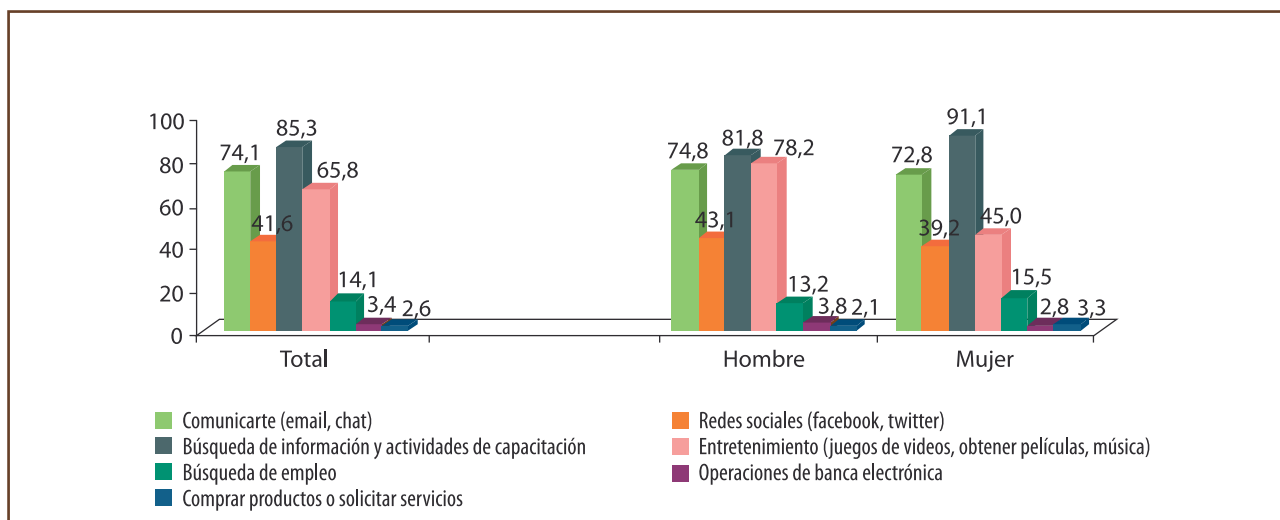
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ RURAL

En el área rural, se observa que el 85,3% del total de la población joven manifiestan haber usado Internet para buscar información y actividades de capacitación, seguido del 74,1% que lo usaron para comunicarse (email, Chat), mientras que el 65,8% lo usaron para el entretenimiento (juegos de videos, obtener películas, música).

Al analizar por sexo, se observa que en las mujeres se concentra el mayor porcentaje de uso del servicio de Internet para buscar información y actividades de capacitación, en un 91,1%; en segundo lugar le sigue el 72,8% que usa Internet para comunicarse (email, chat). En cuanto a los hombres el 81,8% usan el servicio de Internet para buscar información y actividades de capacitación y el 78,2% lo usan para el entretenimiento (juegos de videos, obtener películas, música).

Gráfico N° 29
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS, POR MOTIVOS DE USO DE INTERNET, SEGÚN SEXO, 2011
(Porcentaje)



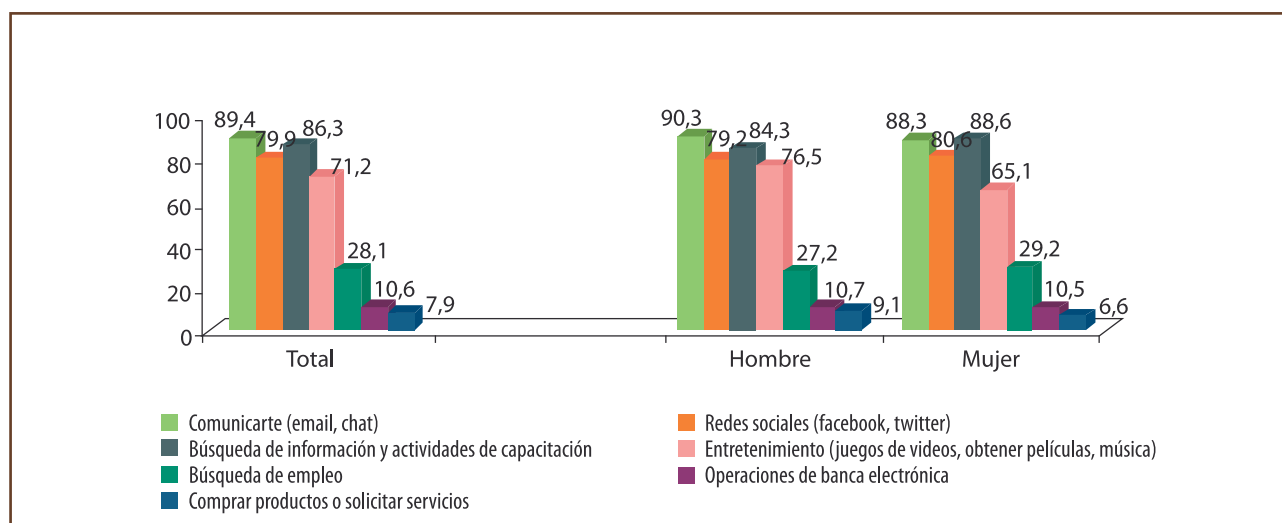
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

LIMA METROPOLITANA

En Lima Metropolitana, se observa que el 89,4% del total de la población joven manifiestan haber usado Internet para comunicarse (email, chat), seguido del 86,3% que lo usaron para buscar información y actividades de capacitación, mientras que el 79,9% lo usaron para las redes sociales (facebook, twitter).

Al analizar por sexo, se observa que en los hombres se concentra el mayor porcentaje de uso del servicio de Internet para comunicarse (email, chat), en un 90,3%; en segundo lugar le sigue el 84,3% que usan Internet para buscar información y actividades de capacitación y el 79,2% lo usan para las redes sociales (facebook, twitter). En cuanto a las mujeres, el 88,6% usan el servicio de Internet para buscar información y actividades de capacitación, seguido de un 88,3% que lo usa para comunicarse (email, chat) y un 80,6% que lo usan para acceder a las redes sociales (facebook, twitter).

Gráfico N° 30
LIMA METROPOLITANA: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS, POR MOTIVOS DE USO DE INTERNET,
SEGÚN SEXO, 2011
(Porcentaje)



Nota: Incluye la Provincia Constitucional del Callao
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

3.11 Tecnologías de la información que posee

Los resultados de la ENAJUV 2011 muestran que el 71,0% del total de la población joven de 15 a 29 años de edad poseen teléfono móvil (celular) y el 50,2% poseen memoria USB.

Al analizar por sexo, se observa que en los hombres se concentra el mayor porcentaje de los jóvenes que poseen teléfonos móviles (celular), con el 72,6% y el 57,6% de ellos poseen memoria USB. En cuanto a las mujeres, el 69,5% también poseen teléfonos móviles (celular) y el 42,8% poseen memoria USB.

Según grupos de edad, se muestra que los grupos de jóvenes de 20 a 24 años de edad y de 25 a 29 años de edad tienen el mismo porcentaje (76,3%), en cuanto a la posesión de teléfonos móviles (celular). Además, el 63,3% del grupo de jóvenes de 15 a 19 años poseen teléfonos móviles (celular).

Cuadro Nº 11
POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR LOS BIENES QUE POSEE,
SEGÚN SEXO Y GRUPO DE EDAD, 2011

Sexo y Grupo de edad	Total		Bienes que posee 1/							
			Teléfono móvil(celular)		Memoria USB		Reproductor de música (MP3,MP4)		No especificado	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	8 171 356	100,0	5 803 777	71,0	4 098 123	50,2	2 220 540	27,2	1 506	0,0
Hombre	4 047 225	100,0	2 939 103	72,6	2 331 768	57,6	1 365 127	33,7	766	0,0
Mujer	4 124 131	100,0	2 864 674	69,5	1 766 355	42,8	855 412	20,7	740	0,0
De 15 a 19 años	3 310 939	100,0	2 094 327	63,3	1 735 291	52,4	905 693	27,4	0	0,0
De 20 a 24 años	2 658 273	100,0	2 029 439	76,3	1 447 451	54,5	784 847	29,5	740	0,0
De 25 a 29 años	2 202 145	100,0	1 680 012	76,3	915 381	41,6	529 999	24,1	766	0,0

Nota: El valor 0,0 corresponde a un porcentaje menor a 0,1%

La suma de los porcentajes no totaliza el 100% debido a que la información corresponde a respuesta múltiple

1/ Incluye teléfono celular móvil, memoria USB, reproductor de música MP3, MP4

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011

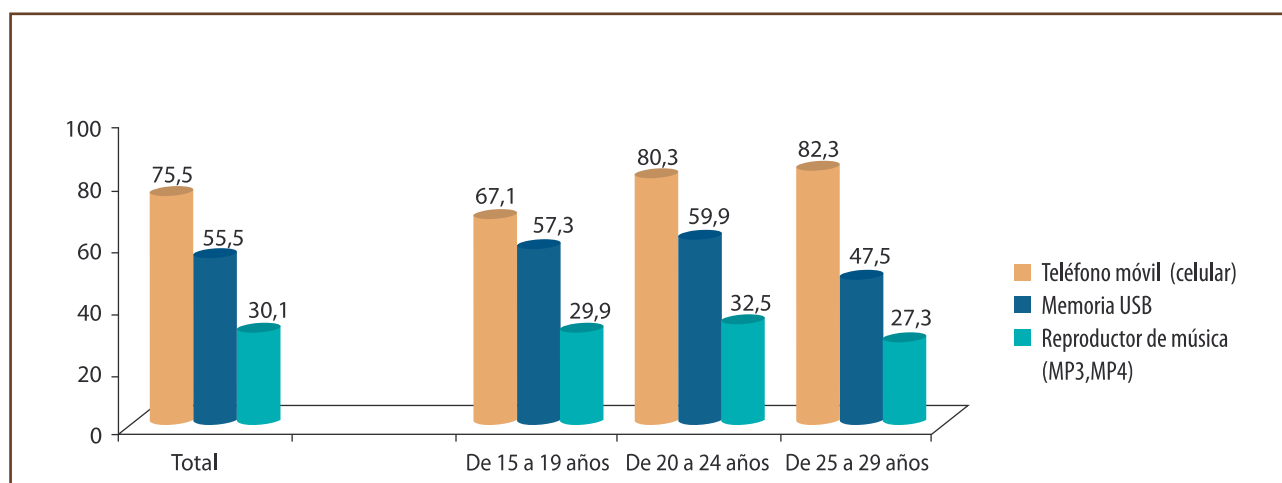
Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ URBANO

En el área urbana, se muestra que el 75,5% del total de la población joven de 15 a 29 años de edad manifiestan que los bienes que poseen son teléfono móvil (celular), seguido del 55,5% que poseen memoria USB, mientras que solo el 30,1% poseen reproductor de música (MP3, MP4).

Según grupos de edad, se muestra que el mayor porcentaje de jóvenes que poseen teléfono móvil (celular) se concentra en el grupo de 25 a 29 años, con 82,3%; seguido del grupo de edad de 20 a 24 años, con el 80,3% y el grupo de 15 a 19 años, con el 67,1%.

Gráfico Nº 31
PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS, POR BIENES QUE POSEE, SEGÚN GRUPOS DE EDAD, 2011
(Porcentaje)



Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011

Elaboración: SENAJU - DINDES

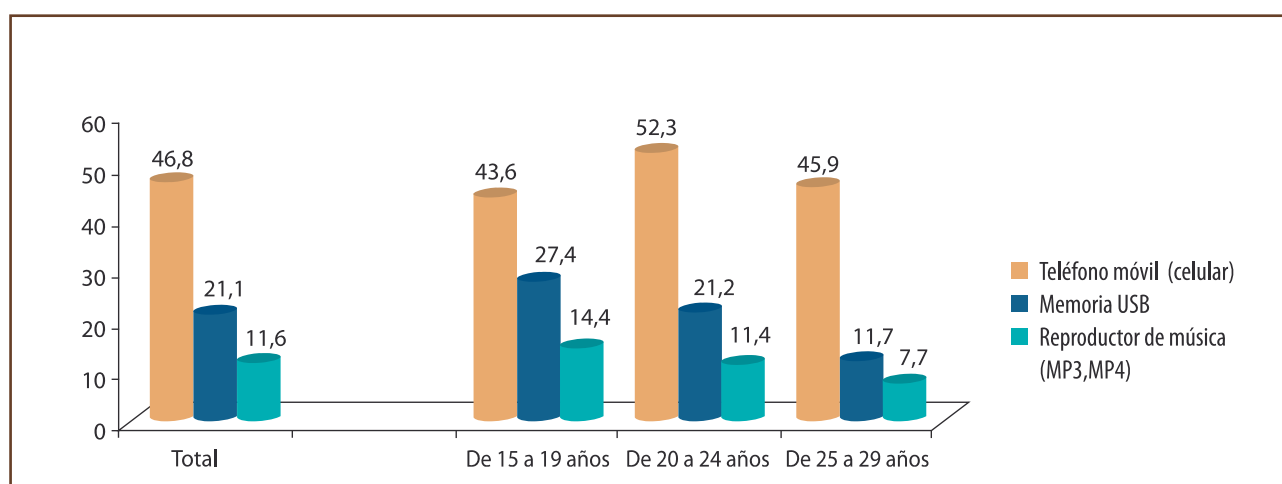
PERÚ RURAL

En el área rural, se observa que el 46,8% del total de la población joven manifiestan que los bienes que poseen son teléfono móvil (celular), seguido del 21,1% que poseen memoria USB, mientras que solo el 11,6% posee reproductor de música (MP3, MP4).

Según grupos de edad, se muestra que el mayor porcentaje de jóvenes que poseen teléfono móvil (celular) se concentra en el grupo de 20 a 24 años, con 52,3%; seguido del grupo de edad de 25 a 29 años, con el 45,9% y el grupo de 15 a 19 años, con el 43,6%.

Gráfico N° 32

PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS, POR BIENES QUE POSEE, SEGÚN GRUPOS DE EDAD, 2011 (Porcentaje)



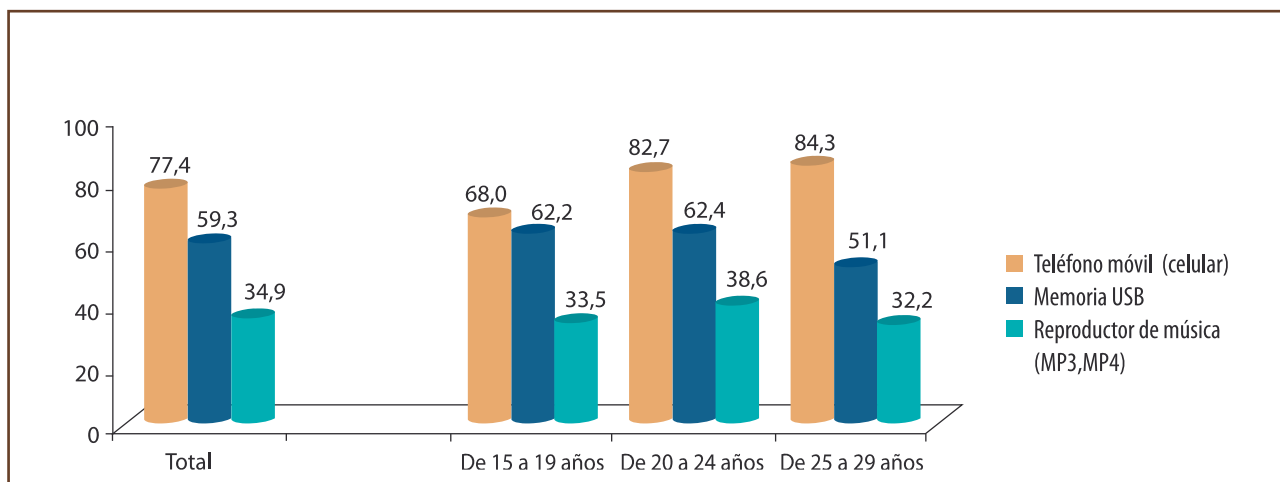
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

LIMA METROPOLITANA

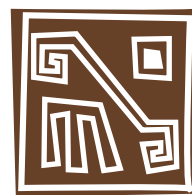
En Lima Metropolitana, se muestra que el 77,4% del total de la población joven manifiestan que los bienes que poseen son teléfono móvil (celular), seguido del 59,3% que poseen memoria USB, mientras que el 34,9% posee reproductor de música (MP3, MP4).

Según grupos de edad, se muestra que el mayor porcentaje de jóvenes que poseen teléfono móvil (celular) se concentra en el grupo de 25 a 29 años, con 84,3%; seguido del grupo de edad de 20 a 24 años, con el 82,7% y el grupo de 15 a 19 años, con el 68,0%.

Gráfico N° 33
**LIMA METROPOLITANA: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS, POR BIENES QUE POSEE,
 SEGÚN GRUPOS DE EDAD, 2011**
 (Porcentaje)



Nota: Incluye la Provincia del Callao
 Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES



CAPÍTULO 4

Características en Salud

CAPÍTULO 4

Características en Salud

Las características de salud son datos que cuantifican y permiten apreciar dimensiones del estado de salud de la población, así como, los diferentes atributos de esta en general. Por ello, en el presente capítulo se presenta el análisis realizado con respecto a la salud emocional, edad promedio de inicio de la relación sexual, parejas sexuales, decisiones frente a un embarazo no planificado, cercanía de algún conocido que se ha realizado un aborto, razón principal para que una mujer se realice un aborto, víctimas de violencia, ofrecimiento y consumo de drogas.

4.1 Salud mental de los jóvenes

Los resultados de la ENAJUV 2011 revelan, con respecto a la salud mental de los jóvenes de 15 a 29 años, que el 56,4% manifestó presentar cambios en su ritmo de sueño; el 55,0% se ha sentido nervioso(a), tenso(a) o inquieto(a); el 51,1% se ha sentido cansado(a), aburrido(a) la mayor parte del tiempo; el 47,5% ha padecido de constantes dolores de cabeza, cuello o espalda y el 44,0% se ha sentido triste sin ganas de hacer las cosas.

Al realizar el análisis según el sexo, las mujeres manifestaron, en mayor porcentaje, presentar algún síntoma relacionado a la salud mental. Con respecto a “haberse sentido nervioso(a), tenso(a) o inquieto(a)” las mujeres presentan mayor porcentaje que los hombres (60,1% y 49,8% respectivamente), del mismo modo si “hubo cambios en su ritmo de sueño” las mujeres presentan mayor porcentaje que los hombres (59,8% y 53,0% respectivamente). Sin embargo, el comportamiento cambió en cuanto a “Alguna vez le han dicho que toma demasiado licor” ya que el mayor porcentaje se presenta en los hombres (19,7%) y, en las mujeres este porcentaje es de tan solo el 3,9%.

Cuadro N° 1.1
POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD QUE SEÑALAN SÍNTOMAS EN RELACIÓN A LA SALUD MENTAL, POR SEXO, SEGÚN SÍNTOMAS RELACIONADOS A LA SALUD MENTAL, 2011

Síntomas relacionados a la salud mental		Total		Sexo			
				Hombre		Mujer	
		Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL		8 171 356	100,0	4 047 225	100,0	4 124 131	100,0
Síntomas ansiosos o depresivos	Te has sentido triste sin ganas de hacer las cosas	3 592 696	44,0	1 428 577	35,3	2 164 119	52,5
	Te has sentido nervioso(a), tenso(a) o inquieto(a)	4 495 983	55,0	2 016 569	49,8	2 479 415	60,1
	Hubo cambios en tu ritmo de sueño	4 608 434	56,4	2 143 792	53,0	2 464 642	59,8
	Has padecido de constantes dolores de cabeza, cuello o espalda	3 882 720	47,5	1 606 949	39,7	2 275 771	55,2
	Te has sentido cansado(a), aburrido(a), la mayor parte del tiempo	4 174 058	51,1	1 892 765	46,8	2 281 292	55,3
	Has tenido días sin ingerir alimentos	1 052 885	12,9	448 866	11,1	604 019	14,6
	Has tenido la idea de atentar contra tu vida	350 607	4,3	124 784	3,1	225 824	5,5
Síntoma de riesgo de alcohol	Alguna vez te han dicho que tomas demasiado licor	954 500	11,7	795 376	19,7	159 124	3,9
Síntoma de trastorno alimenticio	Te angustia la idea de estar con sobre peso	2 200 507	26,9	728 744	18,0	1 471 763	35,7
Síntomas psicóticos	Sientes la necesidad de hacer daño a otras personas y a ti mismo	453 234	5,5	191 644	4,7	261 590	6,3
	Oyes voces sin saber de dónde vienen que otras personas no puedan oír	704 480	8,6	309 988	7,7	394 492	9,6
	Has participado en alguna pandilla o grupo similar	365 393	4,5	249 913	6,2	115 480	2,8

Nota: La suma de los porcentajes no totaliza el 100%, debido a que la información corresponde a respuestas múltiples
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

Según grupo de edad, se observa que “los cambios en el ritmo de sueño” disminuyen a medida que la edad aumenta: el 59,6% en el grupo de 15 a 19 años, el 55,1% en el grupo de 20 a 24 años y el 53,2% en el grupo de 25 a 29 años. Por otro lado, los porcentajes de “los que han padecido constantes dolores de cabeza, cuello o espalda” aumenta a medida que la edad aumenta: el 42,2% en el grupo de 15 a 19 años, el 49,2% en el grupo de 20 a 24 años y el 53,4% en el grupo de 25 a 29 años. El síntoma “se ha sentido nervioso(a), tenso(a) o inquieto(a)” se presenta en mayor porcentaje en el grupo de 25 a 29 años con 56,8%, seguido de los grupos de 20 a 24 años y de 15 a 19 años, con 54,3% y 54,4% respectivamente.

Cuadro N° 1.2

POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD QUE SEÑALAN SÍNTOMAS EN RELACIÓN A LA SALUD EMOCIONAL, POR GRUPO DE EDAD, SEGÚN SÍNTOMAS RELACIONADOS A LA SALUD MENTAL, 2011

Síntomas relacionados a la salud mental		Total		Grupo de edad					
				De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años	
		Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL		8 171 356	100,0	3 310 939	100,0	2 658 273	100,0	2 202 145	100,0
Síntomas ansiosos o depresivos	Te has sentido triste sin ganas de hacer las cosas	3 592 696	44,0	1 433 801	43,3	1 157 638	43,5	1 001 256	45,5
	Te has sentido nervioso(a), tenso(a) o inquieto(a)	4 495 983	55,0	1 800 208	54,4	1 444 369	54,3	1 251 406	56,8
	Hubo cambios en tu ritmo de sueño	4 608 434	56,4	1 974 502	59,6	1 463 492	55,1	1 170 440	53,2
	Has padecido de constantes dolores de cabeza, cuello o espalda	3 882 720	47,5	1 398 502	42,2	1 308 564	49,2	1 175 655	53,4
	Te has sentido cansado(a), aburrido(a), la mayor parte del tiempo	4 174 058	51,1	1 716 018	51,8	1 316 647	49,5	1 141 393	51,8
	Has tenido días sin ingerir alimentos	1 052 885	12,9	396 852	12,0	364 511	13,7	291 522	13,2
	Has tenido la idea de atentar contra tu vida	350 607	4,3	156 921	4,7	103 033	3,9	90 653	4,1
Síntoma de riesgo de alcohol	Alguna vez te han dicho que tomas demasiado licor	954 500	11,7	214 257	6,5	396 315	14,9	343 928	15,6
Síntoma de trastorno alimenticio	Te angustia la idea de estar con sobre peso	2 200 507	26,9	825 253	24,9	699 283	26,3	675 971	30,7
Síntomas psicóticos	Sientes la necesidad de hacer daño a otras personas y a ti mismo	453 234	5,5	215 877	6,5	138 527	5,2	98 831	4,5
	Oyes voces sin saber de dónde vienen que otras personas no puedan oír	704 480	8,6	341 779	10,3	207 736	7,8	154 965	7,0
	Has participado en alguna pandilla o grupo similar	365 393	4,5	156 896	4,7	117 026	4,4	91 472	4,2

Nota: La suma de los porcentajes no totaliza el 100%, debido a que la información corresponde a respuestas múltiples.

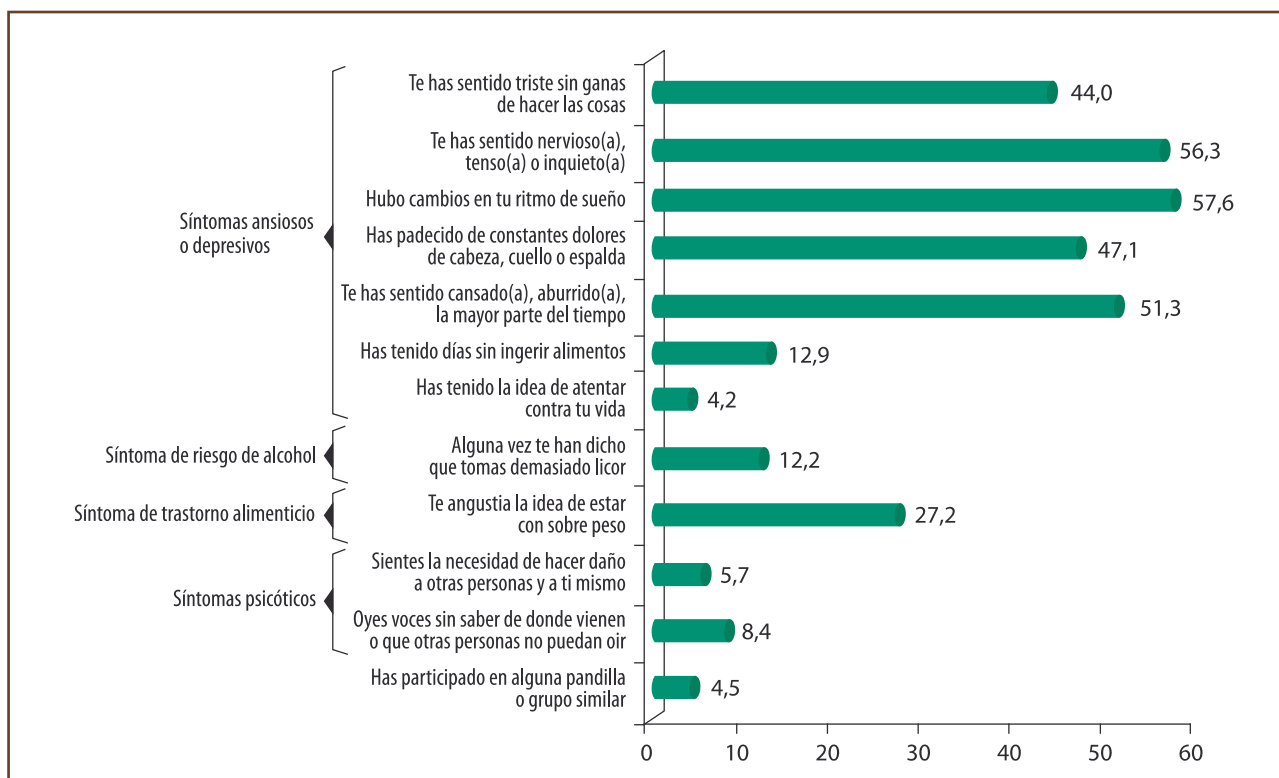
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011

Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ URBANO

En el área urbana, se observa que el síntoma relacionado a la salud mental con mayor porcentaje (57,6%) es que “hubo cambios en su ritmo de sueño”; le sigue, con 56,3%, el “haberse sentido nervioso(a), tenso(a) o inquieto(a)” y en tercer lugar, con 51,3%, el “haberse sentido cansado(a), aburrido(a), la mayor parte del tiempo”.

Gráfico N°1
PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS, POR SÍNTOMAS RELACIONADOS
A LA SALUD MENTAL, 2011
(Porcentaje)

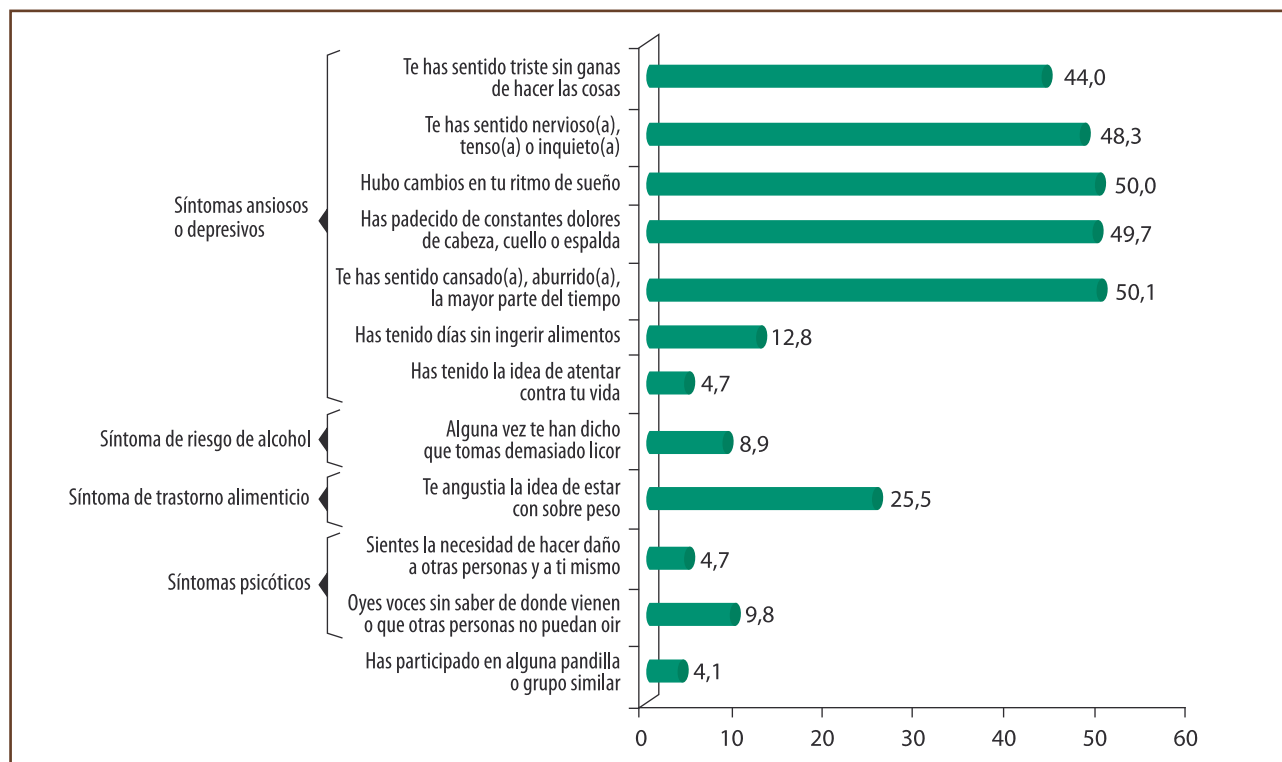


Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ RURAL

En el área rural, se observa en mayor porcentaje como síntomas relacionados a la salud emocional el “haberse sentido cansado(a), aburrido(a) la mayor parte del tiempo” y que “hubo cambios en su ritmo de sueño”, con 50,1% y 50,0% respectivamente. A este síntoma le sigue muy de cerca el “haber padecido de constantes dolores de cabeza, cuello o espalda”, con 49,7% y el “haberse sentido nervioso(a), tenso(a) o inquieto(a)”, con 48,3%.

Gráfico N°2
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS, POR SÍNTOMAS RELACIONADOS A SALUD MENTAL, 2011
(Porcentaje)

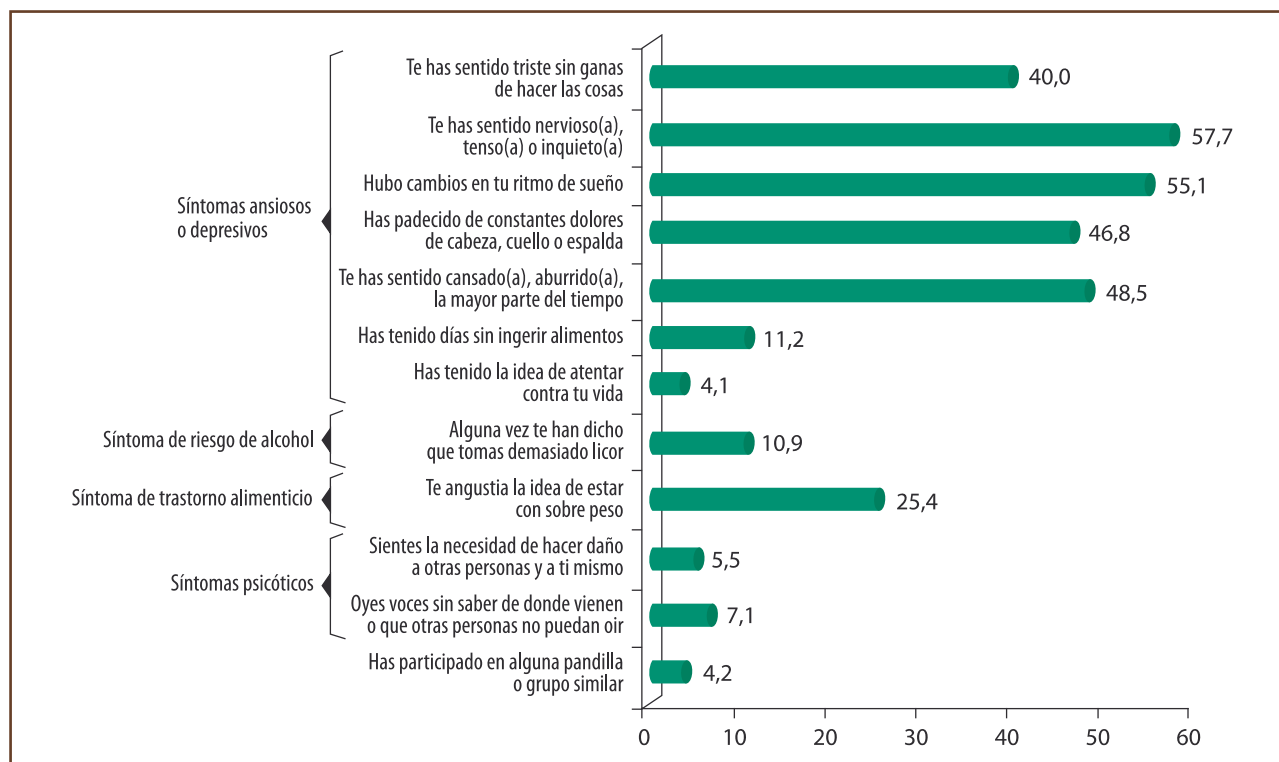


Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

LIMA METROPOLITANA

En Lima Metropolitana, el mayor porcentaje de jóvenes manifestaron por síntoma relacionados de salud emocional el “haberse sentido nervioso(a), tenso(a) o inquieto(a)”, con 57,7%, seguido del que “hubo cambios en su ritmo de sueño” (55,1%), el “haberse sentido cansado(a), aburrido(a) la mayor parte del tiempo”, con 48,5% y el “haber padecido de constantes dolores de cabeza, cuello o espalda”, con 46,8%.

Gráfico N°3
LIMA METROPOLITANA: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS, POR SINTOMAS RELACIONADOS A LA SALUD EMOCIONAL, 2011
(Porcentaje)



Nota: Incluye la Provincia Constitucional del Callao
 Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

4.2 Edad promedio de inicio de la relación sexual

Según la ENAJUV, del total de la población de 15 a 29 años de edad, se observa que el 72,3% tuvo como promedio de inicio de la relación sexual entre los 15 a 19 años de edad; el 15,1%, entre los 20 a 24 años de edad y el 11,5%, entre los 12 a 14 años de edad.

En los hombres, el 74,5% tuvo como promedio de inicio de la relación sexual entre los 15 a 19 años de edad; el 15,4%, entre los 12 a 14 años de edad y el 9,6%, entre los 20 a 24 años de edad. En las mujeres, el 69,8% se inició entre los 15 a 19 años de edad; el 21,3%, entre los 20 a 24 años de edad y el 7,1%, entre los 12 a 14 años de edad.

Por grupos de edad, se observa que el mayor porcentaje de jóvenes de 15 a 19 años de edad tuvo como promedio de inicio de la relación sexual entre los 15 a 19 años de edad, con el 80,5% y el 19,5%, entre los 12 a 14 años de edad. Este comportamiento varía en los otros grupos, siendo así que en el grupo de 20 a 24 años de edad, el 74,7% se inició entre los 15 a 19 años de edad y el 15,2%, entre los 20 a 24 años de edad. En el grupo de 25 a 29 años de edad, el 65,6% se inició entre los 15 a 19 años de edad y el 22,6%, entre los 20 a 24 años de edad.

Cuadro N° 2
POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD QUE HA TENIDO PAREJA SEXUAL, POR EDAD
EN LA QUE TUVO SU PRIMERA RELACIÓN SEXUAL, SEGÚN SEXO Y GRUPO DE EDAD, 2011

Sexo y grupo de edad	Total		Grupo de edad en que tuvo su primera relación sexual									
			De 12 a 14 años		De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 28 años		No especificado	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	5 187 006	100,0	596 112	11,5	3 748 169	72,3	784 410	15,1	56 692	1,1	1 623	0,0
Hombre	2 735 427	100,0	421 800	15,4	2 037 367	74,5	263 137	9,6	12 579	0,5	544	0,0
Mujer	2 451 580	100,0	174 313	7,1	1 710 802	69,8	521 273	21,3	44 113	1,8	1 079	0,0
De 15 a 19 años	1 020 765	100,0	199 359	19,5	821 406	80,5	0	0,0	0	0,0	0	0,0
De 20 a 24 años	2 125 549	100,0	211 758	10,0	1 588 614	74,7	323 554	15,2	0	0,0	1 623	0,1
De 25 a 29 años	2 040 692	100,0	184 996	9,1	1 338 149	65,6	460 857	22,6	56 692	2,8	0	0,0

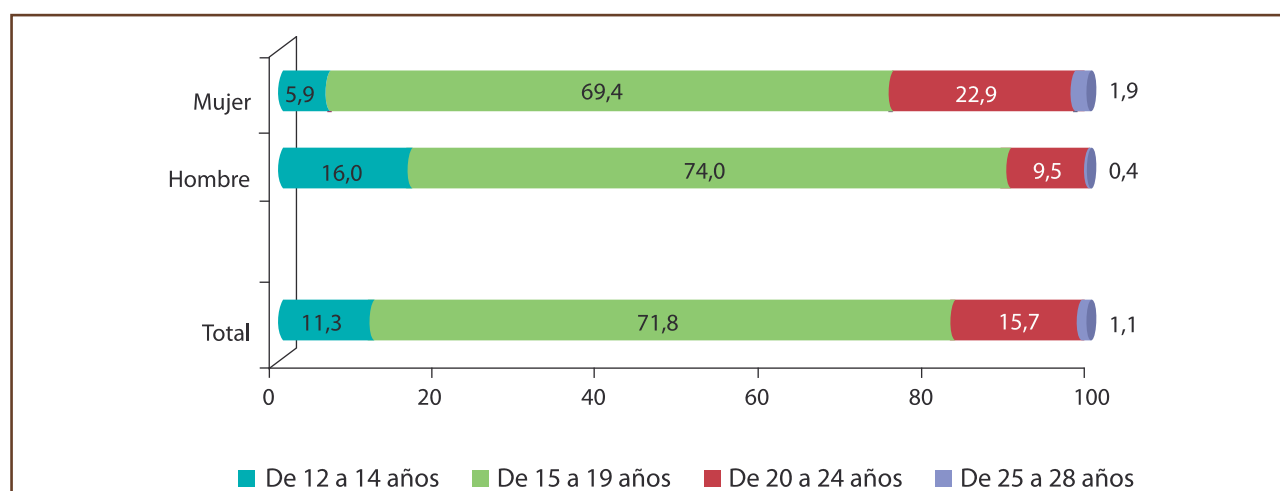
Nota: El valor 0,0 corresponde a un porcentaje menor a 0,1%
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES.

PERÚ URBANO

Según áreas geográficas, en el área urbana, el 71,8% tuvo como promedio de inicio de la relación sexual entre los 15 a 19 años de edad; el 15,7%, entre los 20 a 24 años de edad y el 11,3%, entre los 12 a 14 años edad.

Observamos, en los datos por sexo, que, en los hombres, el 74,0% se inició entre los 15 a 19 años de edad y el 16,0%, entre los 12 a 14 años edad. Asimismo, en las mujeres, el 69,4% se inició entre los 15 a 19 años de edad y el 22,9%, entre los 20 a 24 años de edad.

Gráfico N°4
PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS, POR EDAD A LA QUE TUVO
SU PRIMERA RELACIÓN SEXUAL, SEGÚN SEXO, 2011
(Porcentaje)



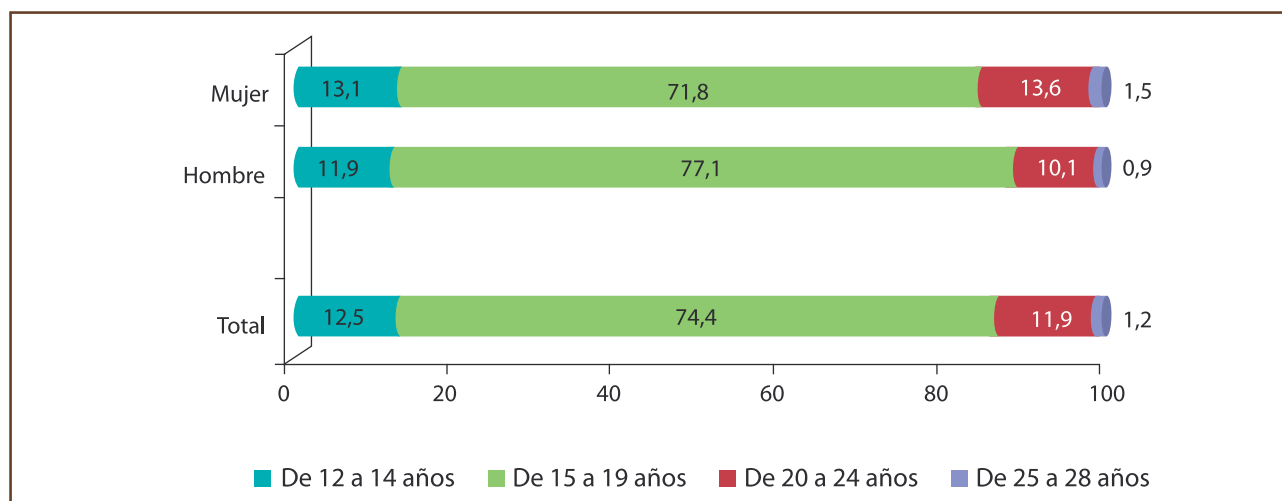
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ RURAL

En el área rural, difiere el comportamiento: se observa que en su mayoría el 74,4% tuvo como promedio de inicio de la relación sexual entre los 15 a 19 años de edad; el 12,5%, entre los 12 a 14 años de edad y el 11,9%, entre los 20 a 24 años edad.

En los hombres, el 77,1% se inició entre los 15 a 19 años de edad y el 11,9%, entre los 12 a 14 años edad. En las mujeres, observamos que el 71,8% se inició entre los 15 a 19 años de edad y el 13,6%, entre los 20 a 24 años de edad.

Gráfico N°5
**PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS, POR EDAD A LA QUE TUVO
SU PRIMERA RELACIÓN SEXUAL, SEGÚN SEXO, 2011
(Porcentaje)**



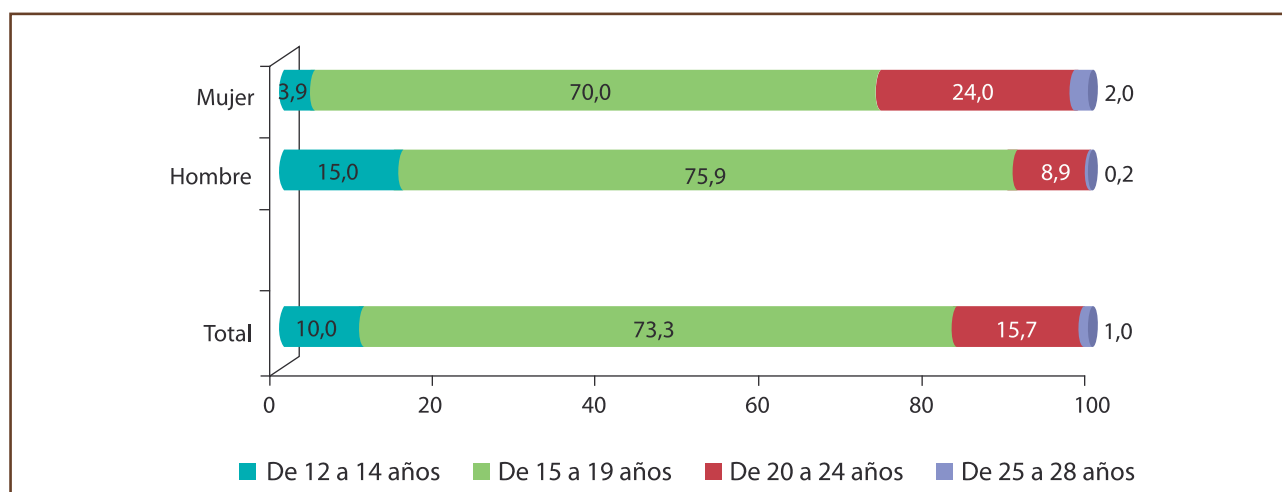
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

LIMA METROPOLITANA

En Lima Metropolitana, tenemos otro panorama: el 73,3% tuvo como promedio de inicio de la relación sexual entre los 15 a 19 años de edad; el 15,7%, entre los 20 a 24 años edad y el 10,0%, entre 12 a 14 años de edad.

A nivel de sexo, en los hombres, el 75,9% se iniciaron entre los 15 a 19 años de edad y el 15,0%, entre los 12 a 14 años edad. En las mujeres, el 70,0% se iniciaron entre los 15 a 19 años de edad y el 24,0%, entre los 20 a 24 años de edad.

Gráfico N°6
**LIMA METROPOLITANA: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS, POR EDAD A LA QUE TUVO
 SU PRIMERA RELACIÓN SEXUAL, SEGÚN SEXO, 2011**
 (Porcentaje)



Nota: Incluye la Provincia Constitucional del Callao
 Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

4.3 Parejas sexuales

De acuerdo con los resultados de la ENAJUV referentes a parejas sexuales, el 48,6% de la población total de 15 a 29 años de edad ha tenido como tipo de pareja sexual solo hombres y el 51,1%, solo mujeres.

Según datos por sexo, en los hombres, el 98,3% tuvo como tipo de pareja sexual solo mujeres. En las mujeres el 98,8% tuvo como tipo de pareja sexual solo hombres.

Cuadro N° 3
**POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD QUE HA TENIDO PAREJA SEXUAL,
 POR TIPO DE PAREJA, SEGÚN SEXO, 2011**

Área urbana y rural, región, sexo y grupo de edad	Total		Tipo de pareja					
			Solo con Hombre		Solo con Mujer		Con Hombre y Mujer	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	4 211 749	100,0	2 046 350,2	48,6	2 151 423	51,1	13 975,3	0,3
Hombre	2 167 433	100,0	25 711	1,2	2 130 370	98,3	11 353	0,5
Mujer	2 044 316	100,0	2 020 640	98,8	21 054	1,0	2 623	0,1

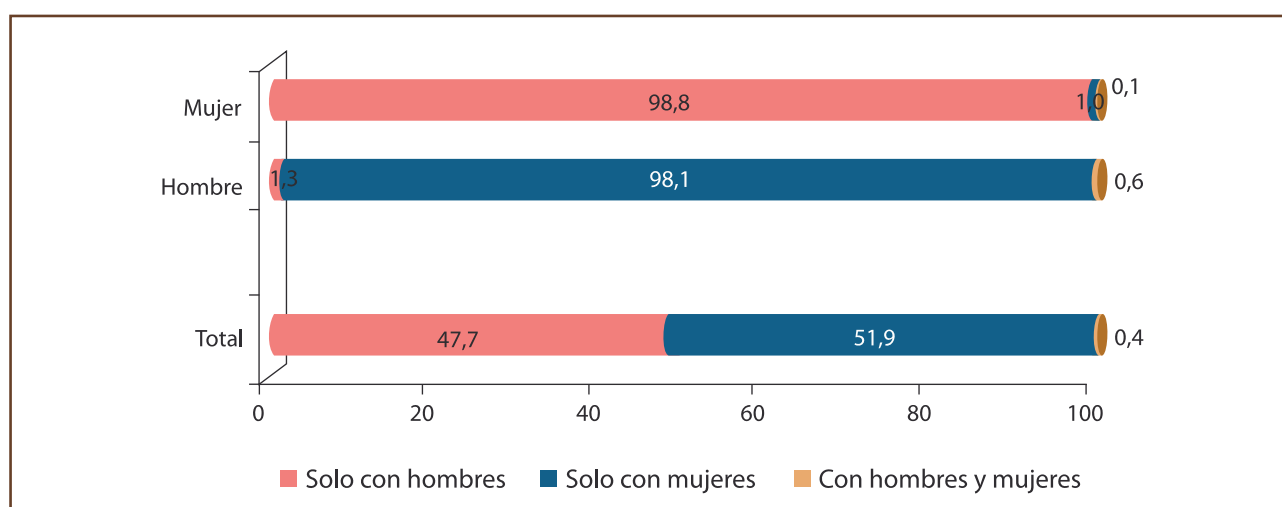
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ URBANO

Conforme a las áreas geográficas, en el área urbana, el 51,9% de la población total de 15 a 29 años de edad ha tenido como tipo de pareja sexual solo a mujeres y el 47,7%, solo a hombres.

Observamos, en los datos por sexo, que, en los hombres, el 98,1% tuvo como tipo de pareja sexual solo a mujeres y, en las mujeres, el 98,8% tuvo como tipo de pareja sexual solo a hombres.

Gráfico N°7
**PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS, POR TIPO DE PAREJA
CON LA QUE TUVO RELACIONES SEXUALES, SEGÚN SEXO, 2011**
(Porcentaje)



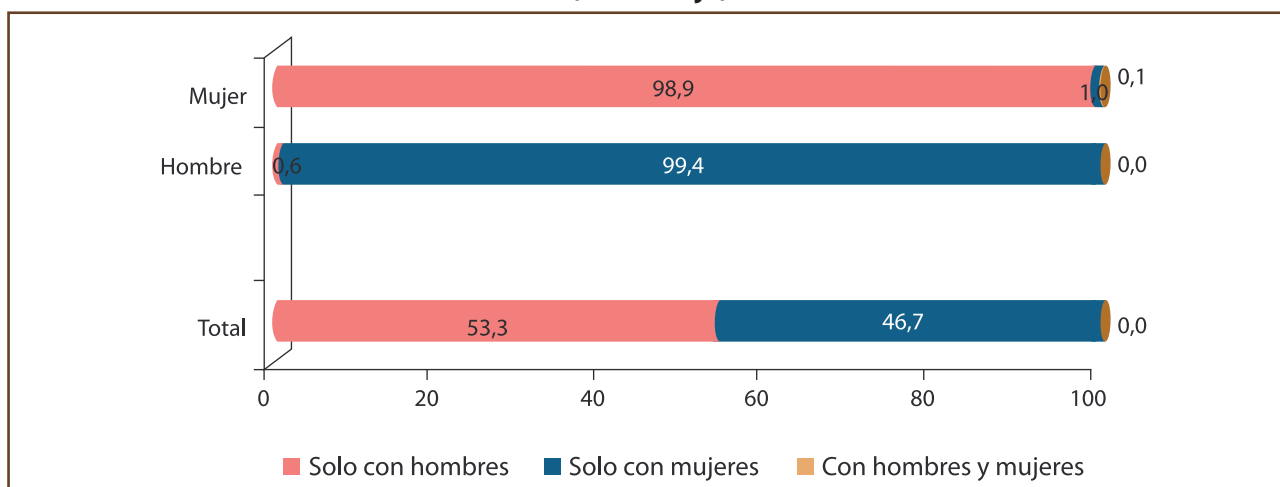
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ RURAL

En el área rural, la lectura es algo diferente pues se observa que el mayor porcentaje de la población total de 15 a 29 años de edad ha tenido como tipo de pareja sexual solo a hombres (53,3%) y el 46,7%, solo a mujeres.

En los hombres, el 99,4% ha tenido como tipo de pareja sexual solo a mujeres y el 98,9% de las mujeres tuvo como tipo de pareja sexual solo a hombres.

Gráfico N°8
**PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS, POR TIPO DE PAREJA CON LA QUE TUVO
 RELACIONES SEXUALES, SEGÚN SEXO, 2011**
 (Porcentaje)



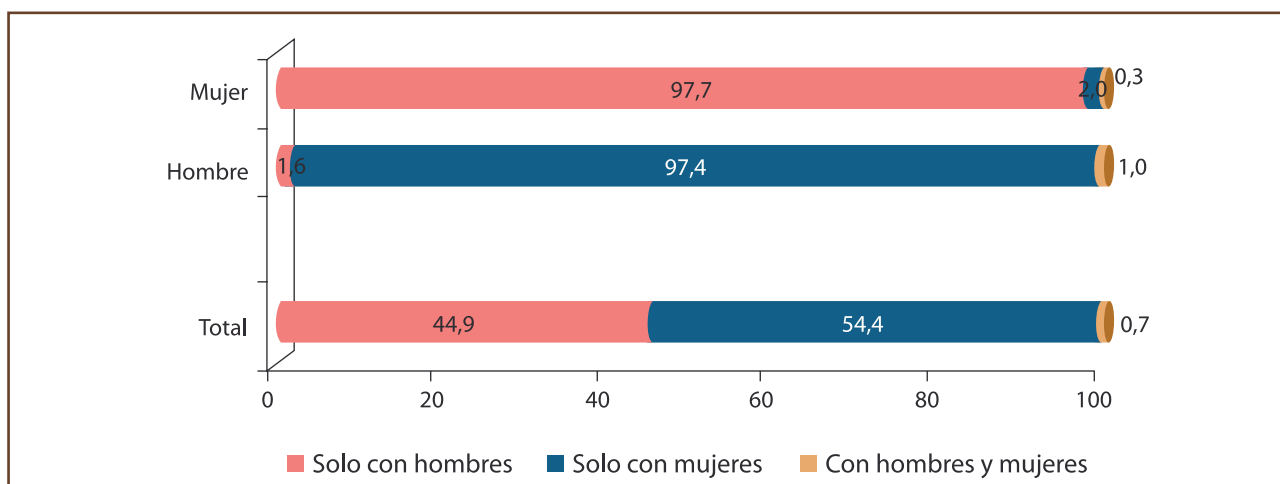
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

LIMA METROPOLITANA

En Lima Metropolitana, de la población joven, el 54,4% ha tenido como tipo de pareja sexual solo a mujeres y el 44,9%, solo a hombres.

En los hombres, el 97,4% tuvo como tipo de pareja sexual solo a mujeres y el 97,7% de las mujeres ha tenido como tipo de pareja sexual solo a hombres.

Gráfico N°9
**LIMA METROPOLITANA: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS, POR TIPO DE PAREJA CON LA QUE TUVO
 RELACIONES SEXUALES, SEGÚN SEXO, 2011**
 (Porcentaje)



Nota: Incluye la Provincia Constitucional del Callao
 Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

4.4 Decisión ante un embarazo no planificado

Los resultados de la ENAJUV respecto a la decisión ante un embarazo no planificado, muestran que el mayor porcentaje de jóvenes de la población total de 15 a 29 años de edad decidió “tener el hijo” (82,9%). En porcentaje menor (11,4%) decidió “no tener el hijo”.

Los datos, a nivel de sexo, indican que, en los hombres, el 83,4% decidió “tener el hijo” y el 10,7% decidió “no tener el hijo”. En las mujeres, el 82,3% decidió “tener el hijo” y el 12,2% decidió “no tener el hijo”.

A nivel de grupos de edad, se destaca que el mayor porcentaje de jóvenes que, ante un embarazo no planificado, decidió “tener el hijo” se encuentra en el grupo de 25 a 29 años de edad (89,4%); mientras que, el mayor porcentaje de jóvenes que decidió “no tener el hijo” está en el grupo de 15 a 19 años de edad (14,6%).

Cuadro N° 4

POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR DECISIÓN QUE TOMARÍA FRENTE A UN EMBARAZO NO PLANIFICADO, SEGÚN SEXO Y GRUPO DE EDAD, 2011

Sexo y grupo de edad	Total		Decisión frente a un embarazo no planificado					
			Tener el hijo		No tener el hijo		No responde	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	8 171 356	100,0	6 771 130	82,9	935 536	11,4	464 690	5,7
Hombre	4 047 225	100,0	3 376 863	83,4	433 275	10,7	237 087	5,9
Mujer	4 124 131	100,0	3 394 267	82,3	502 262	12,2	227 603	5,5
De 15 a 19 años	3 310 939	100,0	2 556 728	77,2	481 912	14,6	272 298	8,2
De 20 a 24 años	2 658 273	100,0	2 244 677	84,4	286 956	10,8	126 639	4,8
De 25 a 29 años	2 202 145	100,0	1 969 724	89,4	166 668	7,6	65 752	3,0

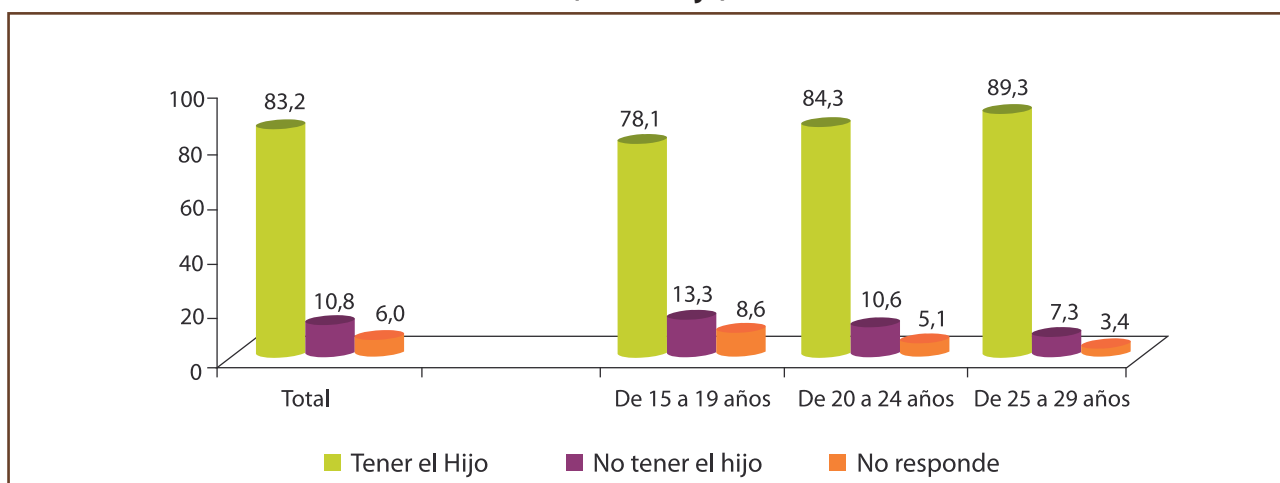
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ URBANO

En el área urbana, el 83,2% de la población total de 15 a 29 años de edad, ante un embarazo no planificado, decidió “tener el hijo” y el 10,8% decidió “no tener el hijo”.

Analizando por grupos de edad, el mayor porcentaje de jóvenes que manifiestan que, ante un embarazo no planificado, decidieron “tener el hijo” se encuentra en el grupo de 25 a 29 años (89,3%).

Gráfico N°10
**PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS, POR DECISIÓN QUE TOMARÍA FRENTE
 A UN EMBARAZO NO PLANIFICADO, SEGÚN SEXO, 2011**
 (Porcentaje)



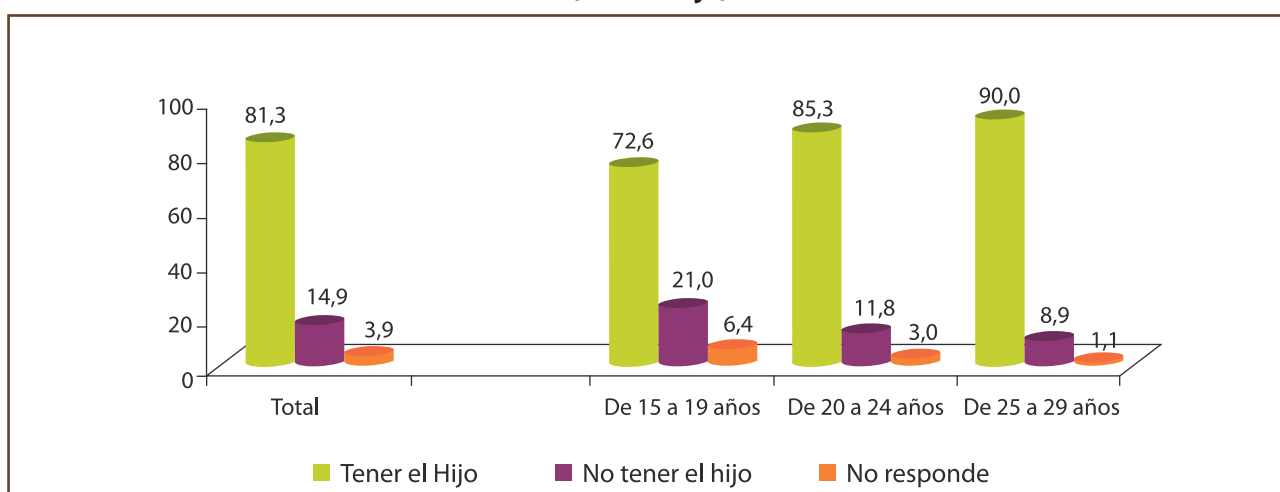
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ RURAL

En el área rural, se observa que el mayor porcentaje de la población total, ante un embarazo no planificado, decidió "tener el hijo" (81,3%) y los que decidieron "no tener el hijo" aumentó significativamente a comparación del área urbana (14,9%).

Según grupos de edad, el comportamiento es similar al área urbana: el mayor porcentaje de jóvenes que declaró que ante un embarazo no planificado decidieron "tener el hijo" se encuentra en el grupo de 25 a 29 años (90,0%).

Gráfico N° 11
**PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS, POR DECISIÓN QUE TOMARÍA FRENTE
 A UN EMBARAZO NO PLANIFICADO, SEGÚN SEXO, 2011**
 (Porcentaje)



Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

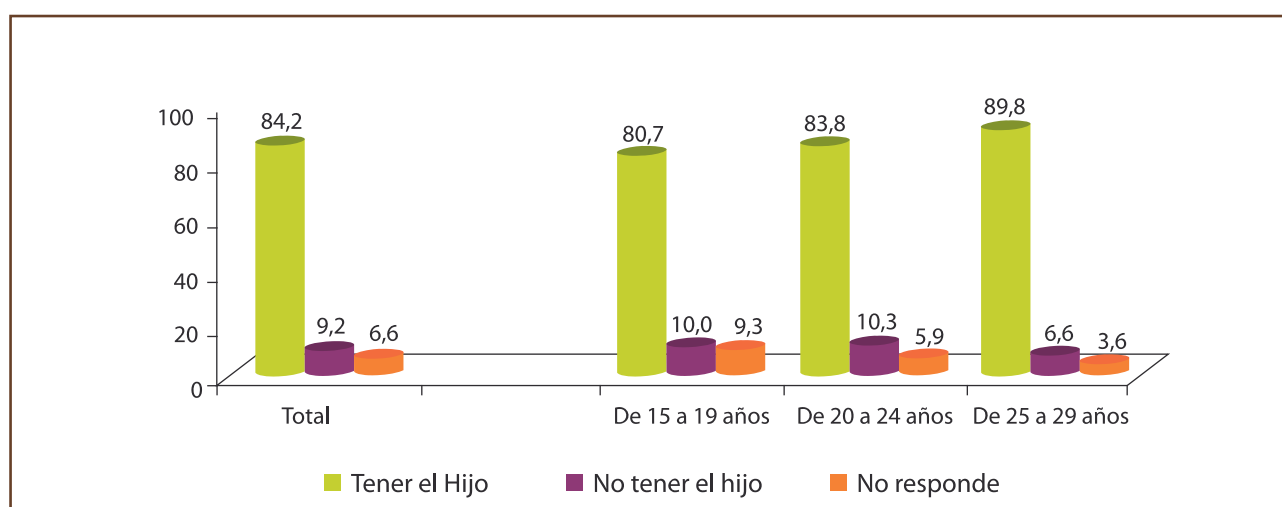
LIMA METROPOLITANA

En Lima Metropolitana, de la población joven, el 84,2% decidió “tener el hijo” ante un embarazo no planificado y el 9,2% decidió “no tener el hijo”.

Observando la información por grupos de edad, se aprecia que, en todos los grupos de edad, el mayor porcentaje de jóvenes afirmaron que, ante un embarazo no planificado, decidió “tener el hijo”. Sin embargo, el grupo que destaca entre ellos es el grupo de 25 a 29 años (89,8%).

Gráfico N° 12

LIMA METROPOLITANA: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS, POR DECISIÓN QUE TOMARÍA FRENTE A UN EMBARAZO NO PLANIFICADO, SEGÚN SEXO, 2011 (Porcentaje)



Nota: Incluye la Provincia Constitucional del Callao
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

4.5 Cercanía de algún conocido que se ha realizado un aborto

Según la ENAJUV, en cuanto a la cercanía de algún conocido que se ha realizado un aborto, del total de la población joven, el 61,3% respondió que “no tiene cercanía” y el 30,7% respondió que “sí tiene cercanía”.

Analizando los datos por sexo, se observa que, en los hombres, el 64,6% afirmó que “no tiene cercanía” y el 26,5% afirmó que “sí tiene cercanía”. Similar situación se observa en las mujeres pues el 58,0% declaró que “no tiene cercanía” y el 34,8% afirmó que “sí tiene cercanía”.

Según grupos de edad, se observa que el grupo con mayor porcentaje en afirmar que “no tiene cercanía de algún conocido que se ha realizado un aborto” es el de 15 a 19 años, con el 63,4%. No obstante, el grupo de edad con mayor porcentaje en afirmar que “sí tiene cercanía” es el de 20 a 24, con el 33,8%.

Cuadro N° 5:
POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR CERCANÍA DE ALGÚN CONOCIDO,
SEGÚN SEXO Y GRUPO DE EDAD, 2011

Sexo y grupo de edad	Total		Cercanía de algún conocido que se ha realizado un aborto					
			Sí		No		No sabe	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	8 171 356	100,0	2 507 713	30,7	5 006 409	61,3	657 234	8,0
Hombre	4 047 225	100,0	1 072 905	26,5	2 615 778	64,6	358 542	8,9
Mujer	4 124 131	100,0	1 434 808	34,8	2 390 632	58,0	298 692	7,2
De 15 a 19 años	3 310 939	100,0	933 624	28,2	2 099 938	63,4	277 377	8,4
De 20 a 24 años	2 658 273	100,0	898 683	33,8	1 555 992	58,5	203 598	7,7
De 25 a 29 años	2 202 145	100,0	675 406	30,7	1 350 480	61,3	176 259	8,0

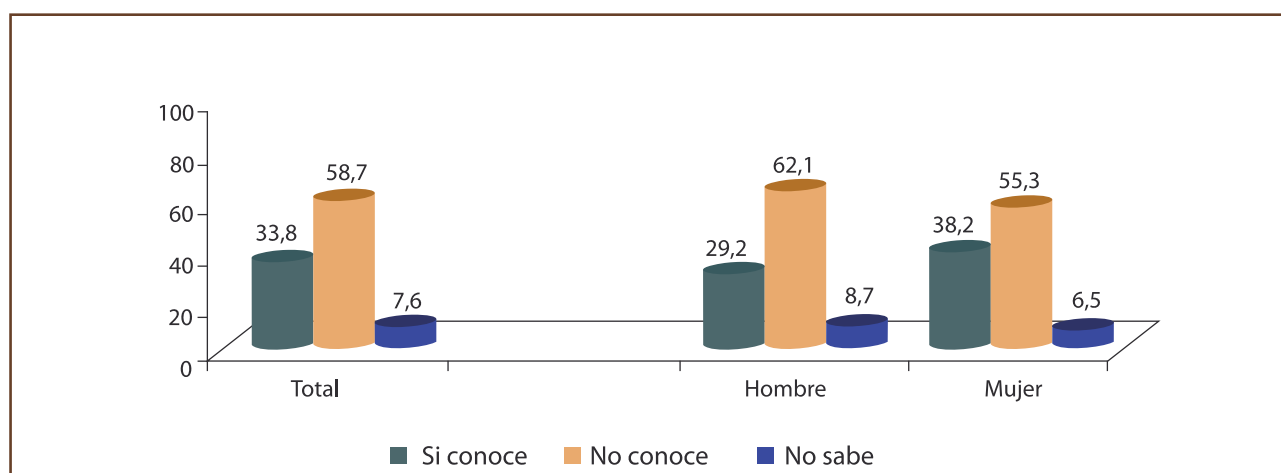
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ URBANO

Según áreas geográficas, en el área urbana, el 58,7% de la población joven declaró que “no tiene cercanía” de algún conocido que se ha realizado un aborto, y el 33,8% declaró que “sí tiene cercanía”.

En los hombres, el 62,1% respondió que “no tiene cercanía”, mientras que el 29,2% declaró que “sí tiene cercanía”. En cuanto a las mujeres, el 55,3% declaró que “no tiene cercanía” de algún conocido que se ha realizado un aborto y el 38,2% declaró que “sí tiene cercanía”.

Gráfico N°13
PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS, POR CERCANÍA DE ALGÚN CONOCIDO
QUE SE HA REALIZADO UN ABORTO, SEGÚN SEXO, 2011
(Porcentaje)



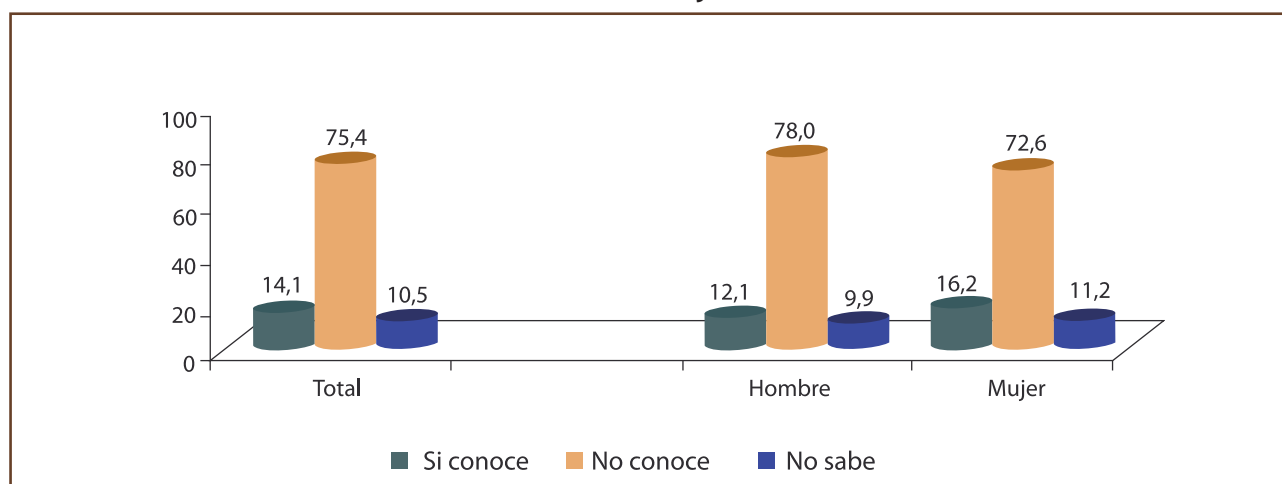
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ RURAL

En el área rural, el comportamiento es parecido: el 75,4% informó que “no tiene cercanía” de algún conocido que se ha realizado un aborto y el 14,1% declaró que “sí tiene cercanía”.

Según el sexo, el 78,0% de hombres afirmó que “no tiene cercanía” de algún conocido que se ha realizado un aborto y el 12,1% declaró que “sí tiene cercanía”. En las mujeres, el 72,6% declaró que “no tiene cercanía” de algún conocido que se ha realizado un aborto y el 16,2% declaró que “sí tiene cercanía”.

Gráfico N°14
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS, POR CERCANÍA DE ALGÚN CONOCIDO QUE SE HA REALIZADO UN ABORTO, SEGÚN SEXO, 2011 (Porcentaje)



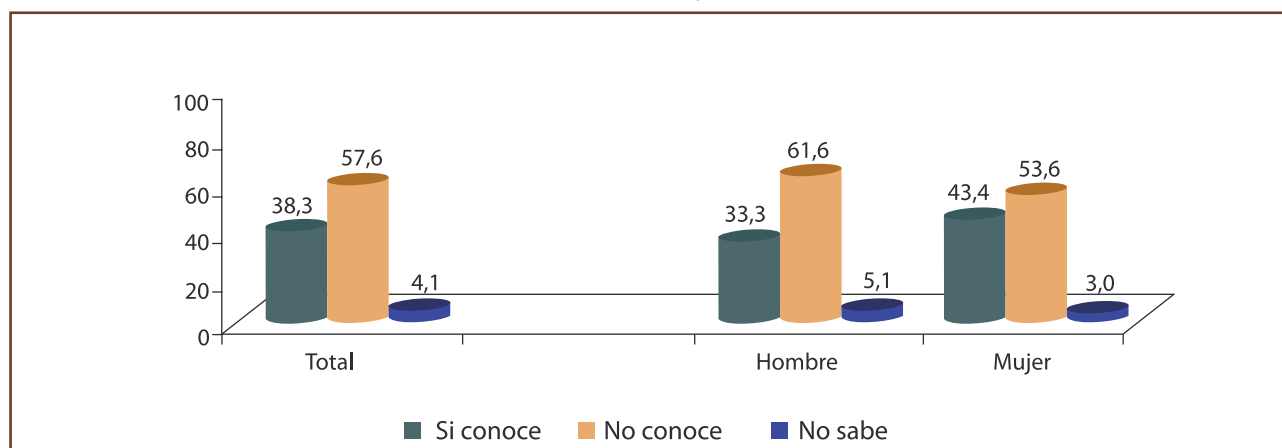
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

LIMA METROPOLITANA

En Lima Metropolitana, observamos que el mayor porcentaje de la población joven declaró que “no tiene cercanía” de algún conocido que se ha realizado un aborto (57,6%) y el 38,3% declaró que “sí tiene cercanía”.

En referencia a los sexos, el comportamiento es similar: en los hombres, el 61,6% afirmó que “no tiene cercanía” de algún conocido que se ha realizado un aborto y, en las mujeres, el 53,6%. Asimismo, se destaca que aumentaron en hombres y mujeres los que “sí tienen cercanía” (33,3% y 43,4%, respectivamente).

Gráfico N°15
LIMA METROPOLITANA: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS, POR CERCANÍA DE ALGÚN CONOCIDO QUE SE HA REALIZADO UN ABORTO, SEGÚN SEXO, 2011
 (Porcentaje)



Nota: Incluye la Provincia Constitucional del Callao
 Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

4.6 Razón principal para que una mujer se realice un aborto

Los resultados de la ENAJUV 2011 muestran que la población joven de 15 a 29 años de edad considera como razón principal para que una mujer se realice un aborto el hecho de que “no estaría preparada” (28,1%), seguido por los “problemas económicos” y un 16,5% considera que es porque “su pareja la abandonaría”.

Según el sexo, los hombres son los que manifiestan, en mayor porcentaje que las mujeres, que “no estaría preparada” (28,9% hombres y 27,3% mujeres); 28,2% de hombres y un 25,2% de mujeres considera que es por “problemas económicos”. Cabe resaltar que las mujeres manifestaron, en mayor porcentaje que los hombres, que otra razón es que “su pareja la abandonaría”, con 17,3% y 15,8% respectivamente.

Cuadro N° 6.1
POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR SEXO, SEGÚN RAZÓN PRINCIPAL PARA QUE UNA MUJER REALICE UN ABORTO, 2011

Razón principal para que una mujer realice un aborto	Total		Sexo			
	Abs.	%	Hombre		Mujer	
			Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	8 171 356	100,0	4 047 225	100,0	4 124 131	100,0
Problemas económicos	2 180 936	26,7	1 142 879	28,2	1 038 056	25,2
Su pareja la abandonaría	1 350 243	16,5	638 559	15,8	711 684	17,3
Dejaría de estudiar	512 259	6,3	257 857	6,4	254 402	6,2
Peligraría su vida durante el embarazo	121 085	1,5	58 411	1,4	62 674	1,5
Estar embarazada por violación	646 293	7,9	264 602	6,5	381 690	9,3
No estaría preparada	2 296 224	28,1	1 170 250	28,9	1 125 974	27,3
Otra	417 583	5,1	189 446	4,7	228 136	5,5
Temor a los padres	645 787	7,9	324 454	8,0	321 333	7,8
No especificado	947	0,0	766	0,0	181	0,0

Nota: El valor 0,0 corresponde a un porcentaje menor a 0,1%.

La suma de los porcentajes no totaliza el 100%, debido a que la información corresponde a respuestas múltiples.

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011

Elaboración: SENAJU - DINDES

En todos los grupos de edad, el mayor porcentaje de jóvenes manifiestan como razón principal para que una mujer realice un aborto el que “no estaría preparada”, destacando el grupo de 20 a 24 años de edad con 28,3%. Asimismo, se aprecia que la segunda razón principal es la misma en todos los grupos y en muy similar porcentaje a la primera: los “problemas económicos”, destacando en este caso el grupo de 25 a 29 años de edad, con 28,1%.

Cuadro N° 6.2
POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR GRUPO DE EDAD, SEGÚN RAZÓN PRINCIPAL PARA QUE UNA MUJER REALICE UN ABORTO, 2011

Área urbana y rural, región y razón principal para que una mujer realice un aborto	Total		Grupo de edad					
			De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	8 171 356	100,0	3 310 939	100,0	2 658 273	100,0	2 202 145	100,0
Problemas económicos	2 180 936	26,7	860 811	26,0	701 163	26,4	618 961	28,1
Su pareja la abandonaría	1 350 243	16,5	498 803	15,1	436 329	16,4	415 111	18,9
Dejaría de estudiar	512 259	6,3	274 097	8,3	178 176	6,7	59 986	2,7
Peligraría su vida durante el embarazo	121 085	1,5	38 795	1,2	37 552	1,4	44 738	2,0
Estar embarazada por violación	646 293	7,9	229 728	6,9	194 974	7,3	221 591	10,1
No estaría preparada	2 296 224	28,1	923 211	27,9	752 638	28,3	620 375	28,2
Otra	417 583	5,1	163 238	4,9	137 172	5,2	117 173	5,3
Temor a los padres	645 787	7,9	322 256	9,7	220 269	8,3	103 262	4,7
No especificado	947	0,0	0	0,0	0	0,0	947	0,0

Nota: El valor 0,0 corresponde a un porcentaje menor a 0,1%

La suma de los porcentajes no totaliza el 100%, debido a que la información corresponde a respuestas múltiples

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011

Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ URBANO

Según las áreas geográficas, en el área urbana, la razón principal para que una mujer realice un aborto con mayor porcentaje es “no estaría preparada” (28,1%). Además, el 26,8% expresó que la razón principal sería tener “problemas económicos”.

Gráfico N°16
PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR REGIÓN Y RAZÓN PRINCIPAL PARA QUE UNA MUJER REALICE UN ABORTO, SEGÚN SEXO, 2011
(Porcentaje)



Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ RURAL

En relación al área rural, el panorama es semejante: el mayor porcentaje indicó como principal razón para que una mujer realice un aborto el que “no estaría preparada” (28,0%) y el 26,3% indicó como principal causa los “problemas económicos”.

Gráfico N°17
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR REGIÓN Y RAZÓN PRINCIPAL PARA QUE UNA MUJER REALICE UN ABORTO, SEGÚN SEXO, 2011
(Porcentaje)



Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

LIMA METROPOLITANA

En Lima Metropolitana, el comportamiento varía pues se observa que el 27,8% refirió que la razón principal para que una mujer realice un aborto es que “no estaría preparada” y el 27,7% refirió que eran los “problemas económicos”.

Gráfico N°18

LIMA METROPOLITANA: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR REGIÓN Y RAZÓN PRINCIPAL PARA QUE UNA MUJER REALICE UN ABORTO, SEGÚN SEXO, 2011 (Porcentaje)



Nota: Incluye la Provincia Constitucional del Callao
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

4.7 Víctimas de violencia

Los resultados muestran que el mayor porcentaje de jóvenes afirma que el mayor tipo de violencia de la que han sido víctima es la “psicológica”, en un 51,3%; un 48,1% afirma que es la “física” y un 35,7% afirma que de “ningún tipo”.

Según el sexo, se observa que el mayor porcentaje de los hombres (50,2%) declara que el mayor tipo de violencia de la que han sido víctima es la “física”; el 47,7% declara que es la “psicológica” y el 36,7% indica que “ningún tipo de violencia”. Mientras que, el 54,9% de las mujeres expresa que el mayor tipo de violencia es la “psicológico” y el 46,1% indica que es la “física”.

Por grupos de edad, los resultados señalan que el mayor tipo de violencia de la cual los jóvenes han sido víctima es la “psicológica” y como segundo tipo es la “física”. El grupo de 25 a 29 años de edad es el más afectado, con 52,9%, respecto a la violencia psicológica y el 52,1%, respecto a la violencia física.

Cuadro N° 7
POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD QUE HAN SIDO VÍCTIMA DE VIOLENCIA,
POR TIPO DE VIOLENCIA, SEGÚN SEXO Y GRUPO DE EDAD, 2011

Área urbana y rural, región, sexo y grupo de edad	Total		Tipo de violencia							
			Física		Psicológica		Sexual		Ningún tipo de violencia	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	8 171 356	100,0	3 932 461	48,1	4 193 608	51,3	410 731	5,0	2 917 034	35,7
Hombre	4 047 225	100,0	2 029 767	50,2	1 928 921	47,7	77 696	1,9	1 487 180	36,7
Mujer	4 124 131	100,0	1 902 694	46,1	2 264 688	54,9	333 035	8,1	1 429 854	34,7
De 15 a 19 años	3 310 939	100,0	1 471 536	44,4	1 663 220	50,2	131 852	4,0	1 242 061	37,5
De 20 a 24 años	2 658 273	100,0	1 312 720	49,4	1 364 599	51,3	144 376	5,4	925 525	34,8
De 25 a 29 años	2 202 145	100,0	1 148 206	52,1	1 165 789	52,9	134 503	6,1	749 448	34,0

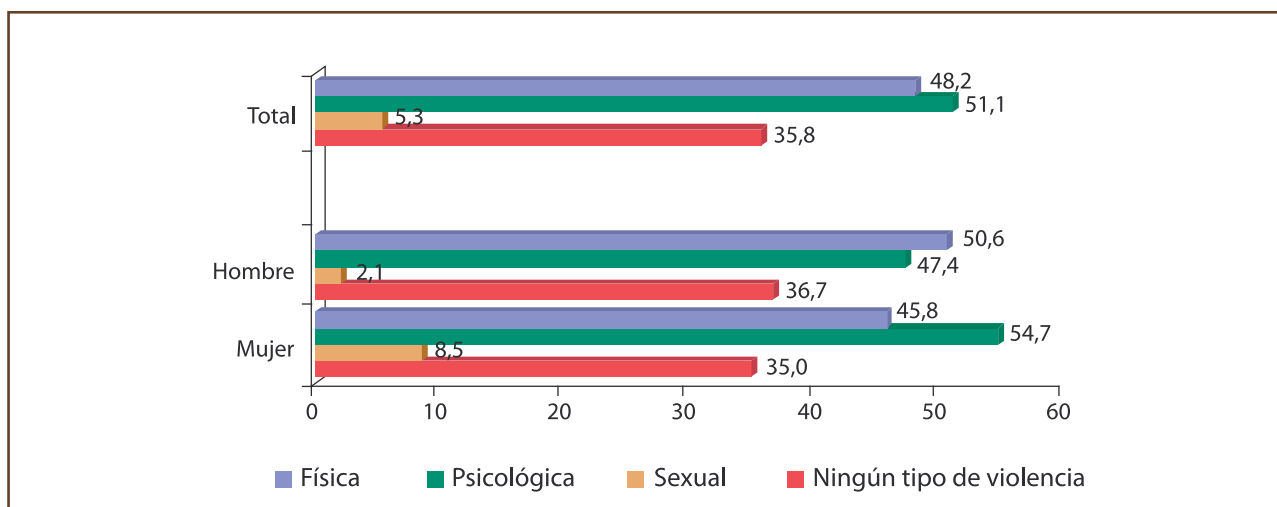
Nota: La suma de los porcentajes no totaliza el 100% debido a que la información corresponde a respuesta múltiple
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ URBANO

Según la información sobre áreas geográficas, en el área urbana, el mayor porcentaje de jóvenes declaró que el mayor tipo de violencia de la que han sido víctima es la “psicológica” (51,1%), el 48,2% declara que es la “física” y el 35,8% manifiesta que “ningún tipo”.

En los hombres, el 50,6% declara que el mayor tipo de violencia de la que han sido víctima es la “física” y el 47,4, la “psicológica”. En las mujeres, el 54,7% refirió que el mayor tipo de violencia es la “psicológica” y el 45,8%, la violencia “física”.

Gráfico N°19
PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS QUE HA SIDO VÍCTIMA DE ALGÚN TIPO
DE VIOLENCIA, SEGÚN SEXO, 2011
(Porcentaje)



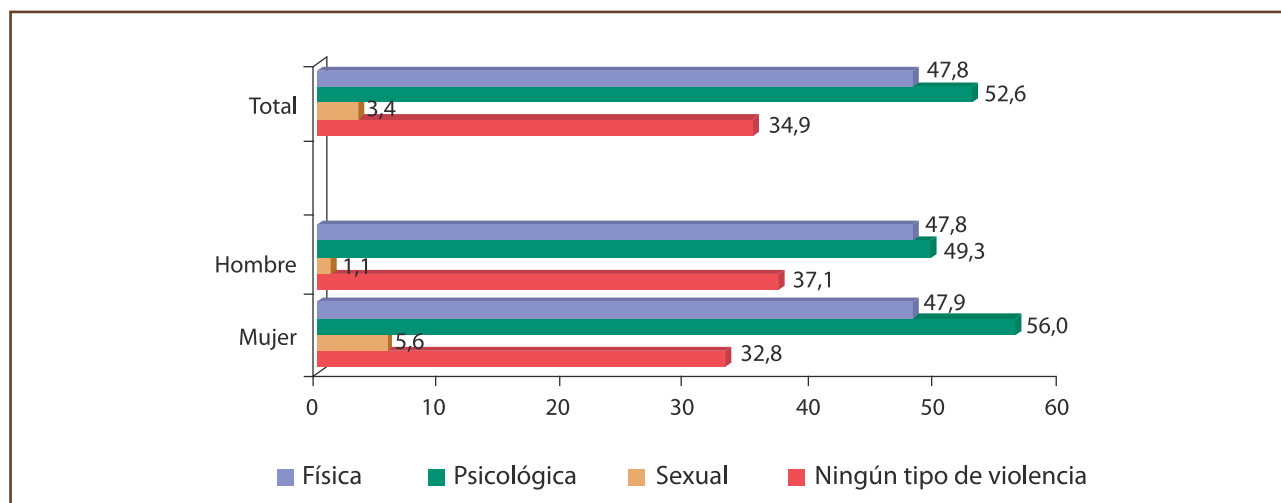
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ RURAL

Los resultados en el área rural muestran que, en su mayoría, el 52,6% declaró que el mayor tipo de violencia de la que han sido víctima es la “psicológica”; el 47,8%, la “física” y el 34,9%, “ningún tipo”.

A nivel de sexo, en los hombres, el 49,3% afirma que el tipo de violencia de la que fueron víctima fue, en primer lugar, la “psicológica”; en segundo lugar, con 47,8%, la “física” y por último, con 37,1%, “ningún tipo”. En las mujeres, el 56,0% refirió que el mayor tipo de violencia es la “psicológica” y el 47,9%, la “física”.

Gráfico N°20
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS QUE HA SIDO VÍCTIMA DE ALGÚN TIPO DE VIOLENCIA, SEGÚN SEXO, 2011
(Porcentaje)



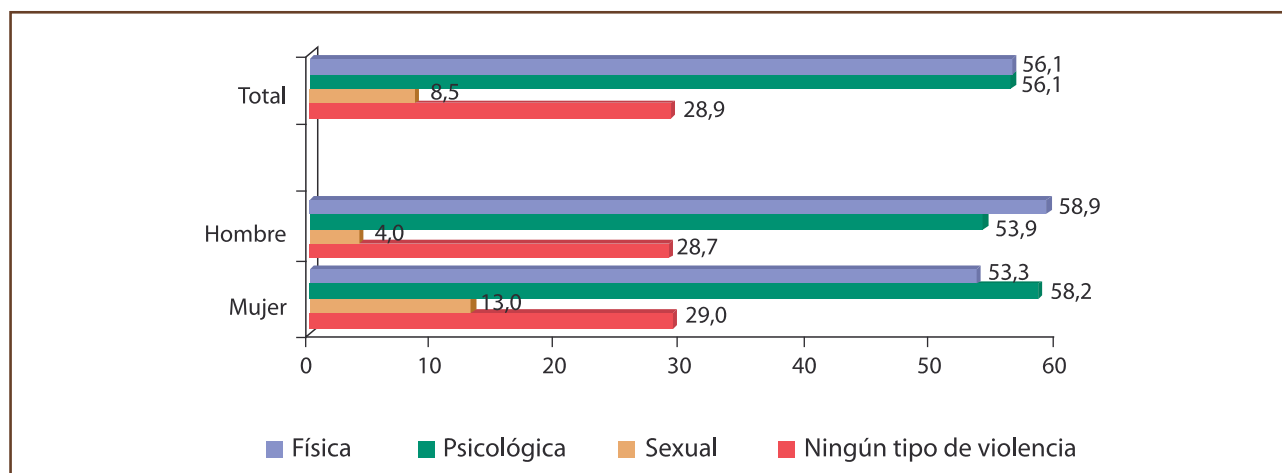
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

LIMA METROPOLITANA

En Lima Metropolitana, se destaca que tanto el tipo de violencia “psicológica” y “física” han sido declaradas como los principales tipos de violencia de la que ha sido víctima la población joven (ambas tienen un porcentaje de 56,1%).

En los hombres, el 58,9% declaró que el mayor tipo de violencia de la que han sido víctimas es la “física” y el 53,9, la “psicológica”. En las mujeres, el 58,2% refirió que el mayor tipo de violencia es la “psicológica” y el 53,3%, la “física”.

Gráfico N° 21
LIMA METROPOLITANA: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS QUE HA SIDO VÍCTIMA DE ALGÚN TIPO DE VIOLENCIA, SEGÚN SEXO, 2011
(Porcentaje)



Nota: Incluye la Provincia Constitucional del Callao
 Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

4.8 Ofrecimiento de drogas

Analizando la información recopilada en la ENAJUV, notamos que el mayor tipo de droga ofrecida a la población de jóvenes son las "bebidas alcohólicas" (87,0%), le suceden los "cigarrillos" (64,1%) y los "fármacos" (28,4%).

En la información por sexos, el comportamiento se asemeja, pues el 92,2% de los hombres declaró que le han ofrecido "bebidas alcohólicas"; el 79,9%, "cigarrillos" y el 29,1%, "fármacos". Asimismo, el 82,0% de las mujeres declaró que le ofrecieron "bebidas alcohólicas"; el 48,6%, "cigarrillos" y el 27,7%, "fármacos".

Cuadro N° 8.1
POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD QUE LE HAN OFRECIDO ALGÚN TIPO DE DROGA, POR SEXO, SEGÚN TIPO DE DROGA, 2011

Tipo de droga	Total		Sexo			
			Hombre		Mujer	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	8 171 356	100,0	4 047 225	100,0	4 124 131	100,0
Bebidas alcohólicas	7 110 850	87,0	3 729 769	92,2	3 381 081	82,0
Cigarrillos	5 236 775	64,1	3 234 232	79,9	2 002 544	48,6
Marihuana	1 363 813	16,7	1 064 570	26,3	299 243	7,3
Fármacos	2 320 099	28,4	1 176 957	29,1	1 143 143	27,7
Éxtasis	137 123	1,7	111 194	2,7	25 929	0,6
Pasta básica de cocaína	467 224	5,7	404 882	10,0	62 341	1,5
Otro	162 117	2,0	122 806	3,0	39 311	1,0

Nota: La suma de los porcentajes no totaliza el 100%, debido a que la información corresponde a respuestas múltiples
 Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

Al hacer el análisis por grupos de edad, se observa que el mayor porcentaje de jóvenes manifiestan que el mayor tipo de droga ofrecida son las “bebidas alcohólicas”, el grupo mayoritario de jóvenes que manifiestan esto es el de 20 a 24 años (91,0%). En segundo lugar, se manifiesta, en todos los grupos, que el mayor tipo de droga ofrecida son los “cigarrillos”, el grupo mayoritario de jóvenes que opina esto es el grupo de 20 a 24 años (72,0%).

Cuadro N° 8.2
POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD QUE LE HAN OFRECIDO ALGÚN TIPO DE DROGA, POR GRUPO DE EDAD, SEGÚN TIPO DE DROGA, 2011

Tipo de droga	Total		Grupo de edad					
			De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	8 171 356	100,0	3 310 939	100,0	2 658 273	100,0	2 202 145	100,0
Bebidas alcohólicas	7 110 850	87,0	2 723 053	82,2	2 418 209	91,0	1 969 588	89,4
Cigarrillos	5 236 775	64,1	1 763 715	53,3	1 914 539	72,0	1 558 522	70,8
Marihuana	1 363 813	16,7	425 328	12,8	554 583	20,9	383 902	17,4
Fármacos	2 320 099	28,4	890 415	26,9	783 270	29,5	646 415	29,4
Éxtasis	137 123	1,7	31 764	1,0	57 249	2,2	48 110	2,2
Pasta básica de cocaína	467 224	5,7	129 787	3,9	188 366	7,1	149 071	6,8
Otro	162 117	2,0	45 462	1,4	62 552	2,4	54 103	2,5

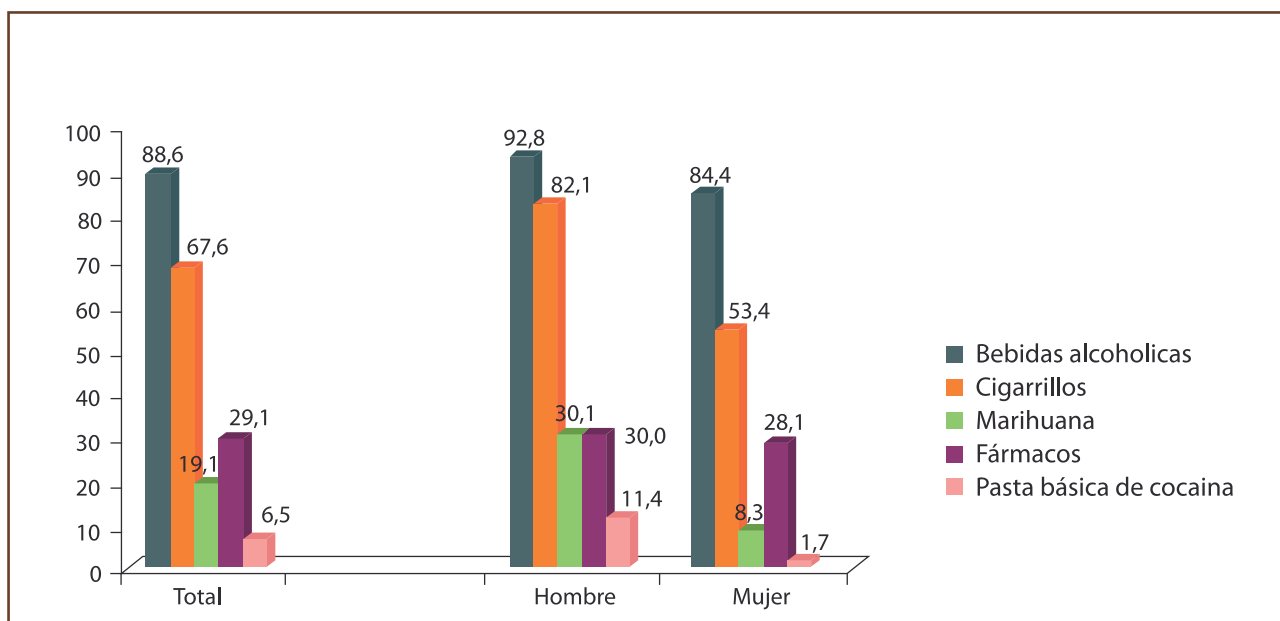
Nota: La suma de los porcentajes no totaliza el 100%, debido a que la información corresponde a respuestas múltiples
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ URBANO

En el área urbana, el mayor porcentaje de jóvenes declaró que el mayor tipo de droga ofrecida a la población de jóvenes son las “bebidas alcohólicas” (88,6%), le siguen los “cigarrillos” (67,6%) y los “fármacos” (29,1%).

En los hombres, el 92,8% declaró que el mayor tipo de droga ofrecida a la población de jóvenes son las “bebidas alcohólicas”; el 64,1%, los “cigarrillos” y el 29,1%, los “fármacos”. En cuanto a las mujeres, el 84,4% de las mujeres afirmaron que le ofrecieron “bebidas alcohólicas”; el 53,4%, “cigarrillos” y el 28,1%, “fármacos”.

Gráfico N° 22
PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR TIPO DE DROGA QUE LE HAN OFRECIDO, SEGÚN SEXO, 2011
(Porcentaje)



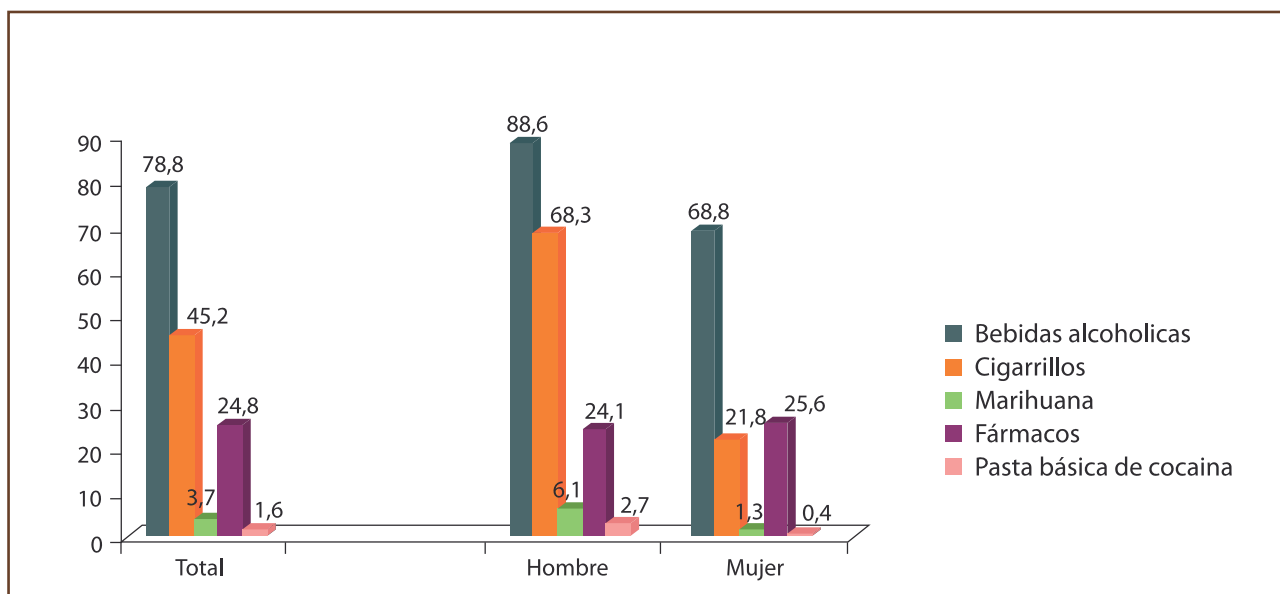
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ RURAL

En el área rural, el 78,8 expresa que el mayor tipo de droga ofrecida a la población de jóvenes son las “bebidas alcohólicas”; el 45,2%, los “cigarrillos” y el 24,8, los “fármacos”.

Según el sexo, el 89,6% de los hombres manifiesta que el mayor tipo de droga ofrecida a la población de jóvenes son las “bebidas alcohólicas”; el 68,3%, los “cigarrillos” y el 24,1%, los “fármacos”. Por otro lado, el 68,8% de las mujeres aseveraron que le ofrecieron “bebidas alcohólicas”; el 25,6%, “fármacos” y el 21,8%, “cigarrillos”.

Gráfico N° 23
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR TIPO DE DROGA QUE LE HAN OFRECIDO, SEGÚN SEXO, 2011
(Porcentaje)



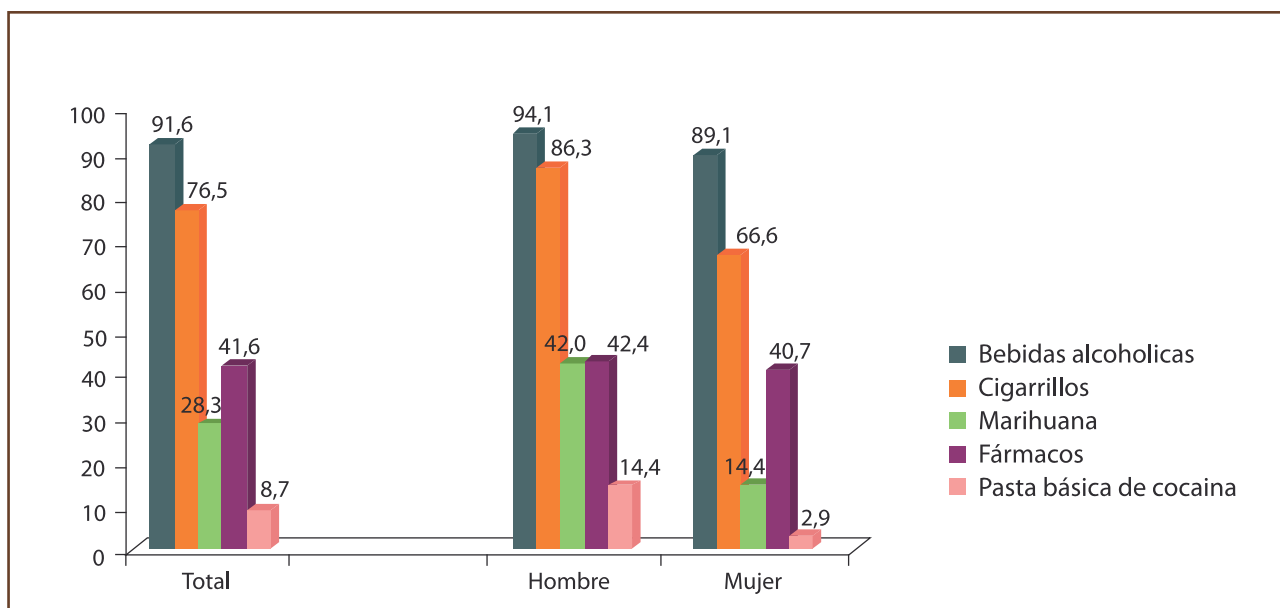
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

LIMA METROPOLITANA

Los resultados en Lima Metropolitana muestran que el mayor porcentaje (91,6%) refiere que el mayor tipo de droga ofrecida son las “bebidas alcohólicas”, luego están los “cigarrillos” (76,5%) y los “fármacos” (41,6%).

A nivel de sexos, el 94,1% de los hombres declaró que el tipo de droga más ofrecida son las “bebidas alcohólicas”, el 86,3% declaró que eran los “cigarrillos”, el 42,4% declaró que eran los “fármacos” y el 42,0% declaró que era la “marihuana”. Además, el 89,1% de las mujeres manifestaron que el tipo de droga más ofrecida son las “bebidas alcohólicas”; el 66,6%, los “cigarrillos” y el 40,7%, los “fármacos”.

Gráfico N° 24
LIMA METROPOLITANA: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR TIPO DE DROGA QUE LE HAN OFRECIDO, SEGÚN SEXO, 2011
(Porcentaje)



Nota: Incluye la Provincia Constitucional del Callao
 Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

4.9 Consumo de drogas

Según la ENAJUV, en referencia al consumo de drogas de la población joven, se muestra que el tipo de droga más consumida son las “bebidas alcohólicas” (84,0%), le siguen los “cigarrillos” (45,5%) y los “fármacos” (40,7%).

Observando los datos por sexo, el mayor porcentaje de los hombres (89,3%) se declara consumidor de “bebidas alcohólicas”; el 62,7%, de “cigarrillos” y el 40,7%, de “fármacos”. Asimismo, el 78,9% de las mujeres declara ser consumidora de “bebidas alcohólicas”; el 40,8%, de “fármacos” y el 28,7%, de “cigarrillos”.

Cuadro N° 9.1
POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD QUE HAN CONSUMIDO ALGÚN TIPO DE DROGA, POR SEXO, SEGÚN TIPO DE DROGA, 2011

Tipo de droga	Total		Sexo			
			Hombre		Mujer	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	8 171 356	100,0	4 047 225	100,0	4 124 131	100,0
Bebidas alcohólicas	6 864 849	84,0	3 612 222	89,3	3 252 626	78,9
Cigarrillos	3 720 814	45,5	2 537 830	62,7	1 182 984	28,7
Marihuana	404 471	4,9	333 159	8,2	71 311	1,7
Fármacos	3 328 515	40,7	1 646 651	40,7	1 681 864	40,8
Éxtasis	18 444	0,2	16 168	0,4	2 276	0,1
Pasta básica de cocaína	110 667	1,4	100 036	2,5	10 631	0,3
Otro	60 347	0,7	42 431	1,0	17 915	0,4

Nota: La suma de los porcentajes no totaliza el 100%, debido a que la información corresponde a respuestas múltiples
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

Según grupos de edad, es observable que los grupos de edad de mayor consumo de “bebidas alcohólicas” (20 a 24 y 25 a 29 años) tienen similar porcentaje (91,5% y 91,6%, respectivamente). Asimismo, se destaca que el grupo de edad 15 a 19 consume principalmente “bebidas alcohólicas” y, a diferencia de los otros grupos, consumen en segundo lugar “fármacos” (39,3%).

Cuadro N° 9.2
POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD QUE HAN CONSUMIDO ALGÚN TIPO DE DROGA, POR GRUPO DE EDAD, SEGÚN TIPO DE DROGA, 2011

Tipo de droga	Total		Grupo de edad					
			De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	8 171 356	100,0	3 310 939	100,0	2 658 273	100,0	2 202 145	100,0
Bebidas alcohólicas	6 864 849	84,0	2 415 777	73,0	2 431 679	91,5	2 017 392	91,6
Cigarrillos	3 720 814	45,5	1 040 067	31,4	1 465 361	55,1	1 215 386	55,2
Marihuana	404 471	4,9	84 274	2,5	179 010	6,7	141 186	6,4
Fármacos	3 328 515	40,7	1 300 236	39,3	1 089 565	41,0	938 714	42,6
Éxtasis	18 444	0,2	4 511	0,1	8 806	0,3	5 127	0,2
Pasta básica de cocaína	110 667	1,4	24 263	0,7	48 859	1,8	37 545	1,7
Otro	60 347	0,7	11 824	0,4	25 788	1,0	22 735	1,0

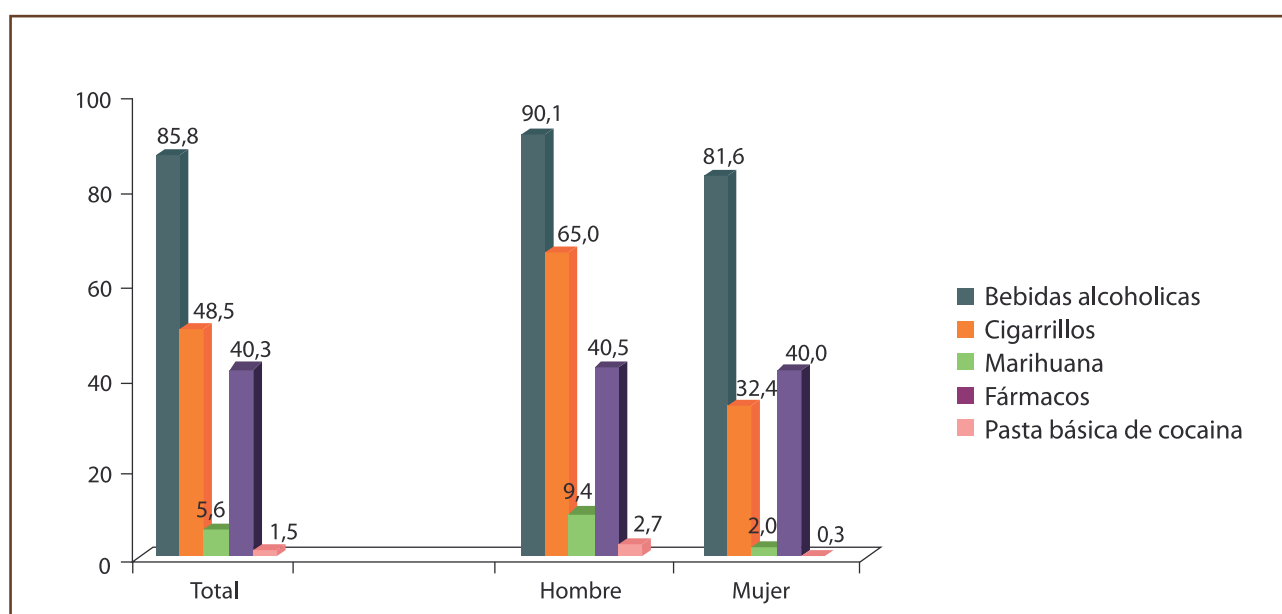
Nota: La suma de los porcentajes no totaliza el 100%, debido a que la información corresponde a respuestas múltiples
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ URBANO

Analizando los datos de las áreas geográficas, en el área urbana se muestra que el 85,8% de la población joven refiere que el tipo de droga más consumida son las “bebidas alcohólicas”; el 48,5%, los “cigarrillos” y el 40,3%, los “fármacos”.

Según sexo, el 90,1% de los hombres se declara consumidor de “bebidas alcohólicas”; el 65,0%, de “cigarrillos” y el 40,5%, de “fármacos”. Asimismo, el 81,6% de las mujeres declara ser consumidora de “bebidas alcohólicas”; el 40,0%, de “fármacos” y el 32,4%, de “cigarrillos”.

Gráfico N°25
**PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD,
POR TIPO DE DROGA QUE CONSUMIÓ, SEGÚN SEXO, 2011
(Porcentaje)**



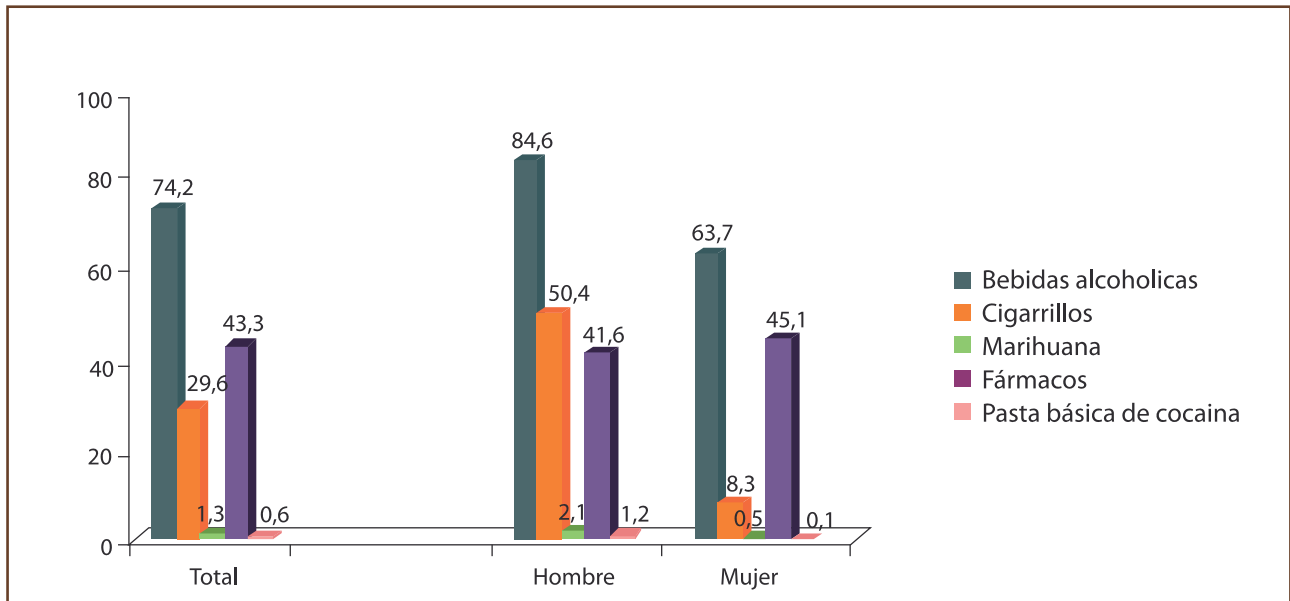
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ RURAL

En el área urbana, el 74,2% manifiesta que el tipo de droga más consumida son las “bebidas alcohólicas”; el 43,3%, los “cigarrillos” y el 29,6%, los “fármacos”.

En los hombres, el 84,6% consume “bebidas alcohólicas”; el 65,0%, “cigarrillos” y el 43,3%, “fármacos”. Por otra parte, el 63,7% de las mujeres expresa ser consumidora de “bebidas alcohólicas” y el 45,1%, de “fármacos”.

Gráfico N°26
**PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD,
 POR TIPO DE DROGA QUE CONSUMIÓ, SEGÚN SEXO, 2011
 (Porcentaje)**



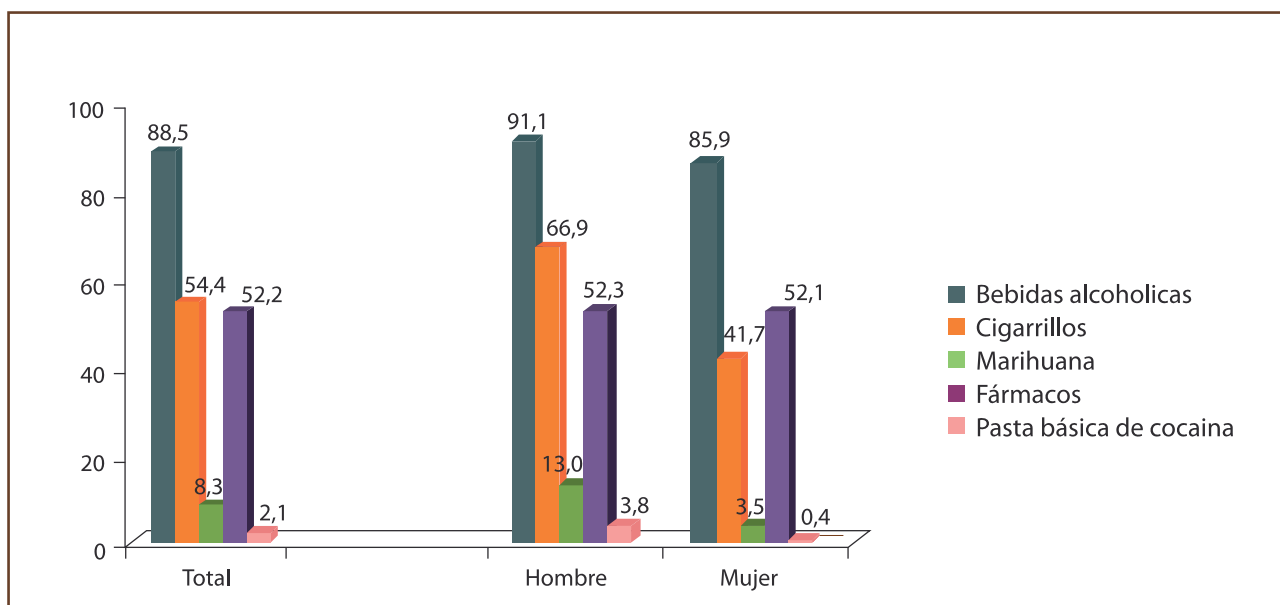
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

LIMA METROPOLITANA

En Lima Metropolitana, el mayor porcentaje consume “bebidas alcohólicas” (88,5%); el 54,4%, “cigarrillos” y el 52,2%, “fármacos”.

Observando la resultados por sexo, el mayor porcentaje de los hombres es consumidor de “bebidas alcohólicas” (91,1%); el 66,9%, de “cigarrillos” y el 52,3%, de “fármacos”. En las mujeres, el 85,9% consume “bebidas alcohólicas”; el 52,1%, “fármacos” y el 41,7%, “cigarrillos”.

Gráfico N°27
**LIMA METROPOLITANA: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD,
 POR TIPO DE DROGA QUE CONSUMIÓ, SEGÚN SEXO, 2011
 (Porcentaje)**



Nota: Incluye la Provincia Constitucional del Callao
 Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES



CAPÍTULO 5

Características Económicas

CAPÍTULO 5

Características Económicas

En el siguiente capítulo, se muestra los resultados obtenidos en torno a las siguientes variables: condición de actividad económica, nivel educativo aprobado según condición de actividad económica, condición de estudio y/o trabajo, condición de ocupación, ocupación principal (agrupación), relación trabajo con estudios, promedio de ingreso mensual, nivel educativo de la población desocupada, número de semanas buscando trabajo de la población desocupada.

La economía en la población joven es importante, no solo para su crecimiento económico como profesional, sino también para desarrollarse integralmente como seres humanos y así aportar de la mejor manera a la sociedad y, por ende, al país.

5.1 Condición de actividad económica

La condición de actividad tiene dos componentes: la población económicamente activa (PEA) y la población económicamente no activa (NO PEA). La población joven económicamente activa está constituida por las personas de 15 a 29 años de edad que están realizando alguna actividad económica o que se encuentran buscando activamente un empleo. La población joven económicamente no activa, comprende la población de 15 a 29 años que, encontrándose en edad de trabajar, no realizaron o no desean realizar alguna actividad económica (estudiantes que no trabajan, personas que se dedican al cuidado del hogar que no trabajan, etc.)

De acuerdo a la ENAJUV 2011, se observa que, del total de jóvenes de 15 a 29 años de edad, el 66,0% corresponde a la Población Económicamente Activa y el 34,0% corresponde a la Población Económicamente Inactiva.

Según el sexo, se observa que el 74,7% de hombres se encuentran realizando alguna actividad económica o está buscando empleo y el 25,3% no están realizando alguna actividad económica o no desean realizar alguna actividad económica. En cuanto a las mujeres, se muestra que el 57,5% se encuentran realizando alguna actividad económica o se encuentran buscando activamente un empleo y el 42,5% no están realizando alguna actividad económica o no desean realizar alguna actividad económica.

Según grupos de edad, los jóvenes que se encuentran trabajando o buscando empleo se concentran, en mayor porcentaje, en el grupo de edad de 25 a 29 años de edad, con 82,8%; seguido de los grupos de edad de 25 a 29 años y de 15 a 19 años de edad, con 75,9% y 47,0% respectivamente. En cuanto a los jóvenes que no realizan ningún tipo de actividad y no buscan trabajo se observa al grupo de edad de 15 a 29 años de edad, con el 53,0%; seguido del grupo de edad de 25 a 29 años, con 24,1%.

Cuadro N° 1
POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR CONDICIÓN DE ACTIVIDAD ECONÓMICA, SEGÚN SEXO Y GRUPO DE EDAD, 2011

Sexo y grupo de edad	Total		Condición de actividad económica			
			PEA		NO PEA	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	8 171 356	100,0	5 396 903	66,0	2 774 454	34,0
Hombre	4 047 225	100,0	3 024 644	74,7	1 022 581	25,3
Mujer	4 124 131	100,0	2 372 258	57,5	1 751 873	42,5
De 15 a 19 años	3 310 939	100,0	1 556 872	47,0	1 754 067	53,0
De 20 a 24 años	2 658 273	100,0	2 016 535	75,9	1 823 495	24,1
De 25 a 29 años	2 202 145	100,0	641 738	82,8	378 649	17,2

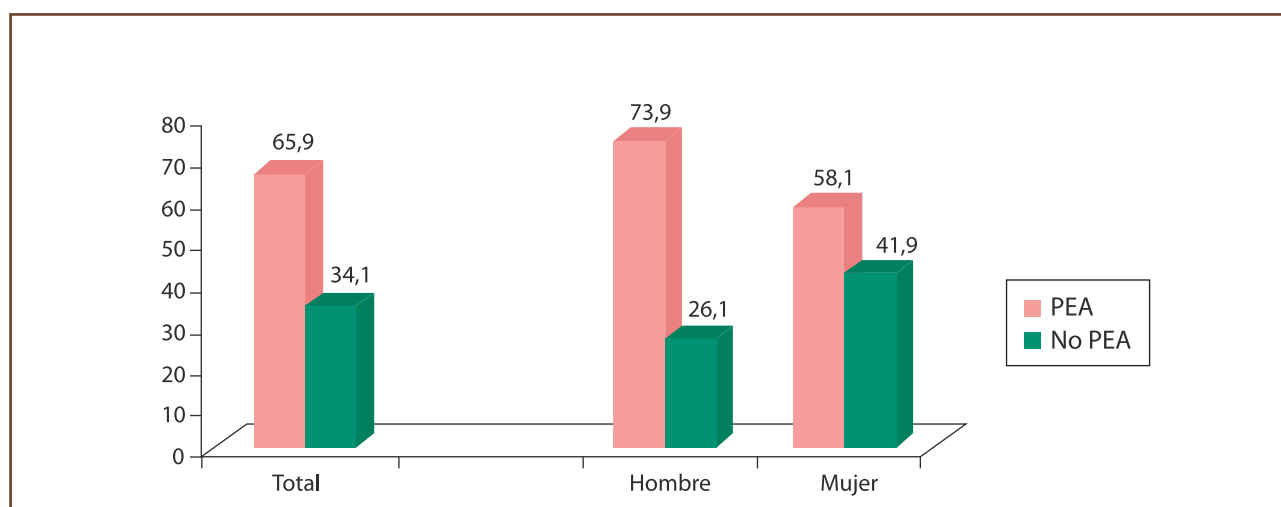
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ URBANO

En el área urbana, se observa que el 65,9% del total de los jóvenes están realizando alguna actividad económica o se encuentran buscando empleo y el 34,1% no están realizando ningún tipo de actividad económica y no buscan trabajo.

Al analizar por sexo, se observa que el 73,9% de hombres se encuentran trabajando o se encuentran buscando un empleo y el 26,1% no están realizando ningún tipo de actividad económica y buscan trabajo. En cuanto a las mujeres, se muestra que el 58,1% se encuentran trabajando o buscando empleo y el 41,9% no están realizando ningún tipo de actividad económica y no buscan trabajo.

Gráfico N° 1
PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR CONDICIÓN DE ACTIVIDAD ECONÓMICA, SEGÚN SEXO, 2011
(Porcentaje)



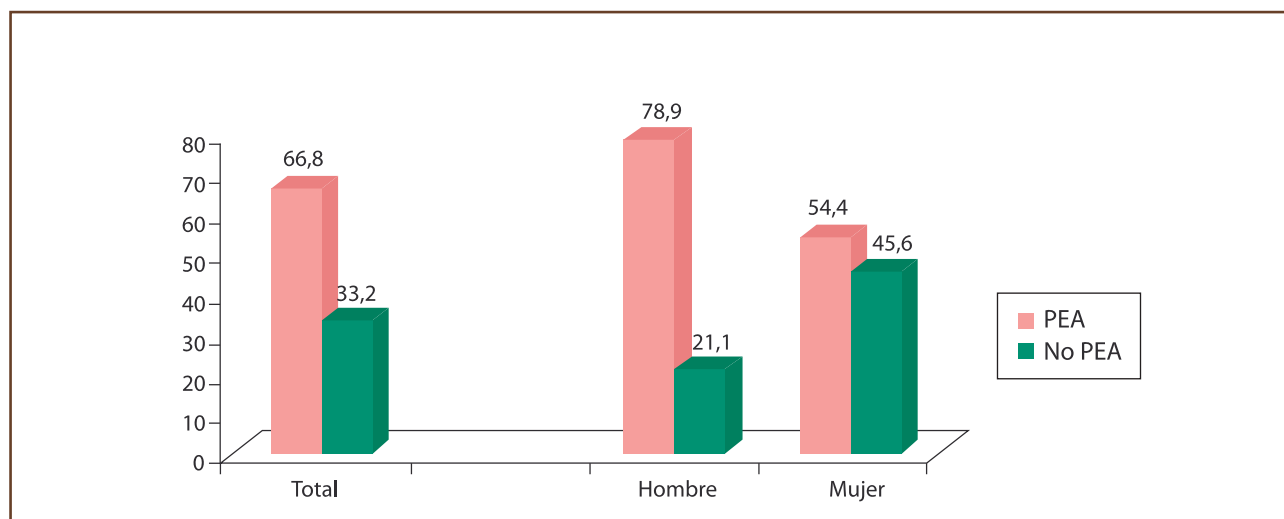
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ RURAL

En el área rural, se observa que el 66,8% del total de los jóvenes están realizando alguna actividad económica o se encuentran buscando empleo y el 33,2% no están realizando ningún tipo de actividad económica y no buscan trabajo.

Según sexo, se observa que el 78,9% de hombres se encuentran trabajando o se encuentran buscando un empleo y el 21,1% no están realizando ningún tipo de actividad económica y no buscan trabajo. En cuanto a las mujeres, se observa que el 54,4% se encuentra trabajando o se encuentra buscando un empleo y el 45,6% no están realizando ningún tipo de actividad económica o no buscan trabajo.

Gráfico N° 2
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR CONDICIÓN DE ACTIVIDAD ECONÓMICA, SEGÚN SEXO, 2011 (Porcentaje)



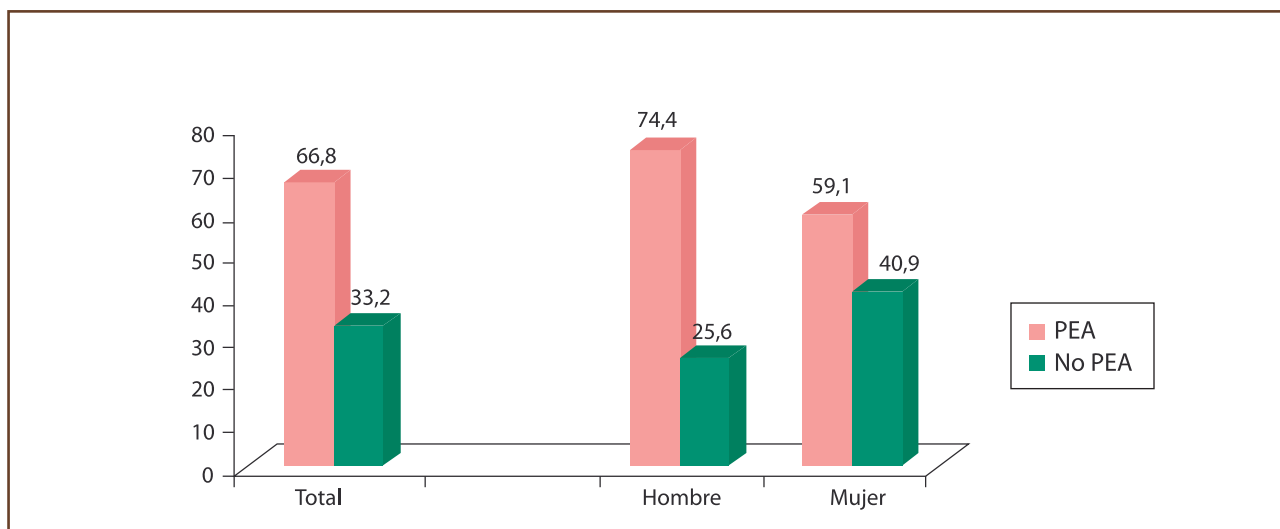
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

LIMA METROPOLITANA

En Lima Metropolitana, se observa que el 66,8% del total de los jóvenes está realizando alguna actividad económica o se encuentran buscando empleo y el 33,2% no están realizando ningún tipo de actividad económica y no buscan trabajo.

Al analizar por sexo, se observa que el 74,4% de hombres se encuentran trabajando o se encuentran buscando un empleo y el 25,6% no están realizando ningún tipo de actividad económica y no buscan trabajo. En cuanto a las mujeres, se muestra que el 59,1% se encuentra trabajando o se encuentra buscando empleo y el 40,9% no está realizando ningún tipo de actividad económica y no buscan trabajo.

Gráfico N° 3
LIMA METROPOLITANA: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR CONDICIÓN DE ACTIVIDAD ECONÓMICA, SEGÚN SEXO, 2011
(Porcentaje)



Nota: Incluye la Provincia Constitucional del Callao
 Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

5.2 Nivel educativo aprobado según condición de actividad económica

Según la PEA, en jóvenes de 15 a 29 años de edad, el 54,3% tienen como nivel educativo aprobado al menos un año de la educación secundaria, mientras que el 16,8% tienen como nivel educativo aprobado al menos algún año de educación superior universitaria. En cuanto a la NO PEA en jóvenes de 15 a 29 años de edad, el 68,9% tienen como nivel educativo aprobado la educación secundaria, mientras que el 7,7% tienen como nivel educativo aprobado el nivel de educación superior no universitaria.

Cuadro N° 2
POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR NIVEL EDUCATIVO APROBADO, SEGÚN CONDICIÓN DE ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2011

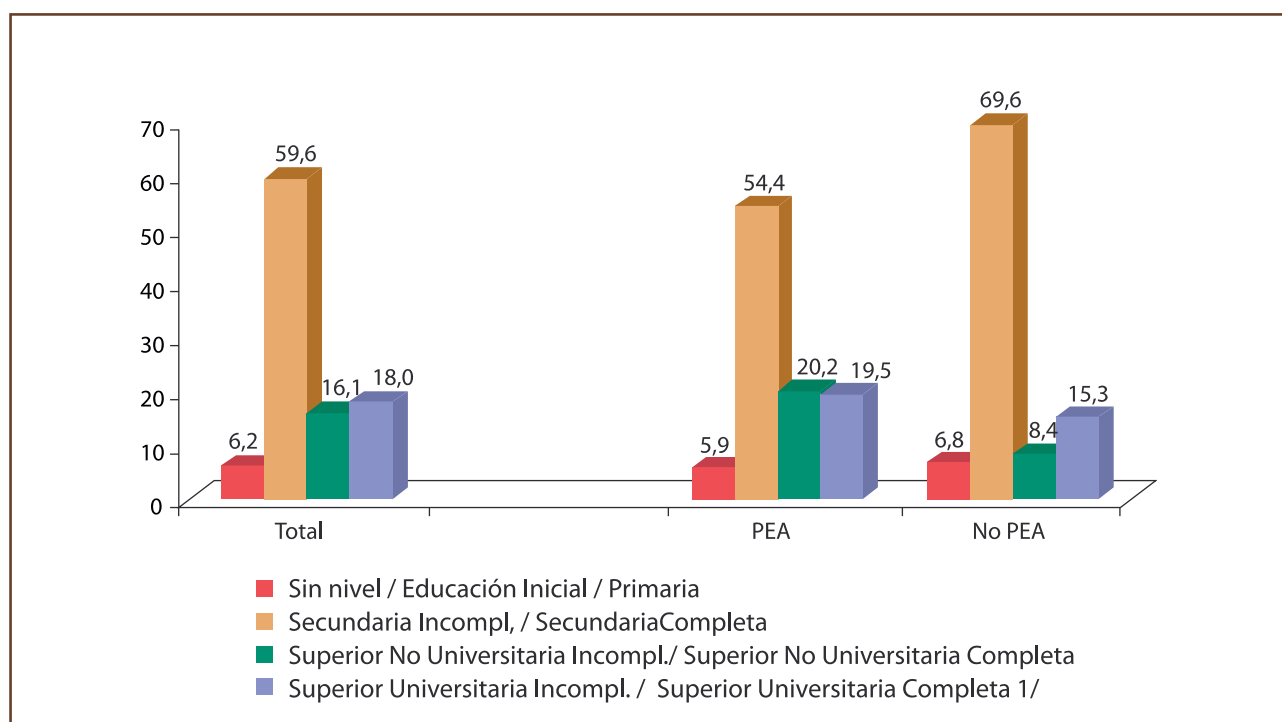
Condición de actividad económica	Total		Nivel educativo aprobado							
			Sin nivel / Educación Inicial / Primaria		Secundaria Incompl. / Secundaria Completa		Superior No Universitaria Incompl. / Superior No Universitaria Completa		Superior Universitaria Incompl. / Superior Universitaria Completa 1/	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	8 171 356	100,0	862 038	10,5	4 844 934	59,3	1 191 203	14,6	1 273 181	15,6
PEA	5 396 903	100,0	580 801	10,8	2 933 128	54,3	977 429	18,1	905 546	16,8
NO PEA	2 774 454	100,0	281 237	10,1	1 911 806	68,9	213 775	7,7	367 635	13,3

1/ Incluye Posgrado
 Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

En el área urbana, se observa que el 59,6% de los jóvenes de 15 a 29 años de edad han aprobado al menos un año de educación secundaria, el 18,0% han aprobado al menos algún año de educación superior universitario, el 16,1% han aprobado al menos un año de educación superior no universitaria y el 6,2% de la población joven han aprobado algún grado del nivel primario o inicial o no tiene ningún nivel educativo.

Según condición de actividad económica, se muestra que el grupo de jóvenes de la NO PEA presenta el mayor porcentaje de jóvenes que han aprobado al menos un año de educación secundaria (69,6%), seguido por el grupo de jóvenes de la PEA (54,4%).

Grafico N° 4
PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR NIVEL EDUCATIVO APROBADO, SEGÚN CONDICIÓN DE ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2011
(Porcentaje)

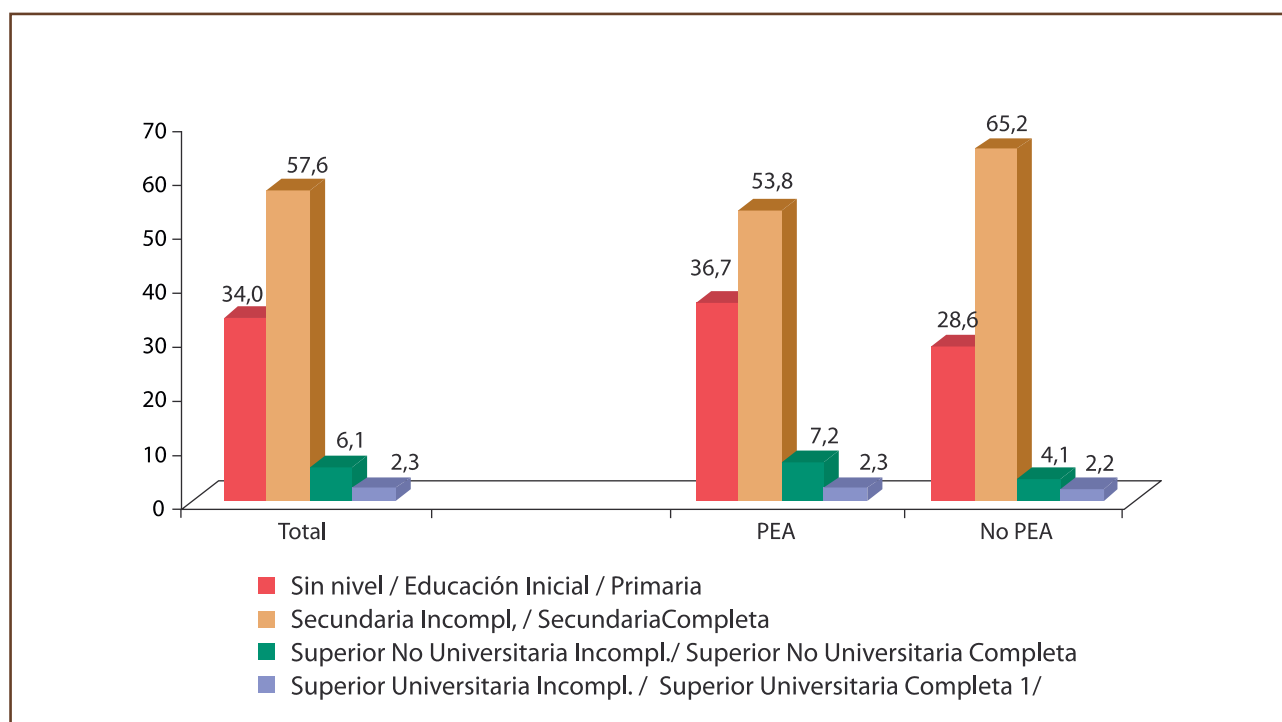


Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDÉS

En el área rural, se observa que el 57,6% de los jóvenes han aprobado al menos un año de educación secundaria y el 34,0% han aprobado algún grado del nivel primario o inicial o no tienen ningún nivel educativo. Mientras que el 6,1% han aprobado al menos un año de educación superior no universitaria y sólo el 2,3% de la población joven han aprobado al menos un año de educación superior universitaria.

Según condición de actividad económica, se muestra que el grupo de jóvenes de la NO PEA presenta el mayor porcentaje de jóvenes que han aprobado al menos un año de educación secundaria (69,6%), mientras que el 15,3% han aprobado al menos un año de educación superior universitaria. En el grupo de la PEA, el 54,4% han aprobado al menos un año de educación secundaria, mientras que el 20,2% han aprobado al menos un año de educación superior no universitaria.

Grafico N° 5
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR NIVEL EDUCATIVO APROBADO,
SEGÚN CONDICIÓN DE ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2011
(Porcentaje)



1/ Incluye Posgrado.

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011

Elaboración: SENAJU - DINDES

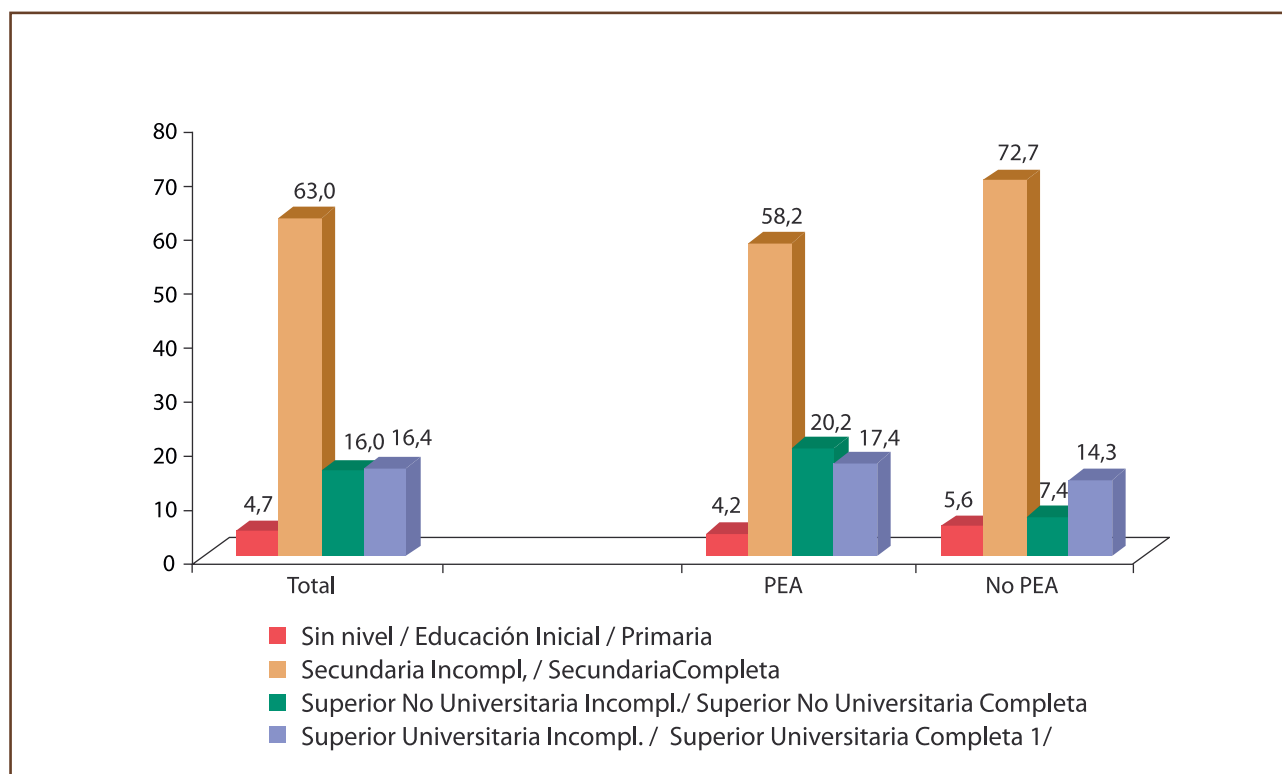
LIMA METROPOLITANA

En Lima Metropolitana, se observa que el 63,0% de los jóvenes han aprobado al menos un año de educación secundaria, el 16,4% han aprobado al menos algún año de educación superior universitaria, el 16,0% han aprobado al menos un año de educación superior no universitaria y el 4,7% de la población joven han aprobado algún grado del nivel primario o inicial o no tiene ningún nivel educativo.

Según condición de actividad económica, se muestra que el grupo de jóvenes de la NO PEA presenta el mayor porcentaje de jóvenes que han aprobado al menos un año de educación secundaria (72,7%), mientras que el 14,3% han aprobado al menos un año de educación superior universitaria; el 58,2% del grupo de jóvenes de la PEA han aprobado al menos un año de educación secundaria, mientras que el 7,4% han aprobado al menos un año de educación superior no universitaria.

Grafico N° 6

LIMA METROPOLITANA: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR NIVEL EDUCATIVO APROBADO, SEGÚN CONDICIÓN DE ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2011 (Porcentaje)



Nota: Incluye la Provincia Constitucional del Callao.

1/ Incluye Posgrado

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011

Elaboración: SENAJU - DINDES

5.3 Condición de estudio y/o trabajo

La ENAJUV 2011 muestra que el 44,2%, del total de jóvenes de 15 a 29 años de edad, solo trabajan; el 22,0% solo estudian; el 16,9% estudian y trabajan y el mismo porcentaje (16,9%) no estudian ni trabajan.

Del análisis hecho según el sexo, se puede observar que, de los hombres de 15 a 29 años de edad, solo trabajan el 50,7%, mientras que el 8,5% no estudian ni trabajan. En cuanto a las mujeres, el 37,8% solo trabajan, mientras que el 25,2% no estudian ni trabajan (cifra porcentaje muy por encima de los hombres).

Según grupos de edad, se muestra que, de los jóvenes que solo trabajan, el mayor porcentaje se concentra en el grupo de jóvenes de 25 a 29 años de edad (68,9); seguido del grupo de 20 a 24 años, con el 51,6% y el grupo de edad de 15 a 19 años, con el 21,9%.

Asimismo, se muestra que, de los jóvenes que estudian y trabajan, el mayor porcentaje se concentran en el grupo de jóvenes de 15 a 19 años de edad (20,8%); seguido del grupo de jóvenes de 20 a 24 años, con el 18,3% y el grupo de edad de 25 a 29 años, con el 9,3%.

Finalmente, se observa que, de los jóvenes que no estudia ni trabajan, el mayor porcentaje se concentra en el grupo de 25 a 29 años de edad (42,2%), seguido del grupo de 20 a 24 años (17,3%). Además, el mayor porcentaje de los que solo estudian se encuentra en el grupo de 15 a 19 años de edad.

Cuadro Nº 3
POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR CONDICIÓN DE ESTUDIO Y/O TRABAJO,
SEGÚN SEXO Y GRUPO DE EDAD

Sexo y grupo de edad	Total		Condición de estudio y/o trabajo							
			Solo estudia		Solo trabaja		Estudia y trabaja		No estudia ni trabaja	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	8 171 356	100,0	1 799 739	22,0	3 613 472	44,2	1 378 611	16,9	1 379 535	16,9
Hombre	4 047 225	100,0	877 569	21,7	2 053 806	50,7	773 635	19,1	342 215	8,5
Mujer	4 124 131	100,0	922 170	22,4	1 559 666	37,8	604 975	14,7	1 037 320	25,2
De 15 a 19 años	3 310 939	100,0	1 398 836	42,2	724 940	21,9	688 934	20,8	498 228	15,0
De 20 a 24 años	2 658 273	100,0	342 549	12,9	1 370 409	51,6	485 479	18,3	459 835	17,3
De 25 a 29 años	2 202 145	100,0	58 353	2,6	1 518 122	68,9	204 197	9,3	421 472	19,1

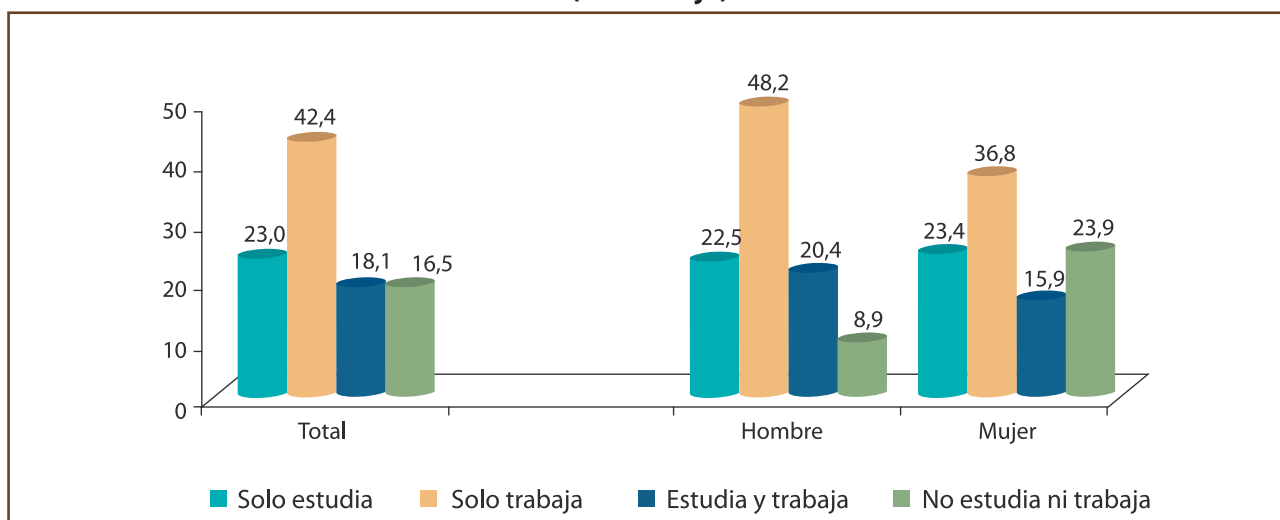
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ URBANO

En el área urbana, se muestra que el 42,4% del total de jóvenes solo trabajan, el 23,0% solo estudian, el 18,1% estudian y trabajan, y el 16,5% no estudian ni trabajan.

Según el análisis por sexo, se puede observar que, de los hombres de 15 a 29 años de edad, el 48,2% solo trabajan, el 22,5% solo estudian y el 20,4% no estudian ni trabajan. En cuanto a las mujeres, el 36,8% solo trabajan, el 23,4% solo estudian y el 23,4% no estudian ni trabajan.

Grafico N° 7
**PERÚ URBANO: POBLACIÓN OCUPADA DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR CONDICIÓN DE ESTUDIO
Y/O TRABAJO, SEGÚN SEXO, 2011**
(Porcentaje)



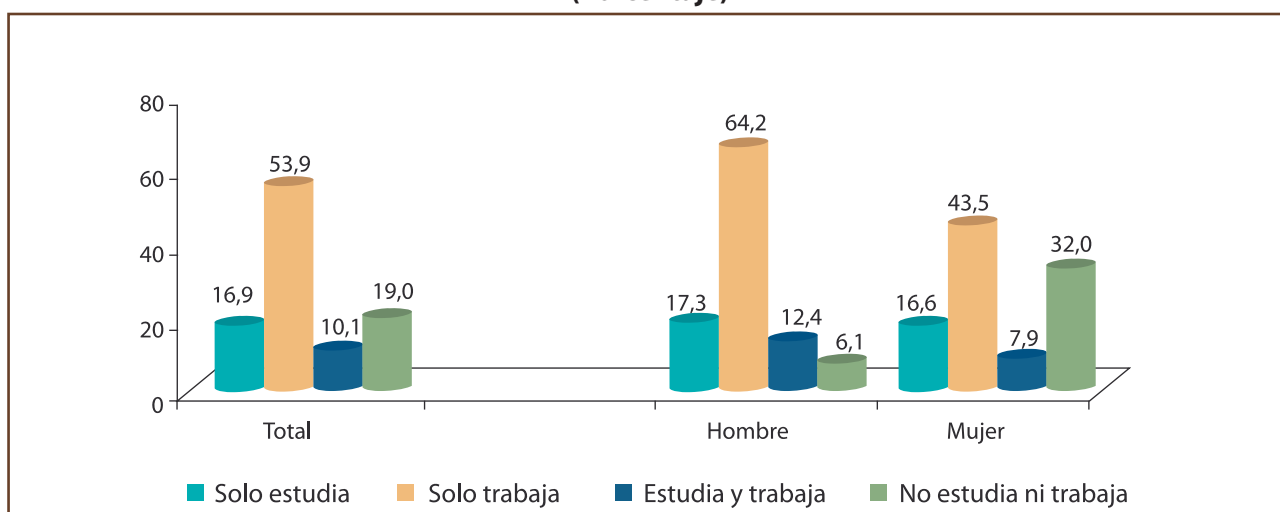
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ RURAL

En el área rural, se muestra que el 53,9% del total de jóvenes solo trabajan, el 19,0% no estudian ni trabajan y el 16,9% solo estudian.

Según el análisis por sexo, se muestra que, de los hombres de 15 a 29 años de edad, el 64,2% solo trabajan, el 17,3% solo estudian y el 12,4% estudian y trabajan. En cuanto a las mujeres el 43,5% solo trabajan, el 32,0% no estudian ni trabajan, el 16,6% solo estudian y solo el 7,9% estudian y trabajan.

Grafico N° 8
**PERÚ RURAL: POBLACIÓN OCUPADA DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR CONDICIÓN DE ESTUDIO
Y/O TRABAJO, SEGÚN SEXO, 2011**
(Porcentaje)



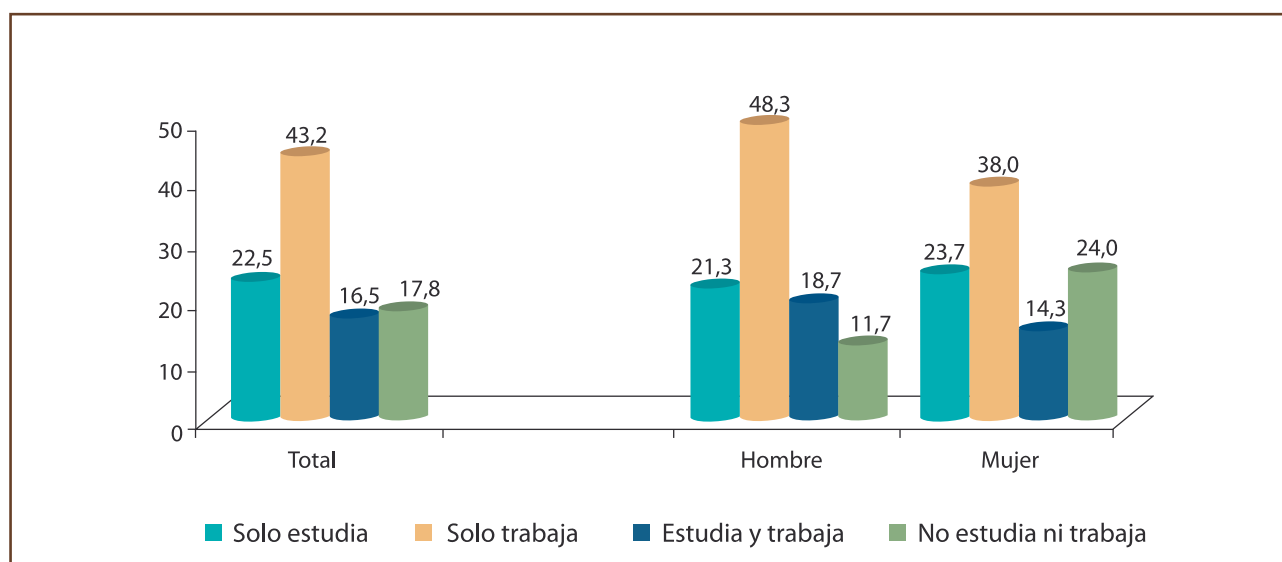
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

LIMA METROPOLITANA

En Lima Metropolitana, se observa que el 43,2% del total de jóvenes solo trabaja, seguido del 22,5% que solo estudia, mientras que el 17,8% no estudia ni trabaja y el 16,5% estudia y trabaja.

Según el análisis por el sexo, se muestra que, de los hombres de 15 a 29 años de edad, solo trabajan el 48,3%, mientras que el 21,3% solo estudian y el 18,7% estudian y trabajan. En cuanto a las mujeres el 38,0% solo trabajan, el 23,7% solo estudian, el 24,0% no estudian ni trabajan, y solo el 14,3% estudian y trabajan.

Grafico N° 9
LIMA METROPOLITANA: POBLACIÓN OCUPADA DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR CONDICIÓN DE ESTUDIO Y/O TRABAJO, SEGÚN SEXO, 2011
(Porcentaje)



Nota: Incluye la Provincia Constitucional del Callao
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

5.4 Condición de ocupación

Según la ENAJUV 2011, se muestra que el 44,2% del total de jóvenes de 15 a 29 años de edad, solo trabajan; seguido del 22,0% que solo estudian; el 16,9% que estudian y trabajan y el mismo porcentaje (16,9%) para los que no estudian ni trabajan.

Según el sexo, se puede observar que, de los hombres de 15 a 29 años de edad, el 93,5% se encuentran ocupados; mientras que el 6,5%, desocupados. En cuanto a las mujeres el 91,2% se encuentran ocupadas y el 8,8%, desocupadas.

Según grupos de edad, se muestra que, de los jóvenes que se encuentran ocupados, el mayor porcentaje se concentra en el grupo de jóvenes de 25 a 29 años de edad (94,5%); seguido del grupo de 20 a 24 años, con el 92,0% y el grupo de edad de 15 a 19 años, con el 90,8%.

Cuadro N° 4
POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR CONDICIÓN DE OCUPACIÓN,
SEGÚN SEXO Y GRUPO DE EDAD

Sexo y grupo de edad	Total		Condición de ocupación			
			Ocupada		Desocupada	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	5 396 903	100,0	4 992 082	92,5	404 820	7,5
Hombre	3 024 644	100,0	2 827 441	93,5	197 203	6,5
Mujer	2 372 258	100,0	2 164 641	91,2	207 617	8,8
De 15 a 19 años	1 556 872	100,0	1 413 874	90,8	142 998	9,2
De 20 a 24 años	2 016 535	100,0	1 855 889	92,0	160 647	8,0
De 25 a 29 años	1 823 495	100,0	1 722 319	94,5	101 176	5,5

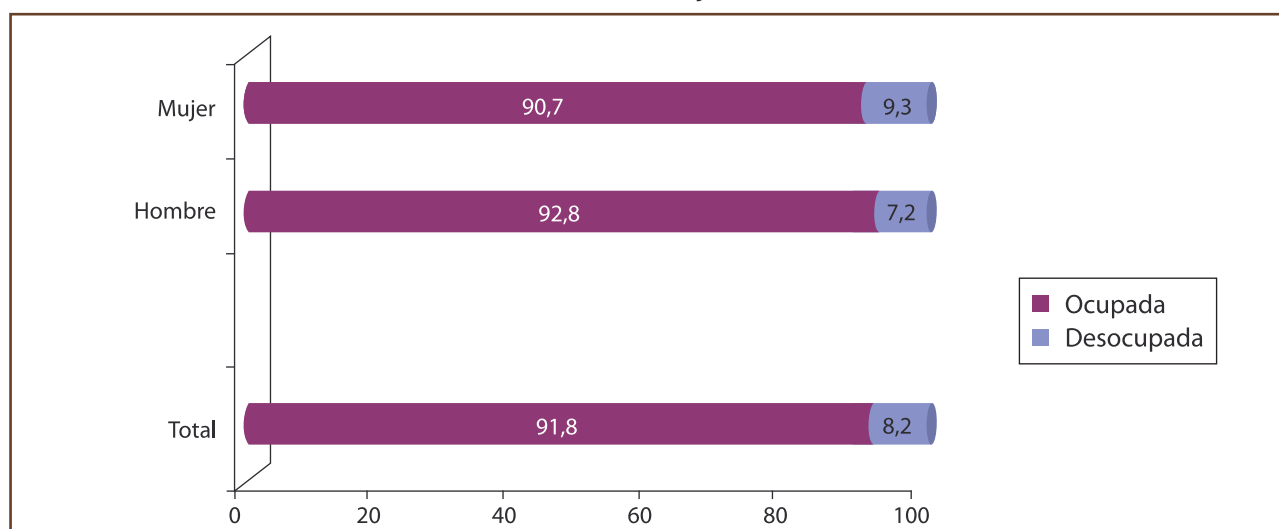
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ URBANO

En el área urbana, se muestra que el 91,8% del total de jóvenes se encuentran ocupados y solo el 8,2%, desocupados.

Según el sexo, se puede observar que, en el caso de los hombres de 15 a 29 años de edad, el 92,8% se encuentran ocupados; mientras que el 7,2%, desocupados. En cuanto a las mujeres el 90,7% se encuentran ocupadas y el 9,3%, desocupadas.

Grafico N° 10
PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR CONDICIÓN DE OCUPACIÓN,
SEGUN SEXO, 2011
(Porcentaje)



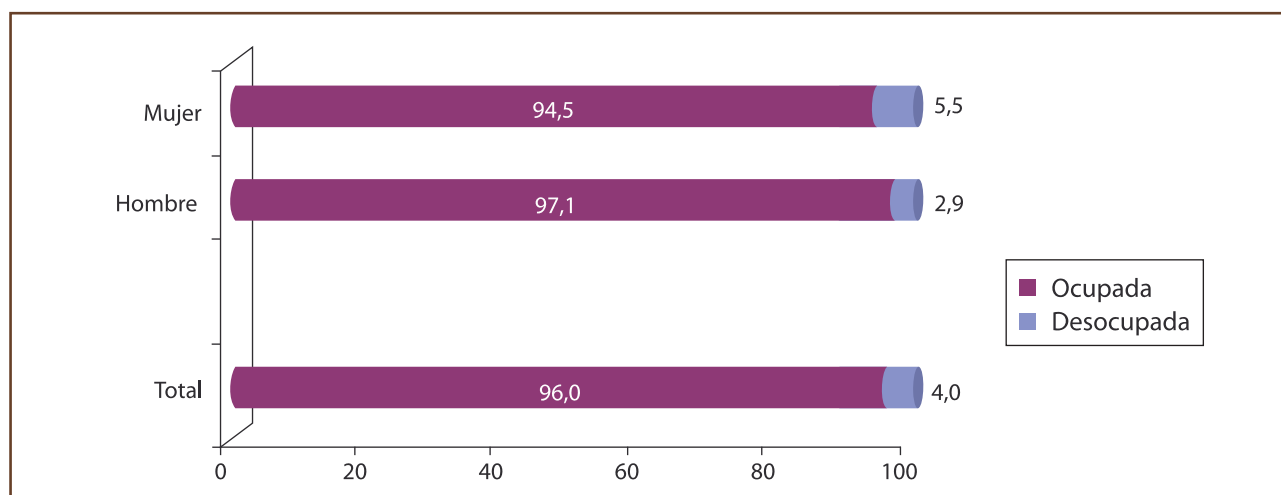
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ RURAL

En el área rural, se muestra que el 96,0% del total de jóvenes se encuentran ocupados y solo el 4,0%, desocupados.

Según el sexo, se puede observar de los resultados, en el caso de los hombres de 15 a 29 años de edad, que el 97,1% se encuentran ocupados; mientras que el 2,9%, desocupados. En el caso de las mujeres el 94,5% se encuentran ocupadas y el 5,5%, desocupadas.

Grafico N° 11
**PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR CONDICIÓN DE OCUPACIÓN,
SEGUN SEXO, 2011
(Porcentaje)**



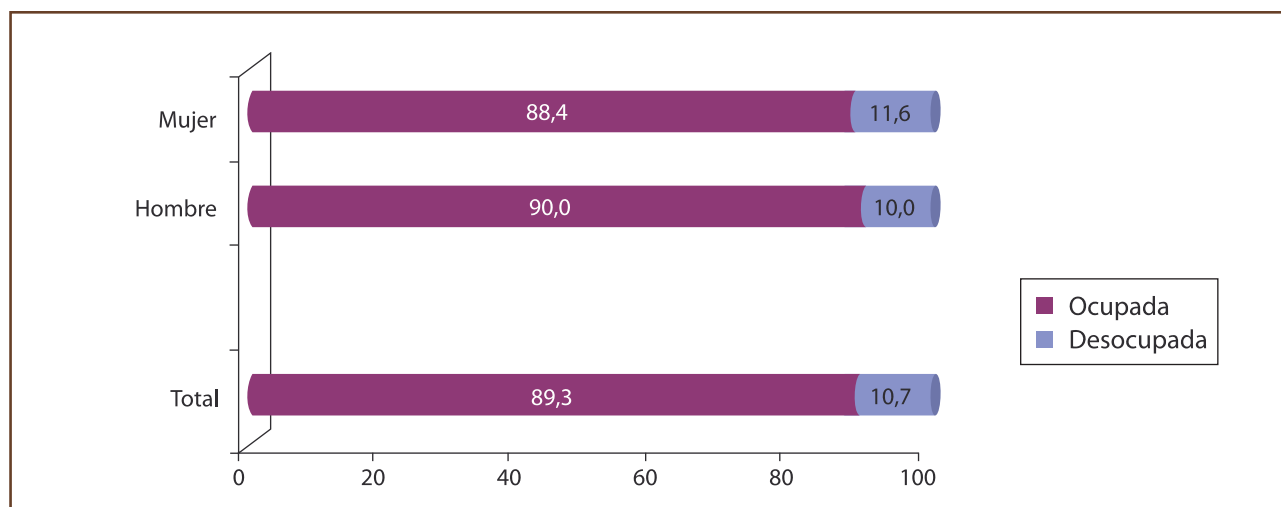
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

LIMA METROPOLITANA

En Lima Metropolitana, se muestra que el 89,3% del total de jóvenes se encuentran ocupados y el 10,7%, desocupados.

Según el sexo, se puede observar que, en el caso de los hombres de 15 a 29 años de edad, el 90,0% se encuentran ocupados; mientras que el 10,0%, desocupados. En cuanto a las mujeres el 88,4% se encuentran ocupadas y el 11,6%, desocupadas.

Grafico N° 12
LIMA METROPOLITANA: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR CONDICIÓN DE OCUPACIÓN, SEGUN SEXO, 2011
(Porcentaje)



Nota: Incluye la Provincia Constitucional del Callao
 Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

5.5 Ocupación principal (agrupación)

De acuerdo a la ENAJUV 2011, la población joven ocupada de 15 a 29 años se concentra en mayor porcentaje en las siguientes ocupaciones: “trabajadores no calificados, servicios, peón, vendedores ambulantes y afines”, con 35,5%; seguido de “trabajadores calificados de los servicios personales y vendedores de comercio y mercado”, con 16,7% y de “obreros y operarios de minas, canteras, industria manufacturera y otros”, con 11,3%.

Al analizar por sexo, se observa que de la PEA masculina ocupada, el mayor porcentaje se concentra principalmente en las ocupaciones de: “trabajadores no calificados, servicios, peón, vendedores ambulantes y afines”, con 33,9%; seguido de “obreros de construcción, confección, papelería, fabricación, instrumentos” y “obreros y operarios de minas, canteras, industria manufacturera y otros”, con 14,6% y 14,7% respectivamente.

En el caso de la PEA femenina ocupada, el mayor porcentaje se concentra en las siguientes ocupaciones: “trabajadores no calificados, servicios, peón, vendedores ambulantes y afines”, con 37,5%; seguido de “trabajadores calificados de los servicios personales y vendedores de comercio y mercado”, con 24,5%.

Cuadro N° 5.1

POBLACIÓN OCUPADA DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR SEXO, SEGÚN OCUPACIÓN PRINCIPAL, 2011

Ocupación principal (agrupación)	Total		Sexo			
			Hombre		Mujer	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	4 992 082	100,0	2 827 441	100,0	2 164 641	100,0
Miembros p. ejec. y leg. direct., adm. púb. y emp.	3 286	0,1	2 466	0,1	820	0,0
Profes., científicos e intelectuales	259 298	5,2	99 218	3,5	160 080	7,4
Técnicos de nivel medio y trab. Asimilados	546 448	10,9	350 396	12,4	196 052	9,1
Jefes y empleados de oficina	372 159	7,5	152 766	5,4	219 394	10,1
Trab. de serv. pers. y vend. del comerc. y mcdo.	831 618	16,7	301 474	10,7	530 144	24,5
Agricult. trabaj. calif. agrop. y pesqueros	167 519	3,4	131 767	4,7	35 752	1,7
Obreros y oper. minas, cant., ind. manuf. y otros	566 432	11,3	399 294	14,1	167 138	7,7
Obreros construc., conf., papel, fab., instr.	455 136	9,1	413 998	14,6	41 138	1,9
Trabaj. no calif. serv., peón, vend., amb., y afines	1 771 083	35,5	959 641	33,9	811 442	37,5
Otra	19 103	0,4	16 422	0,6	2 682	0,1

Nota: El valor 0,0 corresponde a un valor menor a 0,1

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011

Elaboración: SENAJU - DINDES

Según grupos de edad, se muestra que, de los jóvenes que se encuentran como “trabajadores no calificados, servicios., peón, vendedores ambulantes y afines”, el mayor porcentaje se concentra en el grupo de jóvenes de 15 a 19 años de edad (50,3%); seguido del grupo de 20 a 24 años, con el 32,6% y el grupo de edad de 25 a 29 años, con el 17,1%.

Además, de los que se encuentran como “trabajadores de servicios personales y vendedores del comercio y mercado”, el mayor porcentaje se concentra principalmente en el grupo de 15 a 19 años de edad, con el 19,7%; seguido del grupo de edad de 20 a 24 años, con el 15,2%, y el grupo de edad de 25 a 29 años, con el 15,7%.

Cuadro N° 5.2

POBLACIÓN OCUPADA DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR GRUPO DE EDAD, SEGÚN OCUPACIÓN PRINCIPAL, 2011

Ocupación principal (agrupación)	Total		Grupo de edad					
			De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	4 992 082	100,0	1 413 874	100,0	1 855 889	100,0	1 722 319	100,0
Miembros p. ejec. y leg. direct., adm. púb. y emp.	3 286	0,1	0	0,0	1 169	0,1	2 117	0,1
Profes., científicos e intelectuales	259 298	5,2	32 197	2,3	84 265	4,5	142 837	8,3
Técnicos de nivel medio y trab. asimilados	546 448	10,9	68 187	4,8	256 018	13,8	222 243	12,9
Jefes y empleados de oficina	372 159	7,5	49 281	3,5	179 667	9,7	143 211	8,3
Trab. de serv. pers. y vend. del comerc. y mcdo.	831 618	16,7	278 124	19,7	282 413	15,2	271 081	15,7
Agricult. trabaj. calif. agrop. y pesqueros	167 519	3,4	19 327	1,4	57 704	3,1	90 488	5,3
Obreros y oper. minas, cant., ind. manuf. y otros	566 432	11,3	151 726	10,7	217 664	11,7	197 042	11,4
Obreros construc., conf., papel, fab., instr.	455 136	9,1	103 596	7,3	167 583	9,0	183 957	10,7
Trabaj. no calif. serv., peón, vend., amb., y afines	1 771 083	35,5	710 739	50,3	604 500	32,6	455 845	26,5
Otra	19 103	0,4	699	0,0	4 906	0,3	13 499	0,8

Nota: El valor 0,0 corresponde a un valor menor a 0,1

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011

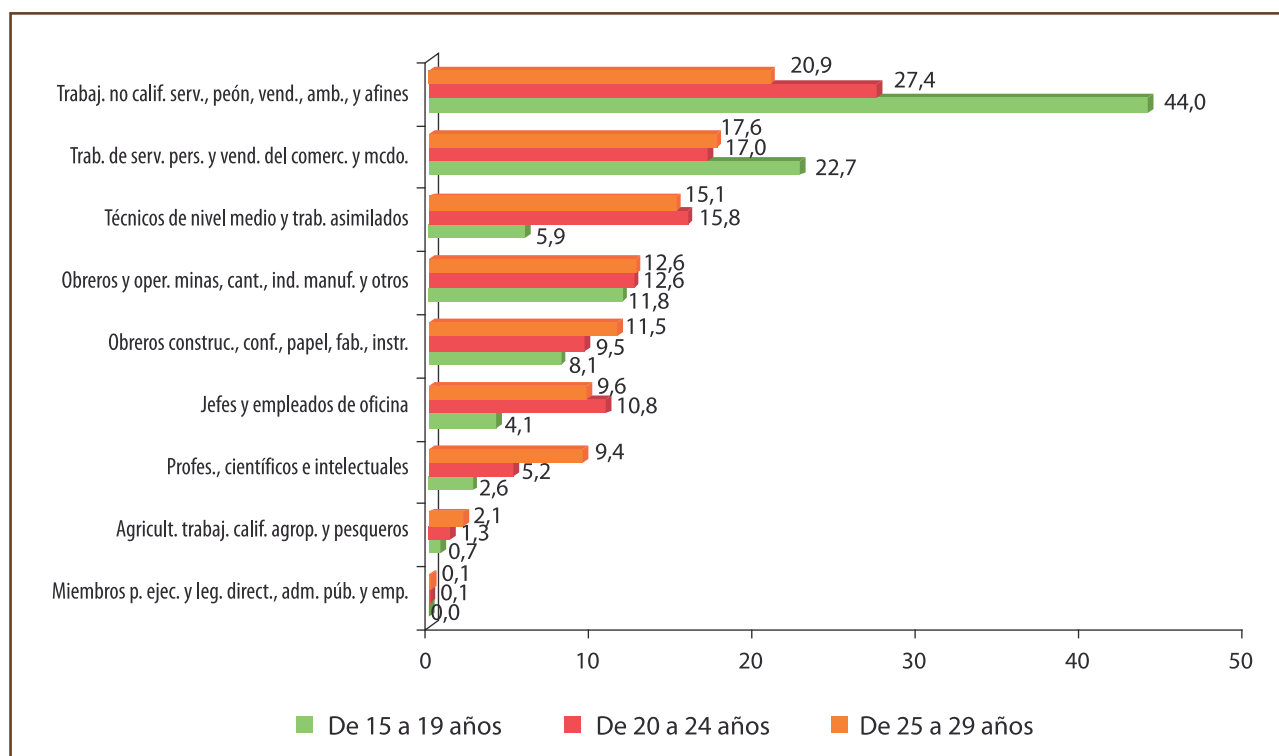
Elaboración: SENAJU - DINDES

En el área urbana, según grupos de edad, se muestra que, de los jóvenes que se encuentran como “trabajadores no calificados, servicios, peón, vendedores ambulantes y afines”, el mayor porcentaje se concentra en el grupo de jóvenes de 15 a 19 años de edad (44,0%); seguido del grupo de 20 a 24 años, con el 27,4% y el grupo de edad de 25 a 29 años, con el 20,9%.

En cuanto a los que se encuentran trabajando como “trabajadores de servicio personal y vendedores del comercio y mercado”, se observa que se encuentran en mayor porcentaje principalmente en el grupo de 15 a 19 años de edad, con el 22,7%; seguido del grupo de edad de 25 a 29 años, con el 17,6% y el grupo de edad de 20 a 24 años, con el 17,0%.

Además, en cuanto a los que se encuentran como “técnicos de nivel medio y trabajadores asimilados”, se observa que se encuentran en mayor porcentaje en el grupo de 20 a 24 años, con el 15,8%; seguido del grupo de 25 a 29 años, con el 15,1% y el grupo de 15 a 19 años, solo con el 5,9%.

Grafico Nº 13
PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR GRUPOS DE EDAD,
SEGÚN OCUPACIÓN PRINCIPAL, 2011
(Porcentaje)

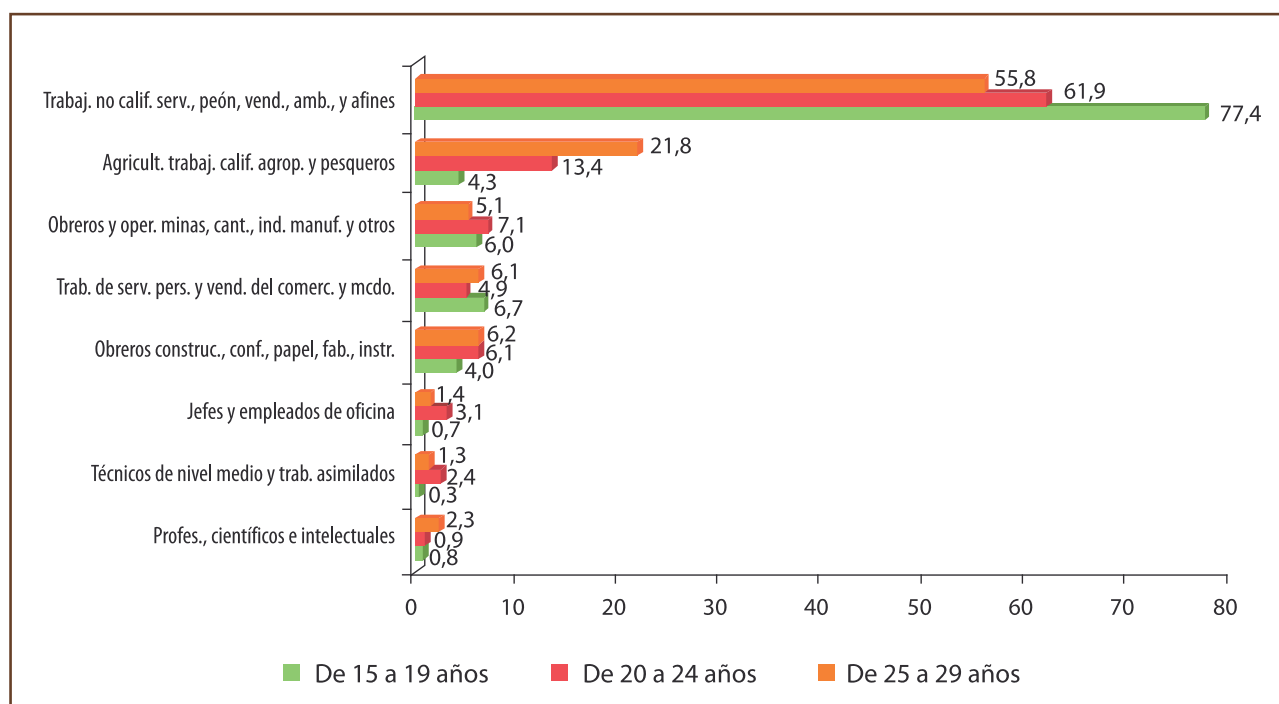


Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

En el área rural, según grupos de edad, se muestra que, de los jóvenes que se encuentran como “trabajadores, no calificados, servicios, peón, vendedores, ambulantes y afines”, el mayor porcentaje se concentra en el grupo de jóvenes de 15 a 19 años de edad (77,4%); seguido del grupo de 20 a 24 años, con el 61,9%, y el grupo de edad de 25 a 29 años, con el 55,8%.

Además, los que se encuentran como “agricultores, trabajadores calificados, agropecuarios y pesqueros” se concentran principalmente en el grupo de 25 a 29 años de edad, con el 21,8%.

Grafico N° 14
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR GRUPO DE EDAD, SEGÚN OCUPACIÓN PRINCIPAL, 2011 (Porcentaje)



Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

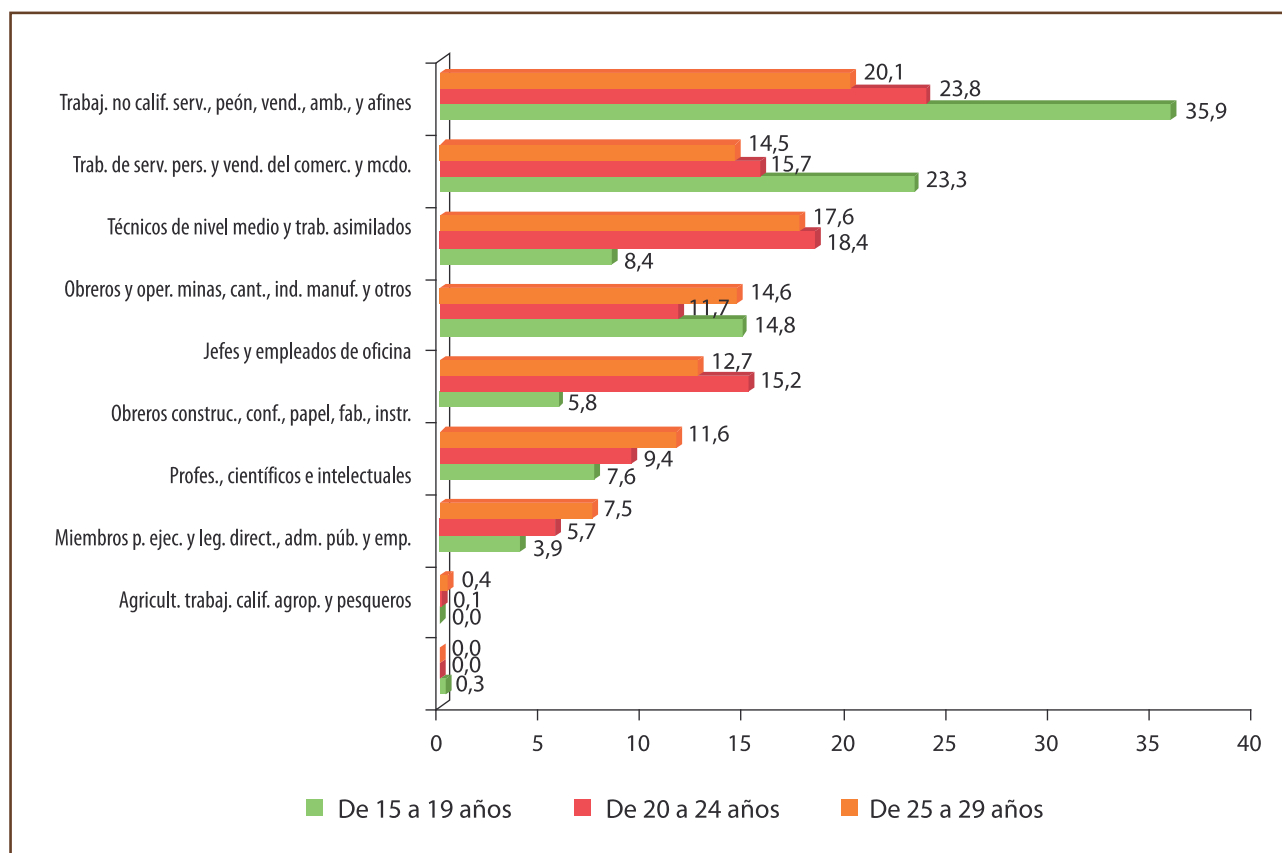
LIMA METROPOLITANA

En Lima Metropolitana, según grupos de edad, se muestra que, de los jóvenes que se encuentran como “trabajadores no calificados, servicios, peón, vendedores, ambulantes y afines”, el mayor porcentaje se concentra en el grupo de jóvenes de 15 a 19 años de edad (35,9%); seguido del grupo de 20 a 24 años, con el 23,8% y el grupo de edad de 25 a 29 años, con el 20,1%.

En cuanto a los que se encuentran como “trabajadores de servicios personales y vendedores del comercio y mercado”, se observa que se encuentran principalmente en el grupo de 15 a 19 años de edad, con el 23,3%; seguido del grupo de edad de 20 a 24 años, con el 15,7% y el grupo de 25 a 29 años, con el 14,5%.

Además, los que se encuentran como “técnicos de nivel medio y trabajadores asimilados” se encuentran en mayor porcentaje en el grupo de 20 a 24 años, con el 18,4%; seguido del grupo de 25 a 29 años, con el 17,6% y el grupo de 15 a 19 años, solo con el 8,4%.

Grafico N° 15
LIMA METROPOLITANA: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR GRUPO DE EDAD, SEGÚN OCUPACIÓN PRINCIPAL, 2011 (Porcentaje)



Nota: Incluye la Provincia Constitucional del Callao
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

5.6 Relación trabajo con estudios

De acuerdo a la ENAJUV 2011, se observa que, del total de la población joven de 15 a 29 años de edad, el 42,0% no estudió, el 35,3% no relaciona los estudios con el trabajo y el 22,6% sí relaciona los estudios con el trabajo.

Al analizar por sexo, se observa que el 44,4% de los hombres no estudian, seguido del 33,9% que no relacionan los estudios con el trabajo y el 21,7% que sí relacionan los estudios con el trabajo. En las mujeres, el 38,9% no estudian, seguido del 37,2% que no relacionan los estudios con el trabajo y el 23,9% que sí relacionan los estudios con el trabajo.

Según grupos de edad, se muestra que, de los jóvenes que no estudian, el mayor porcentaje se concentra en el grupo de jóvenes de 15 a 19 años de edad (53,2%); seguido del grupo de 25 a 29 años, con el 39,6% y el grupo de edad de 20 a 24 años, con el 35,8%. Para los que no relacionan los estudios y el trabajo, el principal porcentaje se concentra en el grupo de 15 a 19 años de edad, con el 38,0%; seguido del grupo de edad de 20 a 24 años, con el 37,1% y el grupo de edad de 25 a 29 años, con el 31,3%.

Además, para los que sí relacionan los estudios y el trabajo, se observa que el mayor porcentaje se concentra en el grupo de 25 a 29 años, con el 29,2%; seguido del grupo de 20 a 24 años, con el 27,1%, y el grupo de 15 a 19 años, con el 8,8%.

Cuadro N° 6
**POBLACIÓN OCUPADA DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR RELACION DE LOS ESTUDIOS
CON EL TRABAJO, SEGÚN SEXO Y GRUPO DE EDAD, 2011**

Sexo y grupo de edad	Total		Condición de ocupación					
			Sí		No		No estudio	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	4 992 082	100,0	1 129 522	22,6	1 764 196,5	35,3	2 098 364	42,0
Hombre	2 827 441	100,0	612 882	21,7	958 160	33,9	1 256 399	44,4
Mujer	2 164 641	100,0	516 640	23,9	806 037	37,2	841 965	38,9
De 15 a 19 años	1 413 874	100,0	124 071	8,8	537 398	38,0	752 406	53,2
De 20 a 24 años	1 855 889	100,0	503 216	27,1	688 092	37,1	664 581	35,8
De 25 a 29 años	1 722 319	100,0	502 235	29,2	538 706	31,3	681 378	39,6

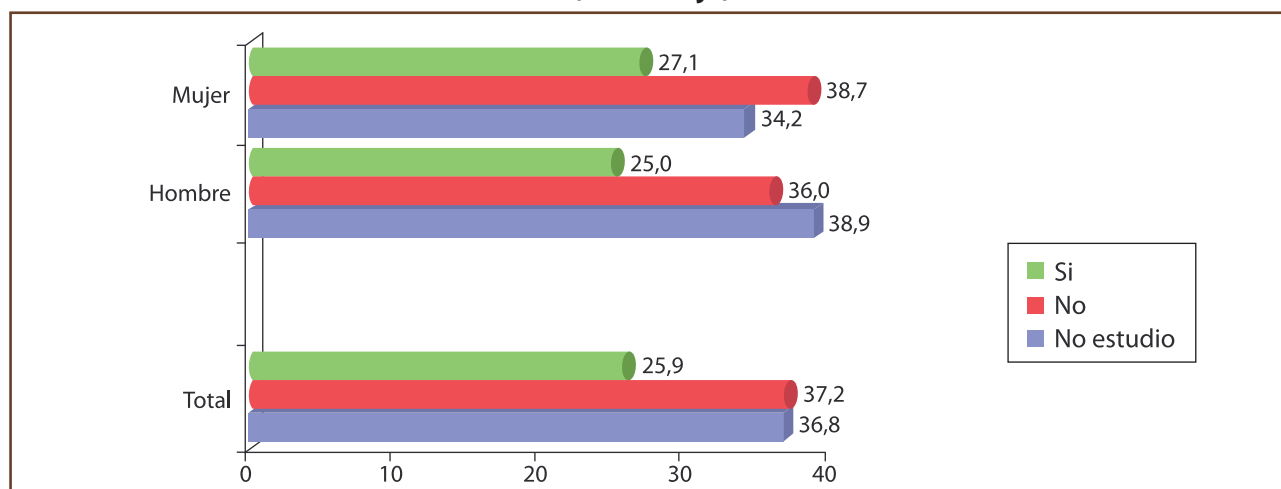
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ URBANO

En el área urbana, se observa que, del total de la población joven de 15 a 29 años de edad, el 37,2% no relaciona los estudios con el trabajo, el 36,8% no estudió y el 25,9% sí relaciona los estudios con el trabajo.

Al analizar por sexo, se observa que el 38,9% de los hombres no estudian, seguido del 36,0% que no relacionan los estudios con el trabajo y el 25,0% que sí relacionan los estudios con el trabajo. En las mujeres, el 34,2% no relacionan los estudios con el trabajo, seguido del 38,7% que no estudian y el 27,1% que sí relacionan los estudios con el trabajo.

Grafico N° 16
PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR RELACIÓN DE LOS ESTUDIOS
CON EL TRABAJO, SEGÚN SEXO, 2011
(Porcentaje)



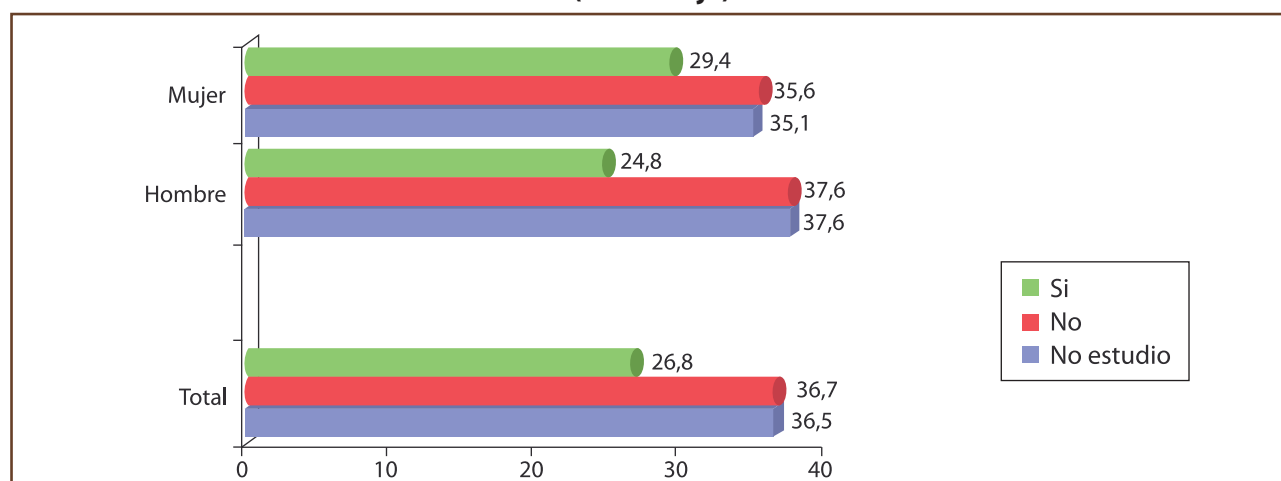
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011.
 Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ RURAL

En el área rural, se observa que el 68,5% del total de la población joven de 15 a 29 años de edad manifiestan que no estudian, seguido del 25,8% que no relacionan los estudios con el trabajo, mientras que solo el 5,7% sí relaciona los estudios con el trabajo.

Al analizar por sexo, se observa que en los hombres se concentra el mayor porcentaje que no estudian 70,6%; seguido de los que no relacionan los estudios con el trabajo, con el 23,7% y los que sí relacionan los estudios con el trabajo, con el 5,7%. En cuanto a las mujeres el 65,4% no estudian, seguido del 28,9% que no relacionan los estudios con el trabajo y el 5,7% que sí relacionan los estudios con el trabajo.

Grafico N° 17
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR RELACIÓN DE LOS ESTUDIOS
CON EL TRABAJO, SEGÚN SEXO, 2011
(Porcentaje)



Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

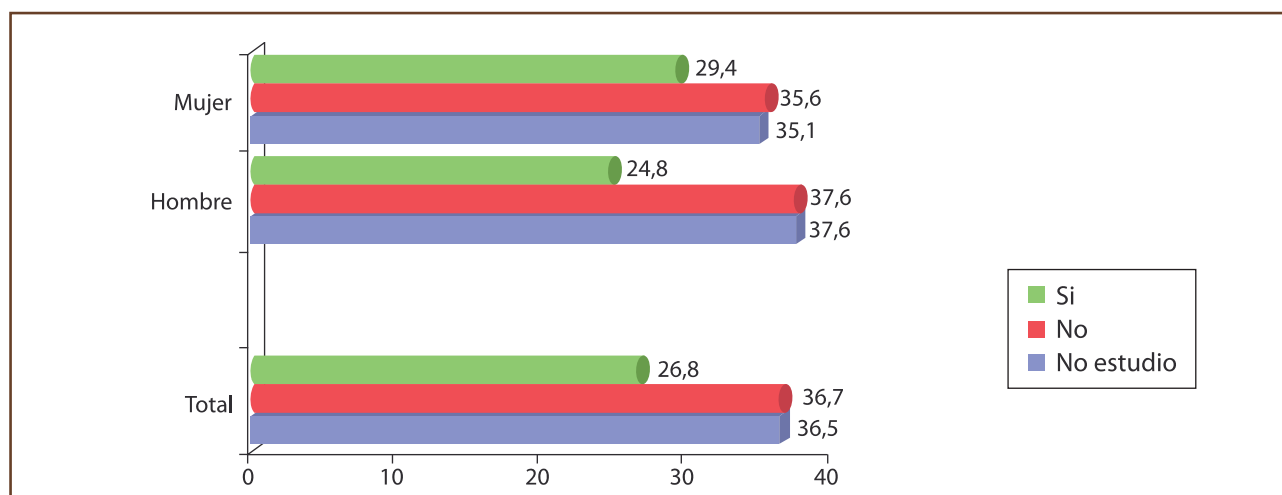
LIMA METROPOLITANA

En Lima Metropolitana, se observa que, del total de la población joven de 15 a 29 años de edad, el 36,7% no relaciona los estudios con el trabajo, el 36,5% no estudió y el 26,8% sí relaciona los estudios con el trabajo.

Al analizar por sexo, se observa que los hombres que no estudian y los que no relaciona los estudios con el trabajo tienen el mismo porcentaje (37,6%), mientras que el 24,8% sí relacionan los estudios con el trabajo. En las mujeres, el 35,6% no relacionan los estudios con el trabajo, seguido del 35,1% que no estudian y el 29,4% que sí relaciona los estudios con el trabajo.

Grafico N° 18

LIMA METROPOLITANA: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR RELACIÓN DE LOS ESTUDIOS CON EL TRABAJO, SEGÚN SEXO, 2011 (Porcentaje)



Nota: Incluye la Provincia Constitucional del Callao
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011.
Elaboración: SENAJU - DINDES

5.7 Promedio de ingreso mensual

La ENAJUV 2011 muestra que el 44,4% del total de jóvenes de 15 a 29 años de edad se encuentran en la escala de ingresos de hasta 599 nuevos soles, seguido del 21,3% que se encuentran en la escala de ingresos de 600 a 999 nuevos soles, mientras que solo el 9,1% se encuentra en la escala de ingresos de 2000 nuevos soles a más.

Según el análisis por sexo, se puede observar que el 38,6% de los hombres se encuentran en la escala de ingresos de hasta 599 nuevos soles, seguidos del 25,0% que se encuentran en la escala de ingresos de 600 a 999 nuevos soles, mientras que solo el 11,0% se encuentran en la escala de ingresos de 2000 nuevos soles a más. En el caso de las mujeres, se muestra que el mayor porcentaje se concentra en la escala de ingresos de hasta 599 nuevos soles (52,0%), seguido de las que se encuentran en la escala de 600 a 999 nuevos soles (16,4%).

Según grupos de edad, se muestra que, de los jóvenes que están en la escala de ingresos de hasta 599 nuevos soles, el mayor porcentaje se concentra en el grupo de jóvenes de 15 a 19 años de edad 58,2%; seguido del grupo de 20 a 24 años, con el 41,8% y el grupo de edad de 25 a 29 años, con el 35,8%.

Según grupos de edad, de los que se encuentran en la escala de ingresos de 600 a 999 nuevos soles, se observa principalmente el mayor porcentaje en el grupo de 20 a 24 años de edad, con el 25,1%; seguido del grupo de edad de 25 a 29 años, con el 23,1% y el grupo de edad de 15 a 19 años, con el 14,0%. Además, de los que se encuentran en la escala de ingresos de 1000 a 1999 nuevos soles, se observa principalmente el mayor porcentaje en el grupo de 25 a 29 años de edad, con el 17,1%; seguido del grupo de edad de 20 a 24 años, con el 13,8% y el grupo de edad de 15 a 19 años solo, con el 3,9%

Cuadro N° 7
POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR ESCALA DE INGRESOS EN NUEVOS SOLES, SEGÚN SEXO Y GRUPO DE EDAD, 2011

Sexo y grupo de edad	Total		Escala de ingresos en nuevos soles											
			Hasta 599		De 600 a 999		De 1000 a 1999		De 2000 a más		No tiene ingresos		No especificado	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	4 992 082	100,0	2 215 402	44,4	1 062 086	21,3	605 651	12,1	455 081	9,1	610 188	12,2	43 674	0,9
Hombre	2 827 441	100,0	1 090 303	38,6	707 942	25,0	433 028	15,3	311 538	11,0	263 987	9,3	20 643	0,7
Mujer	2 164 641	100,0	1 125 099	52,0	354 144	16,4	172 623	8,0	143 544	6,6	346 201	16,0	23 031	1,1
De 15 a 19 años	1 413 874	100,0	822 499	58,2	198 106	14,0	55 465	3,9	12 816	0,9	312 680	22,1	12 309	0,9
De 20 a 24 años	1 855 889	100,0	775 458	41,8	466 641	25,1	256 277	13,8	158 452	8,5	185 860	10,0	13 200	0,7
De 25 a 29 años	1 722 319	100,0	617 445	35,8	397 339	23,1	293 909	17,1	283 814	16,5	111 648	6,5	18 166	1,1

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ URBANO

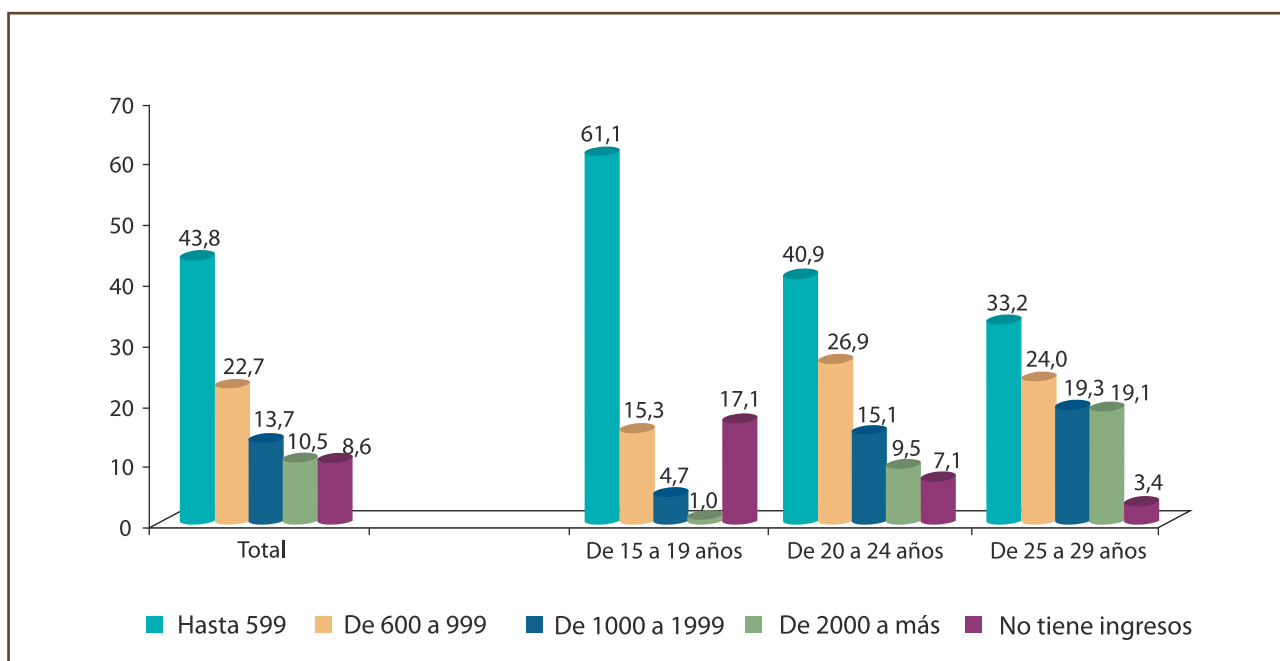
En el área urbana, se observa que el 43,8% de los jóvenes se encuentran en la escala de ingresos de hasta 600 nuevos soles, seguido del 22,7% que se encuentran en el intervalo de ingresos de 600 a 999 nuevos soles, mientras que solo el 13,7% se encuentra en el intervalo de ingresos de 1000 a 1999 nuevos soles.

Según grupos de edad, se muestra que, de los jóvenes que se encuentran en el intervalo de ingresos de hasta 599 nuevos soles, el mayor porcentaje se concentra en el grupo de 15 a 19 años de edad (61,1%); seguido del grupo de 20 a 24 años, con el 40,9% y el grupo de edad de 25 a 29 años, con el 33,2%.

Según el grupo de edad, de los jóvenes que se encuentran en el intervalo de ingresos de 600 a 999 nuevos soles, el mayor porcentaje se concentra en el grupo de 20 a 24 años de edad (26,9%); seguido del grupo de jóvenes de 25 a 29 años, con el 24,0% y el grupo de edad de 15 a 19 años, con el 15,3%.

Además, se observa que, de los jóvenes que se encuentran en el intervalo de ingresos de 2000 nuevos soles a más, se concentra el mayor porcentaje en el grupo de 25 a 29 años de edad (19,3%); seguido del grupo de 20 a 24 años, con el 15,1% y del grupo de 15 a 19 años de edad, con sólo el 4,7%.

Grafico N° 19
PERÚ URBANO: POBLACIÓN OCUPADA DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR INTERVALO DE INGRESOS
EN NUEVOS SOLES, SEGÚN GRUPO DE EDAD, 2011
(Porcentaje)



Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ RURAL

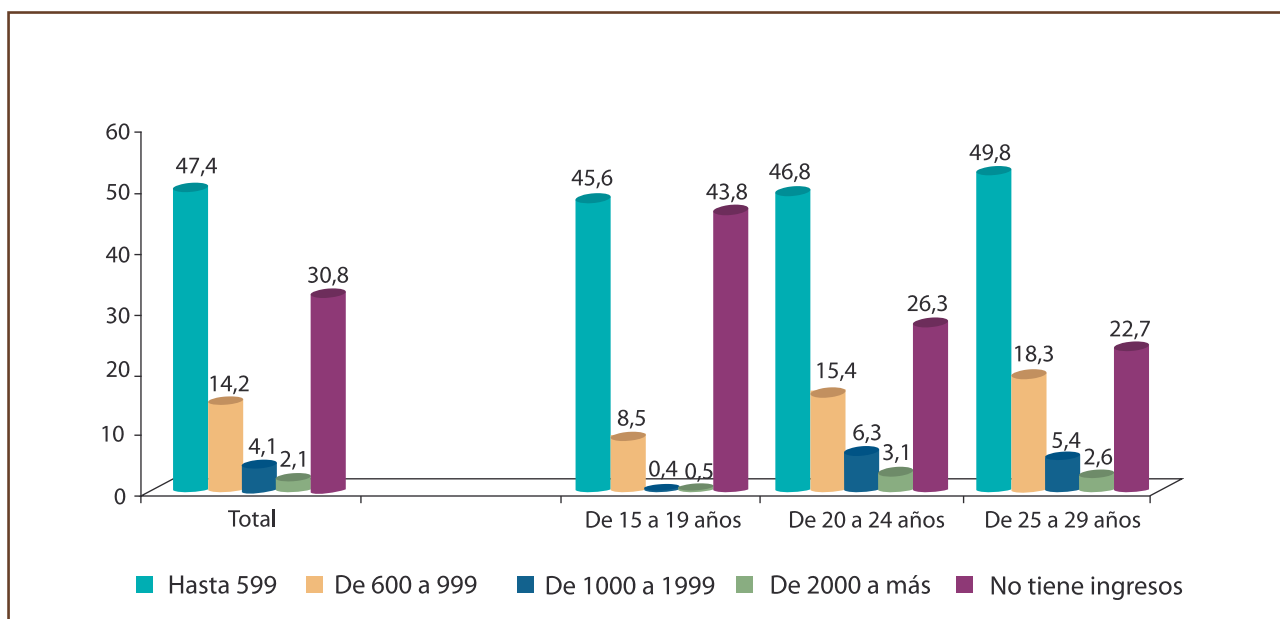
En el área rural, se observa que el 47,4% del total de los jóvenes se encuentran en el intervalo de ingresos de hasta 599 nuevos soles, seguido del 30,8% que se encuentran en la categoría de "no tiene ingresos", mientras que solo el 14,2% se encuentran en el intervalo de ingresos de 600 a 999 nuevos soles.

Según grupos de edad, se muestra que, de los jóvenes que se encuentran en el intervalo de ingresos hasta 599 nuevos soles, el mayor porcentaje se concentra en el grupo de 25 a 29 años de edad (49,8%); seguido del grupo de 20 a 24 años, con el 46,8% y el grupo de edad de 15 a 19 años, con el 45,6%.

Además, se observa que, de los jóvenes que no tienen ingresos, el mayor porcentaje se concentra en el grupo de 25 a 29 años de edad (19,3%); seguido del grupo de 20 a 24 años, con el 15,1% y del grupo de 15 a 19 años de edad, con solo el 4,7%.

Según, el grupo de edad, de los jóvenes que se encuentran en el intervalo de ingresos de 600 a 999 nuevos soles, el mayor porcentaje se concentra en el grupo de 25 a 29 años de edad (18,3%); seguido del grupo de jóvenes de 20 a 24 años, con el 15,4% y el grupo de edad de 15 a 19 años, con el 8,5%.

Grafico N° 20
**PERÚ RURAL: POBLACIÓN OCUPADA DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR INTERVALO DE INGRESOS
 EN NUEVOS SOLES, SEGÚN GRUPO DE EDAD, 2011
 (Porcentaje)**



Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

LIMA METROPOLITANA

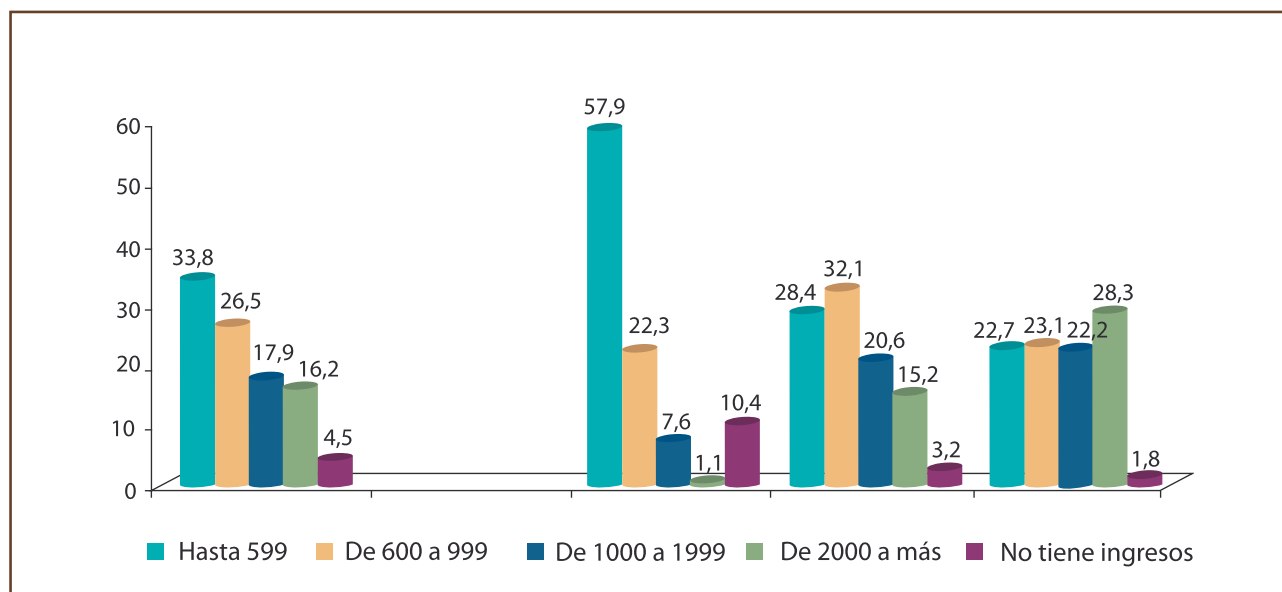
Según ENAJUV 2011, en Lima Metropolitana, se observa que el 33,8% del total de los jóvenes se encuentran en el intervalo de ingresos de hasta 599 soles, seguido del 26,5% que se encuentran en el intervalo de ingresos de 600 a 999 nuevos soles y el 17,9% se encuentran en el intervalo de 1000 a 1999 nuevos soles, mientras que el 16,2% se encuentran en el intervalo de ingresos de 2000 nuevos soles a más.

Según grupos de edad, se muestra que, de los jóvenes que se encuentran en el intervalo de ingresos hasta 599 nuevos soles, el mayor porcentaje se concentra en el grupo de 15 a 19 años de edad (57,9%); seguido del grupo de 20 a 24 años, con el 28,4% y el grupo de edad de 25 a 29 años, con el 22,7%.

Según, el grupo de edad, de los jóvenes que se encuentran en el intervalo de ingresos de 600 a 999 nuevos soles, el mayor porcentaje se concentra en el grupo de 20 a 24 años de edad (32,1%); seguido del grupo de jóvenes de 25 a 29 años, con el 23,1% y el grupo de edad de 15 a 19 años, con el 22,3%.

Además, se observa que, de los jóvenes se encuentran en el intervalo de ingresos de 1000 a 1999 nuevos soles, el mayor porcentaje se concentra en el grupo de 25 a 29 años de edad (22,2%); seguido del grupo de jóvenes de 20 a 24 años, con el 20,6% y el grupo de edad de 15 a 19 años, con solo el 7,6%.

Grafico N° 21
LIMA METROPOLITANA: POBLACIÓN OCUPADA DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR INTERVALO DE INGRESOS EN NUEVOS SOLES, SEGÚN GRUPO DE EDAD, 2011
(Porcentaje)



Nota: Incluye la Provincia Constitucional del Callao
 Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

5.8 Nivel educativo de la población desocupada

Según la ENAJUV 2011, se observa que el 50,4% del total de los jóvenes desocupados de 15 a 29 años de edad logró aprobar al menos un año del nivel secundario, el 24,9% aprobó al menos un año de educación superior universitaria, el 16,3% de jóvenes aprobó al menos un año de educación superior no universitaria y el 8,5% aprobó algún grado del nivel inicial o primario o no tiene ningún nivel educativo.

Al analizar por sexo, se observa que el 50,6% de las mujeres jóvenes logró aprobar al menos un año de educación secundaria; mientras que, en el caso de los hombres, el porcentaje logrado es relativamente menor (50,2%). En cuanto a aprobar al menos un año de educación superior universitaria, en los hombres se concentra el mayor porcentaje (27,0%) y en las mujeres, el 22,9%.

Según grupos de edad, de los jóvenes que lograron aprobar al menos un año de educación secundaria, el mayor porcentaje se concentra en el grupo de edad de 15 a 19 años de edad, con 75,0%; seguido de los grupos de edad de 25 a 29 años y de 20 a 24 años, con el 38,5% y 36,0% respectivamente. También se observa, en cuanto al nivel superior universitaria, que el mayor porcentaje de jóvenes que lograron aprobar al menos un año de educación superior se concentra en los grupos de 20 a 24 años y de 25 a 29 años, con 36,1% y 25,8% respectivamente; mientras que en el grupo de 15 a 19 años es de 11,6%.

El comportamiento es distinto en cuanto a los jóvenes que lograron aprobar al menos un año de educación superior no universitaria, ya que los grupos de 20 a 24 años de edad y de 25 a 29 años cuentan con el mismo porcentaje (23,0%); mientras que, en el grupo de 15 a 19 años, este porcentaje es de solo 3,9%.

Cuadro N° 8
**POBLACIÓN DESOCUPADA DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR NIVEL EDUCATIVO APROBADO,
SEGÚN SEXO Y GRUPO DE EDAD, 2011**

Sexo y grupo de edad	Total		Nivel educativo aprobado							
			Sin nivel / Educación Inicial / Primaria		Secundaria Incompl. / Secundaria Completa		Superior No Universitaria Incompl. / Superior No Universitaria Completa		Superior Universitaria Incompl. / Superior Universitaria Completa 2/	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	404 820	100,0	34 310	8,5	204 009	50,4	65 869	16,3	100 632	24,9
Hombre	197 203	100,0	9 859	5,0	99 027	50,2	35 166	17,8	53 150	27,0
Mujer	207 617	100,0	24 451	11,8	104 982	50,6	30 703	14,8	47 481	22,9
De 15 a 19 años	142 998	100,0	13 532	9,5	107 276	75,0	5 599	3,9	16 590	11,6
De 20 a 24 años	160 647	100,0	7 947	4,9	57 801	36,0	36 976	23,0	57 922	36,1
De 25 a 29 años	101 176	100,0	12 831	12,7	38 933	38,5	23 293	23,0	26 119	25,8

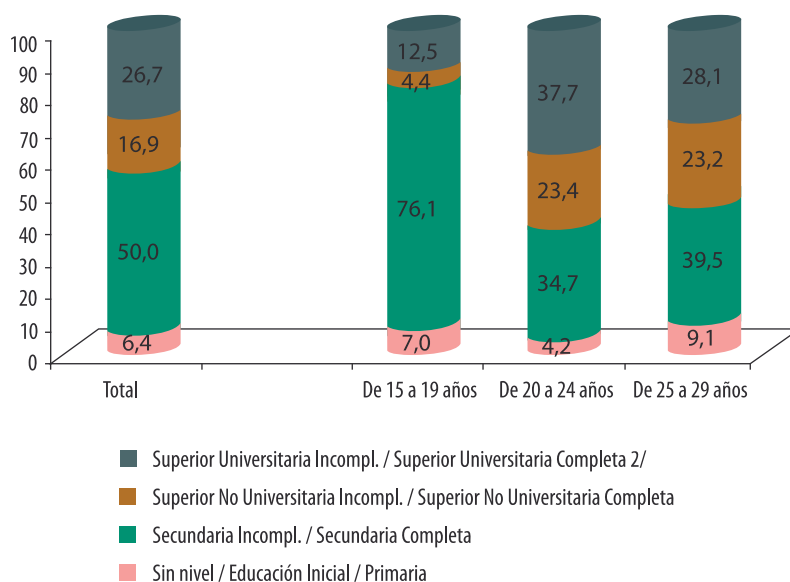
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ URBANO

En el área urbana, se muestra que el 50,0% del total de los jóvenes desocupados logró aprobar al menos un año del nivel secundario, el 26,7% aprobó al menos un año de educación superior universitaria, el 16,9% de jóvenes aprobó al menos un año de educación superior no universitaria.

Según grupos de edad, de los jóvenes que lograron aprobar al menos un año de educación secundaria, el mayor porcentaje se concentra en el grupo de edad de 15 a 19 años de edad, con 76,1%; seguido de los grupos de edad de 25 a 29 años y de 20 a 24 años, con el 39,5% y 34,7% respectivamente. También se observa, en cuanto al nivel superior universitaria, que el mayor porcentaje de jóvenes que lograron aprobar al menos un año de educación superior se concentra en los grupos de 20 a 24 años y de 25 a 29 años, con 37,7% y 28,1% respectivamente; mientras que, en el grupo de 15 a 19 años, este porcentaje es de 12,5%.

Grafico N° 22
PERÚ URBANO: POBLACIÓN DESOCUPADA DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR NIVEL EDUCATIVO APROBADO, SEGÚN GRUPO DE EDAD, 2011
(Porcentaje)



Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

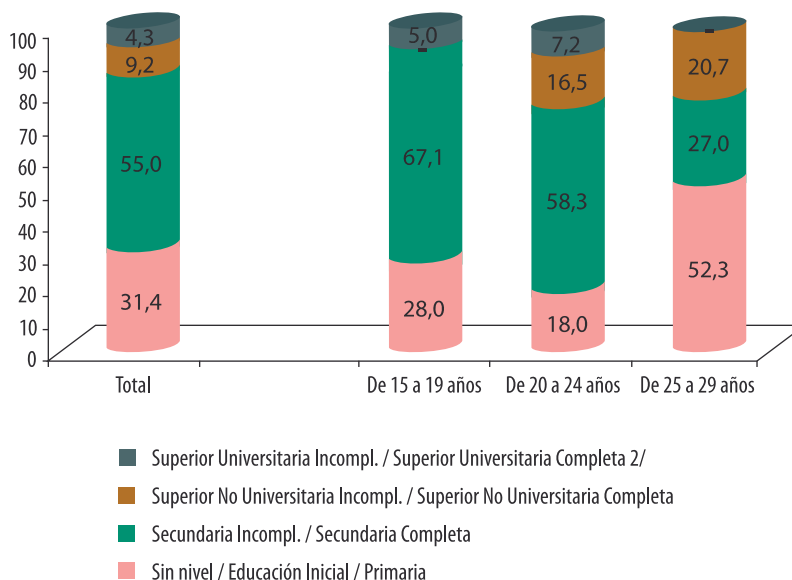
PERÚ RURAL

En el área rural, se muestra que el 55,0% del total de los jóvenes desocupados logró aprobar al menos un año de educación secundaria, el 31,4% aprobó al menos un año de educación superior universitaria y solo el 9,2% de jóvenes aprobó al menos un año de educación superior no universitaria.

Según grupos de edad, de los jóvenes que lograron aprobar al menos un año de educación secundaria, el mayor porcentaje se concentra en el grupo de edad de 15 a 19 años de edad, con 67,1%; seguido de los grupos de edad de 20 a 24 años y de 25 a 29 años, con el 58,3% y 27,0% respectivamente. También se observa que, el mayor porcentaje de jóvenes que lograron aprobar algún grado del nivel inicial o primario o no tiene ningún nivel educativo, se concentra en los grupos de 25 a 29 años y de 15 a 19 años, con 52,3% y 28,0% respectivamente; mientras que, en el grupo de 20 a 24 años, este porcentaje es de 18,0%.

Según grupos de edad, de los jóvenes que lograron aprobar al menos un año de educación superior no universitaria, el mayor porcentaje se concentra en el grupo de edad de 25 a 29 años, con el 20,7%; seguido del grupo de 20 a 24 años, con el 16,5%. Es preciso mencionar que en el grupo de 15 a 19 años no se registra ningún porcentaje.

Grafico N° 23
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DESOCUPADA DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR NIVEL EDUCATIVO APROBADO, SEGÚN GRUPO DE EDAD, 2011
(Porcentaje)



Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011.
 Elaboración: SENAJU - DINDES

LIMA METROPOLITANA

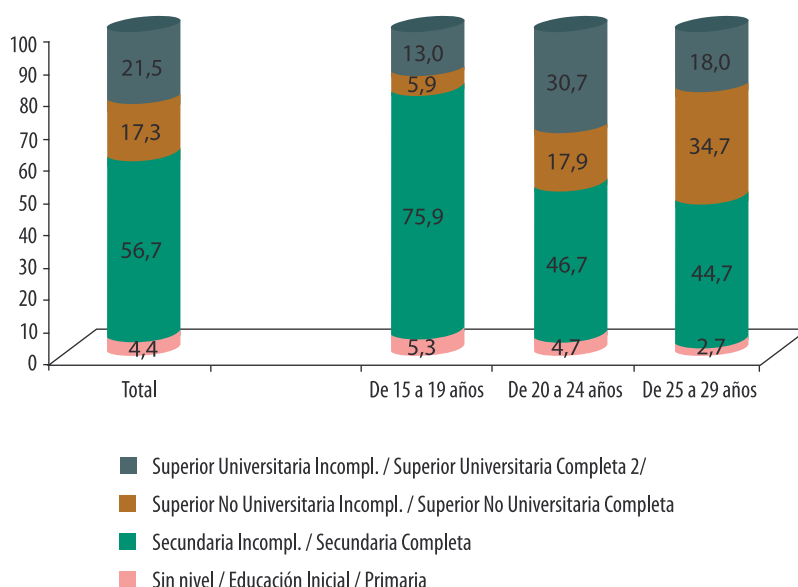
En Lima Metropolitana, se muestra que el 56,7% del total de los jóvenes desocupados logró aprobar al menos un año del nivel secundario, el 21,5% aprobó al menos un año de educación superior universitaria y el 17,3% de jóvenes aprobó al menos un año de educación superior no universitaria.

Según grupos de edad, de los jóvenes que lograron aprobar al menos un año de educación secundaria, el mayor porcentaje se concentra en el grupo de edad de 15 a 19 años de edad, con el 75,9%; seguido de los grupos de edad de 20 a 24 años y de 25 a 29 años, con el 46,7% y 44,7% respectivamente.

Además, se muestra que de los jóvenes que lograron aprobar al menos un año de educación superior no universitaria, el mayor porcentaje se concentra en el grupo de edad de 25 a 29 años, con el 34,7%; seguido de los grupos de edad de 20 a 24 años y de 15 a 19 años, con el 17,9% y 5,9% respectivamente.

Según grupos de edad, de los jóvenes que lograron aprobar al menos un año de educación superior universitaria, el mayor porcentaje se concentra en el grupo de edad de 20 a 24 años de edad, con el 30,7%; seguido de los grupos de edad de 25 a 29 años y de 15 a 19 años, con el 18,0% y 13,0% respectivamente.

Grafico N° 24
LIMA METROPOLITANA: POBLACIÓN DESOCUPADA DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR NIVEL EDUCATIVO APROBADO, SEGÚN GRUPO DE EDAD, 2011
(Porcentaje)



Nota: Incluye la Provincia Constitucional del Callao
 Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

5.9 Número de semanas buscando trabajo de la población desocupada

Según la ENAJUV 2011, se observa que el 47,5% del total de los jóvenes desocupados de 15 a 29 años de edad tienen de 2 a 4 semanas buscando trabajo y el 36,2% tienen 1 semana buscando trabajo.

Al analizar por sexo, se observa que el 49,5% de las mujeres jóvenes desocupadas tienen de 2 a 4 semanas buscando trabajo, mientras que el caso de los hombres es el 45,4%; en cuanto a los que tienen 1 semana buscando trabajo se muestra lo contrario: los hombres concentran el mayor porcentaje (37,8%), mientras que, en las mujeres, este porcentaje es el 34,7%.

Según grupos de edad, de los jóvenes desocupados que están de 2 a 4 semanas buscando trabajo, el mayor porcentaje se concentra en el grupo de edad de 20 a 24 años, con el 52,3%; seguido del grupo de edad de 25 a 29 años, con el 46,8% y el grupo de edad de 15 a 19 años, con el 42,5%.

Además, se muestra que, de los que tienen 1 semana buscando trabajo, el mayor porcentaje se concentra en el grupo de edad de 15 a 19 años, con el 46,4%; seguido del grupo de edad de 25 a 29 años, con el 32,3% y el grupo de edad de 20 a 24 años, con el 29,5%.

Cuadro N° 9
POBLACIÓN DESOCUPADA DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR SEMANAS BUSCANDO TRABAJO,
SEGÚN SEXO Y GRUPO DE EDAD, 2011

Sexo y grupo de edad	Total		Semanas buscando trabajo									
			1 Semana		2 a 4 Semanas		5 a 8 Semanas		9 Semanas a más		No especificado	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	404 820	100,0	146 555	36,2	192 197	47,5	38 440	9,5	23 585	5,8	4 044	1,0
Hombre	197 203	100,0	74 485	37,8	89 476	45,4	20 578	10,4	10 694	5,4	1 970	1,0
Mujer	207 617	100,0	72 070	34,7	102 721	49,5	17 862	8,6	12 891	6,2	2 074	1,0
De 15 a 19 años	142 998	100,0	66 398	46,4	60 809	42,5	11 391	8,0	2 930	2,0	1 469	1,0
De 20 a 24 años	160 647	100,0	47 448	29,5	84 025	52,3	16 476	10,3	11 183	7,0	1 515	0,9
De 25 a 29 años	101 176	100,0	32 709	32,3	47 362	46,8	10 573	10,5	9 472	9,4	1 060	1,0

Nota: El valor 0.0 corresponde a un valor menor a 0.1
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

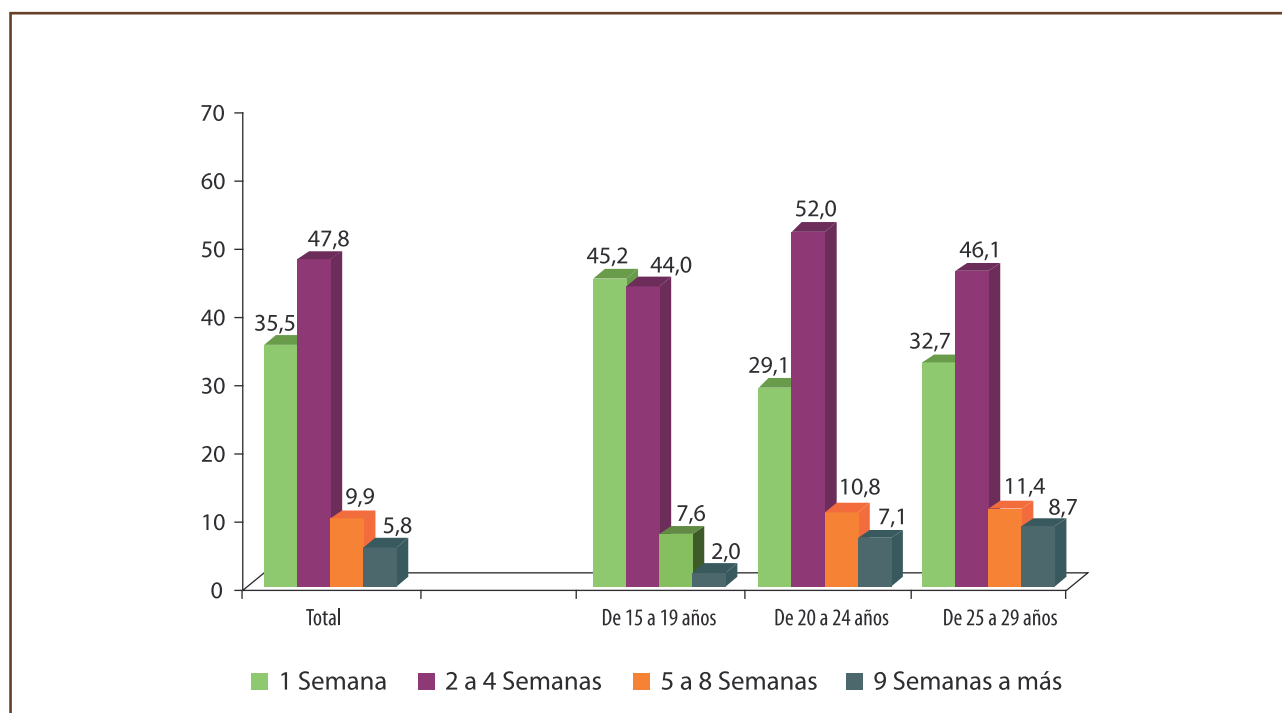
PERÚ URBANO

En el área urbana, se muestra que el 47,8% del total de los jóvenes desocupados tienen de 2 a 4 semanas buscando trabajo y el 35,5% tienen 1 semana buscando trabajo.

Según grupos de edad, de los jóvenes desocupados que están de 2 a 4 semanas buscando trabajo, el mayor porcentaje se concentra en el grupo de edad de 20 a 24 años, con el 52,0%; seguido del grupo de edad de 25 a 29 años, con el 46,1% y el grupo de edad de 15 a 19 años, con el 44,0%.

Además, se muestra que, de los que tienen 1 semana buscando trabajo, el mayor porcentaje se concentra en el grupo de edad de 15 a 19 años, con el 45,2%; seguido del grupo de edad de 25 a 29 años, con el 32,7% y el grupo de edad de 20 a 24 años, con el 29,1%.

Grafico N° 25
PERÚ URBANO: POBLACIÓN DESOCUPADA DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR SEMANAS BUSCANDO TRABAJO, SEGÚN GRUPO DE EDAD, 2011
(Porcentaje)



Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ **RURAL**

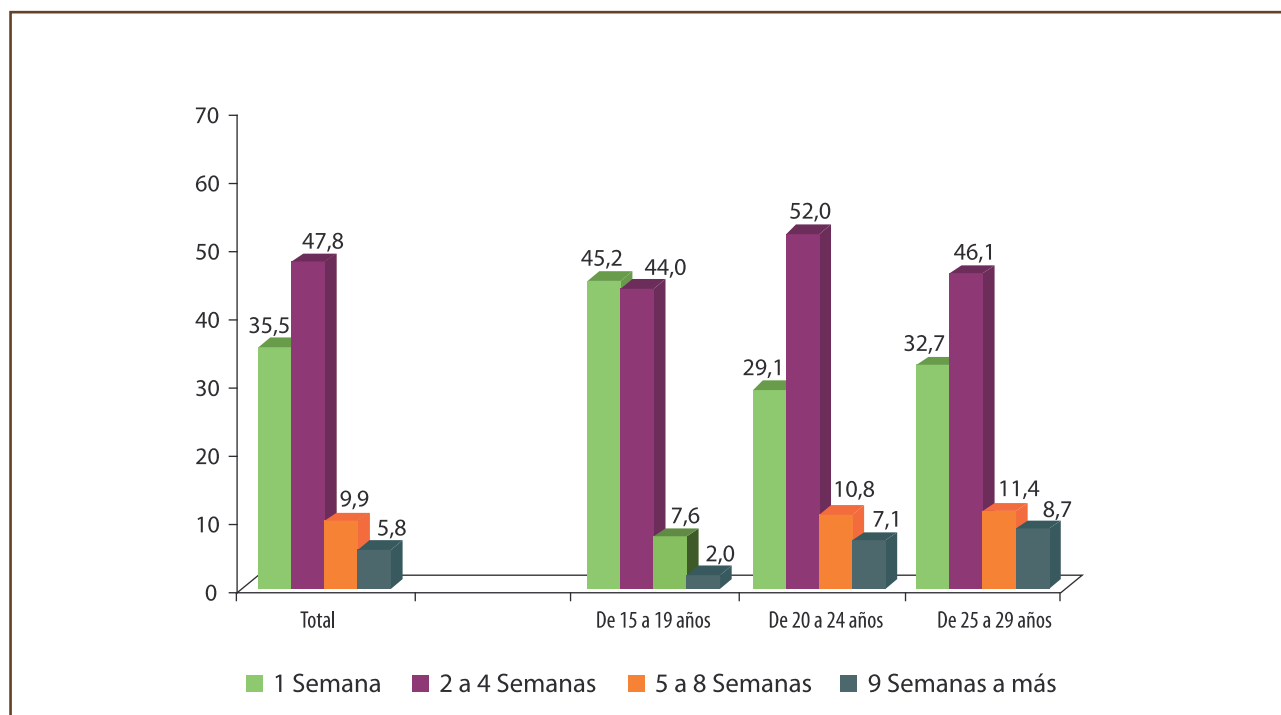
En el área rural, se observa que el 44,4% del total de los jóvenes desocupados tienen de 2 a 4 semanas buscando trabajo, seguido del 43,8% que tienen 1 semana buscando trabajo.

Según grupos de edad, de los jóvenes desocupados que están de 2 a 4 semanas buscando trabajo, el mayor porcentaje se concentra en el grupo de edad de 20 a 24 años, con el 58,4%; seguido del grupo de edad de 25 a 29 años, con el 54,5% y el grupo de edad de 15 a 19 años, con el 31,3%.

Además, se muestra que, de los que tienen 1 semana buscando trabajo, el mayor porcentaje se concentra en el grupo de edad de 15 a 19 años, con el 55,8%; seguido del grupo de edad de 20 a 24 años, con el 37,1% y el grupo de edad de 25 a 29 años, con el 28,6%.

Grafico N° 26

**PERÚ RURAL: POBLACIÓN DESOCUPADA DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR SEMANAS BUSCANDO TRABAJO, SEGÚN GRUPO DE EDAD, 2011
(Porcentaje)**



Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

LIMA METROPOLITANA

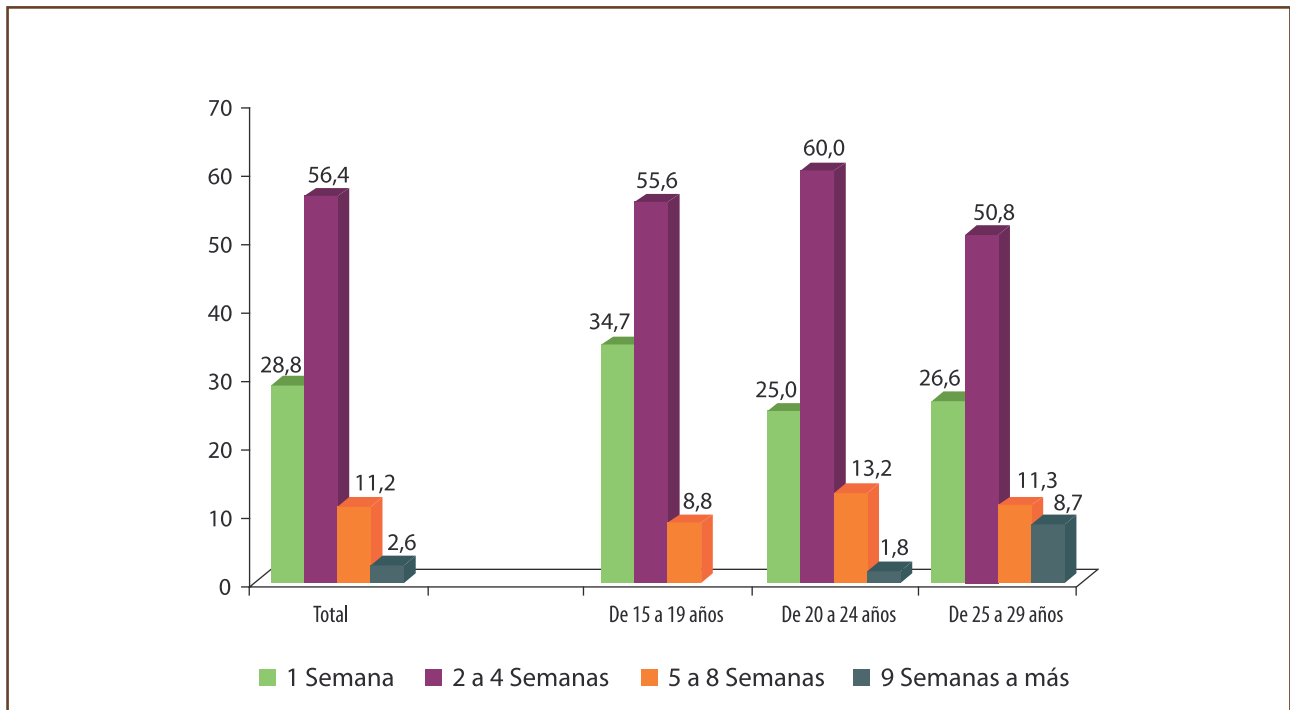
En Lima Metropolitana, se observa que el 56,4% del total de los jóvenes desocupados tienen de 2 a 4 semanas buscando trabajo, seguido del 28,8% que tienen 1 semana buscando trabajo y el 11,2% que tienen 5 a 8 semanas buscando trabajo.

Según grupos de edad, de los jóvenes desocupados que están de 2 a 4 semanas buscando trabajo, el mayor porcentaje se concentra en el grupo de edad de 20 a 24 años, con el 60,0%; seguido del grupo de edad de 15 a 19 años, con el 55,6% y el grupo de edad de 25 a 29 años, con el 50,8%.

Además, se muestra que, de los que tienen 1 semana buscando trabajo, el mayor porcentaje se concentra en el grupo de edad de 15 a 19 años, con el 34,7%; seguido del grupo de edad de 25 a 29 años, con el 26,6% y el grupo de edad de 20 a 24 años, con el 25,0%.

Grafico N° 27

**LIMA METROPOLITANA: POBLACIÓN DESOCUPADA DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR SEMANAS BUSCANDO TRABAJO, SEGÚN GRUPO DE EDAD, 2011
(Porcentaje)**



Nota: Incluye la Provincia Constitucional del Callao
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES



CAPÍTULO 6

Emprendimiento y Expectativa

CAPÍTULO 6

Emprendimiento y Expectativa Migratoria

a. Emprendimiento

El emprendimiento es aquella actitud y aptitud de los jóvenes, la iniciativa y el talento para los negocios que les permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos. La Primera Encuesta Nacional de la Juventud nos permite conocer las perspectivas de los jóvenes de 15 a 29 años de edad para iniciar un negocio o empresa, las principales razones que los impulsan y la disposición de medios económicos.

6.1 Perspectiva de iniciar un negocio

Según la ENAJUV 2011, el 31,2% de los jóvenes de 15 a 29 años tienen perspectiva de iniciar un negocio o empresa, en el corto plazo (próximos 12 meses).

Según sexo, la intención por iniciar un negocio en los hombres es ligeramente mayor que en las mujeres, con 31,6% y 30,8% respectivamente.

Analizando por grupos de edad, se puede observar que la intención por iniciar un negocio o empresa aumenta conforme aumenta la edad, así los grupos de edad de 25 a 29 años y de 20 a 24 años tienen la mayor perspectiva por iniciar un negocio (42,1% y 37,9% respectivamente). Es importante resaltar que el mayor porcentaje de jóvenes que actualmente tienen su propio negocio se ubica en el grupo de 25 a 29 años, con 4,7%.

Cuadro N° 1
POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR PERSPECTIVA DE INICIAR UN NEGOCIO O EMPRESA, SEGÚN SEXO Y GRUPO DE EDAD, 2011

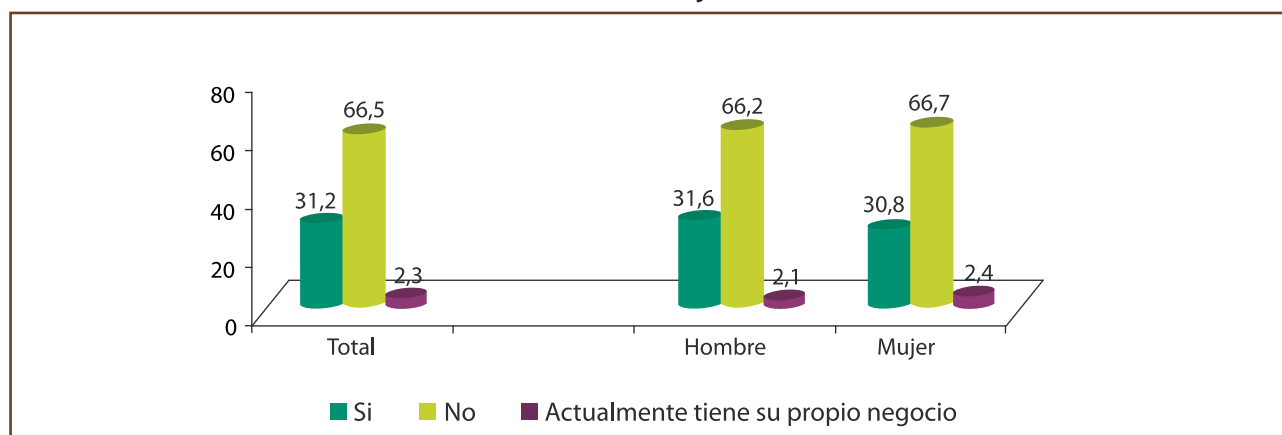
Sexo y grupo de edad	Total		Perspectivas de iniciar un negocio o empresa					
			Sí		No		Actualmente tiene su propio negocio	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	8 171 356	100,0	2 551 352	31,2	5 433 721	66,5	186 284	2,3
Hombre	4 047 225	100,0	1 280 178	31,6	2 681 167	66,2	85 880	2,1
Mujer	4 124 131	100,0	1 271 174	30,8	2 752 554	66,7	100 403	2,4
De 15 a 19 años	3 310 939	100,0	617 949	18,7	2 673 008	80,7	19 981	0,6
De 20 a 24 años	2 658 273	100,0	1 006 862	37,9	1 588 931	59,8	62 480	2,4
De 25 a 29 años	2 202 145	100,0	926 541	42,1	1 171 781	53,2	103 823	4,7

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011.
Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ URBANO

En el área urbana, se observa que el 31,2% de jóvenes tienen perspectiva de iniciar un negocio o empresa. Según el análisis por sexo, los hombres tienen una intención ligeramente mayor que las mujeres por iniciar un negocio o empresa. (31,6% de los hombres y 30,8% de las mujeres). Cabe resaltar que las mujeres destacan por tener su negocio propio, con 2,4%.

Grafico N° 1
PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR PERSPECTIVA DE INICIAR UN NEGOCIO O EMPRESA, SEGÚN SEXO, 2011 (Porcentaje)

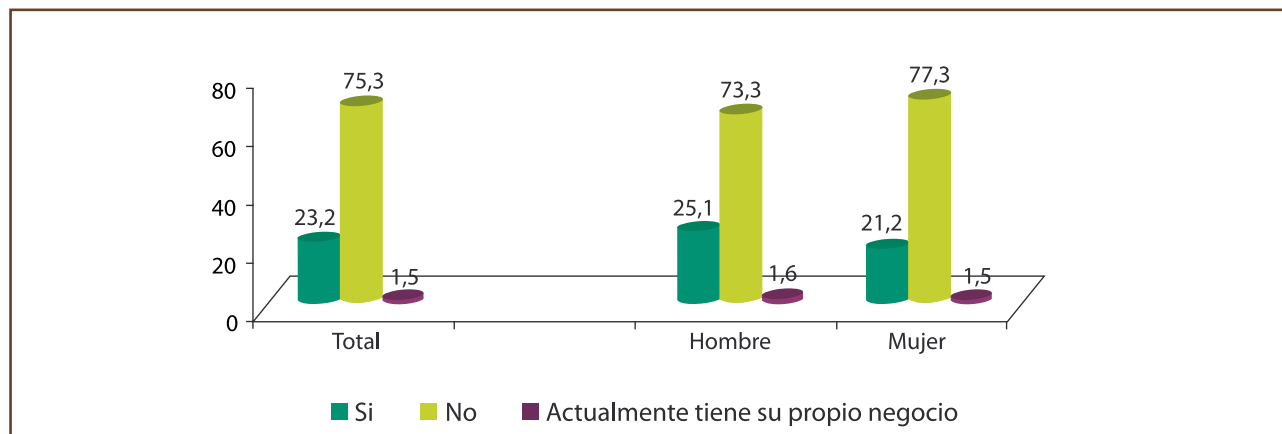


Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ RURAL

En el área rural, se observa que el 23,2% de los jóvenes tienen perspectiva de iniciar un negocio o empresa. Según el análisis por sexo, los hombres tienen mayor intención que las mujeres por iniciar un negocio o empresa (25,1% y 21,2% respectivamente).

Grafico N° 2
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR PERSPECTIVA DE INICIAR UN NEGOCIO O EMPRESA, SEGÚN SEXO, 2011 (Porcentaje)



Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

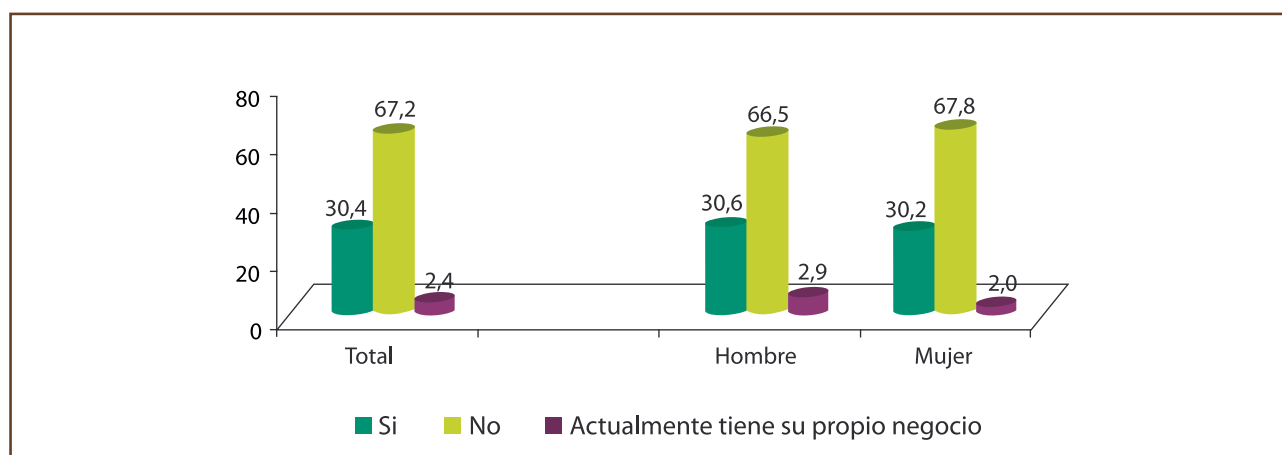
LIMA METROPOLITANA

En Lima Metropolitana, se observa que el 30,4% de los jóvenes tienen perspectiva de iniciar un negocio o empresa.

Según el análisis por sexo, la perspectiva por iniciar un negocio o empresa es muy parecida (30,6% los hombres y 30,2% las mujeres). Cabe resaltar que el 2,9% de los hombres tienen su negocio propio o empresa.

Grafico N° 3

LIMA METROPOLITANA: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR PERSPECTIVA DE INICIAR UN NEGOCIO O EMPRESA, SEGÚN SEXO, 2011 (Porcentaje)



Nota: Incluye la Provincia Constitucional del Callao
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

6.2 Razón que impulsarían a iniciar un negocio o empresa

Las principales razones que impulsan a los jóvenes de 15 a 29 años a iniciar un negocio o empresa son “el mejorar sus ingresos” (96,5%) y “el deseo de ser independientes” (92,5%).

Según el análisis por sexo, los porcentajes siguen el mismo comportamiento y son los hombres los que presentan mayor porcentaje que las mujeres: el 97,3% de los hombres quiere mejorar sus ingresos, mientras que en las mujeres este porcentaje es del 93,4%; el 95,8% de los hombres desea ser independiente, mientras que en las mujeres este porcentaje es del 92,0%. Es importante resaltar que las mujeres manifestaron que una de las razones que la impulsarían a iniciar un negocio es “la dificultad para acceder a un empleo” (40,4%), este porcentaje es mayor al de los hombres (36,8%).

Cuadro N° 2.1:

POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD QUE TIENE PERSPECTIVAS DE INICIAR UN NEGOCIO O EMPRESA, POR SEXO, SEGÚN PRINCIPALES RAZONES QUE IMPULSAN A INICIAR UN NEGOCIO O EMPRESA, 2011

Principales razones que impulsan a iniciar un negocio o empresa	Total		Sexo			
			Hombre		Mujer	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	2 551 352	100,0	1 280 178	100,0	1 271 174	100,0
Experiencia en negocios	1 438 153	56,4	717 813	56,1	720 339	56,7
Vocación empresarial	1 522 891	59,7	796 528	62,2	726 363	57,1
Dificultades para acceder a un empleo	985 101	38,6	471 461	36,8	513 641	40,4
Mejorar sus ingresos	2 463 244	96,5	1 245 086	97,3	1 218 158	95,8
Deseo de ser independiente	2 365 164	92,7	1 195 631	93,4	1 169 533	92,0
Continuar el negocio familiar	599 919	23,5	320 019	25,0	279 899	22,0
Cuenta con capital propio	726 516	28,5	382 904	29,9	343 612	27,0
Acceso a los medios de financiación	710 735	27,9	398 197	31,1	312 538	24,6
Malas condiciones de trabajo en empleo actual	518 366	20,3	297 916	23,3	220 450	17,3
Otro	52 872	2,1	27 540	2,2	25 332	2,0
No especificado	2 454	0,1	1 332	0,1	1 122	0,1

Nota: La suma de los porcentajes no totaliza el 100% debido a que la información corresponde a respuesta múltiple

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011

Elaboración: SENAJU - DINDES

El análisis por grupo de edad, muestra que las razones que impulsarían a iniciar un negocio, siguen el mismo comportamiento: "para mejorar sus ingresos" (97,5% del grupo de 20 a 24 años, 96,6% del grupo de 25 a 29 años y del 94,9% del grupo de 15 a 19 años) y "el deseo de ser independientes" (93,9% del grupo de 20 a 24 años, 93,2% del grupo de 25 a 29 años y del 90,0% del grupo de 15 a 19 años).

Cuadro N° 2.2

POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD QUE TIENE PERSPECTIVAS DE INICIAR UN NEGOCIO O EMPRESA, POR GRUPO DE EDAD, SEGÚN PRINCIPALES RAZONES QUE IMPULSAN A INICIAR UN NEGOCIO O EMPRESA, 2011

Principales razones que impulsan a iniciar un negocio o empresa	Total		Grupo de edad					
			De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	2 551 352	100,0	617 949	100,0	1 006 862	100,0	926 541	100,0
Experiencia en negocios	1 438 153	56,4	326 768	52,9	557 415	55,4	553 970	59,8
Vocación empresarial	1 522 891	59,7	332 912	53,9	626 067	62,2	563 912	60,9
Dificultades para acceder a un empleo	985 101	38,6	230 630	37,3	403 161	40,0	351 310	37,9
Mejorar sus ingresos	2 463 244	96,5	586 609	94,9	981 959	97,5	894 676	96,6
Deseo de ser independiente	2 365 164	92,7	556 050	90,0	945 151	93,9	863 962	93,2
Continuar el negocio familiar	599 919	23,5	150 420	24,3	238 472	23,7	211 026	22,8
Cuenta con capital propio	726 516	28,5	135 304	21,9	285 932	28,4	305 280	32,9
Acceso a los medios de financiación	710 735	27,9	87 369	14,1	288 842	28,7	334 524	36,1
Malas condiciones de trabajo en empleo actual	518 366	20,3	96 539	15,6	203 665	20,2	218 162	23,5
Otro	52 872	2,1	14 183	2,3	25 692	2,6	12 997	1,4
No especificado	2 454	0,1	1 332	0,2	1 122	0,1	0	0,0

Nota: El valor 0,0 corresponde a un porcentaje menor a 0,1%

La suma de los porcentajes no totaliza el 100% debido a que la información corresponde a respuesta múltiple

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011

Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ URBANO

En el área urbana, se observa que las principales razones que impulsan a los jóvenes a iniciar un negocio o empresa son “el mejorar sus ingresos” (48,8%) y “el deseo de ser independientes” (47,0%), seguido de lejos “por la vocación empresarial” (31,9%) y “la experiencia en los negocios” (29,2%).

Grafico N° 4
PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR PRINCIPALES RAZONES QUE IMPULSAN A INICIAR UN NEGOCIO O EMPRESA, SEGÚN SEXO, 2011 (Porcentaje)



Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ RURAL

En el área rural, se observa que las principales razones que impulsan a los jóvenes a iniciar un negocio o empresa son “el mejorar sus ingresos” (29,3%) y “el deseo de ser independientes” (27,5%), seguido por “la experiencia en los negocios” (13,7%) y “debido a las dificultades para acceder a un empleo” (13,3%).

Grafico N° 5
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR PRINCIPALES RAZONES QUE IMPULSAN A INICIAR UN NEGOCIO O EMPRESA, SEGÚN SEXO, 2011
(Porcentaje)



Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

LIMA METROPOLITANA

En Lima Metropolitana, se observa que las principales razones que impulsan a los jóvenes a iniciar un negocio o empresa son “el mejorar sus ingresos” (43,3%) y “el deseo de ser independientes” (42,2%), seguido por “la vocación empresarial” (31,9%) y la “experiencia en los negocios” (26,3%).

Grafico N° 6
LIMA METROPOLITANA: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR PRINCIPALES RAZONES QUE IMPULSAN A INICIAR UN NEGOCIO O EMPRESA, SEGÚN SEXO, 2011
(Porcentaje)



Nota: Incluye la Provincia Constitucional del Callao
 Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

6.3 Disposición económica para implementar un negocio o empresa

Los resultados de la ENAJUV 2011 muestran que, de los jóvenes de 15 a 29 años que han pensado en iniciar un negocio o empresa en los próximos 12 meses, solo el 28,3% tiene disposición económica para implementarlo.

Según el análisis por sexo, la disposición económica para implementar un negocio entre hombres y mujeres que han pensado en iniciar un negocio es parecida, con 28,8% y 27,8% respectivamente.

Al analizar por grupo de edad, se observa un mayor porcentaje de disposición económica para implementar un negocio a medida que aumenta la edad: 30,8% del grupo de 25 a 29 años y 28,9% del grupo de 20 a 24 años.

Cuadro N° 3
POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD QUE TIENE PERSPECTIVAS DE INICIAR UN NEGOCIO O EMPRESA, POR DISPOSICION ECONOMICA PARA IMPLEMENTARLO, SEGÚN SEXO Y GRUPO DE EDAD, 2011

Sexo y grupo de edad	Total		Disposición económica para implementar un negocio o empresa			
			Sí		No	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	2 551 352	100,0	721 595	28,3	1 829 756	71,7
Hombre	1 280 178	100,0	368 170	28,8	912 008	71,2
Mujer	1 271 174	100,0	353 426	27,8	917 748	72,2
De 15 a 19 años	617 949	100,0	144 321	23,4	473 628	76,6
De 20 a 24 años	1 006 862	100,0	291 477	28,9	715 385	71,1
De 25 a 29 años	926 541	100,0	285 798	30,8	640 743	69,2

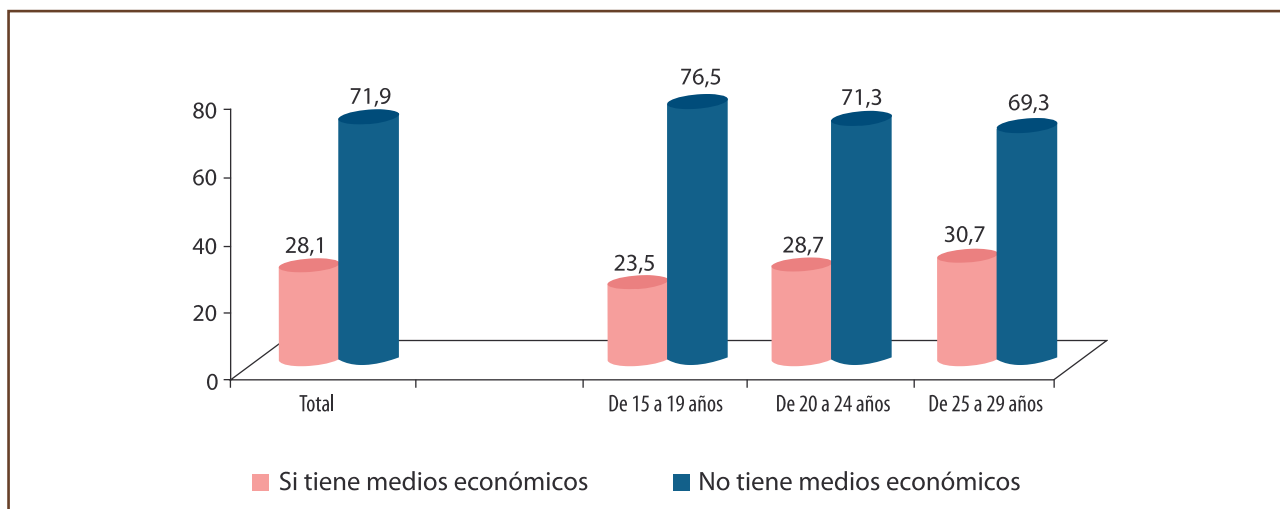
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011.
Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ URBANO

En el área urbana, de los jóvenes que han pensado en iniciar un negocio o empresa, el 28,1% manifestaron que sí disponen de medios económicos para implementar su negocio.

Según grupo de edad, la disposición de medios económicos para realizar un negocio aumenta a medida que la edad aumenta: 30,7% del grupo de 25 a 29 años y 28,7% del grupo de 20 a 24 años.

Grafico N° 7
PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR DISPOSICIÓN ECONÓMICA PARA IMPLEMENTAR UN NEGOCIO, SEGÚN GRUPO DE EDAD, 2011
(Porcentaje)



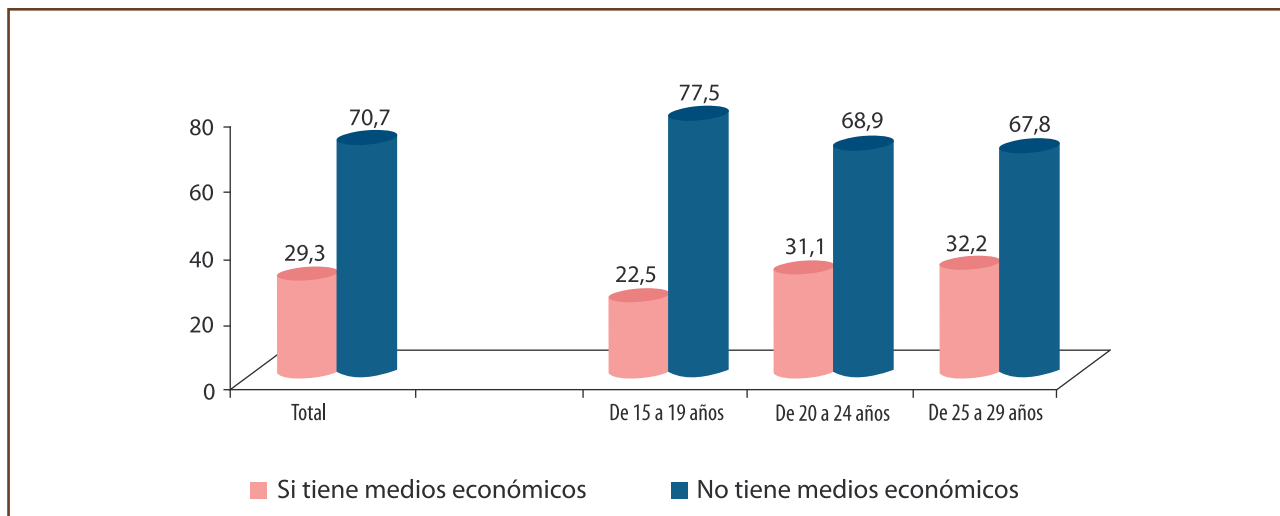
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ RURAL

En el área rural, de los jóvenes que han pensado en iniciar un negocio o empresa, el 29,3% manifestaron que sí disponen de medios económicos para implementarlo.

Según grupo de edad, la disposición de medios económicos para realizar un negocio aumenta a medida que la edad aumenta: 32,2% del grupo de 25 a 29 años y 31,1% del grupo de 20 a 24 años.

Grafico N° 8
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR DISPOSICIÓN ECONÓMICA PARA IMPLEMENTAR UN NEGOCIO, SEGÚN GRUPO DE EDAD, 2011
(Porcentaje)



Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011.
 Elaboración: SENAJU - DINDES

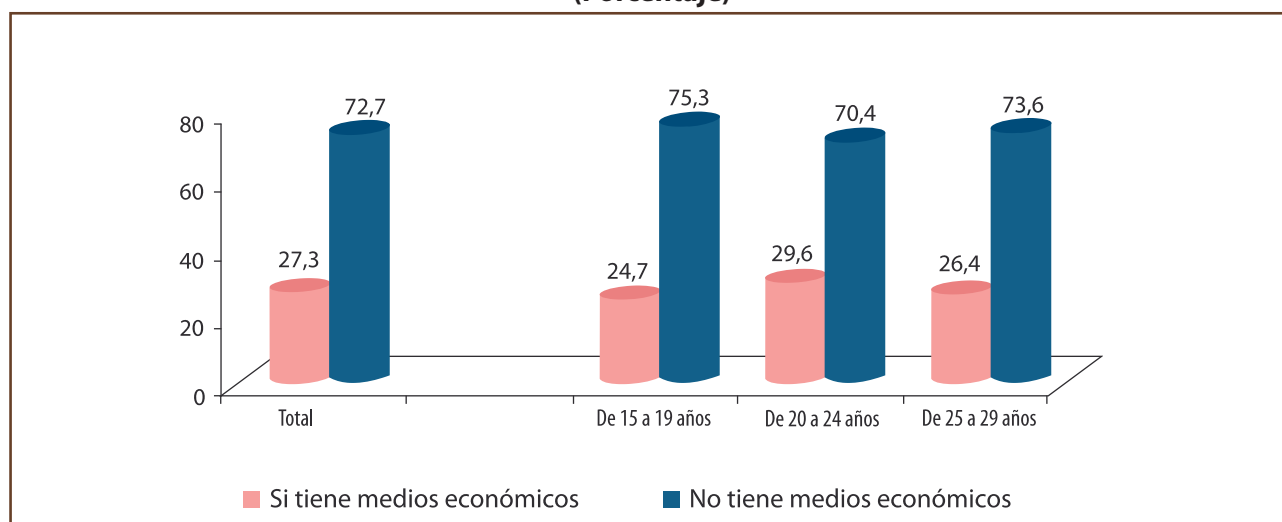
LIMA METROPOLITANA

En Lima Metropolitana, de los jóvenes que han pensado en iniciar un negocio o empresa, solo el 27,3% manifestaron que sí disponen de medios económicos para implementarlo.

Según grupo de edad, se observa que la mayor disposición económica se presenta en el grupo de 20 a 24 años, con 29,6%; seguido del grupo de 25 a 29 años, con 26,4%.

Grafico N° 9

LIMA METROPOLITANA: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR DISPOSICIÓN ECONÓMICA PARA IMPLEMENTAR UN NEGOCIO, SEGÚN GRUPO DE EDAD, 2011 (Porcentaje)



Nota: Incluye la Provincia Constitucional del Callao
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011.
Elaboración: SENAJU - DINDES

b. Expectativa migratoria

La expectativa migratoria está referida al deseo que tiene la población de residir en otro país, ya sea con el afán de buscar trabajo, mejorar su situación, salud u otro. El presente análisis permite conocer la expectativa de vivir en otro país y las principales razones que motivan la migración.

6.4 Expectativa de vivir en otro país

Según los resultados de la ENAJUV 2011, el 48,2% de los jóvenes de 15 a 29 años tienen expectativa de vivir en otro país.

Al analizar por sexo, se observa que los hombres tienen mayor expectativa por vivir en otro país que las mujeres (49,8% y 46,7% respectivamente).

Según grupo de edad, la expectativa por vivir en otro país disminuye conforme la edad aumenta, es decir, hay una relación inversa, a menor edad mayor expectativa por vivir en otro país: 56,3% del grupo de 15 a 19 años, 47,8% del grupo de 20 a 24 años y 36,5% del grupo de 25 a 29 años.

Cuadro N° 4
POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR EXPECTATIVA DE VIVIR EN OTRO PAÍS,
SEGÚN SEXO Y GRUPO DE EDAD, 2011

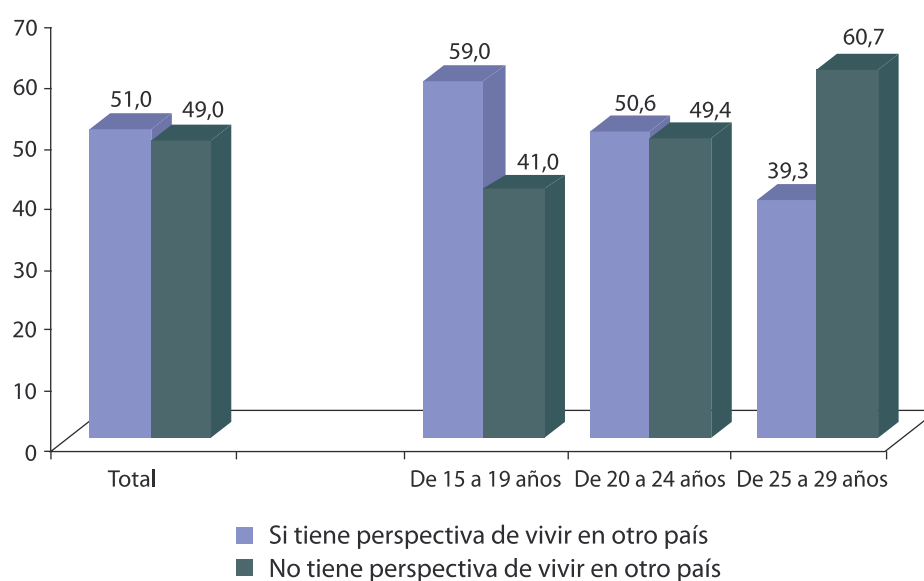
Sexo y grupo de edad	Total		Expectativa de vivir en otro país			
			Sí		No	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	8 171 356	100,0	3 938 341	48,2	4 233 015	51,8
Hombre	4 047 225	100,0	2 014 138	49,8	2 033 087	50,2
Mujer	4 124 131	100,0	1 924 203	46,7	2 199 928	53,3
De 15 a 19 años	3 310 939	100,0	1 863 212	56,3	1 447 726	43,7
De 20 a 24 años	2 658 273	100,0	1 270 762	47,8	1 387 511	52,2
De 25 a 29 años	2 202 145	100,0	804 367	36,5	1 397 778	63,5

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ URBANO

En el área urbana, el 51,0% de los jóvenes tienen expectativa de vivir en otro país. Según grupo de edad, la expectativa por vivir en otro país disminuye conforme la edad aumenta : 59,0%, 50,6% y 39,3% en los grupos de 15 a 19 años, 20 a 24 años y 25 a 29 años respectivamente.

Grafico N° 10
PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR EXPECTATIVA
DE VIVIR EN OTRO PAÍS, SEGÚN GRUPO DE EDAD, 2011
(Porcentaje)

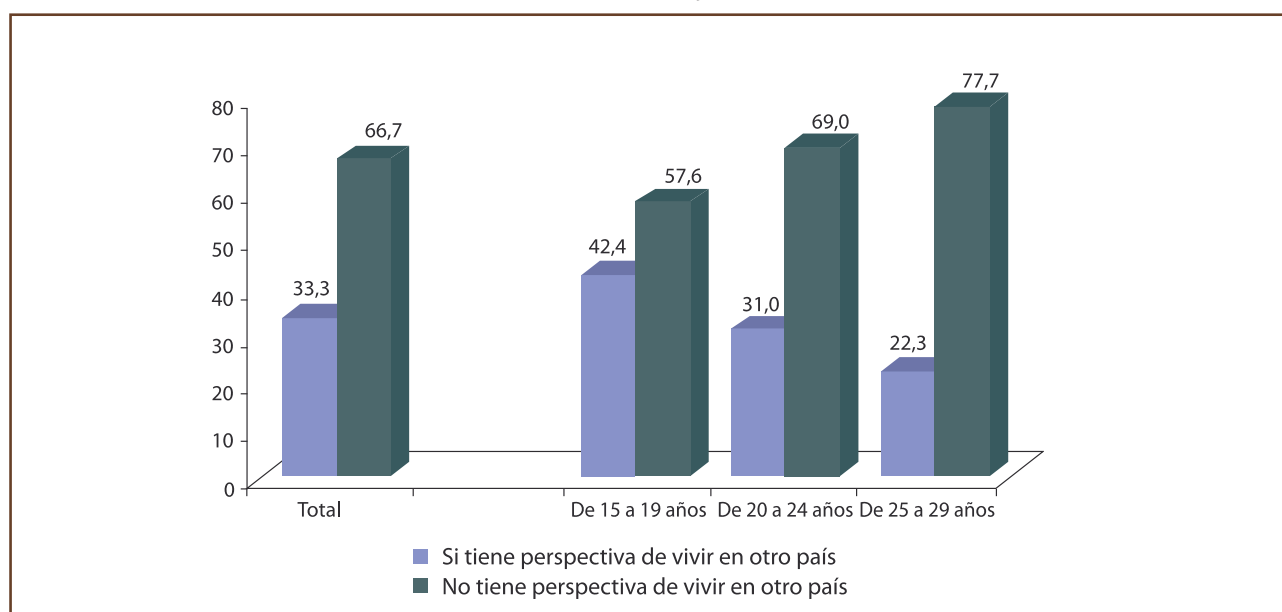


Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ RURAL

En el área rural, el 33,3% de los jóvenes (1 de cada 3 jóvenes) tienen expectativa de vivir en otro país. Según grupo de edad, la expectativa por vivir en otro país disminuye conforme la edad aumenta: 42,4%, 31,0% y 22,3%, en los grupos de 15 a 19 años, 20 a 24 años y 25 a 29 años respectivamente.

Grafico N° 11
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR EXPECTATIVA DE VIVIR EN OTRO PAÍS, SEGÚN GRUPO DE EDAD, 2011 (Porcentaje)



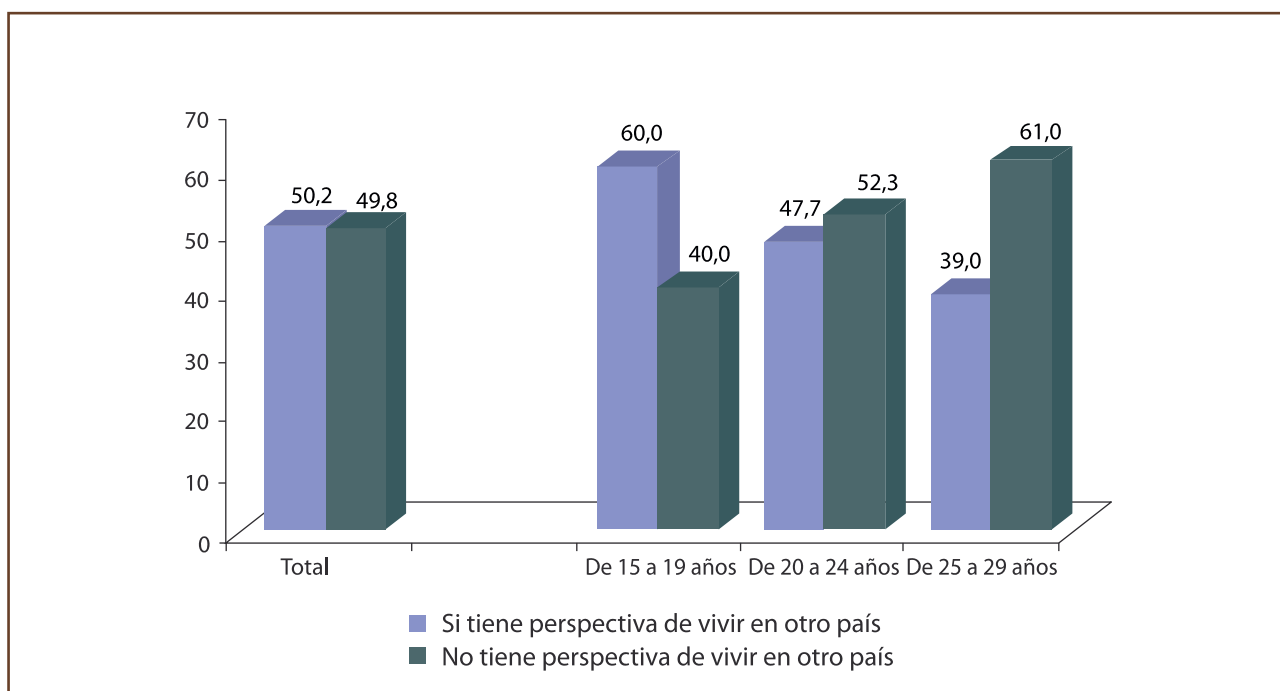
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

LIMA METROPOLITANA

En Lima Metropolitana, el 50,2% de los jóvenes (1 de cada 2 jóvenes) tienen expectativa de vivir en otro país.

Según grupo de edad, la expectativa por vivir en otro país disminuye conforme la edad aumenta :60,0%, 47,7% y 39,0%, en los grupos de 15 a 19 años, 20 a 24 años y 25 a 29 años respectivamente.

Grafico N° 12
**LIMA METROPOLITANA: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR EXPECTATIVA
 DE VIVIR EN OTRO PAÍS, SEGÚN GRUPO DE EDAD, 2011**
 (Porcentaje)



Nota: Incluye la Provincia Constitucional del Callao
 Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

6.5 Principales razones por la que piensa salir del país

Según la ENAJUV 2011, los jóvenes de 15 a 29 años que han planificado salir del país manifestaron que las razones por las que piensan salir del país son principalmente “por mejora económica” (49,5%), “por motivos de estudio” (21,8%) y “por contrato de trabajo” (11,9%).

Al analizar por sexo, si bien el comportamiento es el mismo, “por mejora económica” destaca en mayor porcentaje en los hombres que en las mujeres (50,8% y 48,0% respectivamente); mientras que “por motivos de estudio” es mayor el porcentaje en las mujeres que en los hombres (22,6% y 21,2% respectivamente).

Cuadro N° 5.1
POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD QUE HA PLANIFICADO SALIR DEL PAÍS,
POR SEXO, SEGÚN RAZÓN PRINCIPAL POR LA QUE PIENSA SALIR DEL PAÍS, 2011

Razón principal por la que piensa salir del país	Total		Sexo			
			Hombre		Mujer	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	1 496 863	100,0	804 233	100,0	692 630	100,0
Por desempleo actual	111 243	7,4	58 751	7,3	52 492	7,6
Por mejora económica	740 890	49,5	408 208	50,8	332 683	48,0
Por contrato de trabajo	178 090	11,9	103 741	12,9	74 350	10,7
Por motivos de estudio	326 655	21,8	170 457	21,2	156 199	22,6
Por motivos familiares	88 407	5,9	31 091	3,9	57 316	8,3
Por inseguridad ciudadana	7 393	0,5	1 688	0,2	5 705	0,8
Otro	42 732	2,9	30 300	3,8	12 432	1,8
No especificado	1 453	0,1	0	0,0	1 453	0,2

Nota: El valor 0,0 corresponde a un valor menor a 0,1

La suma de los porcentajes no totaliza el 100% debido a que la información corresponde a respuesta múltiple

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011

Elaboración: SENAJU - DINDES

Según grupo de edad, se puede observar que el porcentaje de jóvenes que piensan salir del país “por mejora económica”, aumentar a medida que la edad aumenta: 45,4% del grupo de 15 a 19 años, 50,6% del grupo de 20 a 24 años y 56,2% del grupo de 25 a 29 años; mientras que el porcentaje “por motivos de estudio” disminuye a medida que la edad aumenta : 25,7% del grupo de 15 a 19 años, 21,3% del grupo de 20 a 24 años y 14,4% del grupo de 25 a 29 años.

Cuadro N° 5.2
POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD QUE HA PLANIFICADO SALIR DEL PAÍS,
POR GRUPO DE EDAD, SEGÚN RAZÓN PRINCIPAL POR LA QUE PIENSA SALIR DEL PAÍS, 2011

Razón principal por la que piensa salir del país	Total		Grupo de edad					
			De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	1 496 863	100,0	646 776	100,0	552 158	100,0	297 929	100,0
Por desempleo actual	111 243	7,4	46 419	7,2	38 670	7,0	26 154	8,8
Por mejora económica	740 890	49,5	293 829	45,4	279 615	50,6	167 447	56,2
Por contrato de trabajo	178 090	11,9	69 215	10,7	77 443	14,0	31 432	10,6
Por motivos de estudio	326 655	21,8	166 178	25,7	117 637	21,3	42 841	14,4
Por motivos familiares	88 407	5,9	44 179	6,8	27 228	4,9	16 999	5,7
Por inseguridad ciudadana	7 393	0,5	4 737	0,7	406	0,1	2 250	0,8
Otro	42 732	2,9	22 219	3,4	9 707	1,8	10 807	3,6
No especificado	1 453	0,1	0	0,0	0	0,3	0	0,0

Nota: El valor 0,0 corresponde a un valor menor a 0,1

La suma de los porcentajes no totaliza el 100% debido a que la información corresponde a respuesta múltiple

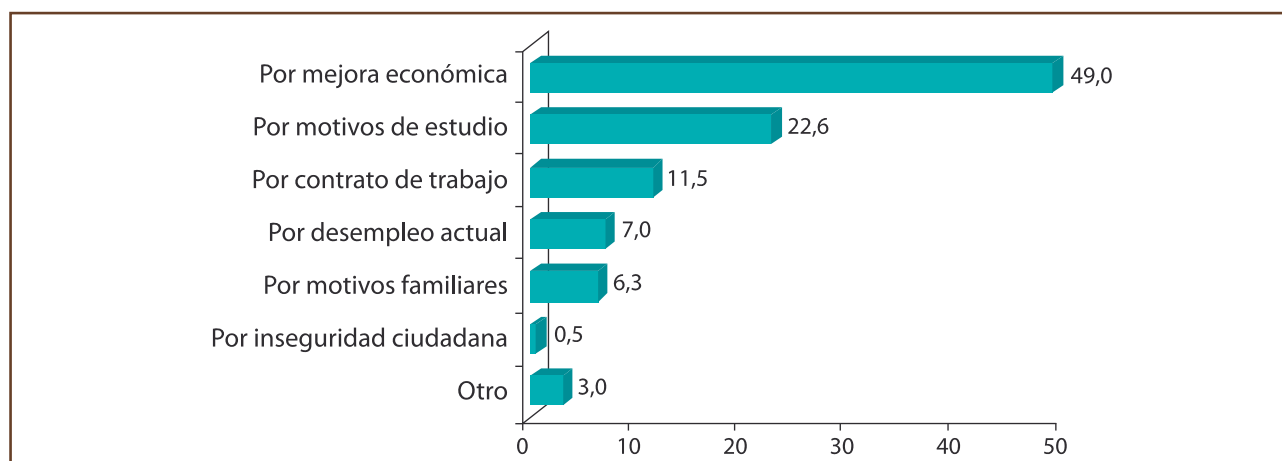
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011

Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ URBANO

En el área urbana, los jóvenes que han planificado salir del país manifestaron que las razones por las que piensan salir del país son principalmente “por mejora económica” (49,0%), “por motivos de estudio” (22,6%) y “por contrato de trabajo” (11,5%).

Grafico N° 13
**PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR RAZÓN PRINCIPAL
POR LA QUE PIENSA SALIR DEL PAÍS, 2011**
(Porcentaje)

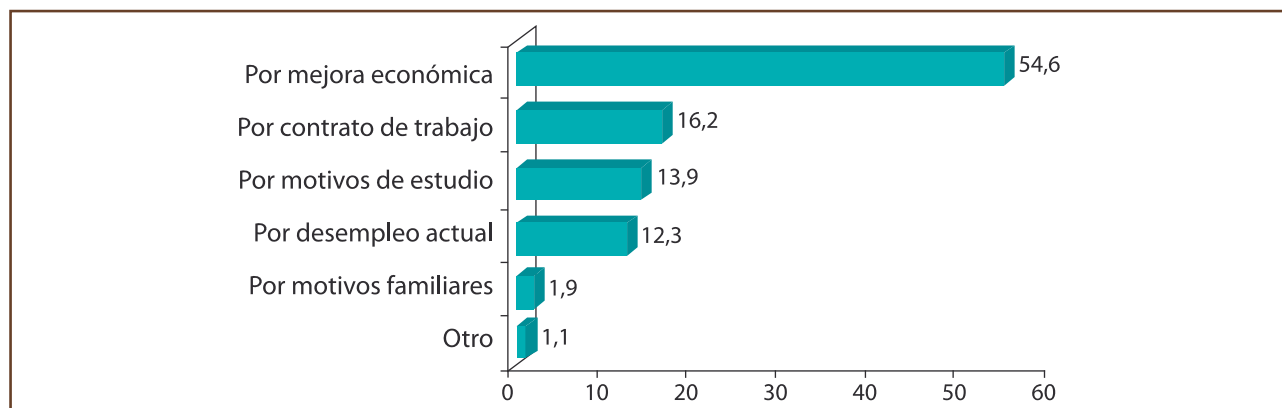


Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ RURAL

En el área rural, los jóvenes que han planificado salir del país manifestaron que las razones por las que piensan salir del país son principalmente por “mejora económica” (54,6%), seguido de lejos “por contrato de trabajo” (16,2%) y “por motivos de estudio” (13,9%).

Grafico N° 14
**PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR RAZÓN PRINCIPAL
POR LA QUE PIENSA SALIR DEL PAÍS, 2011**
(Porcentaje)

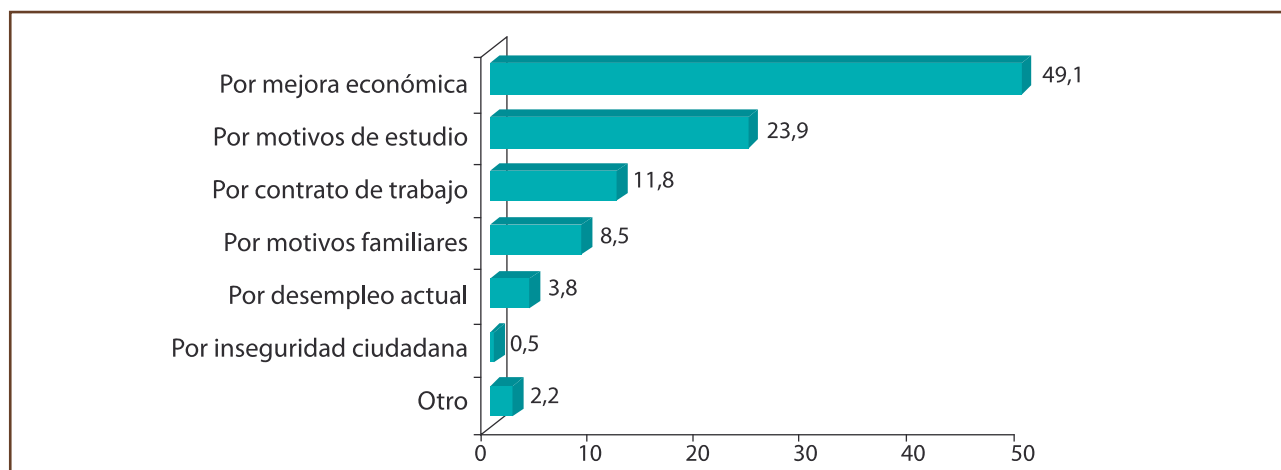


Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011.
Elaboración: SENAJU - DINDES

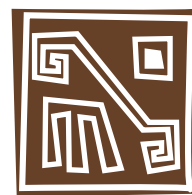
LIMA METROPOLITANA

En Lima Metropolitana, los jóvenes que han planificado salir del país manifestaron que las razones por las que piensan salir del país son principalmente “por mejora económica” (49,1%), seguido “por motivos de estudio” (23,9%) y “por contrato de trabajo” (11,8%).

Grafico N° 15
**LIMA METROPOLITANA: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR RAZÓN PRINCIPAL
POR LA QUE PIENSA SALIR DEL PAÍS, 2011**
(Porcentaje)



Nota: Incluye la Provincia Constitucional del Callao
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES



CAPÍTULO 7

Participación Política, Gobernabilidad y Ciudadanía

CAPÍTULO 7

Participación Política, Gobernabilidad y Ciudadanía

En el tema de la participación política, gobernabilidad y ciudadanía de la población de 15 a 29 años de edad, se muestra tanto la participación activa e interés en la política como la confianza en las instituciones. Por otro lado, se presenta su participación ciudadana en algún grupo o asociación; así como los motivos por los que no participa.

7.1 Los jóvenes en la política

De acuerdo a la ENAJUV 2011, los resultados muestran que el mayor porcentaje del total de jóvenes de 15 a 29 años de edad tienen interés en la política y es independiente (47,7%) y al 36,2% de jóvenes no les interesa la política.

Según el análisis por sexo, se puede observar que, de los hombres de 15 a 29 años de edad, el 48,8% tienen interés en la política y es independiente, mientras que el 34,5% de hombres no les interesa la política. En cuanto a las mujeres, el 46,6% tienen interés en la política y es independiente, mientras que el 37,7% de mujeres no les interesa la política.

Según grupos de edad, los resultados señalan que todos los grupos de la población joven presentan interés e independencia política, destaca el grupo de 20 a 24 años (49,5%); mientras que los jóvenes que no les interesa la política alcanzan el menor porcentaje en todos los grupos de edad, en este caso destacan los jóvenes de 15 a 19 años (46,4%).

Los jóvenes que les interesa la política y son simpatizantes de la política presentan un porcentaje menor en todos los grupos de edad, resaltando los grupo de 20 a 24 años y de 25 a 29 años, con el 34,6% para cada grupo.

Cuadro N° 1
**POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR PARTICIPACIÓN POLÍTICA,
SEGÚN SEXO Y GRUPO DE EDAD, 2011**

Sexo y grupo de edad	Total		Participación política de los jóvenes									
			Le interesa y es independiente		Le interesa y es simpatizante		Es miembro de algún partido u organización política		No le interesa		No sabe	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	8 171 356	100,0	3 897 940	47,7	1 143 223	14,0	94 515	1,2	2 954 762	36,2	80 917	1,0
Hombre	4 047 225	100,0	1 975 896	48,8	597 573	14,8	47 485	1,2	1 398 156	34,5	28 115	0,7
Mujer	4 124 131	100,0	1 922 044	46,6	545 650	13,2	47 030	1,1	1 556 605	37,7	52 802	1,3
De 15 a 19 años	3 310 939	100,0	1 536 685	46,4	443 102	13,4	18 499	0,6	1 273 136	38,5	39 516	1,2
De 20 a 24 años	2 658 273	100,0	1 316 690	49,5	357 325	13,4	40 511	1,5	919 815	34,6	23 931	0,9
De 25 a 29 años	2 202 145	100,0	1 044 565	47,4	342 796	15,6	35 504	1,6	761 811	34,6	17 469	0,8

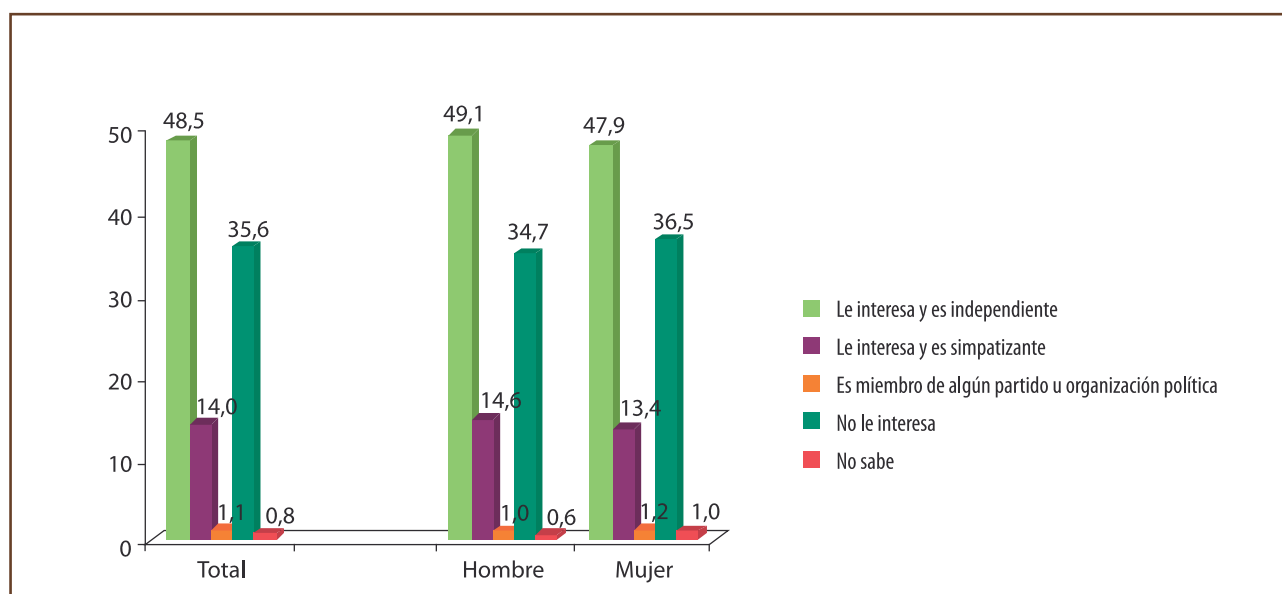
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ URBANO

En el área urbana, los resultados muestran que el mayor porcentaje del total de jóvenes de 15 a 29 años de edad tienen interés en la política y es independiente (48,5%) y al 35,6% de jóvenes no les interesa la política.

Según el análisis por sexo, se puede observar que, de los hombres de 15 a 29 años de edad, el 49,1% tienen interés en la política y es independiente, mientras que el 34,7% de hombres no les interesa la política. En cuanto a las mujeres, el 47,9% tienen interés en la política y es independiente, mientras que al 36,5% de mujeres no les interesa la política.

Grafico N° 1
PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR PARTICIPACIÓN POLÍTICA, SEGÚN SEXO, 2011
(Porcentaje)



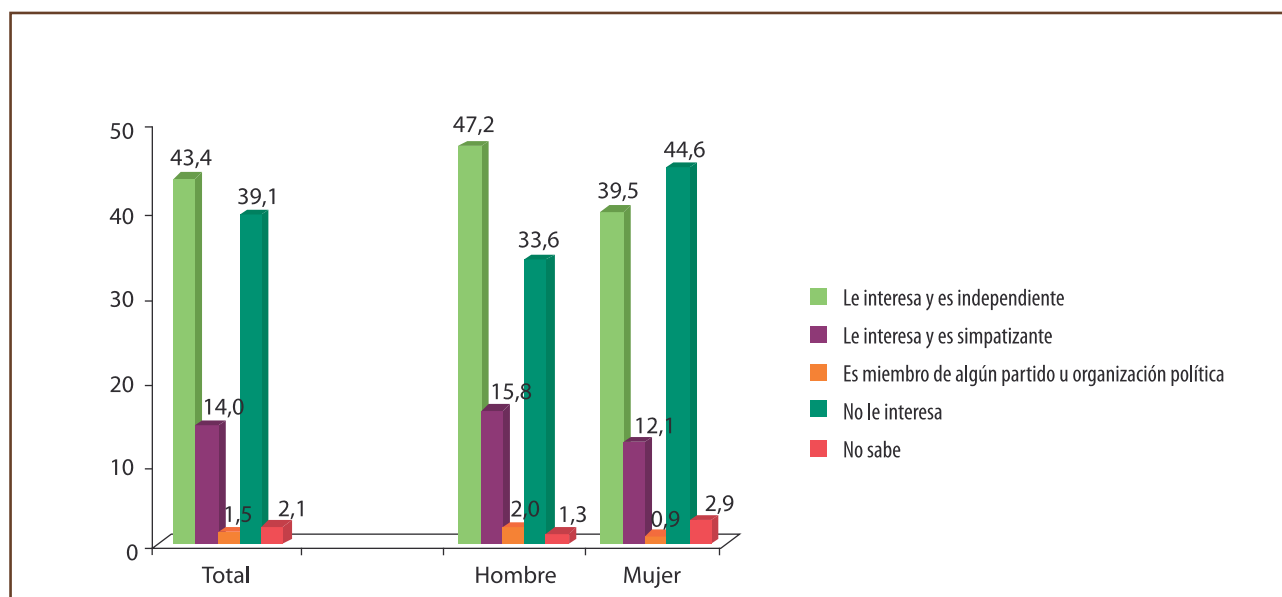
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ RURAL

En el área rural, los resultados muestran que el mayor porcentaje del total de jóvenes de 15 a 29 años de edad tienen interés en la política y es independiente (43,4%) y al 39,1% de jóvenes no les interesa la política.

Según el análisis por sexo, se puede observar que, de los hombres de 15 a 29 años de edad, el 47,2% tienen interés en la política y es independiente, mientras que el 33,6% de hombres no les interesa la política. Por el contrario en las mujeres, es mayor el porcentaje de mujeres que no les interesa la política (44,6%), mientras que el 39,6% tienen interés en la política y son independientes.

Gráfico N° 2
**PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR PARTICIPACIÓN
 POLÍTICA, SEGÚN SEXO, 2011**
 (Porcentaje)



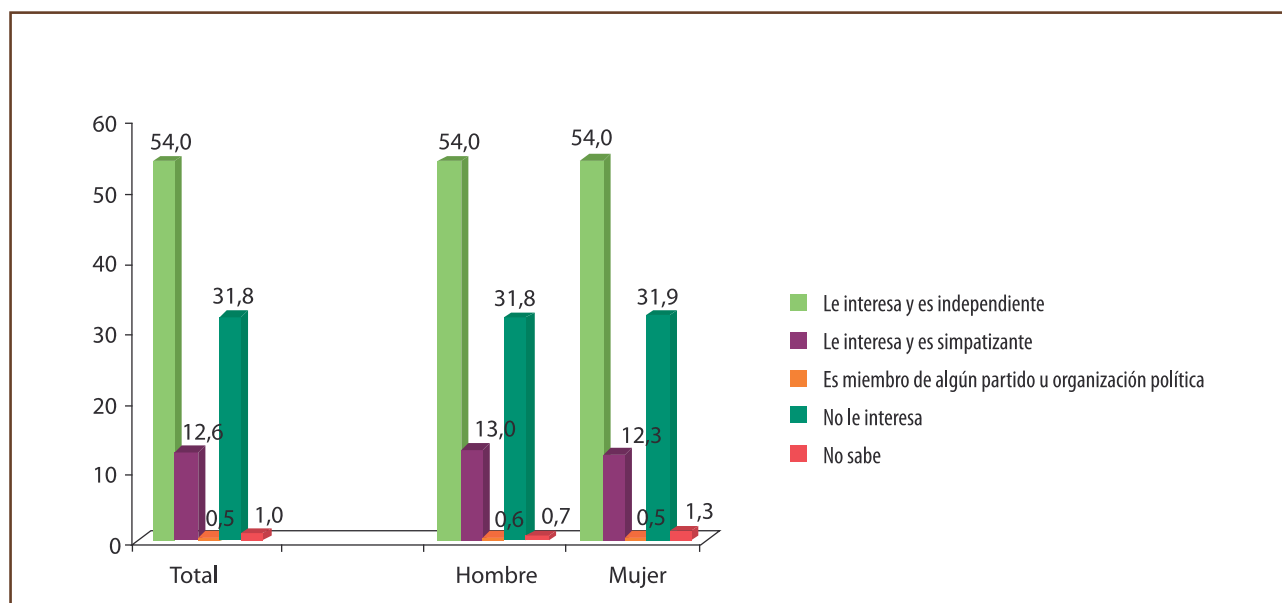
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

LIMA METROPOLITANA

En Lima Metropolitana, los resultados muestran que el mayor porcentaje del total de jóvenes de 15 a 29 años de edad tienen interés en la política y es independiente (54,0%) y al 31,8% de jóvenes no les interesa la política.

Según el análisis por sexo, se puede observar que los hombres y las mujeres de 15 a 29 años de edad que tienen interés en la política y es independiente presentan el mismo porcentaje (54,0%); los hombres y mujeres que no les interesa la política representan el 31,8% y el 31,9% respectivamente.

Grafico N° 3
LIMA METROPOLITANA: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR PARTICIPACIÓN
POLÍTICA, SEGÚN SEXO, 2011
(Porcentaje)



Nota: Incluye la Provincia Constitucional del Callao
 Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

7.2 Confianza en las instituciones

De acuerdo a la ENAJUV 2011, los resultados muestran que los jóvenes confían poco en las instituciones.

Así los jóvenes confían poco en los poderes del estado (Poder Ejecutivo, Poder Legislativo (El Congreso de la República) y Poder Judicial) con 50,3%, 48,3% y 44,0% respectivamente. Del mismo modo confían poco en los Gobiernos Regionales, Municipalidades provinciales y distritales (48,6%, 49,6% y 47,5% respectivamente). Con respecto a la Policía Nacional y a las Fuerzas Armadas, el nivel de confianza es poco, con 41,9% y 37,9% respectivamente. Lo mismo sucede con los medios de comunicación, los jóvenes confían poco en la prensa escrita y en la radio o la televisión, con 43,9% y 39,9% respectivamente. En la Defensoría del Pueblo, el Jurado Nacional de Elecciones, la Oficina Nacional de Procesos Electorales, también confían poco (41,0%, 42,7% y 39,4%).

Cabe resaltar que con respecto a los partidos políticos la percepción de los jóvenes es “nada de confianza” (50,6% del total de jóvenes). Solo en la Iglesia la percepción cambia, pues confían bastante o suficiente en esta institución.

Cuadro N° 2
**POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR NIVEL DE CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES,
SEGÚN INSTITUCIONES, 2011**

Instituciones	Total		Nivel de confianza									
			Nada		Poco		Suficiente		Bastante		No sabe	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL												
El Poder Ejecutivo (Presidencia y Ministerios)	8 171 356	100,0	3 161 407	38,7	4 111 650	50,3	645 347	7,9	93 418	1,1	159 534	2,0
El Poder Judicial (Juzgados, Juez de Paz, etc.)	8 171 356	100,0	3 173 711	38,8	3 944 689	48,3	776 449	9,5	146 742	1,8	129 766	1,6
El Congreso de la República	8 171 356	100,0	3 515 708	43,0	3 593 230	44,0	795 402	9,7	126 948	1,6	140 068	1,7
El Gobierno Regional	8 171 356	100,0	2 532 700	31,0	3 970 136	48,6	1 127 483	13,8	207 778	2,5	333 259	4,1
La Municipalidad Provincial	8 171 356	100,0	2 075 411	25,4	4 052 247	49,6	1 579 521	19,3	302 961	3,7	161 217	2,0
La Municipalidad Distrital	8 171 356	100,0	1 847 993	22,6	3 883 542	47,5	1 866 427	22,8	438 965	5,4	134 430	1,6
La Policía Nacional del Perú	8 171 356	100,0	2 311 407	28,3	3 421 104	41,9	1 875 048	22,9	512 036	6,3	51 762	0,6
Las Fuerzas Armadas	8 171 356	100,0	1 972 090	24,1	3 099 509	37,9	2 338 202	28,6	651 548	8,0	110 008	1,3
Los Partidos Políticos	8 171 356	100,0	4 135 608	50,6	3 186 251	39,0	641 893	7,9	138 130	1,7	69 475	0,9
La prensa escrita	8 171 356	100,0	1 772 310	21,7	3 585 511	43,9	2 230 863	27,3	502 340	6,1	80 333	1,0
La radio o televisión	8 171 356	100,0	954 859	11,7	3 258 683	39,9	2 992 628	36,6	909 961	11,1	55 225	0,7
La Defensoría del Pueblo	8 171 356	100,0	1 205 115	14,7	3 348 569	41,0	2 541 174	31,1	712 687	8,7	363 812	4,5
El Jurado Nacional de Elecciones – JNE	8 171 356	100,0	1 485 033	18,2	3 485 683	42,7	2 409 292	29,5	587 233	7,2	204 116	2,5
La Oficina Nacional de Procesos Electorales – ONPE	8 171 356	100,0	1 406 630	17,2	3 220 522	39,4	2 674 366	32,7	713 604	8,7	156 235	1,9
La Iglesia	8 171 356	100,0	663 246	8,1	1 477 074	18,1	2 737 246	33,5	3 226 558	39,5	67 233	0,8

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

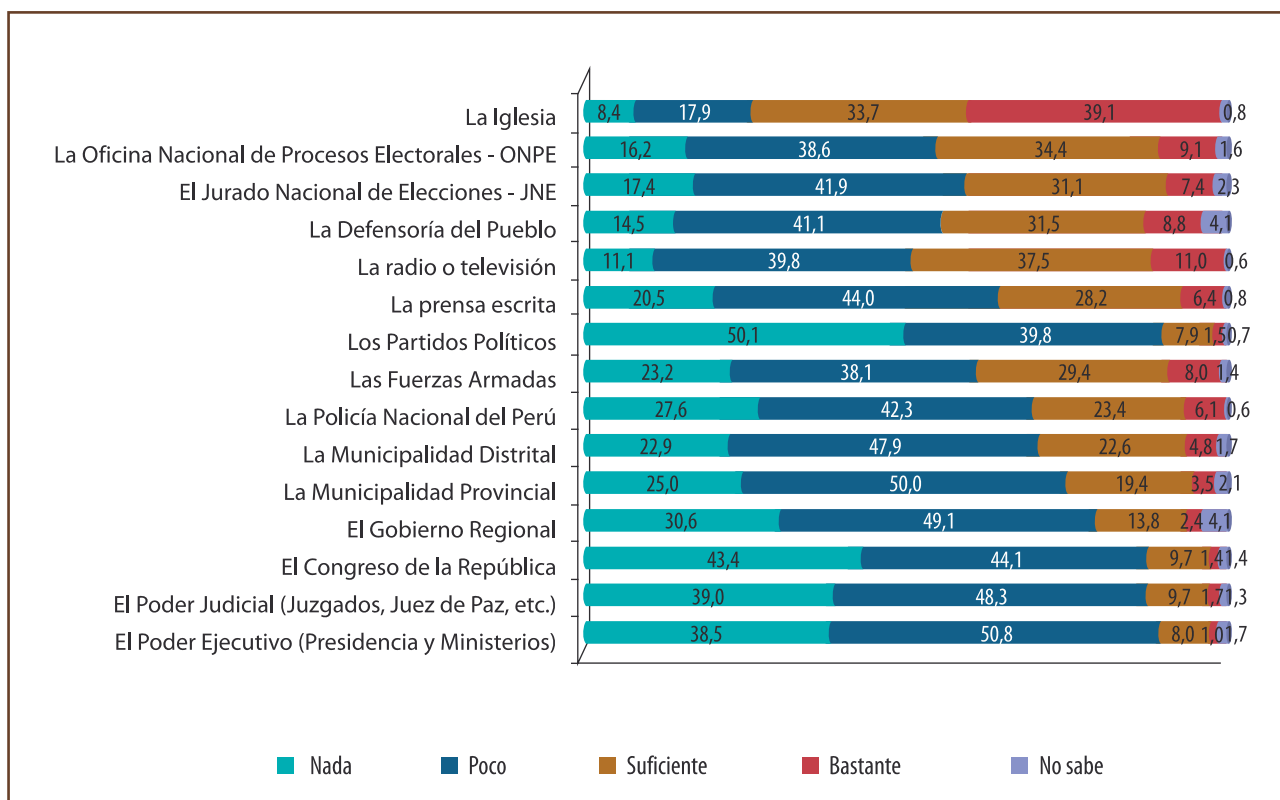
PERÚ URBANO

En el área urbana, los resultados muestran que el 50,8% de los jóvenes manifiestan que tienen poca confianza al poder ejecutivo (presidencia y ministerio); seguido de la poca confianza a la municipalidad provincial y al gobierno regional, con el 50,0%, el 49,1% respectivamente.

Analizando, a los jóvenes que manifiestan que no tienen nada de confianza a los partidos políticos con el 50,1%, seguido de los que no tienen nada de confianza al congreso de la república y al poder judicial (juzgados, juez de paz, etc.) con el 43,4% y el 39,0% respectivamente.

En cuanto a los jóvenes que manifiestan que tienen suficiente confianza a la radio o televisión, a la oficina nacional de procesos electorales – ONPE, con el 37,5% y el 34,4% respectivamente. Además, los jóvenes manifiestan que tienen bastante confianza a la iglesia (39,1%).

Grafico N° 4
PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR NIVEL DE CONFIANZA
EN LAS INSTITUCIONES, SEGÚN INSTITUCIÓN, 2011
(Porcentaje)



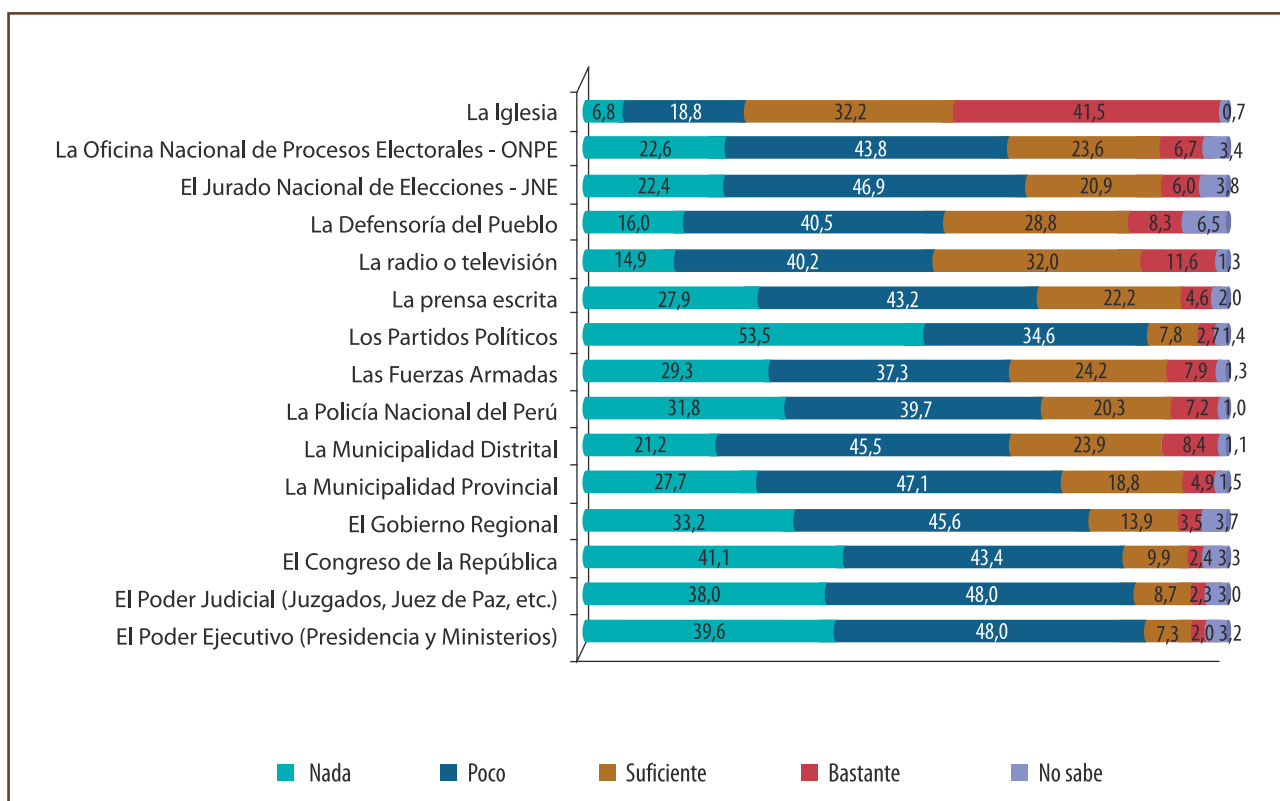
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ RURAL

En el área rural, los resultados muestran que el 48,0% de los jóvenes manifiestan que tienen poca confianza al poder ejecutivo (presidencia y ministerios) y al poder judicial; seguido de la poca confianza a la municipalidad provincial, jurado nacional de elecciones y al gobierno regional, con el 47,1%, el 46,9% y el 45,6% respectivamente.

Analizando, el 53,5% de los jóvenes manifiestan que no tienen nada de confianza en los partidos políticos. Además, los jóvenes manifiestan que tienen bastante confianza a la iglesia (41,5%).

Grafico N° 5
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR NIVEL DE CONFIANZA
EN LAS INSTITUCIONES, SEGÚN INSTITUCIÓN, 2011
(Porcentaje)



Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

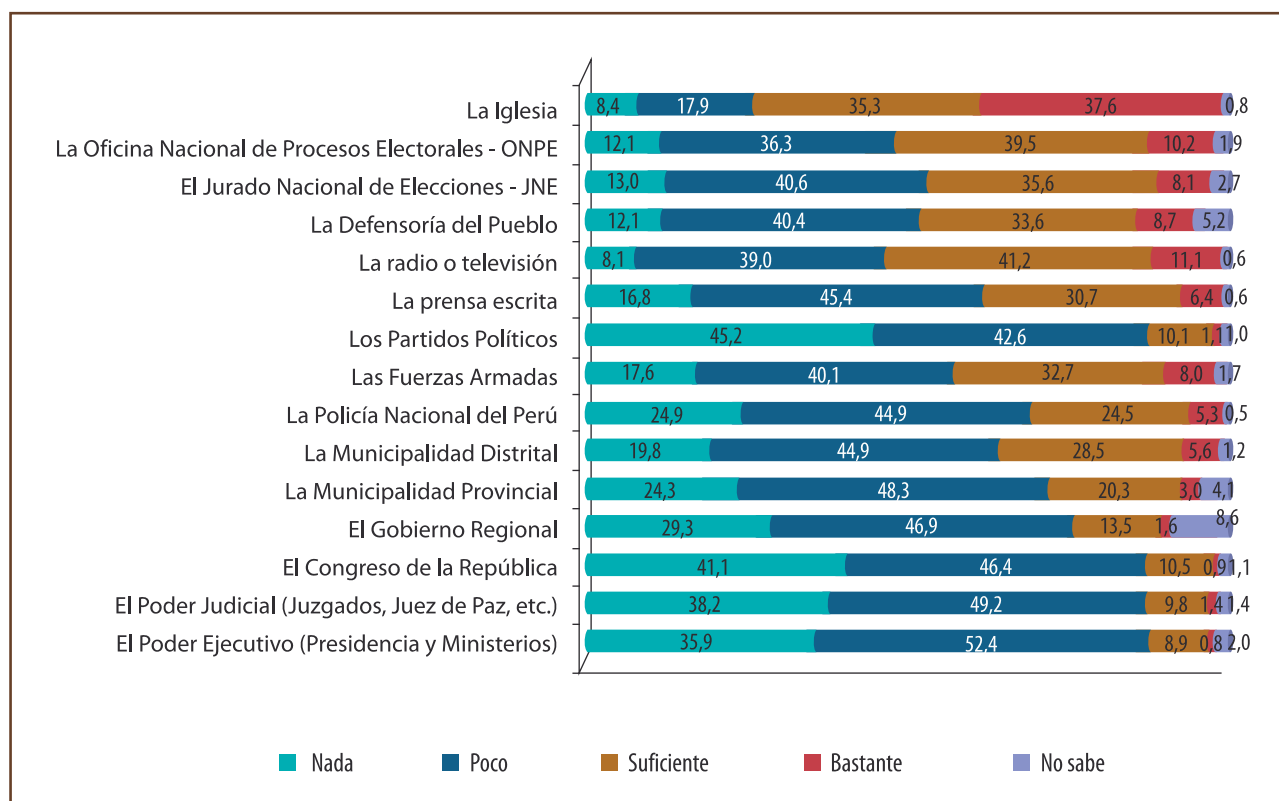
LIMA METROPOLITANA

En Lima Metropolitana, los resultados muestran que el 52,4% de los jóvenes manifiestan que tienen poca confianza al poder ejecutivo (presidencia y ministerio); seguido de la poca confianza al poder judicial y a la municipalidad provincial, con el 49,2% y el 48,3% respectivamente.

Analizando, el 45,2% de los jóvenes manifiestan que no tienen nada de confianza en los partidos políticos.

En cuanto a los jóvenes que manifiestan que tienen suficiente confianza a la radio o televisión, y a la oficina nacional de procesos electorales - ONPE, con el 41,2% y el 39,5% respectivamente. Además, los jóvenes manifiestan que tienen bastante confianza en la iglesia con el 37,6%.

Grafico N° 6
LIMA METROPOLITANA: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR NIVEL DE CONFIANZA
EN LAS INSTITUCIONES, SEGÚN INSTITUCIÓN, 2011
(Porcentaje)



Nota: Incluye la Provincia Constitucional del Callao
 Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

7.3 Participación ciudadana

En el tema de la participación ciudadana de la población de 15 a 29 años de edad, se muestra tanto la participación ciudadana en alguna institución, asociación o grupo, clubes o asociaciones deportivas.

Los resultados de la ENAJUV 2011 muestran que el 20,7% de los jóvenes de 15 a 29 años de edad participan en algún club o asociación deportiva; participan en menor porcentaje en asociación de estudiantes (12,4%) y agrupación o asociación juvenil (9,4%).

Es importante resaltar que más del 60% de los jóvenes de 15 a 29 años de edad no participa en algún grupo o asociación.

Según el análisis por sexo, se puede observar que el 29,4% de los hombres participan en algunos clubes o asociaciones deportivas; mientras que en menor porcentaje en asociaciones de estudiantes y en agrupaciones o asociaciones juveniles, con el 13,4% y el 10,7% respectivamente.

En cuanto a las mujeres, el 12,2% participan en algunos clubes o asociaciones deportivas; mientras que en menor porcentaje en asociaciones de estudiantes, con el 11,5%.

Cuadro N° 3.1
POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR SEXO, SEGÚN PARTICIPACIÓN
EN ALGÚN GRUPO O ASOCIACIÓN, 2011

Participación en algún grupo o asociación	Total		Sexo			
			Hombre		Mujer	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	8 171 356	100,0	4 047 225	100,0	4 124 131	100,0
Club es o Asociaciones deportivas	1 692 236	20,7	1 189 296	29,4	502 939	12,2
Asociación Vecinal	432 517	5,3	216 598	5,4	215 919	5,2
Agrupación o Asociación Juvenil	771 236	9,4	432 958	10,7	338 277	8,2
Asociación de Estudiantes	1 013 233	12,4	540 464	13,4	472 770	11,5
Asociación de Negocios	258 010	3,2	150 621	3,7	107 389	2,6
Otro (a)	342 308	4,2	123 461	3,1	218 847	5,3
No participó	4 972 939	60,9	2 194 537	54,2	2 778 402	67,4

Nota: El total de columna no suma 100% por corresponder a respuestas múltiples
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

Según grupos de edad, los resultados señalan que los jóvenes que participan en algún grupo o asociación, destaca el grupo de 15 a 19 años, por su participación en clubes o asociaciones deportivas (25,3%), mientras que en menor porcentaje participan en asociación de estudiantes (18,9%) y agrupación o asociación juvenil (13,2%).

Cuadro N° 3.2
POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR GRUPO DE EDAD, SEGÚN PARTICIPACIÓN
EN ALGÚN GRUPO O ASOCIACIÓN, 2011

Participación en algún grupo o asociación	Total		Grupo de edad					
			De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	8 171 356	100,0	3 310 939	100,0	2 658 273	100,0	2 202 145	100,0
Club es o Asociaciones deportivas	1 692 236	20,7	837 114	25,3	492 086	18,5	363 035	16,5
Asociación Vecinal	432 517	5,3	109 043	3,3	146 707	5,5	176 767	8,0
Agrupación o Asociación Juvenil	771 236	9,4	437 085	13,2	208 834	7,9	125 317	5,7
Asociación de Estudiantes	1 013 233	12,4	626 450	18,9	281 252	10,6	105 532	4,8
Asociación de Negocios	258 010	3,2	59 425	1,8	99 519	3,7	99 067	4,5
Otro (a)	342 308	4,2	93 656	2,8	124 730	4,7	123 922	5,6
No participó	4 972 939	60,9	1 837 154	55,5	1 677 273	63,1	1 458 512	66,2

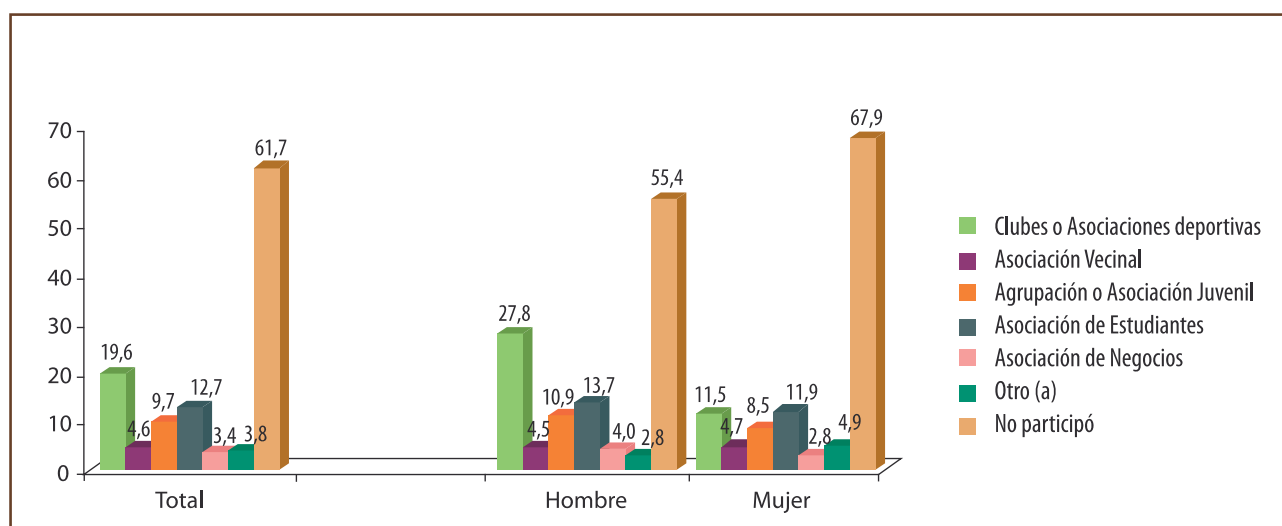
Nota: El total de columna no suma 100% por corresponder a respuestas múltiples
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ URBANO

En el área urbana, se muestra que el 61,7% del total de la población joven de 15 a 29 años de edad no participan en alguna institución, asociación o grupo, clubes o asociaciones deportivas; mientras que solo el 19,6% de la población joven participa en algún club o asociación deportiva.

Según el análisis por sexo, se puede observar que la población femenina presenta mayor porcentaje al manifestar que no participan en alguna institución, asociación o grupo, clubes o asociaciones deportivas (67,9%), situación similar se presenta en la población masculina (55,4%).

Grafico N° 7
**PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR PARTICIPACIÓN
EN ALGÚN GRUPO O ASOCIACIÓN, SEGÚN SEXO, 2011
(Porcentaje)**



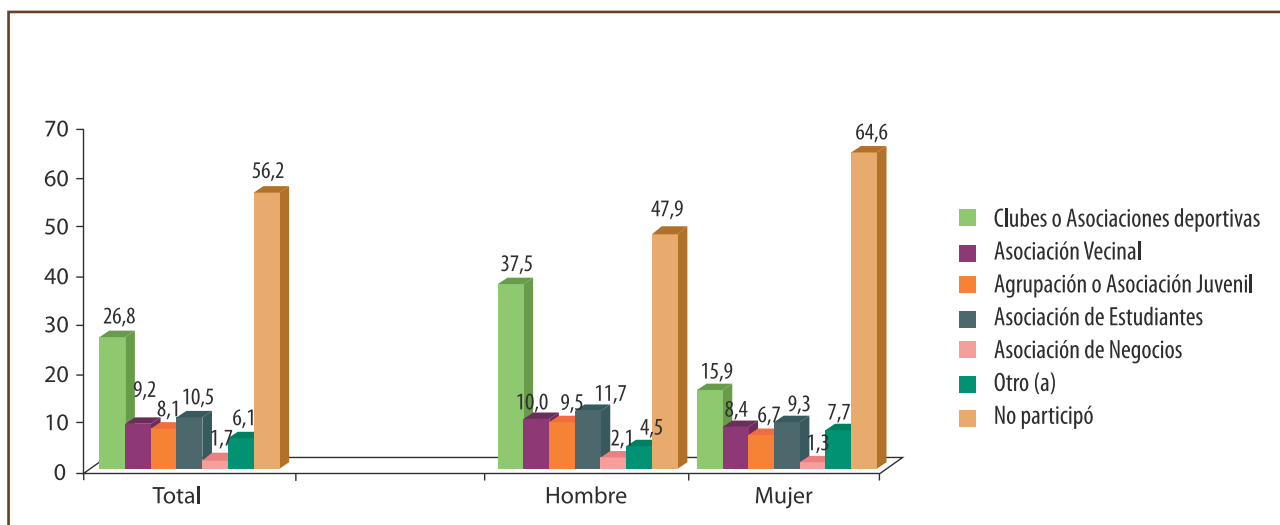
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ RURAL

En el área rural, se muestra que el 56,2% del total de la población joven de 15 a 29 años de edad participan en alguna institución, asociación o grupo, clubes o asociaciones deportivas; mientras que solo el 26,8% de la población joven participa en algún club o asociación deportiva.

Según el análisis por sexo, se puede observar que la población femenina que no participan en algún grupo o asociación es el 64,6%; mientras que el porcentaje de la población masculina que no participa en algún grupo o asociación es del 47,9%, seguido del 37,5% de los hombres que participan en clubes o asociaciones deportivas.

Grafico N° 8
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR PARTICIPACIÓN
EN ALGÚN GRUPO O ASOCIACIÓN, SEGÚN SEXO, 2011
(Porcentaje)



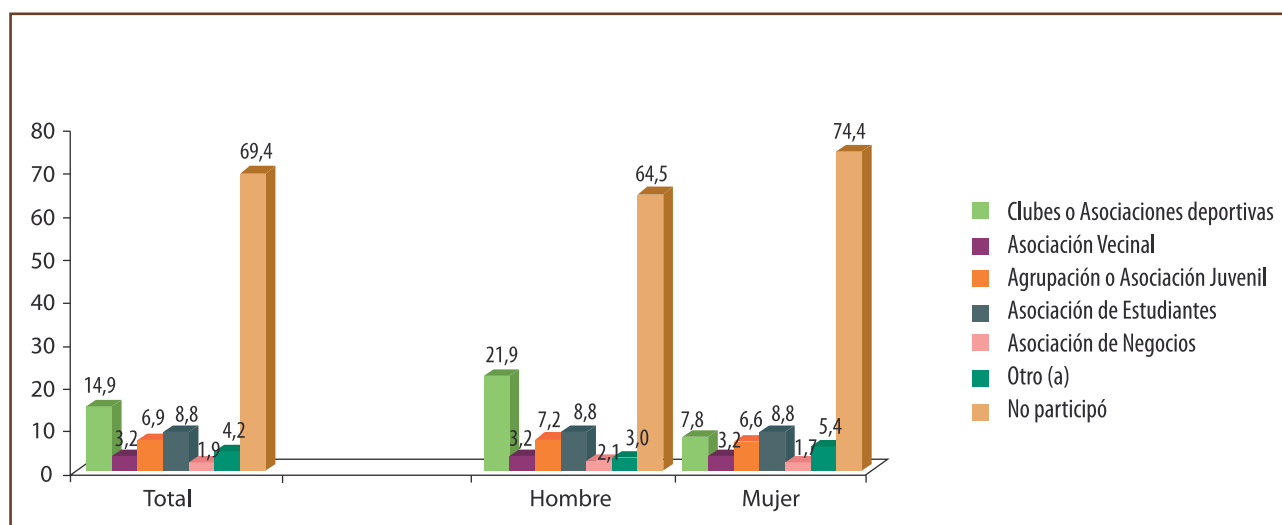
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

LIMA METROPOLITANA

En Lima Metropolitana, se muestra que el 69,4% del total de la población joven de 15 a 29 años de edad no participan en algún grupo o asociación; mientras que solo el 14,9% de la población joven participa en algún club o asociación deportiva.

Según el sexo, se puede observar que la población femenina presenta mayor porcentaje de jóvenes que no participan en alguna institución, asociación o grupo, clubes o asociaciones deportivas (74,4% de mujeres, 64,5% de hombres); mientras que en la población masculina el 21,9% de los hombres participan en clubes o asociaciones deportivas.

Grafico N° 9
LIMA METROPOLITANA: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR PARTICIPACIÓN
EN ALGÚN GRUPO O ASOCIACIÓN, SEGÚN SEXO, 2011
(Porcentaje)



Nota: Incluye la Provincia Constitucional del Callao
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

7.4 Motivos por los que no participa

De acuerdo a la ENAJUV 2011, se muestra que el 50,2% del total de la población joven de 15 a 29 años de edad manifiestan no haber participado en algún grupo o asociación por falta de tiempo, en segundo lugar le sigue el 23,3% que no participó porque no le interesa.

Al analizar por sexo, se observa que la razón por la que los hombres y las mujeres no participan en algún grupo o asociación es por falta de tiempo, con el 50,8% y el 49,7% respectivamente; la otra razón por la que las mujeres y los hombres no participan en algún grupo o asociación es porque no les interesa, con el 24,4% y el 22,4% respectivamente.

Según grupos de edad, se muestra que el mayor porcentaje de jóvenes que no participan por falta de tiempo se concentra en el grupo de 25 a 29 años, con 57,6%; seguido del grupo de edad de 20 a 24 años con el 53,9%. Los jóvenes que no participan porque no les interesa se concentran, en mayor porcentaje, en el grupo de edad de 15 a 19 años, con 26,0%; seguido del grupo de edad de 20 a 24 años, con el 22,5%.

Es importante resaltar que más del 24% de los jóvenes de 15 a 29 años de edad no participa en algún grupo o asociación porque desconocen que existen.

Cuadro N° 4

POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD QUE NO PARTICIPÓ EN ALGÚN GRUPO O ASOCIACIÓN, POR MOTIVO POR EL QUE NO PARTICIPÓ, SEGÚN SEXO Y GRUPO DE EDAD, 2011

Sexo y grupo de edad	Total		No conoce personas influyentes		No le interesa		Falta de tiempo		Desconoce que existen		Otro 1/	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	4 972 939	100,0	299 247	6,0	1 156 350	23,3	2 494 787	50,2	1 016 456	20,4	361 691	7,3
Hombre	2 194 537	100,0	125 480	5,7	534 891	24,4	1 114 480	50,8	412 260	18,8	145 598	6,6
Mujer	2 778 402	100,0	173 767	6,3	621 459	22,4	1 380 307	49,7	604 197	21,7	216 093	7,8
De 15 a 19 años	1 837 154	100,0	130 761	7,1	477 448	26,0	751 004	40,9	457 950	24,9	130 708	7,1
De 20 a 24 años	1 677 273	100,0	109 809	6,5	377 351	22,5	903 339	53,9	311 588	18,6	111 655	6,7
De 25 a 29 años	1 458 512	100,0	58 677	4,0	301 550	20,7	840 445	57,6	246 919	16,9	119 328	8,2

Nota: La suma de los porcentajes no totaliza el 100%, debido a que la información analizada corresponde a respuestas múltiples

1/ Incluye no sabía que había algún proceso, no es miembro del partido, no cree, otro y no especifica

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011

Elaboración: SENAJU - DINDÉS

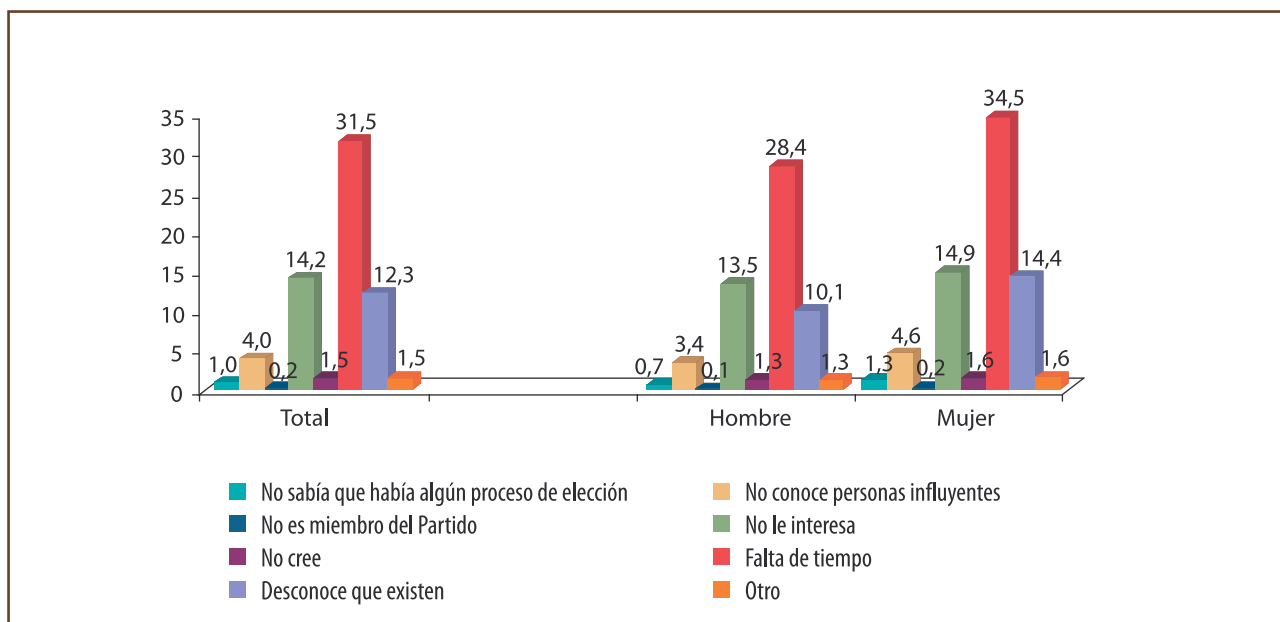
PERÚ URBANO

En el área urbana, se muestra que el 31,5% del total de la población joven de 15 a 29 años de edad manifiestan no haber participado en algún grupo o asociación por falta de tiempo, en segundo lugar le sigue el 14,2% que no participó porque no le interesa.

Al analizar por sexo, se observa que en las mujeres se concentra el mayor porcentaje de los que no participan en algún grupo o asociación por falta de tiempo, con el 34,5%; mientras que las que no participan porque no les interesa y porque desconocen que existen son el 14,9% y el 14,4% respectivamente.

En cuanto a los hombres, el 28,4% concentra el mayor porcentaje de los que no participan en algún grupo o asociación por falta de tiempo, mientras que los que no participan porque no les interesa y porque desconocen que existen son el 13,5% y el 10,1% respectivamente.

Grafico N° 10
PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR MOTIVO POR EL QUE NO PARTICIPÓ
EN ALGÚN GRUPO O ASOCIACIÓN, SEGÚN SEXO, 2011
(Porcentaje)



Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

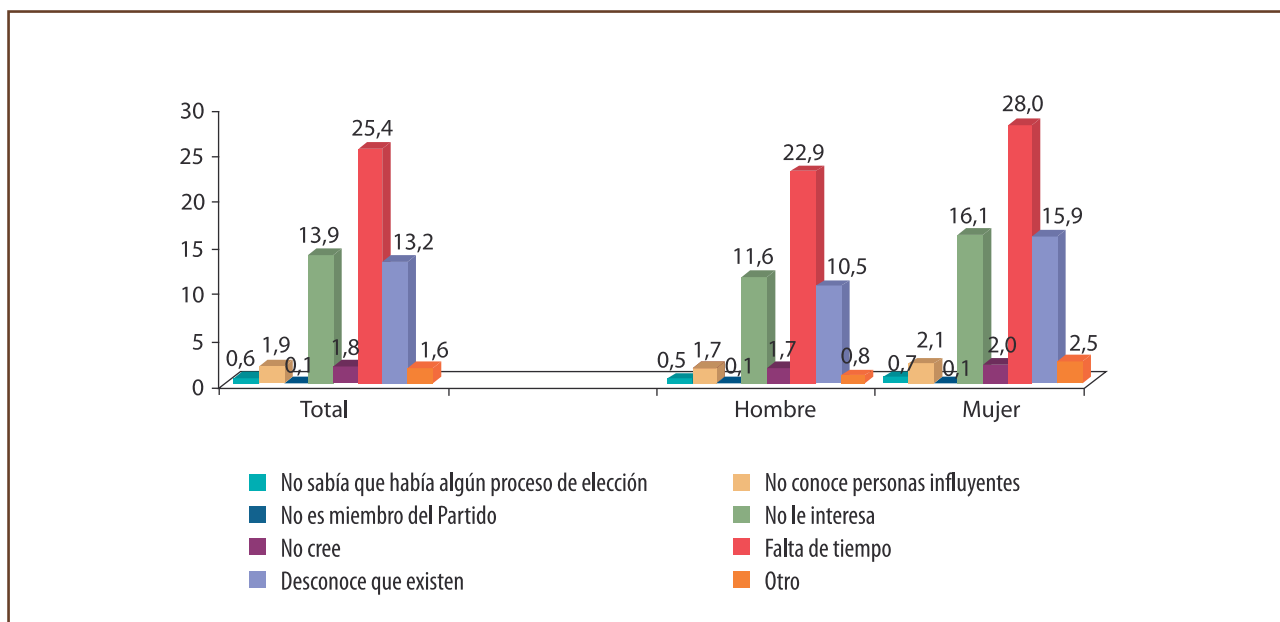
PERÚ RURAL

En el área rural, se muestra que el 25,4% del total de la población joven de 15 a 29 años de edad manifiestan no haber participado en algún grupo o asociación por falta de tiempo, en segundo lugar le sigue el 13,9% que no participó porque no le interesa, seguido del 13,2% que no participó porque desconocen que existen.

Al analizar por sexo, se observa que en las mujeres se concentra el mayor porcentaje de los que no participan en algún grupo o asociación por falta de tiempo, con el 28,0%; mientras que las que no participan porque no les interesa y porque desconocen que existen son el 16,1% y el 15,9% respectivamente.

En cuanto a los hombres el 22,9% concentra el mayor porcentaje de los que no participan en algún grupo o asociación por falta de tiempo, mientras que los que no participan porque no les interesa y porque desconocen que existen son el 11,6% y el 10,5% respectivamente.

Grafico N° 11
**PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR MOTIVO POR EL QUE NO PARTICIPÓ
 EN ALGÚN GRUPO O ASOCIACIÓN, SEGÚN SEXO, 2011
 (Porcentaje)**



Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

LIMA METROPOLITANA

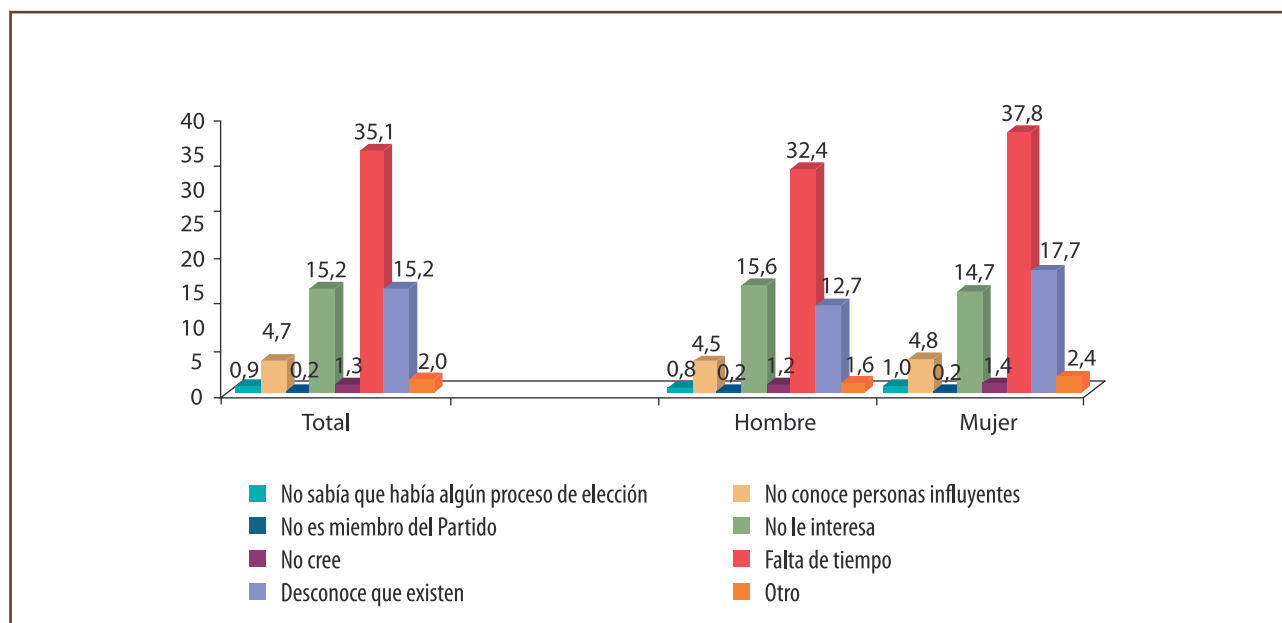
En Lima Metropolitana, se observa que el 35,1% del total de la población joven de 15 a 29 años de edad manifiestan no haber participado en algún grupo o asociación por falta de tiempo, en segundo lugar los que no participaron porque no les interesa y los que desconocen que existen, con el mismo valor de porcentaje para cada uno (15,2%).

Al analizar por sexo, se observa que en las mujeres se concentra el mayor porcentaje de las que no participan en algún grupo o asociación por falta de tiempo, con el 37,8%, mientras las que no participan porque desconocen que existen y porque no les interesa son el 17,7% y el 14,7% respectivamente.

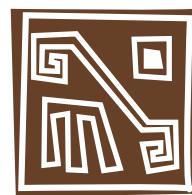
En cuanto a los hombres el 32,4% concentra el mayor porcentaje de los que no participan en algún grupo o asociación por falta de tiempo, mientras que los que no participan porque no les interesa y porque desconocen que existen son el 15,6% y el 12,7% respectivamente.

Grafico N° 12

LIMA METROPOLITANA: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR MOTIVO POR EL QUE NO PARTICIPÓ EN ALGÚN GRUPO O ASOCIACIÓN, SEGÚN SEXO, 2011
(Porcentaje)



Nota: Incluye la Provincia Constitucional del Callao
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES



CAPÍTULO 8

Percepción de los jóvenes sobre la situación actual del país

CAPÍTULO 8

Participación Política, Gobernabilidad y Ciudadanía

En el tema de la percepción de los jóvenes sobre la situación actual del país de la población de 15 a 29 años de edad, se muestra tanto la percepción de ser joven como la percepción de las potencialidades del Perú; los principales problemas que afectan al joven; así como la percepción de la pobreza.

8.1 Percepción de ser joven

De acuerdo a la ENAJUV 2011, el 50,4% del total de los jóvenes de 15 a 29 años de edad opina que ser una persona joven significa “ser emprendedor(a)”; mientras que el 45,7% considera que es “ser optimistas” y el 26,2%, “ser creativo”.

Según el análisis por sexo, se observa que el 51,6% del total de hombres y el 49,3% del total de mujeres manifiestan que ser una persona joven significa “ser emprendedor(a)” y el 46,1% del total de mujeres y el 45,3% del total de hombres consideran que es “ser optimista”.

Según grupos de edad, los resultados señalan que todos los grupos de la población joven opina que ser una persona joven significa “ser emprendedor(a)” (destaca el grupo de 25 a 29 años (55,8%)), seguido del grupo de 20 a 24 años (53,8%) y el grupo de 15 a 19 años, con el 44,1%.

En relación a los grupos de edad, el grupo 20 a 24 años de edad y el de 25 a 29 años manifiestan que ser una persona joven significa “ser optimista”, con el mismo porcentaje en ambos grupos (47,1%) y el 43,6% del grupo de 15 a 19 años opina lo mismo.

Cuadro N° 1
**POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR SIGNIFICADO DE SER UNA PERSONA JOVEN,
SEGÚN SEXO Y GRUPO DE EDAD, 2011**

Sexo y grupo de edad	Total		Significado de ser una persona joven											
			Ser emprendedor(a)		Ser creativo(a)		Ser optimista		Ser idealista		Ser rebelde		Otro 1/	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	8 171 356	100,0	4 119 646	50,4	2 142 208	26,2	3 733 460	45,7	998 471,5	12,2	368 354	4,5	1 067 285	13,1
Hombre	4 047 225	100,0	2 086 631	51,6	1 049 118	25,9	1 833 221	45,3	521 579,1	12,9	170 235	4,2	514 742	12,7
Mujer	4 124 131	100,0	2 033 015	49,3	1 093 090	26,5	1 900 240	46,1	476 892,3	11,6	198 119	4,8	552 542	13,4
De 15 a 19 años	3 310 939	100,0	1 460 686	44,1	946 275	28,6	1 443 285	43,6	444 193,7	13,4	209 109	6,3	482 494	14,6
De 20 a 24 años	2 658 273	100,0	1 429 679	53,8	673 862	25,3	1 252 200	47,1	296 721,2	11,2	93 304	3,5	328 644	12,4
De 25 a 29 años	2 202 145	100,0	1 229 282	55,8	522 071	23,7	1 037 976	47,1	257 556,5	11,7	65 942	3,0	256 147	11,6

Nota: La suma de los porcentajes no totaliza el 100% debido a que la información corresponde a respuesta múltiple

1/ Estar desmotivado, otro y no especifican

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011

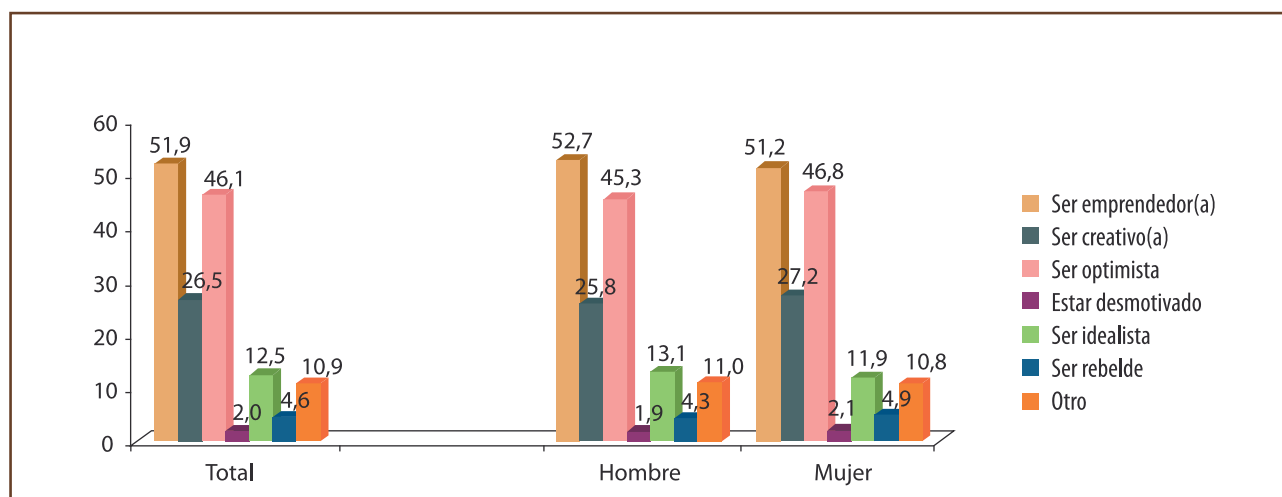
Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ URBANO

En el área urbana, el 51,9% del total de los jóvenes opinan que ser una persona joven significa "ser emprendedor(a)"; mientras que el 46,1% consideran que es "ser optimista" y, en un menor porcentaje, manifiestan que es "ser creativo(a)" (26,2%).

Según el análisis por sexo, se observa que el 52,7% del total de hombres y el 51,2% del total de mujeres manifiestan que ser una persona joven significa "ser emprendedor(a)". Además, el 46,1% del total de mujeres y el 45,3% del total de hombres consideran que es "ser optimista".

Grafico N° 1
**PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR SIGNIFICADO
DE SER UNA PERSONA JOVEN, SEGÚN SEXO, 2011
(Porcentaje)**



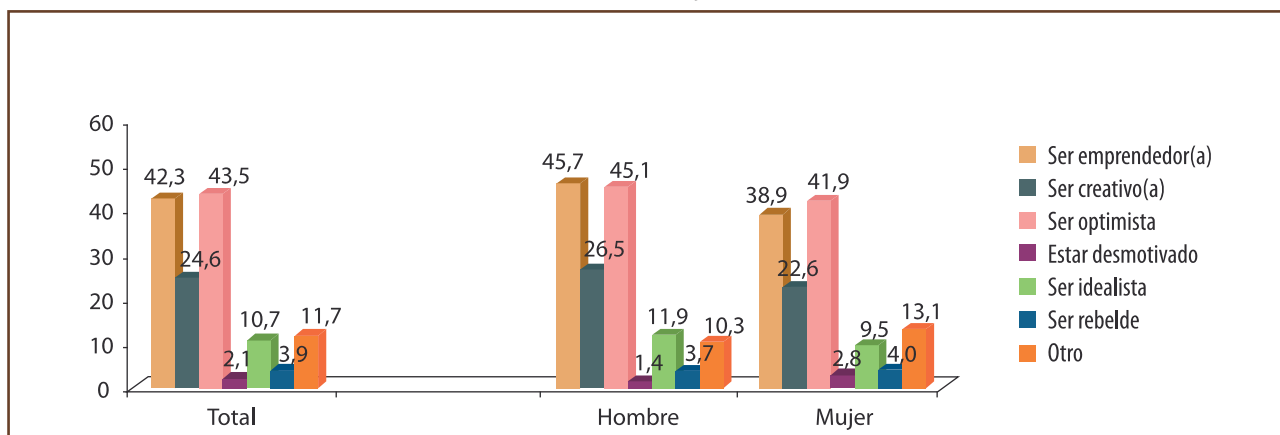
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ RURAL

En el área rural, el 43,5% del total de los jóvenes opinan que ser una persona joven significa "ser optimista"; mientras que el 42,3% consideran que es "ser emprendedor(a)" y, en un menor porcentaje, manifiestan que es "ser creativo(a)" (24,6%).

Según el análisis por sexo, se observa que el 45,7% del total de hombres manifiestan que ser una persona joven significa "ser emprendedor(a)", seguido del 45,1% que consideran que es "ser optimista". En cuanto a las mujeres, el 41,9% del total de mujeres manifiestan que es "ser optimista", el 38,9% consideran que es "ser emprendedor(a)" y, en un menor porcentaje, manifiestan que es "ser creativo(a)", con el 22,6%.

Grafico N° 2
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR SIGNIFICADO
DE SER UNA PERSONA JOVEN, SEGÚN SEXO, 2011
(Porcentaje)



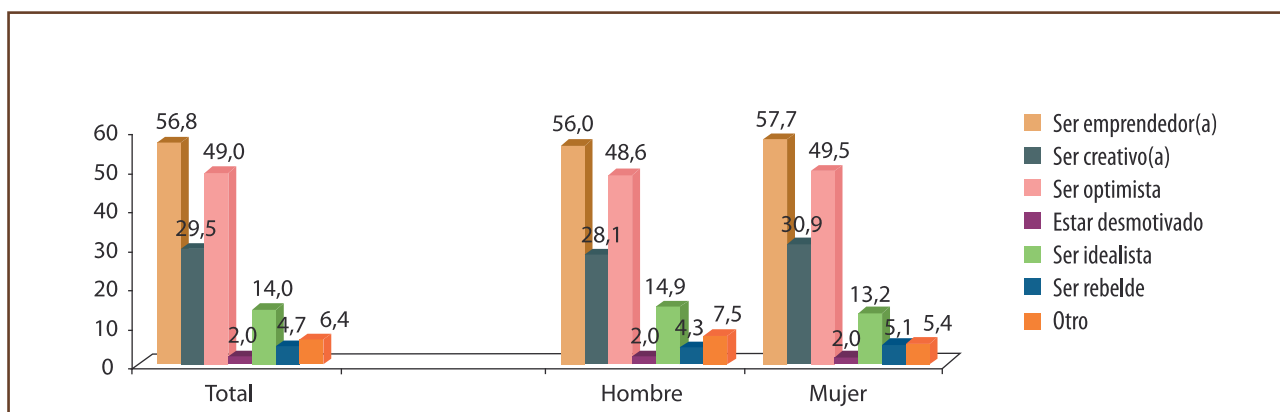
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

LIMA METROPOLITANA

En Lima Metropolitana, el 56,8% del total de los jóvenes opinan que ser una persona joven significa "ser emprendedor(a)", el 49,0% consideran que es "ser optimista" y, en un menor porcentaje, manifiestan que es "ser creativo(a)" (29,5%).

Según el análisis por sexo, se observa que el 57,7% del total de mujeres manifiestan que ser una persona joven significa "ser emprendedor(a)", seguido del 49,5% que consideran que es "ser optimista". En cuanto a los hombres, el 56,0% del total de hombres manifiestan que es "ser emprendedor(a)", el 48,6% consideran que es "ser optimista" y, en un menor porcentaje, manifiestan que es "ser creativo(a)", con el 28,1%.

Grafico N° 3
LIMA METROPOLITANA: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR SIGNIFICADO
DE SER UNA PERSONA JOVEN, SEGÚN SEXO, 2011
(Porcentaje)



Nota: Incluye la Provincia Constitucional del Callao
 Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

8.2 Percepción de las potencialidades del Perú

De acuerdo a la ENAJUV 2011, el 38,6% del total de los jóvenes de 15 a 29 años de edad opinan que una de las potencialidades del Perú es “el turismo”, el 37,9% consideran que es “la minería” y, en un menor porcentaje, manifiestan que es “la agricultura” (34,7%). Además, el 33,4% consideran que es “la gastronomía”.

Según el análisis por sexo, se observa que el 44,0% del total de hombres consideran que una de las potencias del Perú es “la minería”, seguido del 37,6% que manifiestan que es “el turismo” y el 35,6% que manifiestan que es “la agricultura”. En el caso de las mujeres, el 39,6% del total de mujeres manifiestan que es “el turismo”, seguido del 35,2% que consideran que es “la gastronomía” y el 33,8% que consideran que es “la agricultura”.

Cuadro N° 2.1
**POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR SEXO, SEGÚN
POTENCIALIDADES DEL PAÍS, 2011**

Potencialidades del país	Total		Sexo			
			Hombre		Mujer	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	8 171 356	100,0	4 047 225	100,0	4 124 131	100,0
La Gastronomía (comida peruana)	2 725 965	33,4	1 275 749	31,5	1 450 216	35,2
El turismo	3 156 192	38,6	1 522 569	37,6	1 633 623	39,6
La hospitalidad/alegría de la gente	439 745	5,4	198 659	4,9	241 086	5,8
Los recursos naturales(ríos, árboles, etc)	2 153 349	26,4	1 078 239	26,6	1 075 111	26,1
Los restos y monumentos históricos	1 297 375	15,9	610 967	15,1	686 408	16,6
La minería	3 097 741	37,9	1 779 043	44,0	1 318 698	32,0
La agricultura	2 836 359	34,7	1 442 073	35,6	1 394 286	33,8
Otro	908 291	11,1	484 856	12,0	423 435	10,3
No especificado	1 489	0,0	1 489	0,0	0	0,0

Nota: La suma de los porcentajes no totaliza el 100%, debido a que la información analizada corresponde a respuesta múltiple

El valor 0,0 corresponde a un porcentaje menor a 0,1%

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011

Elaboración: SENAJU - DINDES

Según grupos de edad, los resultados señalan que todos los grupos de la población joven opinan que una de las potencialidades del Perú es “la minería” (destaca el grupo de 25 a 29 años (42,7%), seguido del grupo de 20 a 24 años (39,1%)); grupo de 15 a 19 años de edad considera como potencialidad del Perú a “el turismo”, con el 33,8%.

Cuadro N° 2.2
**POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR GRUPO DE EDAD,
SEGÚN POTENCIALIDADES DEL PAÍS, 2011**

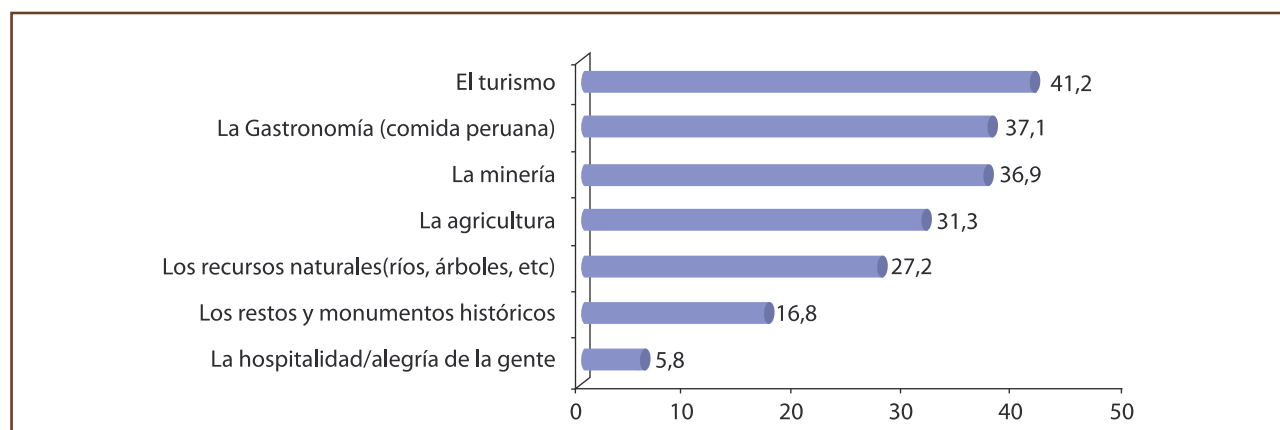
Potencialidades del país	Total		Grupo de edad					
			De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	8 171 356	100,0	3 310 939	100,0	2 658 273	100,0	2 202 145	100,0
La Gastronomía (comida peruana)	2 725 965	33,4	1 107 009	33,4	919 162	34,6	699 794	31,8
El turismo	3 156 192	38,6	1 284 226	38,8	1 023 053	38,5	848 914	38,5
La hospitalidad/alegría de la gente	439 745	5,4	167 926	5,1	159 132	6,0	112 687	5,1
Los recursos naturales(ríos, árboles,etc)	2 153 349	26,4	893 599	27,0	673 516	25,3	586 234	26,6
Los restos y monumentos históricos	1 297 375	15,9	598 468	18,1	378 709	14,2	320 197	14,5
La minería	3 097 741	37,9	1 120 064	33,8	1 038 090	39,1	939 587	42,7
La agricultura	2 836 359	34,7	1 141 481	34,5	919 829	34,6	775 048	35,2
Otro	908 291	11,1	361 487	10,9	297 020	11,2	249 784	11,3
No especificado	1 489	0,0	0	0,0	723	0,0	766	0,0

Nota: El valor 0,0 corresponde a un porcentaje menor a 0,1%
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ URBANO

En el área urbana, el 41,2% del total de los jóvenes opina que una de las potencialidades del Perú es “el turismo”, mientras que el 37,1% consideran que es “la gastronomía” y el 36,9% manifiestan que es “la minería” y, en un menor porcentaje, manifiestan que es “la agricultura” (31,3%).

Grafico N° 4
**PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR POTENCIALIDAD
DEL PAÍS, SEGÚN SEXO, 2011
(Porcentaje)**

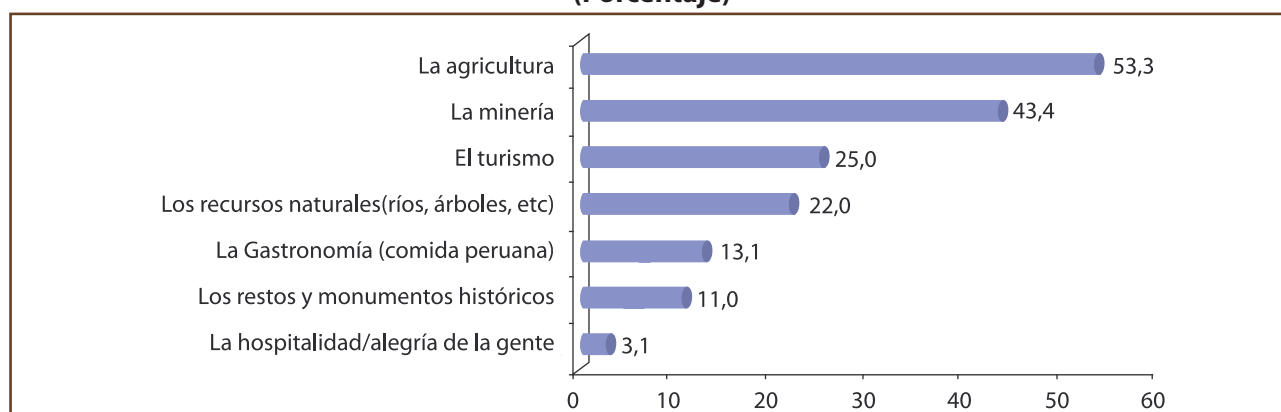


Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ RURAL

En el área rural, el 53,3% del total de los jóvenes de 15 a 29 años de edad opinan que una de las potencialidades del Perú es “la agricultura”, mientras que el 43,4% consideran que es “la minería”, el 25,0% manifiesta que es “el turismo” y, en un menor porcentaje, manifiestan que son “los recursos naturales (ríos, árboles, etc.)”, con el 22,0%.

Grafico N° 5
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR POTENCIALIDAD DEL PAÍS, SEGÚN SEXO, 2011
(Porcentaje)

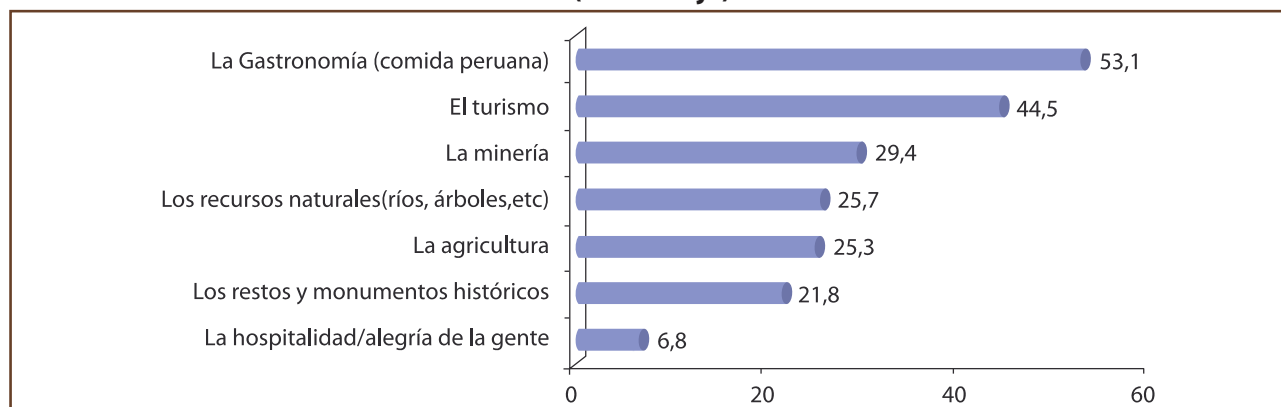


Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

LIMA METROPOLITANA

En Lima Metropolitana, el 53,1% del total de los jóvenes de 15 a 29 años de edad opinan que una de las potencialidades del Perú es “la gastronomía”, mientras que el 44,5% consideran que es “el turismo” y el 29,4% manifiestan que es “la minería” y, en un menor porcentaje, manifiestan que son “los recursos naturales (ríos, árboles, etc.)” y “la agricultura”, con el 25,7% y el 25,3% respectivamente.

Grafico N° 6
LIMA METROPOLITANA: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR POTENCIALIDAD DEL PAÍS, SEGÚN SEXO, 2011
(Porcentaje)



Nota: Incluye la Provincia Constitucional del Callao
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

8.3 Principales problemas que afectan al joven

De acuerdo a la ENAJUV 2011, se muestra que el 58,6% del total de la población joven de 15 a 29 años de edad manifiestan que el problema más importante que afecta a los jóvenes es “la delincuencia / el pandillaje”, seguido del 43,2% que consideran como problema más importante a “la falta de oportunidades para acceder a los trabajos” y el 39,5% que indican a “el consumo excesivo de alcohol o drogas” como el problema más importante.

Según sexo, se observa, en el caso de los hombres, que el 59,8% manifiestan que el problema más importante que afecta a los jóvenes es “la delincuencia / pandillaje”, seguido del 42,6% que consideran como problema más importante a “la falta de oportunidades para acceder a los trabajos” y el 40,6% que indica a “el consumo excesivo de alcohol o drogas” como el problema más importante.

En cuanto a las mujeres, se observa que el 57,4% manifiestan que el problema más importante que afecta a los jóvenes es “la delincuencia / el pandillaje”, seguido del 43,9% que consideran como problema más importante a “la falta de oportunidades para acceder a los trabajos” y el 38,5% que indican a “el consumo excesivo de alcohol o drogas” como el problema más importante.

Cuadro 3.1
POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR SEXO, SEGÚN PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES QUE AFECTAN A LOS JÓVENES, 2011

Problemas más importantes que afectan a los jóvenes	Total		Sexo			
			Hombre		Mujer	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	8 171 356	100,0	4 047 225	100,0	4 124 131	100,0
La falta de Oportunidades para acceder a los trabajos	3 532 875	43,2	1 723 424	42,6	1 809 451	43,9
La delincuencia / el pandillaje	4 784 658	58,6	2 418 988	59,8	2 365 670	57,4
El consumo excesivo de alcohol o drogas	3 230 288	39,5	1 641 716	40,6	1 588 572	38,5
La violencia	1 335 024	16,3	589 945	14,6	745 079	18,1
Las dificultades para acceder a la Educación Superior	1 364 592	16,7	682 277	16,9	682 315	16,5
La mala Administración de Justicia	549 178	6,7	307 081	7,6	242 097	5,9
Las dificultades para acceder a los Servicios de Salud	296 436	3,6	131 011	3,2	165 425	4,0
Los problemas de falta de vivienda	359 661	4,4	169 784	4,2	189 877	4,6
La discriminación	797 707	9,8	380 531	9,4	417 176	10,1
Otro	56 317	0,7	30 669	0,8	25 648	0,6
No especificado	766	0,0	766	0,0	0	0,0

Nota: El valor 0,0 corresponde a un porcentaje menor a 0,1%

La suma de los porcentajes no totaliza el 100% debido a que la información corresponde a respuesta múltiple

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011

Elaboración: SENAJU - DINDES.

De acuerdo a la ENAJUV 2011, se muestra que el 58,6% del total de la población joven de 15 a 29 años de edad manifiestan que el problema más importante que afectan a los jóvenes es “la delincuencia / el pandillaje”, seguido del 43,2% que consideran como problema más importante a “la falta de oportunidades para acceder a los trabajos” y el 39,5% que indican a “el consumo excesivo de alcohol o drogas” como el problema más importante.

Según grupos de edad, los jóvenes que manifiestan que el problema más importante que les afecta es “la delincuencia / el pandillaje”, se concentra en el grupo de 15 a 19 años (63,3%); seguido del grupo de 20 a 24 años, con el 56,7% y el grupo de 25 a 29 años, con el 53,6%.

En cuanto a los que manifiestan que el problema más importante que afecta a los jóvenes es “el consumo excesivo de alcohol o drogas”, en donde se concentra el mayor porcentaje es en el grupo de edad de 15 a 19 años, con el 42,7%; seguido del grupo de edad 25 a 29 años, con el 38,0% y el grupo de edad de 20 a 24 años, con el 36,9%.

En cuanto a los que consideran que el problema más importante que afecta a los jóvenes es “la falta de oportunidades para acceder a los trabajos”, el mayor porcentaje se concentra en el grupo de edad de 25 a 29 años, con el 50,1%; seguido del grupo de edad 20 a 24 años, con el 47,2% y el grupo de edad de 15 a 19 años, con el 35,5%.

Cuadro 3.2
**POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR GRUPO DE EDAD,
SEGÚN PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES QUE AFECTAN A LOS JÓVENES, 2011**

Problemas más importantes que afectan a los jóvenes	Total		Grupo de edad					
			De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	8 171 356	100,0	3 310 939	100,0	2 658 273	100,0	2 202 145	100,0
La falta de Oportunidades para acceder a los trabajos	3 532 875	43,2	1 174 930	35,5	1 255 453	47,2	1 102 492	50,1
La delincuencia / el pandillaje	4 784 658	58,6	2 095 889	63,3	1 507 919	56,7	1 180 851	53,6
El consumo excesivo de alcohol o drogas	3 230 288	39,5	1 412 525	42,7	981 139	36,9	836 624	38,0
La violencia	1 335 024	16,3	599 603	18,1	422 141	15,9	313 279	14,2
Las dificultades para acceder a la Educación Superior	1 364 592	16,7	521 422	15,7	472 705	17,8	370 465	16,8
La mala Administración de Justicia	549 178	6,7	182 684	5,5	204 507	7,7	161 988	7,4
Las dificultades para acceder a los Servicios de Salud	296 436	3,6	88 138	2,7	106 387	4,0	101 911	4,6
Los problemas de falta de vivienda	359 661	4,4	156 959	4,7	100 073	3,8	102 629	4,7
La discriminación	797 707	9,8	352 762	10,7	242 399	9,1	202 546	9,2
Otro	56 317	0,7	23 603	0,7	15 022	0,6	17 692	0,8
No especificado	766	0,0	0	0,0	0	0,0	766	0,0

Nota: El valor 0,0 corresponde a un porcentaje menor a 0,1%

La suma de los porcentajes no totaliza el 100% debido a que la información corresponde a respuesta múltiple

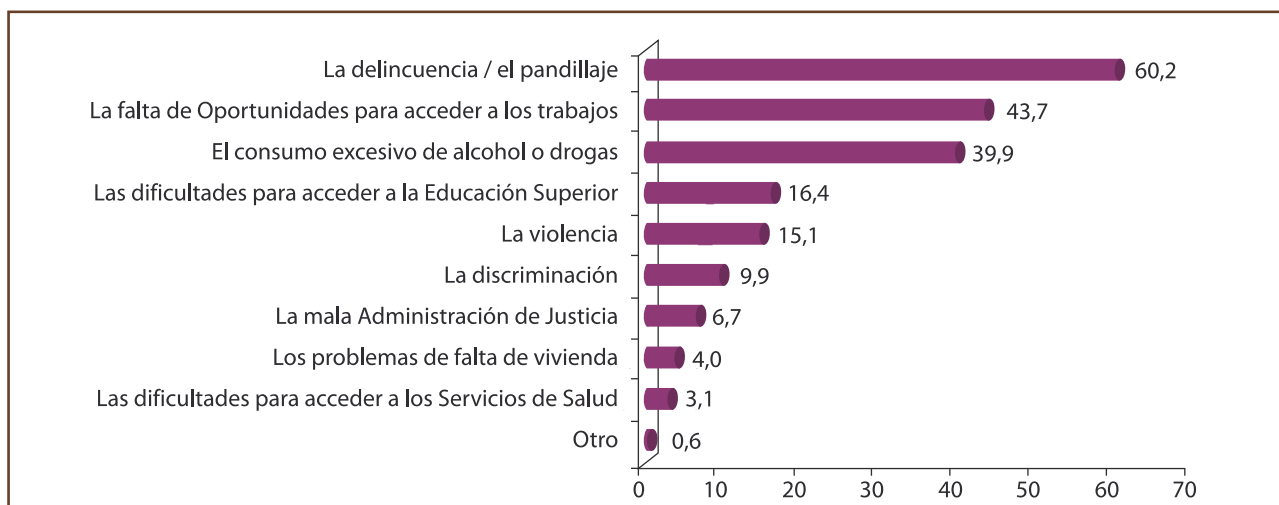
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011

Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ URBANO

En el área urbana, el 60,2% del total de los jóvenes de 15 a 29 años de edad consideran que el problema más importante que afecta a los jóvenes es “la delincuencia / el pandillaje”, seguido del 43,7% que consideran como problema más importante a “la falta de oportunidades para acceder a los trabajos” y el 39,9% que indican a “el consumo excesivo de alcohol o drogas” como el problema más importante.

Grafico N° 7
PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR PROBLEMAS QUE AFECTA A LOS JOVENES, SEGÚN SEXO, 2011
(Porcentaje)



Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ RURAL

En el área rural, el 49,5% del total de los jóvenes de 15 a 29 años de edad consideran que el problema más importante que afecta a los jóvenes es “la delincuencia / el pandillaje”, seguido del 40,8% que consideran como problema más importante a “la falta de oportunidades para acceder a los trabajos” y el 37,6% que indican a “el consumo excesivo de alcohol o drogas” como el problema más importante.

Grafico N° 8
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR PROBLEMAS QUE AFECTA A LOS JOVENES, SEGÚN SEXO, 2011
(Porcentaje)



Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

En Lima Metropolitana, el 65,2% del total de los jóvenes de 15 a 29 años de edad consideran que el problema más importante que afecta a los jóvenes es “la delincuencia / el pandillaje”, seguido del 41,5% que considera como problema más importante a “la falta de oportunidades para acceder a los trabajos” y el 36,4% que indican a “el consumo excesivo de alcohol o drogas” como el problema más importante.

Grafico N° 9
LIMA METROPOLITANA: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR PROBLEMAS QUE AFECTA A LOS JOVENES, SEGÚN SEXO, 2011 (Porcentaje)



Nota: Incluye la Provincia Constitucional del Callao
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

8.4 Percepción de la pobreza

De acuerdo a la ENAJUV 2011, el 57,9% del total de los jóvenes de 15 a 29 años de edad perciben que su condición económica es “pobre”, el 38,4% percibe su condición económica como “no pobre”, mientras que solo el 3,3% percibe que su condición económica es “muy pobre”.

Según el análisis por sexo, se observa, que el 58,5% del total de mujeres y el 57,3% del total de hombres consideran que su condición económica es “pobre”, seguido de las mujeres y hombres que perciben que su condición económica es “no pobre”, con el 38,0% y el 38,8% respectivamente.

Según grupos de edad, los resultados señalan que todos los grupos de la población joven opinan que se encuentran en una condición económica “pobre”, destaca el grupo de 25 a 29 años (60,1%), seguido del grupo de 20 a 24 años (58,3%) y el grupo de 15 a 19 años, con el 56,0%.

En relación a los grupos de edad de 15 a 19 años, de 20 a 24 años de edad y de 25 a 29 años que consideran a su condición económica como “no pobre”, los porcentajes se reparten de la siguiente manera: 40,3%, 38,3% y 35,6% respectivamente.

Cuadro N° 4
POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR PERCEPCIÓN DE CONDICIÓN ECONÓMICA,
SEGÚN SEXO Y GRUPO DE EDAD, 2011

Sexo y grupo de edad	Total		Percepción de condición económica							
			Muy pobre		Pobre		No pobre		No sabe	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	8 171 356	100,0	272 474	3,3	4 730 045	57,9	3 134 687	38,4	34 150	0,4
Hombre	4 047 225	100,0	141 551	3,5	2 319 364	57,3	1 569 001	38,8	17 309	0,4
Mujer	4 124 131	100,0	130 923	3,2	2 410 681	58,5	1 565 686	38,0	16 842	0,4
De 15 a 19 años	3 310 939	100,0	108 795	3,3	1 855 128	56,0	1 333 336	40,3	13 680	0,4
De 20 a 24 años	2 658 273	100,0	78 877	3,0	1 550 988	58,3	1 016 918	38,3	11 490	0,4
De 25 a 29 años	2 202 145	100,0	84 803	3,9	1 323 929	60,1	784 433	35,6	8 980	0,4

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

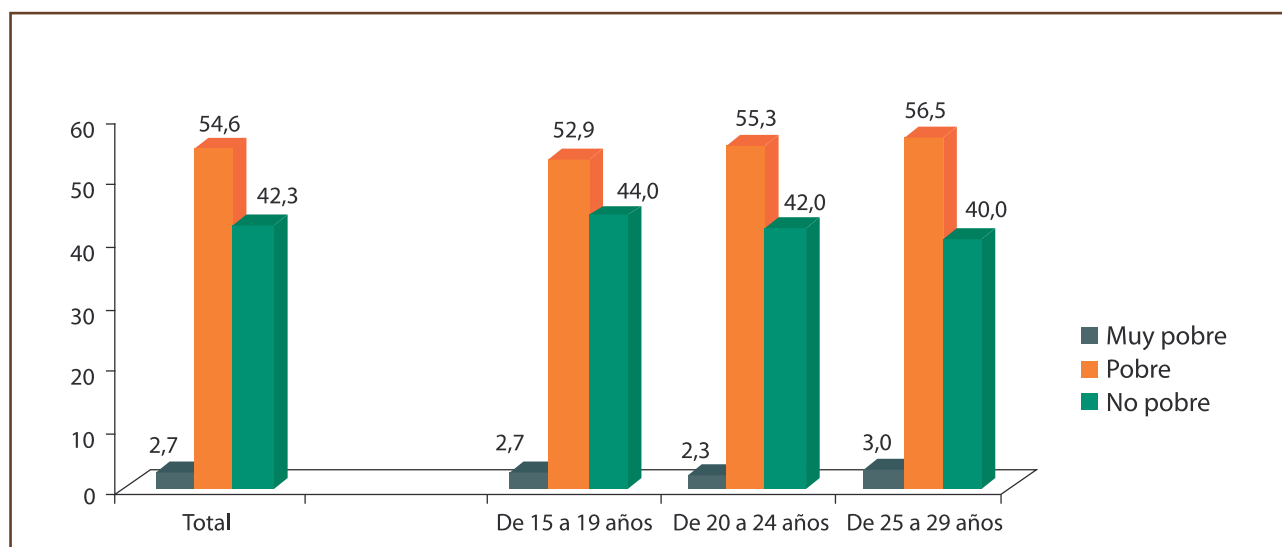
PERÚ URBANO

En el área urbana, se observa que el 54,6% del total de los jóvenes de 15 a 29 años de edad percibe que su condición económica es "pobre", el 42,3% se consideran como "no pobre", mientras que solo el 2,7% se consideran como "muy pobre".

Según grupos de edad, los resultados señalan que todos los grupos de la población joven opinan que se encuentran en una condición económica "pobre", destaca el grupo de 25 a 29 años (56,5%), seguido del grupo de 20 a 24 años (55,3%) y el grupo de 15 a 19 años con el 52,9%.

En relación a los grupos de edad, de 15 a 19 años, de 20 a 24 años de edad y de 25 a 29 años que consideran su condición económica como "no pobre", los porcentajes se reparten de la siguiente manera: 44,0%, 42,0% y 40,0% respectivamente.

Grafico N° 10
**PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR PERCEPCIÓN DE CONDICIÓN
 ECONÓMICA, SEGÚN GRUPO DE EDAD, 2011**
 (Porcentaje)



Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

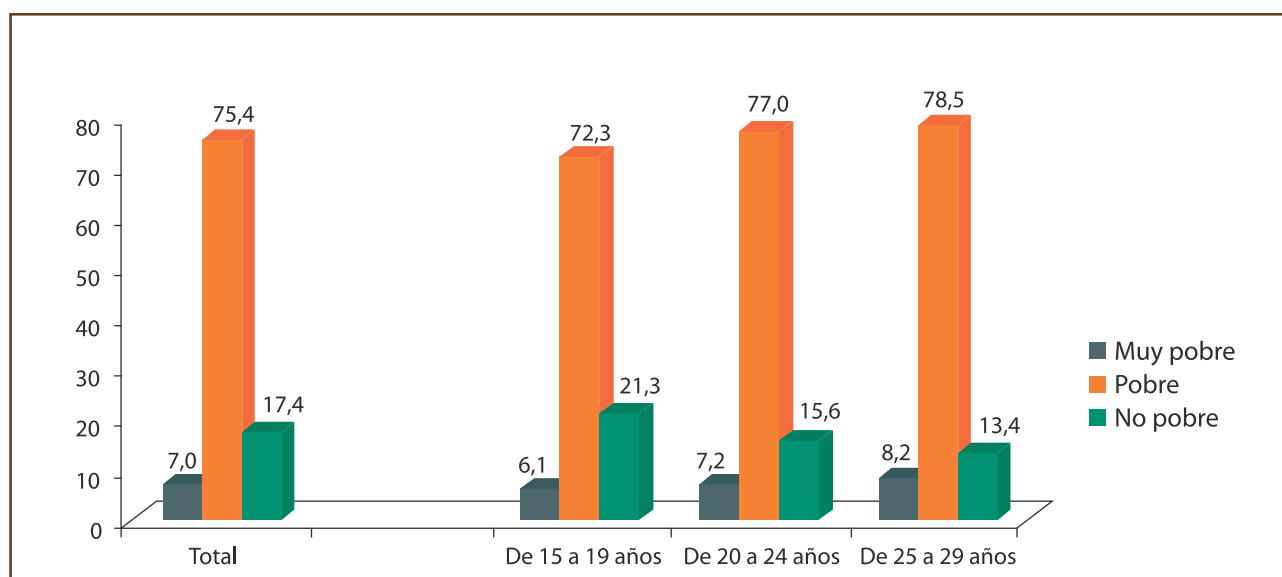
PERÚ RURAL

En el área rural, se muestra que el 75,4% del total de los jóvenes de 15 a 29 años de edad consideran que su condición económica es "pobre", el 17,4% se consideran como "no pobre", mientras que solo el 7,0% indican ser "muy pobre".

Según grupos de edad, de los jóvenes que consideran su condición económica como "pobre", el mayor porcentaje se concentra en el grupo de edad de 25 a 29 años de edad, con 78,5%; seguido del grupo de 20 a 24 años, con el 77,0% y del grupo de 15 a 19 años, con el 72,3%.

En cuanto a los grupos de edad, de los jóvenes que consideran su condición económica como "no pobre", el mayor porcentaje se concentra en el grupo de edad de 15 a 19 años de edad, con 21,3%; seguido del grupo de 20 a 24 años, con el 15,6% y el grupo de 25 a 29 años, con el 13,4%.

Grafico N° 11
**PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR PERCEPCIÓN DE CONDICIÓN
 ECONÓMICA, SEGÚN GRUPO DE EDAD, 2011**
 (Porcentaje)



Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

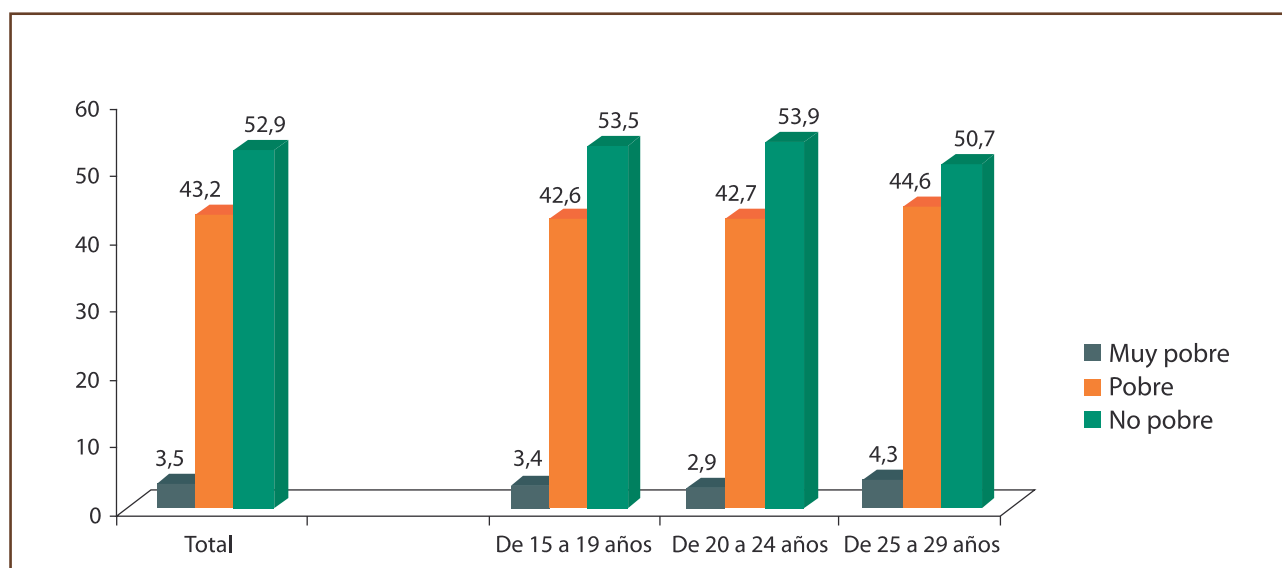
LIMA METROPOLITANA

De acuerdo a la ENAJUV 2011, en Lima Metropolitana, se observa que el 52,9% del total de los jóvenes de 15 a 29 años de edad perciben que su condición económica es “no pobre”, el 43,2% la perciben como “pobre”, mientras que solo el 3,5% la perciben como “muy pobre”.

Según grupos de edad, de los jóvenes que manifiestan que su condición económica es “no pobre”, el mayor porcentaje se concentra en el grupo de edad de 15 a 19 años, con 53,5%; seguido del grupo de 20 a 24 años, con el 53,9% y el grupo de 25 a 29 años, con el 50,7%.

En cuanto a los grupos de edad de los jóvenes que consideran su condición económica como “pobre”, el mayor porcentaje se concentra en el grupo de edad de 25 a 29 años de edad, con 44,6%; seguido del grupo de 20 a 24 años, con el 42,7% y del grupo de 15 a 19 años, con el 42,6%.

Grafico N° 12
**LIMA METROPOLITANA: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR PERCEPCIÓN
 DE CONDICIÓN ECONÓMICA, SEGÚN GRUPO DE EDAD, 2011
 (Porcentaje)**



Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

8.5 Afirmaciones que identifican al Perú

De acuerdo a la ENAJUV 2011, se muestra que el 60,7% del total de los jóvenes de 15 a 29 años de edad afirman que identifican al Perú como un “país de reconocidos atractivos turísticos”, seguido del 52,0% que identifican al Perú como un “país orgulloso de su historia y tradiciones” y el 51,1% que identifican al Perú como un “país reconocido por su gastronomía”.

Según el análisis por sexo, se observa que el 63,1% del total de mujeres y el 58,3% del total de los hombres afirman que identifican al Perú como un “país de reconocidos atractivos turísticos”; el 54,2% de las mujeres y el 49,7% de los hombres identifican al Perú como un “país orgulloso de su historia y tradiciones” y ,finalmente, el 52,5% de las mujeres y el 49,5% de los hombres identifican al Perú como un “país reconocido por su gastronomía”.

Cuadro N° 5.1
**POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR SEXO, SEGÚN AFIRMACIONES
CON LA QUE IDENTIFICA AL PERÚ, 2011**

Afirmaciones con las cuales identifica al Perú	Total		Sexo			
			Hombre		Mujer	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	8 171 356	100,0	4 047 225	100,0	4 124 131	100,0
País atractivo para las inversiones	3 012 331	36,9	1 642 127	40,6	1 370 204	33,2
País optimista y de gente creativa	2 574 025	31,5	1 216 137	30,0	1 357 888	32,9
País en camino a ser líder en Sudamérica	976 372	11,9	540 227	13,3	436 145	10,6
País orgulloso de su historia y tradiciones	4 248 956	52,0	2 012 609	49,7	2 236 347	54,2
País reconocido por su gastronomía	4 171 889	51,1	2 004 832	49,5	2 167 057	52,5
País de emprendedores	1 896 669	23,2	1 035 117	25,6	861 552	20,9
País de reconocidos atractivos turísticos	4 963 081	60,7	2 361 173	58,3	2 601 909	63,1
País con biodiversidad	2 494 352	30,5	1 234 885	30,5	1 259 467	30,5
Otro	29 476	0,4	14 739	0,4	14 737	0,4
No especificado	4 970	0,1	3 161	0,1	1 809	0,0

Nota: El valor 0,0 corresponde a un porcentaje menor a 0,1 %

La suma de los porcentajes no totaliza el 100% debido a que la información corresponde a respuesta múltiple

Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011

Elaboración: SENAJU - DINDES

De acuerdo a la ENAJUV 2011, se observa que el 60,7% del total de los jóvenes de 15 a 29 años de edad afirman que identifican al Perú como un “país de reconocidos atractivos turísticos”, seguido del 52,0% que identifican al Perú como un “país orgulloso de su historia y tradiciones” y el 51,1% que identifican al Perú como un “país reconocido por su gastronomía”.

Según grupos de edad, los resultados señalan que todos los grupos de la población joven afirman que identifican al Perú como un “país de reconocidos atractivos turísticos”, el cual destaca el grupo de 15 a 19 años (61,9%), seguido del grupo de 25 a 29 años (61,0%); y el grupo de 20 a 24 años de edad con el 59,0%.

Relacionado a los grupos de edad, que afirman identificar al Perú como un “país reconocido por su gastronomía”, el cual destaca el grupo de 15 a 19 años (51,3%), seguido del grupo de 20 a 24 años (51,1%); y el grupo de 25 a 29 años de edad con el 50,7%.

En cuanto a los grupos de edad, que afirman identificar al Perú como un “país orgulloso de su historia y tradiciones”, el cual destaca el grupo de 15 a 19 años (56,5%), seguido del grupo de 20 a 24 años (49,6%); y el grupo de 25 a 29 años de edad con el 48,1%.

Cuadro N° 5.2
**POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR GRUPO DE EDAD, SEGÚN AFIRMACIONES
CON LA QUE IDENTIFICA AL PERÚ, 2011**

Afirmaciones con las cuales identifica al Perú	Total		Grupo de edad					
			De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	8 171 356	100,0	3 310 939	100,0	2 658 273	100,0	2 202 145	100,0
País atractivo para las inversiones	3 012 331	36,9	958 823	29,0	1 107 752	41,7	945 757	42,9
País optimista y de gente creativa	2 574 025	31,5	1 013 473	30,6	857 340	32,3	703 212	31,9
País en camino a ser líder en Sudamérica	976 372	11,9	346 614	10,5	340 311	12,8	289 448	13,1
País orgulloso de su historia y tradiciones	4 248 956	52,0	1 871 359	56,5	1 317 314	49,6	1 060 283	48,1
País reconocido por su gastronomía	4 171 889	51,1	1 697 732	51,3	1 357 537	51,1	1 116 620	50,7
País de emprendedores	1 896 669	23,2	746 111	22,5	646 135	24,3	504 424	22,9
País de reconocidos atractivos turísticos	4 963 081	60,7	2 051 104	61,9	1 568 890	59,0	1 343 088	61,0
País con biodiversidad	2 494 352	30,5	1 179 352	35,6	731 697	27,5	583 303	26,5
Otro	29 476	0,4	10 043	0,3	7 782	0,3	11 651	0,5
No especificado	4 970	0,1	1 475	0,0	767	0,0	2 728	0,1

Nota: El valor 0,0 corresponde a un porcentaje menor a 0,1 %

La suma de los porcentajes no totaliza el 100% debido a que la información corresponde a respuesta múltiple

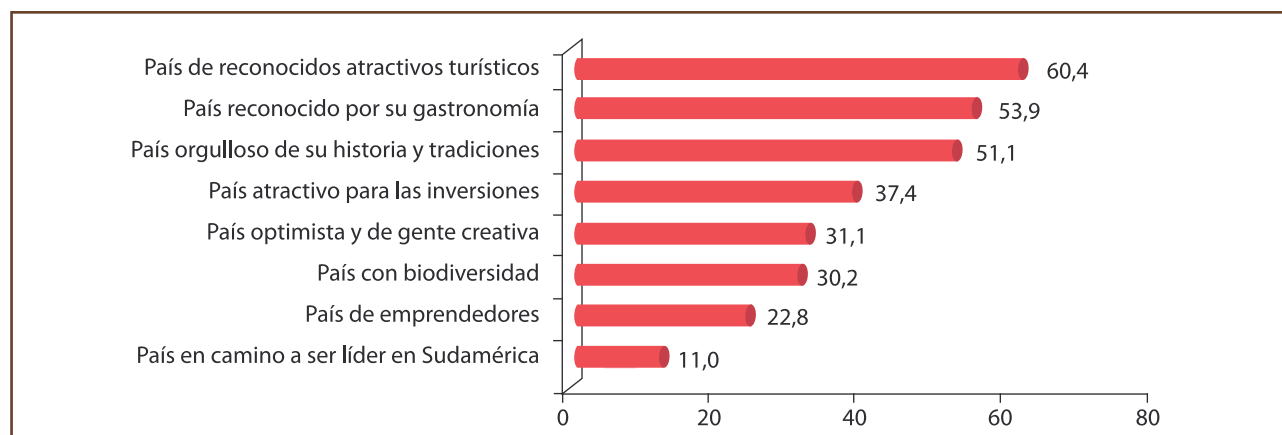
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011

Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ URBANO

De acuerdo a la ENAJUV 2011, en el área urbana, se observa que el 60,4% del total de los jóvenes de 15 a 29 años de edad afirman que identifican al Perú como un "país de reconocidos atractivos turísticos", seguido del 53,9% que identifican al Perú como un "país reconocido por su gastronomía" y el 51,1% que identifican al Perú como un "país orgulloso de su historia y tradiciones".

Grafico N° 13
**PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR AFIRMACIONES
QUE IDENTIFICAN AL PERÚ, SEGÚN SEXO, 2011
(Porcentaje)**



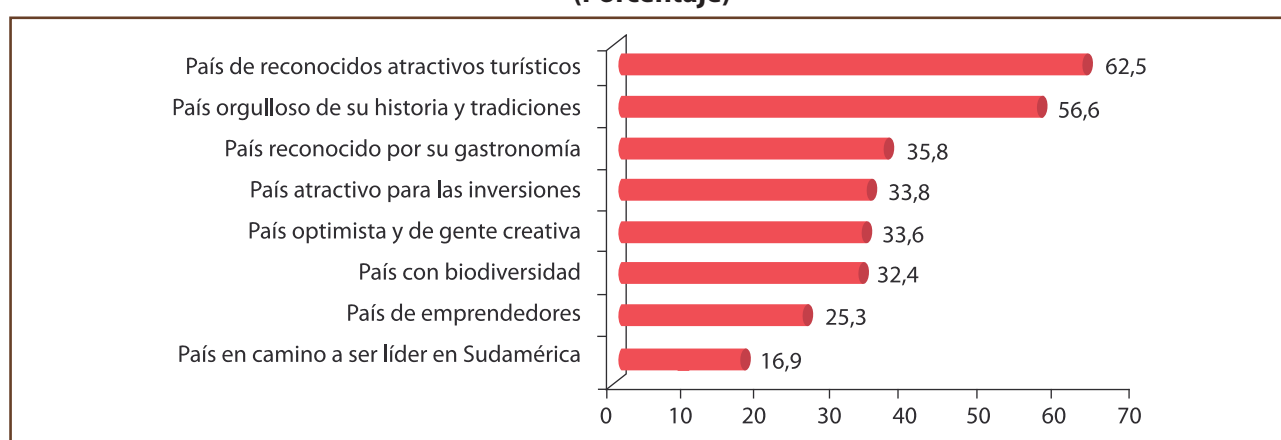
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011

Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ RURAL

De acuerdo a la ENAJUV 2011, en el área rural, se muestra que el 62,5% del total de los jóvenes de 15 a 29 años de edad afirman que identifican al Perú como un “país de reconocidos atractivos turísticos”, el 56,6% que identifican al Perú como un “país orgulloso de su historia y tradiciones”, el 35,8% que identifican al Perú como un “país reconocido por su gastronomía”, seguido de los jóvenes que identifican al Perú como un “país atractivo para las inversiones”, un “país optimista y de gente creativa” y un “país con biodiversidad”, con el 33,8%, el 33,6%, y con el 32,4% respectivamente.

Grafico N° 14
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR AFIRMACIONES QUE IDENTIFICAN AL PERÚ, SEGÚN SEXO, 2011 (Porcentaje)

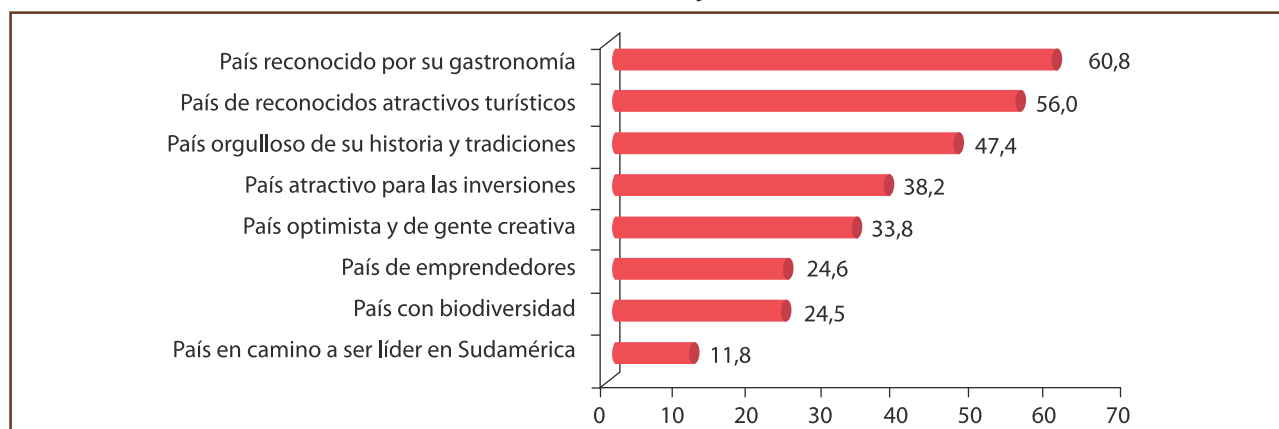


Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

LIMA METROPOLITANA

De acuerdo a la ENAJUV 2011, en Lima Metropolitana, se observa que el 60,8% del total de los jóvenes de 15 a 29 años de edad afirman que identifican al Perú como un “país reconocido por su gastronomía”, seguido del 56,0% que identifican al Perú como un “país de reconocidos atractivos turísticos” y el 47,4% que identifican al Perú como un “país orgulloso de su historia y tradiciones”.

Grafico N° 15
LIMA METROPOLITANA: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR AFIRMACIONES QUE IDENTIFICAN AL PERÚ, SEGÚN SEXO, 2011
(Porcentaje)



Nota: Incluye la Provincia Constitucional del Callao
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

8.6 Percepción sobre el futuro del Perú

De acuerdo a la ENAJUV 2011, el 37,6% del total de los jóvenes de 15 a 29 años de edad opinan que el futuro del Perú es el de un "país con mayores oportunidades"; mientras que el 29,4% consideran el futuro del Perú como el de un "país desarrollado" y, en un menor porcentaje, manifiestan que el futuro del Perú es el de un "país de emprendedores" (21,8%).

Según el análisis por sexo, se observa que el 37,8% del total de mujeres y el 37,5% del total de hombres manifiestan que el futuro del Perú es el de un "país con mayores oportunidades"; seguido del 29,0% de las mujeres y el 29,8% de los hombres que consideran que el futuro del Perú es el de un "país desarrollado"; mientras que los hombres y las mujeres que consideran el futuro del Perú como el de un "país de emprendedores" son el 22,8% y el 20,8% respectivamente.

Cuadro N° 6.1
POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR SEXO, SEGÚN OPINIÓN SOBRE EL FUTURO DEL PERU, 2011

Opinión sobre el futuro del Perú	Total		Sexo			
			Hombre		Mujer	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	8 171 356	100,0	4 047 225	100,0	4 124 131	100,0
País optimista	1 316 738	16,1	671 149	16,6	645 589	15,7
País de emprendedores	1 780 443	21,8	921 733	22,8	858 710	20,8
País con mayores oportunidades	3 076 242	37,6	1 516 700	37,5	1 559 543	37,8
País sin pobreza	1 339 056	16,4	631 811	15,6	707 245	17,1
País líder a nivel de Sudamérica	500 797	6,1	275 749	6,8	225 048	5,5
País desarrollado	2 404 304	29,4	1 207 523	29,8	1 196 781	29,0
País con las mismas condiciones	1 541 206	18,9	722 585	17,9	818 621	19,8
Otro	88 449	1,1	50 063	1,2	38 386	0,9
No especificado	5 981	0,1	2 879	0,1	3 102	0,1

Nota: La suma de los porcentajes no totaliza el 100% debido a que la información corresponde a respuesta múltiple
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES

De acuerdo a la ENAJUV 2011, el 37,6% del total de los jóvenes de 15 a 29 años de edad opinan que el futuro del Perú es el de un “país con mayores oportunidades”; mientras que el 29,4% considera que el futuro del Perú es el de un “país desarrollado” y, en un menor porcentaje, manifiestan que el futuro del Perú es el de un “país de emprendedores” (21,8%).

Según grupos de edad, los resultados señalan que los jóvenes opinan que el futuro del Perú es el de un “país con mayores oportunidades”: el 38,4% del grupo de 20 a 24 años, seguido del 38,3% en el grupo de 15 a 19 años y el 35,8% del grupo de 25 a 29 años.

Según grupos de edad, se señala que los jóvenes opinan sobre el futuro del Perú como el de un “país con las mismas condiciones”: el 34,2% en el grupo de 15 a 19 años, seguido del 27,3% en el grupo de 20 a 24 años y el 24,7% en el grupo de 25 a 29 años.

Según grupos de edad, se señala que los jóvenes opinan sobre el futuro del Perú como el de un “país de emprendedores”: el 22,3% en el grupo de 20 a 24 años, seguido del 22,0% en el grupo de 25 a 29 años y el 21,2% en el grupo de 15 a 19 años.

Cuadro N° 6.2
POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR GRUPO DE EDAD, SEGÚN OPINIÓN
SOBRE EL FUTURO DEL PERÚ, 2011

Opinión sobre el futuro del Perú	Total		Grupo de edad					
			De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años	
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
TOTAL	8 171 356	100,0	3 310 939	100,0	2 658 273	100,0	2 202 145	100,0
País optimista	1 316 738	16,1	528 292	16,0	432 111	16,3	356 334	16,2
País de emprendedores	1 780 443	21,8	703 058	21,2	592 210	22,3	485 175	22,0
País con mayores oportunidades	3 076 242	37,6	1 266 925	38,3	1 021 736	38,4	787 581	35,8
País sin pobreza	1 339 056	16,4	604 776	18,3	425 685	16,0	308 596	14,0
País líder a nivel de Sudamérica	500 797	6,1	208 655	6,3	171 787	6,5	120 355	5,5
País desarrollado	2 404 304	29,4	1 133 796	34,2	725 546	27,3	544 962	24,7
País con las mismas condiciones	1 541 206	18,9	523 675	15,8	526 995	19,8	490 535	22,3
Otro	88 449	1,1	31 351	0,9	25 895	1,0	31 202	1,4
No especificado	5 981	0,1	2 374	0,1	2 842	0,1	766	0,0

Nota: El valor 0,0 corresponde a un porcentaje menor a 0,1%

La suma de los porcentajes no totaliza el 100% debido a que la información corresponde a respuesta múltiple

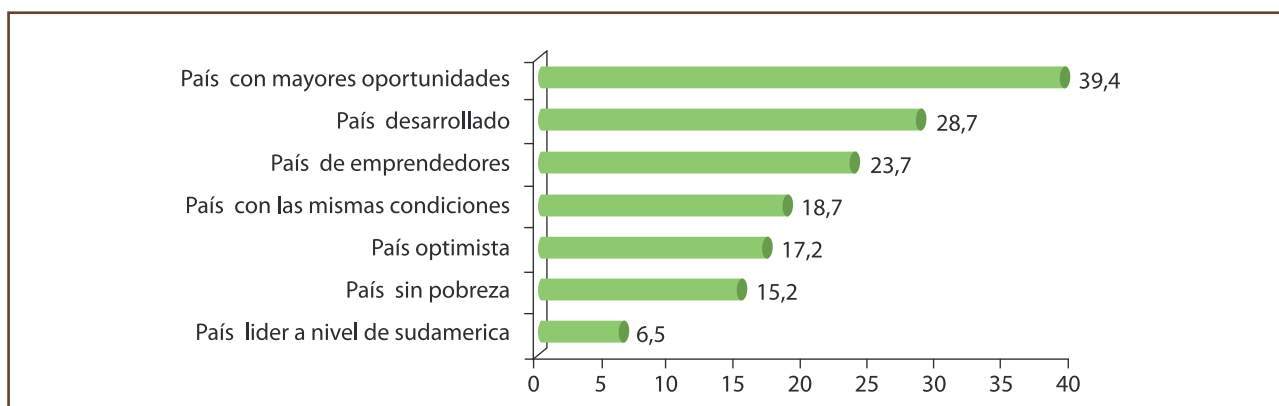
Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011

Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ URBANO

En el área urbana, el 39,4% del total de los jóvenes de 15 a 29 años de edad opinan sobre el futuro del Perú como el de un “país con mayores oportunidades”, mientras que el 28,7% consideran el futuro del Perú como el de un “país desarrollado” y, en un menor porcentaje, manifiestan que ven el futuro del Perú como el de un “país de emprendedores” (23,7%).

Grafico N° 16
PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR OPINIÓN
SOBRE FUTURO DEL PERÚ, SEGÚN SEXO, 2011
(Porcentaje)



Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

PERÚ RURAL

En el área rural, el 33,6% del total de los jóvenes de 15 a 29 años de edad opinan sobre el futuro del Perú como el de un "país desarrollado"; mientras que el 28,2% consideran que el futuro del Perú es el un "país con mayores oportunidades" y, en un menor porcentaje, 22,8% manifiestan que el futuro del Perú es el de un "país sin pobreza".

Grafico N° 17
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR OPINIÓN
SOBRE FUTURO DEL PERÚ, SEGÚN SEXO, 2011
(Porcentaje)

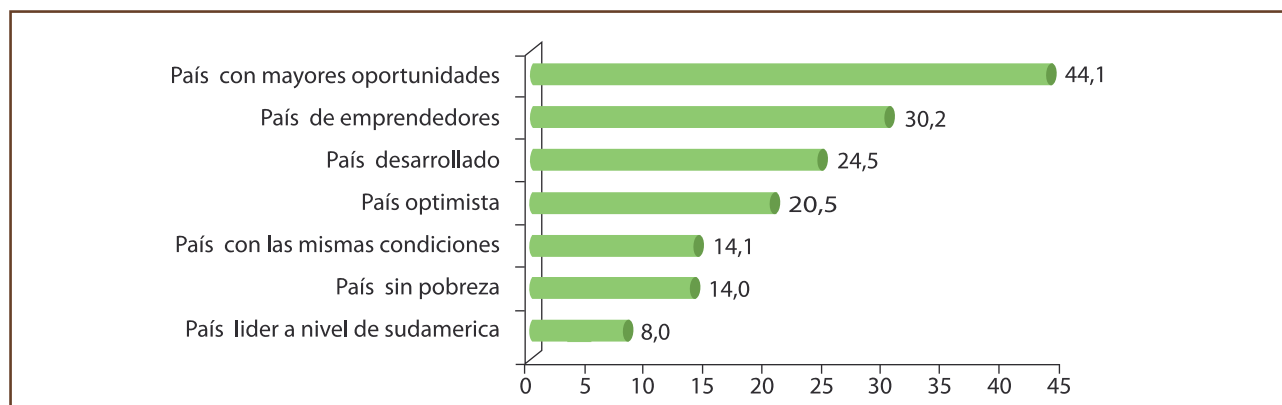


Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
 Elaboración: SENAJU - DINDES

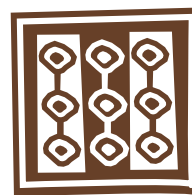
LIMA METROPOLITANA

En Lima Metropolitana, el 44,1% del total de los jóvenes de 15 a 29 años de edad opinan sobre el futuro del Perú como el de un “país con mayores oportunidades”, mientras que el 30,2% consideran el futuro del Perú como el de un “país de emprendedores” y, en un menor porcentaje, el 24,5% manifiestan que consideran el futuro del Perú como el de un “país desarrollado”.

Grafico N° 18
**LIMA METROPOLITANA: POBLACIÓN DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD, POR OPINIÓN
SOBRE FUTURO DEL PERÚ, SEGÚN SEXO, 2011
(Porcentaje)**



Fuente: INEI - Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011
Elaboración: SENAJU - DINDES



GLOSARIO DE TÉRMINOS

Glosario de Términos

1. Características de la vivienda

- **Residencia:** Es la acción y efecto de residir (estar establecido en un lugar). Puede tratarse en el lugar o domicilio (casa o vivienda) en el que reside.
- **Alquiler:** Contrato por el cual el propietario de un bien (arrendador) cede el uso y disfrute del mismo a otra persona física o jurídica (arrendatario) durante un tiempo determinado a cambio de uno o varios pagos acordados en tiempo y costo.
- **Casa o departamento alquilado:** Es la vivienda que tiene acceso directo a la calle o pasillo o la vivienda que forma parte de un edificio de 2 a mas pisos que se encuentra alquilado por el joven con fines de habitar y vivir en ella.
- **Casa de familiares (hermanos, tíos, etc.):** Es la vivienda en la que habita el joven y cuyo propietario o jefe(a) del hogar tiene vínculo de parentesco consanguíneo con él.
- **Casa de tus suegros:** Es la vivienda en la que habita el joven y cuyos propietarios son los suegros, es decir los padres de su cónyuge formando un grupo de afinidad familiar.
- **Casa de tus padres:** Es la vivienda cuyos propietarios son los padres en la que habita el joven, es decir que tiene un vínculo de parentesco consanguíneo, así como la formación en valores y aptitudes en su desarrollo como ser humano.
- **Casa propia:** Es la vivienda que ha sido adquirida por el joven, la cual puede estar totalmente pagada o no, pero es considerada de su propiedad.
- **Otra:** Es la vivienda que ha sido cedida como parte del salario, o cedida gratis por razones de amistad, entre otras razones. Ejemplo: casa de sus amigos.

2. Condición de estado civil o conyugal

- **Soltería:** Es una opción civil con reconocimiento legal y es la opción contraria al compromiso de casamiento reconocido en algunos países como sociedad conyugal, y a los que eligen esta opción se les llama soltero(a)s.
- **Comprometido:** Situación actual de la persona, la cual consisten en un compromiso de palabra a futuro con otra persona del sexo opuesto o de su mismo sexo, con la finalidad de concluir en un hecho matrimonial.
- **Enamorado:** Relación de dos personas de sexos diferentes o del mismo sexo, donde muestran situaciones de afecto, en la cual no existe compromiso de llegar a un hecho de matrimonio; pudiendo llegar a su fin en cualquier momento.

- **Pareja Ocasional:** Persona que ocasionalmente comparte momentos con personas de su mismo sexo o de sexos opuestos, no existe algún tipo de compromiso.
- **Solo:** Persona que se encuentra sin pareja alguna.

3. Educación

- **Educación Básica:** Comprende los niveles de enseñanza inicial, primaria, secundaria, educación especial y educación no escolarizada.
- **Educación Superior:** Comprende la educación Superior Universitaria y Superior No Universitario.
 - **Nivel de educación:** Es el año o grado de estudios más alto aprobado por cada persona dentro del nivel de educación básica o superior alcanzada. Comprende los siguientes niveles:
 - **Educación Básica o Superior:** Comprende los niveles de enseñanza inicial, primaria, secundaria, superior universitaria y superior no universitaria.
 - **Primaria Incompleta:** Cuando la persona no ha concluido sus estudios en años o grados ya sea en la modalidad de menores o adultos de acuerdo al sistema vigente.
 - **Primaria Completa:** Cuando la persona ha concluido sus estudios en años o grados, ya sea en la modalidad de menores o adultos, de acuerdo al Sistema Educativo vigente.
 - **Secundaria Incompleta:** Cuando la persona no ha logrado concluir el quinto año, ya sea en la modalidad de menores o adultos, de acuerdo al Sistema Educativo vigente.
 - **Secundaria Completa:** Cuando la persona logró concluir el quinto año de secundaria, ya sea en la modalidad de menores o adultos, de acuerdo al Sistema Educativo vigente.
 - **Superior No Universitaria:** Comprende las Escuelas Normales y Escuelas Superiores de Educación Profesional (ESEP), Escuelas de Sub-Oficiales de las Fuerzas Armadas y Escuelas Superiores de Administración de Empresas, Institutos Superiores Tecnológicos e Institutos Superiores Pedagógicos (con estudios hasta 5 años).
Se considera Superior No Universitaria Completa cuando la persona ha concluido el último ciclo, o año en la carrera que siguió; en caso contrario se considera Incompleta. Las carreras generalmente tienen una duración no menor de seis semestres académicos.
 - **Superior Universitaria:** Comprende las Universidades, Escuelas de Oficiales de las Fuerzas Armadas y Policiales, Seminarios Religiosos, Instituto Superior de Arte del Perú, Instituto Pedagógico Nacional, Escuela de Enfermeras, Escuela de Periodismo y Academia Diplomática del Perú. En todos estos casos el periodo de estudio es no menor de 4 años. Se considera Superior Universitaria Completa cuando la persona ha concluido el último ciclo, o año en la carrera que siguió; en caso contrario se considera incompleta.
 - **Post-Grado:** Comprende todos aquellos estudios que llevan a una especialización, como estudios de Maestría, Doctorado y Segunda Especialización con una duración no menor de 1 año. La Segunda Especialización se refiere cuando el Bachiller o Titulado sigue una Especialización de Extensión dentro de su carrera (Economía Internacional, Banca y Finanzas, etc.). Se considera también a la Escuela Superior de Administración de Negocios (ESAN), Centro De Altos Estudios Militares (CAEM).

4. Razón principal por la que no asistes a algún centro de educación básica o Superior

- **Por trabajo:** Es cuando el trabajo ocupa la mayor parte de su tiempo, razón por la cual no puede matricularse y/o asistir a un centro de educación básica o superior.

- **Por embarazo:** Es cuando su estado de gestación le impide matricularse y/o asistir a un centro de educación básica o superior.
- **No me interesa / no me gusta el estudio:** Es cuando el informante no tiene interés, ni deseo de estudiar en un centro de educación básica o superior.
- **Problemas económicos:** Es cuando el informante tiene interés de estudiar pero no tiene los recursos económicos para hacerlo.
- **Problemas familiares:** Es cuando la persona se encuentra en crisis de valores y de las reglas familiares.
- **Problema social en la educación:** Es el desequilibrio, desajuste o desorganización a la armonía o situación normal del proceso educativo.
- **Víctima de robo:** Es cuando la persona sufre el daño o perjuicio de sustracción de uno o más objetos de su propiedad.
- **Acoso sexual:** Son las molestias o insinuaciones sexuales por parte de otra persona.
- **Abuso sexual:** Son las agresiones sexuales por parte de otra persona.
- **Consumo de alcohol o drogas:** Es el consumo de bebidas alcohólicas o cualquier sustancia química que produce en la persona cambios fisiológicos, emocionales o del comportamiento.
- **Violencia física:** Es la manifestación agresiva que existe de una persona sobre otra.
- **Burla o descalificación:** Es la pérdida de crédito o autoridad que sufre una persona por partes de otras.

5. Servicio de Internet

- **Comunicarse (e-mail, Chat, etc.):** Cuando el informante hace uso del servicio de Internet para enviar o recibir correos, realizar llamadas por Internet, mantener comunicaciones en línea, Chat, enviar mensajes de texto y voz.
- **Redes Sociales (Factbook, Twitter, etc.):** Cuando el informante hace uso del Internet mediante un sitio Web del tipo red social. Inicialmente era exclusivo de estudiantes universitarios, pero en septiembre de 2006 se ha ampliado a cualquier persona que tenga correo electrónico. Twitter es un sistema gratuito de micro blogging con funcionalidades de red social.
- **Búsqueda de información y actividades de capacitación (desarrollo de tareas, curso de capacitación, etc.):** Cuando el informante hace uso del servicio de Internet para: educación virtual, envío y recepción de trabajos al centro de estudios (Profesores, compañeros de estudio).
- **Entretenimiento:** Cuando el informante hace uso del servicio de Internet para actividades de entretenimiento como: descargar juegos de video, juegos en línea, bajar música, películas.
- **Búsqueda de Empleo:** Cuando el informante hace uso del servicio de Internet para realizar consultas sobre búsqueda de empleo.

- **Operaciones de banca electrónica:** Cuando el informante hace uso del servicio de Internet para realizar pagos de servicios (luz, agua, teléfono, cable), transferencias de fondos, consulta de saldos de cuenta bancaria.
- **Comprar productos o solicitar servicios:** Cuando el informante hace uso del servicio de Internet para adquirir productos o servicios diversos como libros, software, compra de entradas a espectáculos.

6. Cobertura de seguro de salud

- **Seguro Integral de Salud (SIS):** Con la promulgación del Decreto Supremo 004-2007-SA, el SIS incorpora a hombres, mujeres y niños a los seguros de salud, a través de sus dos modalidades:
 - El Seguro Integral de Salud Gratuito (Subsidiado).
 - El Seguro Integral de Costo Mínimo (Semi-subsidiado)
- **Seguro Social del Perú (ESSALUD):** Se considerará como afiliado a ESSALUD a los trabajadores dependientes que habiendo sido despedidos, cuentan con el PERIODO DE LATENCIA, que les sirve para atenderse por enfermedades leves, por un período mínimo de 2 meses. Considérese también a los afiliados a los trabajadores independientes.
- **Otro seguro de salud:** Considere a todas las personas afiliadas a otro sistema de prestaciones de salud diferentes de los anteriores señalados, como: Entidad Prestadora de Salud (EPS), el Seguro de las FFAA/Policiales: fondo de salud policial (FOSPOLI), fondo de salud para el personal militar del ejército (FOSPEME), Seguro Naval; también el Seguro Caja del pescador, Seguro del Canillita
- **Ninguno:** Considere a todas las personas que no se encuentran afiliadas a ningún sistema de prestaciones de salud, ni privado ni del Estado. Considere en esta alternativa al Seguro Universitario, Seguro Escolar, Seguro de Vida, Seguro Oncológico, Seguro contra accidentes.

7. Salud mental

- Es el estado de bienestar que permite a las personas realizar sus habilidades, afrontar el estrés normal de la vida, trabajar de manera productiva y fructífera y hacer una contribución significativa a sus comunidades.
- Una persona que goza de salud mental tiene la capacidad de desarrollar sus competencias y habilidades, lo cual le permite poder lograr sus metas. Los problemas y trastornos de salud mental afectan a la sociedad en su conjunto siendo necesario desarrollar estrategias para la promoción de estilos de vida saludables, prevención, atención de los problemas y trastornos de salud mental.

8. Salud reproductiva

- **Embarazo:** Se denomina embarazo o gestación al período que transcurre entre la implantación en el útero del óvulo fecundado y el momento del parto. Se debe considerar también los embarazos interrumpidos.

- **Planificar:** Hacer plan o proyecto de una acción.
- **Planificación Familiar:** Es el conjunto de prácticas -que pueden ser utilizadas por una mujer, un hombre o una pareja de potenciales progenitores- orientadas básicamente al control de la reproducción que puede derivarse de las relaciones sexuales.

9. Infecciones de transmisión sexual (ITS/VIH)

- **Infecciones de transmisión sexual (ITS):** Son un conjunto de entidades clínicas infectocontagiosas agrupadas. Se transmiten de persona a persona por medio de contacto íntimo que se produce, casi exclusivamente, durante las relaciones sexuales, incluyendo el sexo vaginal, el sexo anal y sexo oral; también por uso de jeringuillas contaminadas, o contacto con la sangre y algunas de ellas pueden transmitirse durante el embarazo de madre a hijo. La mayoría de enfermedades de transmisión sexual son causadas por dos tipos de gérmenes: bacterias y virus aunque también son causadas por hongos y protozoos.
- **El SIDA o Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida (VIH):** Es el proceso de destrucción gradual y progresiva del sistema inmunológico que empieza con la infección por el VIH o Virus de Inmunodeficiencia Humana. Desde el 2006, la Organización Panamericana de la Salud (OPS) recomienda que la expresión "SIDA" solo se use para referirse a la etapa más avanzada de la infección por VIH; es decir, cuando el virus ha destruido el sistema inmunológico y se desarrollan infecciones y/o enfermedades.

10. Emprendimiento

- **Emprendimiento:** Hace referencia a la calidad del joven emprendedor, que se define como aquella persona que identifica una oportunidad y organiza los recursos necesarios para ponerla en marcha, asimismo posee iniciativa y talento para los negocios. Vive y siente la actividad empresarial y los negocios.
- **Idea de Negocio:** Es una actividad que el informante piensa realizar en un horizonte temporal no mayor de 12 meses - ya sea como empleador o como trabajador independiente - con la finalidad de generar un lucro económico y para la cual invertirá recursos propios de diverso tipo. La idea de negocio, puede estar claramente identificada o encontrarse aun en una etapa de exploración.
- **Negocio:** Inversión, transacción o cualquier actividad económica de la que se puede obtener beneficios o ganancias.
- **Empresa:** Se entiende por empresa al organismo social integrado por elementos humanos, técnicos y materiales cuyo objetivo natural y principal es la obtención de utilidades, o bien, la prestación de servicios a la comunidad, coordinados por un administrador que toma decisiones en forma oportuna para la consecución de los objetivos para los que fueron creadas.
- **Experiencia en negocios:** Cuando el informante ha tenido negocios o empresas en el pasado.
- **Vocación empresarial:** Cuando el informante afirma tener un interés de años atrás para dedicarse a los negocios.

- **Dificultades para acceder a un empleo dependiente:** Cuando el informante tiene problemas para encontrar o acceder a un empleo dependiente.
- **Mejorar sus ingresos:** Cuando el informante desea tener mayores ingresos que los actuales.
- **Deseo de ser independiente:** Cuando el informante quiere dejar de ser un trabajador dependiente o desea incursionar en trabajos independientes.
- **Continuar el negocio familiar:** Cuando en el hogar ha existido o existe un negocio o empresa, del cual el informante pasará a ser el propietario.
- **Cuenta con capital propio:** Cuando el informante cuenta con el dinero necesario para iniciar un negocio o empresa.
- **Acceso a los medios de financiación:** Cuando el informante no tiene problemas en acceder a las diversas entidades del sistema financiero y obtener el dinero para el inicio del negocio o empresa.
- **Malas condiciones de trabajo en empleo actual:** Cuando el informante desea iniciar un negocio o empresa por no sentirse cómodo en su trabajo actual como dependiente.
- **Otro:** Considere alguna otra razón diferente a las alternativas anteriores.

11. Percepción de los jóvenes

- **Persona Joven:** Es aquella persona de 15 a 29 años de edad que está en el periodo de la juventud situado entre la adolescencia y la edad adulta.
- **Ser Emprendedor:** Es la persona que identifica una oportunidad y organiza los recursos necesarios para ponerla en marcha. Quien es emprendedor es un líder, ya que ve oportunidades donde otros no ven nada.
- **Ser Creativo:** Es la persona con generación de nuevas ideas o conceptos, o de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, habitualmente producen soluciones originales.
- **Ser Optimista:** Es la Persona que observa lo mejor de sí misma y toma lo mejor de cada persona. La persona optimista confía razonablemente en sus propias posibilidades, en la ayuda que le pueden proveer terceros, y en las posibilidades que los demás poseen.
- **Estar Desmotivado:** Es la persona que no se propone objetivos o, por definición, es una persona, desanimada. Que no tiene motivación.
- **Ser Idealista:** Es la persona que tiende a pensar en las situaciones óptimas e ideales. Que cree y sigue un ideal.
- **Ser Rebelde:** Es la persona que se rebela o se subleva, difícil de dirigir o doblegar.

12. Participación política

- **Política:** Es la actividad humana que tiende a gobernar o dirigir la acción del Estado en beneficio de la sociedad.
- **Organización política:** Es la agrupación voluntaria de personas en torno a un programa político y una ideología común. Su finalidad es obtener el poder mediante el apoyo popular manifestado en las urnas.
- **Partido político:** Instituciones fundamentales del sistema democrático, es una agrupación de ciudadanos, organizada y permanente que se propone realizar un programa político determinado a partir de la conquista del poder público, en forma legal.
- **Te interesa y eres independiente:** Es aquel que la política no le es indiferente pero no pertenece a ningún partido o doctrina, que mantiene sus propias opiniones.
- **Te interesa y eres simpatizante:** Es aquel que le interesa la política, le gusta un partido político y sus propuestas pero no participa directamente. El simpatizante puede estar afiliado o no.
- **Miembro de un partido político:** Es aquel que gusta de la política está afiliado y además participa activamente en él.
- **No le interesa:** Es aquel que no tiene interés en la política le es indiferente.
- **Congresistas:** Un Parlamentario o congresista es un miembro de un Parlamento o Congreso. Constitucionalmente los congresistas son los representantes de la Nación como Estado Peruano, como parte del Poder Legislativo que deben mantener un vínculo permanente con la ciudadanía y en ella prima la naturaleza primigenia de la función congresal como contrapeso del Poder Ejecutivo dentro del marco de equilibrio de poderes. Para este propósito tiene las mismas funciones congresales de función legislativa, fiscalizadora y representativa.
- **Consejeros regionales:** El consejero regional es la sub-autoridad que se encarga de ordenar la administración del Gobierno Regional. Son elegidos por el presidente regional antes de ser elegido por el Jurado Nacional de Elecciones, es decir, a 5 integrantes con su secretario general (Secretario de Consejo). Esto es regulado por la Asamblea Nacional de Gobiernos Regionales.
- **Alcaldes:** El alcalde es el funcionario público electo cada cuatro años para presidir los municipios provinciales y/o distritales del país. Es responsable de la administración pública municipal y de los servicios comunales, es representante político del municipio y presidente del cabildo. Concentra un conjunto de facultades formales e informales que lo sitúan en una condición privilegiada de la vida política municipal.
- **Regidores:** Es el representante del pueblo (de los distritos) ante la municipalidad. Son elegidos conjuntamente con el Alcalde. Realizan una serie de funciones: Aprueban, conjuntamente con el alcalde, los planes del municipio. Reemplazar al alcalde en casos de ausencia. (lo hace el primer regidor) Estar presentes en las Asambleas y reuniones municipales. Proponer proyectos. Representan al alcalde en las reuniones políticas. Realizan labores de fiscalización o control. Sirven de nexo entre los vecinos y el municipio. Es la actividad humana que tiende a gobernar o dirigir la acción del Estado en beneficio de la sociedad.

13. Las potencialidades del Perú

- **Potencialidades:** Son todos aquellos capitales y recursos que posee nuestro país para enfrentar la tarea del desarrollo.
- **Gastronomía:** Es el estudio de la relación del hombre, entre su alimentación y su medio ambiente, estudia varios componentes culturales tomando como eje central la comida.
- **Turismo:** El Perú es un país que cuenta con variados atractivos turísticos, debido a su cultura, regiones geográficas, rica historia y gastronomía. Se entiende por turismo los viajes realizados por los visitantes residentes en el país, sean nacionales o extranjeros, dentro del territorio nacional.
- **Hospitalidad/alegría de la gente:** Es la buena acogida y el recibimiento tratable que se hace a los extranjeros o visitantes a nuestro país. La alegría de la gente es un sentimiento grato que nos obliga a ver el lado risueño y gracioso de las cosas. Es una emoción expansiva que se necesita expresar y compartir con los visitantes.
- **Los Recursos naturales:** Se denominan recursos naturales a aquellos bienes materiales y servicios que proporciona la naturaleza sin alteración por parte del ser humano (como los ríos, árboles, quebradas, cataratas) y que son valiosos para las sociedades humanas por contribuir a su bienestar y desarrollo de manera directa (materias primas, minerales, alimentos).
- **Los restos y monumentos históricos:** Son los elementos, construcciones y lugares que forman parte del patrimonio del país, y que por lo tanto son protegidas por Ley. Son los lugares, ruinas, construcciones u objetos de carácter histórico o artístico.
- **Minería:** Es una actividad económica primaria (los minerales se toman directamente de la Naturaleza), se refiere a la exploración, explotación y aprovechamiento de minerales. Existe una amplia variedad de minerales que se explota en nuestro país como: el Zinc, Cobre, Plomo, Oro, Plata.
- **La agricultura:** Es la actividad económica por la que el hombre cultiva la tierra para obtener los productos alimenticios o industriales que requiere para satisfacer sus necesidades vitales. Actividad económica tradicional del Perú prehispánico, donde se cultivó de forma intensa productos como el maíz y la papa.

14. Percepción sobre las principales problemáticas del país

- **Problemáticas del país:** Se refiere a aquellas situaciones que constituyen problemas que afectan a todo el país o en su mayor parte, requieren la acción del Estado.
- **Corrupción:** Es el abuso de poder o mala conducta para conseguir una ventaja ilegítima, generalmente secreta y privada.
- **Seguridad ciudadana:** La Seguridad Ciudadana es una situación social, donde predomina la sensación de confianza, entendiéndose como ausencia de riesgos y dañosa la integridad física y psicológica, donde el Estado debe garantizar la vida, la libertad y el patrimonio ciudadano.

- **Violencia:** Es un comportamiento deliberado, que provoca, o puede provocar, daños físicos a otros seres, aunque no necesariamente, con la agresión física, ya que también puede ser psicológica o emocional, a través de amenazas u ofensas.
- **Salud pública:** Es la disciplina encargada de la protección de la salud a nivel poblacional. Tiene como objetivo mejorar la salud de la población, así como el control y la erradicación de las enfermedades.
- **Derechos humanos:** Son aquellas libertades, facultades, instituciones o reivindicaciones relativas a bienes primarios o básicos que incluyen a toda persona, por el simple hecho de su condición humana, para la garantía de una vida digna.
- **Pobreza:** Es una situación o forma de vida que surge como producto de la imposibilidad de acceso y/o carencia de los recursos para satisfacer las necesidades físicas y psíquicas básicas humanas que inciden en un desgaste del nivel y calidad de vida de las personas, tales como la alimentación.

15. Percepción sobre los problemas más importantes que afectan a los jóvenes en el Perú

- **Delincuencia:** La delincuencia es un fenómeno social que pone en riesgo la seguridad pública de la sociedad, así mismo va en contra de las buenas costumbres ya establecidas por la sociedad. La delincuencia es un fenómeno de ámbito mundial, pues se extiende desde los rincones más alejados de la ciudad, desde las familias acomodadas hasta las más pobres.
- **El Pandillaje:** Se producen en las zonas urbano marginales donde habitan diferentes agrupamientos juveniles, de gran notoriedad en la opinión pública por su acción violenta y la responsable de la mayoría de los actos vandálicos ocurridos en la ciudad.
- **El consumo excesivo de alcohol o drogas:** Consiste en el abuso de drogas, sean cuales sean, generan problemas de salud, adicción y dependencia. La combinación de drogas, el consumo excesivo de diferentes sustancias adictivas, es aún más peligroso.
- **Violencia:** La violencia es un elemento que se encuentra comúnmente en la delincuencia juvenil y es uno de los factores que influyen a los jóvenes a cometer actos ilícitos llevados por la violencia.
- **Discriminación:** La discriminación es una situación en la que una persona o grupo es tratada de forma desfavorable a causa de prejuicios, generalmente por pertenecer a una categoría social distinta. Entre esas categorías se encuentran la raza, la orientación sexual, la religión, el rango socioeconómico, la edad y la discapacidad.



CUESTIONARIO



ENCUESTA NACIONAL DE LA JUVENTUD 2011



INFORMACIÓN CONFIDENCIAL AMPARADA EN EL DECRETO SUPREMO 043-2001-PCM DEL SECRETO ESTADÍSTICO

ENAJUV.01

CONGLOMERADO N°	N° DE SELECCIÓN DE LA VIVIENDA	TIPO DE SELECCIÓN	¿ES UNA VIVIENDA DE REEMPLAZO?	CUESTIONARIO N°	Cuestionario Adicional
			Sí.....1 → Anote el N° de Selección de la vivienda reemplazada NO.....2		1

UBICACIÓN GEOGRÁFICA				UBICACIÓN MUESTRAL			
1. DEPARTAMENTO				5. ZONA N°			
2. PROVINCIA				6. MANZANA N°			
3. DISTRITO				7. AER N°			
4. CENTRO POBLADO				8. VIVIENDA N°			

9. DIRECCIÓN DE LA VIVIENDA (Para tipo de vía circule sólo un código)

Tipo de Vía: Avenida.....1 Calle.....2 Jirón.....3 Pasaje.....4 Carretera5 Otro6

Nombre de la Calle, Av., Jr., Carretera, etc.	N° de Puerta	Block	Int.	Piso	Mz.	Lote	Km.	N° Teléfono

10. TOTAL DE HOGARES QUE OCUPAN LA VIVIENDA

11. HOGAR N°

INICIE LA ENTREVISTA CON EL JEFE O JEFA DEL HOGAR	
Sr(a).: Si HOGAR es la persona o grupo de personas que se alimentan de una misma olla y atienden en común otras necesidades básicas.	¿CUÁNTOS HOGARES OCUPAN ESTA VIVIENDA? →

12. NOMBRES Y APELLIDOS DEL JEFE O JEFA DEL HOGAR

13. ENTREVISTA Y SUPERVISIÓN

VISITA	ENCUESTADOR(A)						SUPERVISOR(A) LOCAL			
	FECHA	HORA		PRÓXIMA VISITA		RESULTADO DE LA VISITA (*)	FECHA	HORA		RESULTADO DE LA VISITA (*)
		DE	A	FECHA	HORA			DE	A	
1°										
2°										
3°										
4°										
5°										
6°										

14. RESULTADO FINAL DE LA ENCUESTA

FECHA	/
RESULTADO	

(*) CÓDIGOS DE RESULTADO		
1. COMPLETA	4. AUSENTE	7. OTRO _____
2. INCOMPLETA	5. VIVIENDA DESOCUPADA	(Especifique)
3. RECHAZO	6. NO SE INICIÓ LA ENTREVISTA	

15. FUNCIONARIOS DE LA ENCUESTA

CARGO	DNI	NOMBRE Y APELLIDOS
ENCUESTADOR(A)		
SUPERVISOR(A) LOCAL		
COORDINADOR(A) LOCAL		
SUPERVISOR(A) NACIONAL		

16. RESUMEN

16.1 TOTAL DE PERSONAS REGISTRADAS EN EL CAPÍTULO 200		16.2 TOTAL DE MIEMBROS DEL HOGAR DE 15 A 29 AÑOS DE EDAD (P211)	
---	--	---	--

100. CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA Y DEL HOGAR

DATOS DE LA VIVIENDA

101. TIPO DE VIVIENDA:

(Circule sólo un código)

- Casa independiente 1
Departamento en edificio 2
Vivienda en quinta..... 3
Vivienda en casa de vecindad
(Callejón, solar o corralón) 4
Chozo o cabaña 5
Vivienda improvisada 6
Local no destinado para habitación humana..... 7
Otro tipo 8

(Especifique)

102. EL MATERIAL PREDOMINANTE EN LAS PAREDES EXTERIORES DE LA VIVIENDA ES:

(Lea cada alternativa y circule sólo un código)

- ¿Ladrillo o bloque de cemento? 1
¿Piedra o sillar con cal o cemento? 2
¿Adobe o tapia? 3
¿Quincha (caña con barro)? 4
¿Piedra con barro? 5
¿Madera (pona, tornillo, etc.)? 6
¿Esteras? 7
¿Otro material? 8

(Especifique)

103. EL MATERIAL PREDOMINANTE EN LOS PISOS DE LA VIVIENDA ES:

(Lea cada alternativa y circule sólo un código)

- ¿Parquet o madera pulida? 1
¿Láminas asfálticas, vinílicos o similares? 2
¿Losetas, terrazos, cerámicos o similares? 3
¿Madera (entablados)? 4
¿Cemento? 5
¿Tierra? 6
¿Otro material? 7

(Especifique)

104. SIN CONTAR BAÑO, COCINA, PASADIZOS NI GARAJE, ¿CUÁNTAS HABITACIONES EN TOTAL TIENE LA VIVIENDA?

Anote la respuesta en el recuadro →

DATOS DEL HOGAR

105. EL ABASTECIMIENTO DE AGUA EN SU HOGAR PROCEDE DE:

(Lea cada alternativa y circule sólo un código)

- ¿Red pública, dentro de la vivienda? 1
¿Red pública, fuera de la vivienda pero dentro de la edificación? 2
¿Pilón de uso público? 3
¿Camión-cisterna u otro similar? 4
¿Pozo? 5
¿Río, acequia, manantial o similar? 6
¿Otra forma? 7

(Especifique)

106. EL SERVICIO HIGIÉNICO QUE TIENE SU HOGAR ESTÁ CONECTADO A:

(Lea cada alternativa y circule sólo un código)

- ¿Red pública, dentro de la vivienda? 1
¿Red pública, fuera de la vivienda pero dentro de la edificación? 2
¿Pozo séptico? 3
¿Pozo ciego o negro/letrina? 4
¿Río, acequia o canal? 5
NO TIENE 6

107. ¿CUÁL ES EL TIPO DE ALUMBRADO QUE TIENE SU HOGAR:

(Lea cada alternativa y circule uno o más códigos)

- Electricidad? 1
Kerosene (mechero/lamparín)? 2
Petróleo/gas (lámpara)? 3
Vela? 4
Generador? 5
Otro? 6

(Especifique)

108. ¿SU HOGAR TIENE:

(Lea cada alternativa y circule uno o más códigos)

108A. SERVICIOS

- Teléfono fijo? 1
Conexión a internet? 2
NINGUNO 3

108B. EQUIPOS

- Radio? 1
Televisión? 2
Computadora? 3
NINGUNO 4

109. ¿CUÁNTAS PERSONAS QUE PERTENECÍAN A ESTE HOGAR, ESTÁN VIVIENDO PERMANENTEMENTE EN OTRO PAÍS?

Anote la respuesta en el recuadro

NINGUNA 1 →

PASE A 111

110. EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES DE A, ¿ESTA(S) PERSONA(S) ENVIÓ(ARON) DINERO DE OTRO PAÍS A ESTE HOGAR?

Sí 1

→ SI.

No 2

¿Cuánto dinero
envió(aron)?

(En enteros)

111. EN EL MES ANTERIOR, ¿CUÁNTAS PERSONAS QUE VIVEN PERMANENTEMENTE EN ESTE HOGAR TRABAJARON?

Anote la respuesta en el recuadro →

NINGUNA 1

112. EN EL MES ANTERIOR, ¿CUÁNTO FUE EL INGRESO TOTAL DE SU HOGAR?

(Incluye todos los ingresos por ocupación principal, secundarias, rentas, trasferencias y otros ingresos)

Monetario

SI.

(En enteros)

POR OBSERVACIÓN

Informante N°

200. CARACTERÍSTICAS DE LOS MIEMBROS DEL HOGAR

(201)	(202)	PARA TODAS LAS PERSONAS				PARA PERSONAS DE 3 AÑOS Y MÁS DE EDAD		PARA PERSONAS DE 12 AÑOS Y MÁS DE EDAD	PARA PERSONAS DE 14 AÑOS Y MÁS DE EDAD	(211)			
		(203) ¿CUÁL ES LA RELACIÓN DE PARENTESCO CON EL JEFE O JEFA DEL HOGAR? Jefe/Jefa1 Esposa(o)2 Hijo(a) /3 Hijastra(a)4 Yerno/Nuera5 Nieta(a)6 Padres/Suegros7 Otros parientes8 Trabajador(a) del Hogar9 Pensionista10 Otros No Parientes11	(204) ¿ES MIEMBRO DEL HOGAR? Concluya la Entrevista con esta persona	(205) SEXO	(206) ¿QUÉ EDAD TIENE EN AÑOS CUMPLIDOS? Si es menor de 3 años concluya con esta persona	(207) ¿CUÁL ES EL NIVEL DE EDUCACIÓN ALCANZADO? Sin Nivel1 Inicial2 Primaria incompleta3 Primaria completa4 Secundaria incompleta5 Secundaria completa6 Sup. No Univ. incompleta7 Sup. No Univ. completa8 Sup. Univ. incompleta9 Sup. Univ. completa10 Post grado11	(208) ¿ASISTE A ALGÚN CENTRO DE EDUCACIÓN BÁSICA O SUPERIOR?	(209) ¿CUÁL ES SU ESTADO CIVIL CONYUGAL? Conviviente1 Casado(a)2 Viudo(a)3 Divorciado(a)4 Separado(a)5 Soltero(a)6	(210) LA SEMANA PASADA: ¿.....(nombre)..... Trabajó?1 Buscó trabajo?..2 No trabajó ni buscó trabajo?..3				
		Código	Sí	No	H	M	Años	Código	Sí	No	Código	Código	N° de Orden
1		1	1	2	1	2			1	2			1
2			1	2	1	2			1	2			2
3			1	2	1	2			1	2			3
4			1	2	1	2			1	2			4
5			1	2	1	2			1	2			5
6			1	2	1	2			1	2			6
7			1	2	1	2			1	2			7
8			1	2	1	2			1	2			8
9			1	2	1	2			1	2			9
10			1	2	1	2			1	2			10
11			1	2	1	2			1	2			11
12			1	2	1	2			1	2			12
13			1	2	1	2			1	2			13
14			1	2	1	2			1	2			14

ENCUESTADOR: Circule el número de orden de las personas que en la pregunta 206 tienen de 15 a 29 años de edad y para estas personas diligencie los capítulos 300, 400, 500 y 600.

300. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS (Sólo para miembros del hogar de 15 a 29 años de edad)

Persona N°	Nombre :	Informante N°
------------	----------	---------------

RESIDENCIA

301. ¿HABITUALMENTE VIVES EN:
(Lea cada alternativa y circule sólo un código)

- Casa o departamento alquilado?..... 1
 Casa de familiares (hermanos, tíos, etc.)?..... 2
 Casa de tus suegros? 3
 Casa de tus padres? 4
 Casa propia? 5
 Otro? 6
 (Especifique)

ETNICIDAD

302. POR TUS ANTEPASADOS Y DE ACUERDO A TUS COSTUMBRES, TE CONSIDERAS DE ORIGEN:
(Lea cada alternativa y circule sólo un código)

- ¿Andino?..... 1
 ¿Amazónico? 2
 ¿Afro peruano? 3
 ¿Blanco? 4
 ¿Asiático? 5
 ¿Mestizo?..... 6
 ¿Otro? 7
 (Especifique)

303. ¿CUÁL ES EL IDIOMA O LENGUA MATERNA QUE APRENDISTE EN TU NIÑEZ:
(Lea cada alternativa y circule sólo un código)

- Quechua?..... 1
 Aymara?..... 2
 Otra lengua nativa? 3
 (Especifique)
 Castellano? 4
 Idioma extranjero?..... 5
 Es sordomudo(a)..... 6

A. ENCUESTADOR(A):
Transcriba el código de la pregunta 209 (Estado civil)

- Igual a 1, 2, 3, 4 ó 5 → PASE A 305
 → Igual a 6, Continúe

SOLTERÍA

304. ¿CUÁL ES TU SITUACIÓN ACTUAL DE SOLTERÍA:
(Lea cada alternativa y circule sólo un código)

- Estás comprometido(a)?1
 Tienes enamorado(a)?2
 Tienes pareja ocasional?3
 Estás solo(a)?4

RELIGIÓN

305. ¿CUÁL ES TU RELIGIÓN?
(Circule sólo un código)

- Católica1
 Cristiana/evangélica2
 Otra 3
 (Especifique)
 NINGUNA.....4

POLÍTICA

A continuación le voy hacer algunas preguntas sobre la participación política de los jóvenes.

306. A TI, ¿LA POLÍTICA:
(Lea cada alternativa y circule un solo código)

- Te interesa y eres independiente?..... 1
 Te interesa y eres simpatizante? 2
 Eres miembro de algún partido u organización política? 3
 No te interesa? 4
 NO SABE..... 5

307. CONSIDERAS QUE LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LOS JÓVENES... (USE TARJETA N° 1)

1. ¿Cómo congresistas?.....
 2. ¿Cómo consejeros regionales?
 3. ¿Cómo alcaldes?.....
 4. ¿Cómo regidores?

Código

- Ha aumentado 1 No hay participación..... 4
 Sigue igual 2 NO SABE 5
 Ha disminuido 3

OPINIÓN DE LOS JÓVENES

308. PARA TI, ¿QUÉ SIGNIFICA SER UNA PERSONA JOVEN?
(Circule uno o más códigos)

- Ser emprendedor(a)..... 1
 Ser creativo(a) 2
 Ser optimista..... 3
 Estar desmotivado 4
 Ser idealista 5
 Ser rebelde 6
 Otro 7
 (Especifique)

POTENCIALIDAD: Son todos aquellos capitales que posee nuestro país para enfrentar la tarea del desarrollo.

309. PARA TI, ¿CUÁLES SON LAS POTENCIALIDADES DEL PERÚ?
(Circule uno o más códigos)

- La gastronomía (comida peruana) 1
 El turismo..... 2
 La hospitalidad / alegría de la gente 3
 Los recursos naturales (ríos, árboles, etc.)..... 4
 Los restos y monumentos históricos..... 5
 La minería..... 6
 La agricultura 7
 Otro 8
 (Especifique)

310. ACTUALMENTE ¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS DEL PAÍS?
(Circule uno o más códigos)

- La corrupción1
El desempleo2
Falta de seguridad ciudadana3
Violencia familiar4
Deficiente atención en salud5
Mala calidad de la educación6
Pobreza7
Falta de vivienda8
Falta de apoyo a la agricultura9
Otro 10
(Especifique)
NINGUNO11

311. ¿CUÁLES SON PARA TÍ, LOS DOS PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES QUE AFECTAN ACTUALMENTE A LOS JÓVENES EN EL PERÚ? (USE TARJETA N° 2)

- La falta de oportunidades para acceder a los trabajos1
La delincuencia / el pandillaje2
El consumo excesivo de alcohol o drogas3
La violencia4
Las dificultades para acceder a la educación superior5
La mala administración de justicia6
Las dificultades para acceder a los servicios de salud7
Los problemas de falta de vivienda8
La discriminación9
Otro 10
(Especifique)

312. DE ACUERDO A TU CONDICIÓN ECONÓMICA, ¿CONSIDERAS QUE TU HOGAR ES:
(Lea cada alternativa y circule sólo un código)

- Muy pobre?1
Pobre?2
No pobre?3
NO SABE4

313. ACTUALMENTE, ¿CUÁLES SON PARA TI LAS 3 AFIRMACIONES CON LAS QUE IDENTIFICAS AL PERÚ? (USE TARJETA N° 3)

- País atractivo para las inversiones1
País optimista y de gente creativa2
País en camino a ser líder en Sudamérica3
País orgulloso de su historia y tradiciones4
País reconocido por su gastronomía5
País de emprendedores6
País de reconocidos atractivos turísticos (naturales, históricos y culturales)7
País con biodiversidad (variedad de especies)8
Otro 9
(Especifique)

BICENTENARIO
El Perú en el año 2021, cumplirá 200 años de vida republicana independiente.

314. ¿CUÁL ES TU OPINIÓN, SOBRE EL FUTURO DEL PERÚ AL AÑO 2021:
(Lea cada alternativa y circule uno o más códigos)

- País optimista? 1
País de emprendedores? 2
País con mayores oportunidades? 3
País sin pobreza? 4
País líder a nivel de Sudamérica? 5
País desarrollado? 6
País con las mismas condiciones? 7
Otro? 8
(Especifique)

SERVICIO DE INTERNET

315. EL MES ANTERIOR....., ¿USASTE EL SERVICIO DE INTERNET?

- Sí 1
No 2 → **PASE A 317**

316. EL MES ANTERIOR ¿EL SERVICIO DE INTERNET LO USASTE PARA:

	Sí	No
1. Comunicarte (e-mail, chat, etc.)?	1	2
2. Redes sociales (Facebook, twitter, etc.)?...	1	2
3. Búsqueda de información y actividades de capacitación (desarrollo de tareas, curso de capacitación, etc.)?.....	1	2
4. Entretenimiento (juegos de video, obtener películas, música, etc.).....	1	2
5. Búsqueda de empleo?	1	2
6. Operaciones de banca electrónica?	1	2
7. Comprar productos o solicitar servicios?...	1	2

BIENES QUE POSEE

317. ¿TIENES:

	Sí	No
1. Teléfono móvil (celular)?	1	2
2. Memoria USB?	1	2
3. Reproductor de música (MP3, MP4)?	1	2

SALUD

318. ¿TE ENCUENTRAS AFILIADO AL:
(Lea cada alternativa y circule uno o más códigos)

- SIS (Seguro Integral de Salud)? 1
ESSALUD? 2
Otro seguro de salud? 3
NINGUNO 4

319. CON RESPECTO A TU SALUD EMOCIONAL:

	SI	NO
1. En las últimas cuatro semanas, ¿Te has sentido triste, sin ganas de hacer las cosas?.....	1	2
2. En las últimas cuatro semanas, ¿Te has sentido nervioso(a), tenso(a) o inquieto(a)?.....	1	2
3. En las últimas cuatro semanas, ¿Hubo cambios en tu ritmo de sueño (duermes más o menos que antes)?.....	1	2
4. En las últimas cuatro semanas, ¿Has padecido de constantes dolores de cabeza, cuello o espalda?	1	2
5. En las últimas cuatro semanas, ¿Te has sentido cansado(a) o aburrido(a) la mayor parte del tiempo?....	1	2
6. En los últimos seis meses, ¿Has tenido días sin ingerir (comer) alimentos?	1	2
7. En los últimos seis meses ¿Has tenido la idea de atentar contra tu vida?	1	2
8. ¿Alguna vez te han dicho, que tomas demasiado licor?	1	2
9. ¿Te angustia la idea de estar con sobre peso?.....	1	2
10. ¿A veces sientes la necesidad de hacer daño a otras personas y a ti mismo?	1	2
11. ¿Oyes voces sin saber de dónde viene o que otras personas no pueden oír?	1	2
12. ¿Has participado en alguna pandilla o grupo similar?	1	2

PAREJA Y RELACIÓN SEXUAL

A continuación te voy hacer algunas preguntas con relación a la sexualidad, te agradecería que me respondas con la mayor sinceridad.

320. ¿ALGUNA VEZ HAS TENIDO RELACIÓN SEXUAL?

Sí.....1

No2 → **PASE A 329**

321. ¿A QUE EDAD TUVISTE TU PRIMERA RELACIÓN SEXUAL?

EDAD

322. EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES DE A, ¿HAS TENIDO PAREJA SEXUAL?

Sí.....1

No2 → **PASE A B**

323. ¿LAS RELACIONES QUE HAS TENIDO DURANTE LOS ÚLTIMOS 12 MESES DE A, HAN SIDO... (Circule un sólo código)

Solo con hombres?1

Solo con mujeres?.....2

Con hombres y mujeres?3

B.

ENCUESTADOR(A):
Transcriba el código de la pregunta 205 (Sexo)

Igual a 1

Igual a 2, continúe

PASE A 325

EMBARAZO Y ABORTO

A continuación te voy hacer algunas preguntas relacionadas al embarazo y aborto

324. ¿ESTUVISTE EMBARAZADA ALGUNA VEZ?

Sí 1 → **PASE A 327**

No 2 → **PASE A 329**

325. ¿ALGUNA VEZ, EMBARAZASTE A UNA CHICA?

Sí 1

No 2 → **PASE A 329**

326. ¿QUÉ EDAD TENÍAS CUANDO EMBARAZASTE POR PRIMERA VEZ A UNA CHICA?

EDAD

PASE A 328

327. ¿QUÉ EDAD TENIAS CUANDO SALISTE EMBARAZADA POR PRIMERA VEZ?

EDAD

328. ¿PLANIFICASTE EL ÚLTIMO EMBARAZO?

Sí 1

No 2

329. ¿QUÉ DECISIÓN TOMARIAS ANTE UN EMBARAZO NO PLANIFICADO: (Circule un sólo código)

Tener el hijo?.....1

No tener el hijo?.....2

NO SABE / NO RESPONDE3

330. ¿SABES SI ALGUIEN CERCANO A TI SE HA REALIZADO UN ABORTO? (Circule un sólo código)

Sí 1 →

¿Familiares (hermanos, primas, etc.)?.....1

¿Amiga?.....2

¿Otro?3

(Especifique)

No 2

NO SABE.... 3

331. ¿CUÁL CREES QUE ES LA RAZÓN PRINCIPAL PARA QUE UNA MUJER SE REALICE UN ABORTO? (Circule un sólo código)

Problemas económicos.....1

Su pareja la abandonaría.....2

Dejaría de estudiar3

Peligraría su vida durante el embarazo4

Estar embarazada por violación.....5

No estaría preparada.....6

Otra7

(Especifique)

FECUNDIDAD Y ANTICONCEPCIÓN	VIOLENCIA																														
332. ¿CUÁNTOS HIJOS E HIJAS TIENES EN TOTAL? Total NINGUNO 1	336. ¿HAS SIDO VICTIMA DE ALGUN TIPO DE VIOLENCIA: <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #cccccc;"> <th style="width: 80%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Sí</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Física?.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>2. Psicológica?</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>3. Sexual?</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> </tbody> </table>		Sí	No	1. Física?.....	1	2	2. Psicológica?	1	2	3. Sexual?	1	2																		
	Sí	No																													
1. Física?.....	1	2																													
2. Psicológica?	1	2																													
3. Sexual?	1	2																													
333. EN LOS ULTIMOS 12 MESES DE A, ¿HAS USADO ALGÚN MÉTODO ANTICONCEPTIVO? Sí..... 1 No 2 → PASE A 335	CONSUMO DE DROGAS A continuación le voy hacer algunas preguntas sobre el consumo de drogas																														
334. ¿QUÉ MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS HAS USADO? (Circule uno o más códigos) 334A. MUJERES Ligadura de trompas1 Píldora anticonceptiva.....2 Píldora anticonceptiva de emergencia (del día siguiente).....3 DIU.....4 Inyección anticonceptiva5 Implantes o norplant.....6 Preservativo o condón femenino.....7 Espuma, jalea, óvulos (métodos vaginales)8 Regla, ritmo, calendario9 Otro 10 (Especifique) 334B. HOMBRES Vasectomía1 Preservativo o condón masculino.....2 Retiro o coito interrumpido3 Otro 4 (Especifique)	337. ALGUNA VEZ, ¿TE HAN OFRECIDO: <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #cccccc;"> <th style="width: 80%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Sí</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Bebidas alcohólicas?</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>2. Cigarrillos?.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>3. Marihuana?.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>4. Fármacos (analgésicos, antidepresivos, etc.)?</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>5. Éxtasis?.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>6. Pasta básica de cocaína?.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>7. Otro? (Especifique)</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> </tbody> </table>		Sí	No	1. Bebidas alcohólicas?	1	2	2. Cigarrillos?.....	1	2	3. Marihuana?.....	1	2	4. Fármacos (analgésicos, antidepresivos, etc.)?	1	2	5. Éxtasis?.....	1	2	6. Pasta básica de cocaína?.....	1	2	7. Otro? (Especifique)	1	2						
	Sí	No																													
1. Bebidas alcohólicas?	1	2																													
2. Cigarrillos?.....	1	2																													
3. Marihuana?.....	1	2																													
4. Fármacos (analgésicos, antidepresivos, etc.)?	1	2																													
5. Éxtasis?.....	1	2																													
6. Pasta básica de cocaína?.....	1	2																													
7. Otro? (Especifique)	1	2																													
INFECCIONES DE TRANSMISIÓN SEXUAL (ITS/VIH) 335. ¿CUÁLES SON PARA TI, LAS FORMAS DE CONTAGIARSE DE LAS INFECCIONES DE TRANSMISIÓN SEXUAL (ITS/VIH)? (Circule uno o más códigos) Transfusión sanguínea..... 1 De madre a hijo, durante el embarazo 2 De madre a hijo, durante el nacimiento/parto..... 3 Relaciones sexuales sin condón 4 Distintas parejas sexuales del sexo opuesto..... 5 Distintas parejas sexuales del mismo sexo 6 Inyectarse drogas (compartir agujas contaminadas o instrumentos cortantes)..... 7 Estar en contacto con cualquier persona infectada..... 8 Otro 9 (Especifique) NO SABE / NO CONTESTA 10	338. ALGUNA VEZ, ¿HAS CONSUMIDO: <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #cccccc;"> <th style="width: 80%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Sí</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Bebidas alcohólicas?</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>2. Cigarrillos?.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>3. Marihuana?.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>4. Fármacos (analgésicos, antidepresivos, etc.)?</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>5. Éxtasis?.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>6. Pasta básica de cocaína?.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>7. Otro? (Especifique)</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> </tbody> </table>		Sí	No	1. Bebidas alcohólicas?	1	2	2. Cigarrillos?.....	1	2	3. Marihuana?.....	1	2	4. Fármacos (analgésicos, antidepresivos, etc.)?	1	2	5. Éxtasis?.....	1	2	6. Pasta básica de cocaína?.....	1	2	7. Otro? (Especifique)	1	2						
	Sí	No																													
1. Bebidas alcohólicas?	1	2																													
2. Cigarrillos?.....	1	2																													
3. Marihuana?.....	1	2																													
4. Fármacos (analgésicos, antidepresivos, etc.)?	1	2																													
5. Éxtasis?.....	1	2																													
6. Pasta básica de cocaína?.....	1	2																													
7. Otro? (Especifique)	1	2																													
	DISCRIMINACIÓN 339. ¿EN ALGÚN MOMENTO DE TU VIDA, HAS SIDO OBJETO DE DISCRIMINACIÓN POR: <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #cccccc;"> <th style="width: 80%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Sí</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Tu edad?</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>2. Tu sexo?</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>3. Tu idioma o lengua materna?</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>4. Tu apariencia física?.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>5. El centro de estudios de donde provienes?.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>6. El lugar donde vives?.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>7. Tu forma de vestir?</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>8. El color de tu piel?</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>9. Otra? (Especifique)</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> </tbody> </table>		Sí	No	1. Tu edad?	1	2	2. Tu sexo?	1	2	3. Tu idioma o lengua materna?	1	2	4. Tu apariencia física?.....	1	2	5. El centro de estudios de donde provienes?.....	1	2	6. El lugar donde vives?.....	1	2	7. Tu forma de vestir?	1	2	8. El color de tu piel?	1	2	9. Otra? (Especifique)	1	2
	Sí	No																													
1. Tu edad?	1	2																													
2. Tu sexo?	1	2																													
3. Tu idioma o lengua materna?	1	2																													
4. Tu apariencia física?.....	1	2																													
5. El centro de estudios de donde provienes?.....	1	2																													
6. El lugar donde vives?.....	1	2																													
7. Tu forma de vestir?	1	2																													
8. El color de tu piel?	1	2																													
9. Otra? (Especifique)	1	2																													

400. CARACTERÍSTICAS EDUCATIVAS (Sólo para miembros del hogar de 15 a 29 años de edad)

Persona N° _____ Nombre : _____ Informante N° _____

EDUCACIÓN

401. ESTE AÑO, ¿ESTÁS MATRICULADO EN ALGÚN CENTRO DE EDUCACIÓN BÁSICA O SUPERIOR?

Sí.....1

No2 → **PASE A 403**

402. ACTUALMENTE, ¿ASISTES A ALGÚN CENTRO DE EDUCACIÓN BÁSICA O SUPERIOR?

Sí.....1

No2

403. ¿CUÁL ES EL ÚLTIMO AÑO O GRADO DE ESTUDIOS Y NIVEL QUE APROBASTE?

	Año	Grado	CENTRO DE ESTUDIO	
			ESTATAL	NO ESTATAL
Sin nivel.....1				
Educación inicial2			1	2
Primaria incompleta.....3			1	2
Primaria completa.....4			1	2
Secund. incompleta.....5			1	2
Secund. completa6			1	2
Sup. no universitaria incompleta.....7			1	2
Sup. no universitaria completa.....8			1	2
Sup. universitaria incompleta.....9			1	2
Sup. universitaria completa.....10			1	2
Post grado.....11			1	2

PASE A C

404. ¿CUÁL ES LA PROFESIÓN UNIVERSITARIA O PROFESIÓN TÉCNICA QUE ESTUDIAS O HAS ESTUDIADO?

(Especifique)

NINGUNA1

C. ENCUESTADOR(A):

Si P401 = 1 y P402 = 1 →

PASE A D

Si P401 = 1 y P402 = 2 }

Continúe

Si P401 = 2 }

405. ¿CUÁL ES LA RAZÓN PRINCIPAL POR LA QUE NO ASISTES A ALGÚN CENTRO DE EDUCACIÓN BÁSICA O SUPERIOR?

(Circule sólo un código)

Por trabajo1

Por embarazo2

No le interesa/no le gusta el estudio.....3

Problemas económicos.....4

Problemas familiares5

Se dedica a los quehaceres del hogar.....6

Asiste a la academia pre-universitaria7

Está conforme con lo que estudió.....8

Otra razón9

(Especifique)

D.

ENCUESTADOR(A):

Transcriba el código de la pregunta 403

Igual a 1 →

PASE A 408

Igual a 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 y 11, continúe.

PARA LA ÚLTIMA INSTITUCIÓN EDUCATIVA

406. ¿CUÁLES SON LOS PROBLEMAS SOCIALES MÁS FRECUENTES QUE SE DAN O SE HAN DADO EN TU INSTITUCIÓN EDUCATIVA (Colegio, instituto, universidad, etc.)?

(Circule uno o más códigos)

Personas que han sido víctimas de robos1

Acosos sexuales de parte de los profesores2

Problemas graves de disciplina de los alumnos3

Consumo de alcohol o drogas de los alumnos4

Consumo de alcohol o drogas de los profesores.....5

Discriminación de los profesores hacia los alumnos.....6

Acoso sexual entre alumnos.....7

Abuso sexual de parte de profesores a los alumnos8

Violencia física entre profesores y alumnos.....9

Violencia física entre alumnos10

Burla o descalificaciones entre compañeros (por aspecto, vestimenta, etc.).....11

Otro12

(Especifique)

NINGUNO.....13

PARA EL ÚLTIMO NIVEL APROBADO	CARRERA TÉCNICO PRODUCTIVA – CETPRO (EX CEO)																																																																																								
407. ¿CÓMO CALIFICARÍAS LA EDUCACIÓN (Básica/No Univ./Universitaria) EN CUANTO ... (USE TARJETA N° 4) <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">Básica P403 = 2, 3, 4, 5 ó 6</th> <th style="text-align: center;">No Univ. P403 = 7 ú 8</th> <th style="text-align: center;">Univ. P403 = 9, 10 ú 11</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1. A la formación recibida?</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2. Al gasto realizado?</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>3. Al desarrollo de la investigación?</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>4. A la formación empresarial?</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>5. A la infraestructura (salón de cómputo, áreas de recreo, ss.hh., etc.)?</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>6. Al equipamiento (laboratorios, pc's, Internet)?</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>7. A los profesores capacitados en la enseñanza?</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>8. Al contenido de los cursos?</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>9. A los materiales educativos (biblioteca, centro de documentación de libros)?</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>10. A los convenios y concursos? ...</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>11. A la bolsa de trabajo?</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>12. A las becas de estudio?</td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> <table style="display: inline-table; margin: 0 10px;"> <tr><td>Muy bueno.....</td><td>1</td></tr> <tr><td>Bueno</td><td>2</td></tr> <tr><td>Regular</td><td>3</td></tr> </table> <table style="display: inline-table; margin: 0 10px;"> <tr><td>Malo</td><td>4</td></tr> <tr><td>Muy malo.....</td><td>5</td></tr> <tr><td>NO SABE</td><td>6</td></tr> </table>		Básica P403 = 2, 3, 4, 5 ó 6	No Univ. P403 = 7 ú 8	Univ. P403 = 9, 10 ú 11	1. A la formación recibida?				2. Al gasto realizado?				3. Al desarrollo de la investigación?				4. A la formación empresarial?				5. A la infraestructura (salón de cómputo, áreas de recreo, ss.hh., etc.)?				6. Al equipamiento (laboratorios, pc's, Internet)?				7. A los profesores capacitados en la enseñanza?				8. Al contenido de los cursos?				9. A los materiales educativos (biblioteca, centro de documentación de libros)?				10. A los convenios y concursos? ...				11. A la bolsa de trabajo?				12. A las becas de estudio?				Muy bueno.....	1	Bueno	2	Regular	3	Malo	4	Muy malo.....	5	NO SABE	6	409. ¿ESTUDIAS O ESTUDIASTE ALGUNA CARRERA O ESPECIALIDAD EN UN CENTRO DE EDUCACIÓN TÉCNICO PRODUCTIVA - CETPRO? Sí 1 No 2 → PASE A 411 410. ¿CÓMO CALIFICARÍAS LA FORMACIÓN PROFESIONAL QUE RECIBES O RECIBISTE EN UN CENTRO DE EDUCACIÓN TÉCNICO PRODUCTIVA, EN CUANTO A... (USE TARJETA N° 4) <table style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <tr> <td style="width: 80%;"></td> <td style="width: 20%; text-align: center; background-color: #cccccc;">Código</td> </tr> <tr><td>1. La formación recibida?</td><td></td></tr> <tr><td>2. La capacitación de los docentes según especialidad?</td><td></td></tr> <tr><td>3. Al gasto realizado?</td><td></td></tr> <tr><td>4. El equipamiento con que cuenta la institución (laboratorios, pc's, Internet)?</td><td></td></tr> <tr><td>5. La bolsa de trabajo?</td><td></td></tr> </table> <table style="display: inline-table; margin: 0 10px;"> <tr><td>Muy bueno.....</td><td>1</td></tr> <tr><td>Bueno</td><td>2</td></tr> <tr><td>Regular</td><td>3</td></tr> </table> <table style="display: inline-table; margin: 0 10px;"> <tr><td>Malo</td><td>4</td></tr> <tr><td>Muy malo</td><td>5</td></tr> <tr><td>NO SABE</td><td>6</td></tr> </table>		Código	1. La formación recibida?		2. La capacitación de los docentes según especialidad?		3. Al gasto realizado?		4. El equipamiento con que cuenta la institución (laboratorios, pc's, Internet)?		5. La bolsa de trabajo?		Muy bueno.....	1	Bueno	2	Regular	3	Malo	4	Muy malo	5	NO SABE	6
	Básica P403 = 2, 3, 4, 5 ó 6	No Univ. P403 = 7 ú 8	Univ. P403 = 9, 10 ú 11																																																																																						
1. A la formación recibida?																																																																																									
2. Al gasto realizado?																																																																																									
3. Al desarrollo de la investigación?																																																																																									
4. A la formación empresarial?																																																																																									
5. A la infraestructura (salón de cómputo, áreas de recreo, ss.hh., etc.)?																																																																																									
6. Al equipamiento (laboratorios, pc's, Internet)?																																																																																									
7. A los profesores capacitados en la enseñanza?																																																																																									
8. Al contenido de los cursos?																																																																																									
9. A los materiales educativos (biblioteca, centro de documentación de libros)?																																																																																									
10. A los convenios y concursos? ...																																																																																									
11. A la bolsa de trabajo?																																																																																									
12. A las becas de estudio?																																																																																									
Muy bueno.....	1																																																																																								
Bueno	2																																																																																								
Regular	3																																																																																								
Malo	4																																																																																								
Muy malo.....	5																																																																																								
NO SABE	6																																																																																								
	Código																																																																																								
1. La formación recibida?																																																																																									
2. La capacitación de los docentes según especialidad?																																																																																									
3. Al gasto realizado?																																																																																									
4. El equipamiento con que cuenta la institución (laboratorios, pc's, Internet)?																																																																																									
5. La bolsa de trabajo?																																																																																									
Muy bueno.....	1																																																																																								
Bueno	2																																																																																								
Regular	3																																																																																								
Malo	4																																																																																								
Muy malo	5																																																																																								
NO SABE	6																																																																																								
408. ¿QUÉ ASPECTOS CONSIDERAS IMPORTANTE AL ELEGIR UNA CARRERA O PROFESIÓN? (Circule uno o más códigos) Que sea bien remunerada..... 1 Que se relacione con mis gustos y habilidades..... 2 Que tenga demanda laboral..... 3 Por tradición familiar..... 4 Otro..... 5 (Especifique) NO RESPONDE..... 6	411. EN TÉRMINOS GENERALES, OPINAS QUE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN PERUANA ES: (Lea cada alternativa y circule un solo código) ¿Muy buena?..... 1 ¿Buena?..... 2 ¿Regular?..... 3 ¿Mala?..... 4 ¿Muy mala?..... 5 NO SABE..... 6																																																																																								

OBSERVACIONES

500. EMPLEO E INGRESO (Sólo para miembros del hogar de 15 a 29 años de edad)

Persona N°		Nombre :		Informante N°	
-------------------	--	-----------------	--	----------------------	--

CONDICIÓN DE ACTIVIDAD	OCUPADOS																																				
501. LA SEMANA PASADA, DEL AL, ¿TUVISTE ALGÚN TRABAJO? (Sin contar los quehaceres del hogar) Sí..... 1 → PASE A 504A No 2	OCUPACIÓN PRINCIPAL 504. A) ¿CUÁL ES LA OCUPACIÓN PRINCIPAL QUE DESEMPEÑASTE? _____ (Especifique) B) ¿QUÉ TAREAS REALIZASTE EN TU OCUPACIÓN PRINCIPAL? _____ (Especifique)																																				
502. AUNQUE NO TRABAJASTE LA SEMANA PASADA, ¿TIENES ALGÚN EMPLEO FIJO O NEGOCIO PROPIO AL QUE PRÓXIMAMENTE VOLVERÁ? Sí..... 1 → PASE A 504A No 2	505. ¿A QUÉ SE DEDICA EL NEGOCIO, ORGANISMO O EMPRESA EN LA QUE TRABAJASTE EN TU OCUPACIÓN PRINCIPAL? _____ (Especifique)																																				
503. LA SEMANA PASADA, ¿REALIZASTE ALGUNA ACTIVIDAD AL MENOS UNA HORA PARA OBTENER INGRESOS EN DINERO O EN ESPECIE, COMO: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 80%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">Sí</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Trabajando en algún negocio propio o de un familiar?</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>2. Ofreciendo algún servicio?</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>3. Haciendo algo en casa para vender?</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>4. Vendiendo productos de belleza, ropa, joyas, etc.?</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>5. Realizando alguna labor artesanal para vender?</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>6. Haciendo prácticas pagadas en un centro de trabajo?</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>7. Trabajando para un hogar particular?</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>8. Fabricando algún producto?</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>9. Realizando labores remuneradas en la chacra o cuidado de animales?</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>10. Ayudando a un familiar sin remuneración?</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>11. Otra? _____</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> </tbody> </table> (Especifique) Si todas las respuestas tienen circulado el código 2 (No) pase a pregunta 514.		Sí	No	1. Trabajando en algún negocio propio o de un familiar?	1	2	2. Ofreciendo algún servicio?	1	2	3. Haciendo algo en casa para vender?	1	2	4. Vendiendo productos de belleza, ropa, joyas, etc.?	1	2	5. Realizando alguna labor artesanal para vender?	1	2	6. Haciendo prácticas pagadas en un centro de trabajo?	1	2	7. Trabajando para un hogar particular?	1	2	8. Fabricando algún producto?	1	2	9. Realizando labores remuneradas en la chacra o cuidado de animales?	1	2	10. Ayudando a un familiar sin remuneración?	1	2	11. Otra? _____	1	2	506. TE DESEMPEÑASTE EN TU OCUPACIÓN PRINCIPAL O NEGOCIO COMO: (Lea cada alternativa y circule sólo un código) ¿Empleador o patrono? (Persona que explota su propia empresa o negocio o que ejerce por su cuenta una profesión u oficio y tiene uno o más trabajadores remunerados a su cargo).....1 ¿Trabajador independiente? (Persona que explota su propio negocio o que ejerce por su cuenta una profesión u oficio, no tiene trabajadores remunerados a su cargo)2 ¿Empleado? (Trabajo intelectual en institución, empresa, negocio o service)3 ¿Obrero? (Trabajo manual en institución, empresa, negocio o service) ...4 ¿Trabajador familiar no remunerado? (Sin recibir pago o ingreso alguno)5 ¿Trabajador(a) del hogar? (Realizó labores domésticas pagadas en vivienda(s) particular(es) como dependiente)6 ¿Otro? _____ 7 (Especifique)
	Sí	No																																			
1. Trabajando en algún negocio propio o de un familiar?	1	2																																			
2. Ofreciendo algún servicio?	1	2																																			
3. Haciendo algo en casa para vender?	1	2																																			
4. Vendiendo productos de belleza, ropa, joyas, etc.?	1	2																																			
5. Realizando alguna labor artesanal para vender?	1	2																																			
6. Haciendo prácticas pagadas en un centro de trabajo?	1	2																																			
7. Trabajando para un hogar particular?	1	2																																			
8. Fabricando algún producto?	1	2																																			
9. Realizando labores remuneradas en la chacra o cuidado de animales?	1	2																																			
10. Ayudando a un familiar sin remuneración?	1	2																																			
11. Otra? _____	1	2																																			
507. EN TU TRABAJO, NEGOCIO O EMPRESA, INCLUYÉNDOTE A TÍ, ¿CUÁNTAS PERSONAS LABORARON? ¿N° de personas? Hasta 500 personas..... 1 → Más de 500 personas 2																																					

508. ADEMÁS DE TU OCUPACIÓN PRINCIPAL LA SEMANA PASADA, ¿TUVISTE OTRO TRABAJO PARA OBTENER INGRESOS?

Sí.....1

No2

509. LA SEMANA PASADA, DEL AL
¿CUÁNTAS HORAS TRABAJASTE EN TODAS TUS OCUPACIONES? (Incluya ocupación principal y todas sus ocupaciones secundarias)

OCUPACIÓN PRINCIPAL

Dom.	Lun.	Mar.	Miér.	Jue.	Vie.	Sáb.	TOTAL
.....							

OCUPACIÓN SECUNDARIA

Dom.	Lun.	Mar.	Miér.	Jue.	Vie.	Sáb.	TOTAL
.....							

TOTAL DE HORAS

E. ENCUESTADOR(A):
Transcriba el código de la pregunta 506

☐ Igual a 1 o 2 ☐ Igual a 3, 4 ó 6 ☐ Igual a 5 ó 7	→	PASE A 512
	→	CONTINÚE

Transcriba el total de horas de la pregunta 509

☐ Menor a 15 horas ☐ Mayor o igual a 15 horas	→	PASE A 514
	→	CONTINÚE

INGRESO EN LA OCUPACIÓN PRINCIPAL POR TRABAJO DEPENDIENTE

510. EN EL MES ANTERIOR, ¿CUÁNTO FUE TU INGRESO TOTAL SIN DESCUENTOS, INCLUYENDO HORAS EXTRAS, BONIFICACIONES, PAGO POR CONCEPTO DE REFRIGERIO, MOVILIDAD, COMISIONES, ETC.?

Monetario	En Especie
S/.	S/.
(En enteros)	(En enteros)

NO RECIBE PAGO ALGUNO1 → PASE A 513

INGRESOS EXTRAORDINARIOS

511. EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, DE A
¿RECIBIÓ ALGÚN DINERO POR:

	Sí	No	Monto S/. (Enteros)
1. Gratificación de navidad?	1	2	
2. Gratificación de fiestas patrias?	1	2	
3. Compensación por tiempo de servicios (CTS)	1	2	
4. Otro ingreso extraordinario por trabajo? (Bonificación por ultimas vacaciones, escolaridad, reintegros, etc.)	1	2	

(Especifique)

PASE A 513

INGRESO EN LA OCUPACIÓN PRINCIPAL POR TRABAJO INDEPENDIENTE

512. EN TU OCUPACIÓN PRINCIPAL, ¿CUAL FUE TU GANANCIA NETA EN EL MES ANTERIOR?
(Si sólo recibe ingreso en especie valoricelo y anote en el recuadro)

Monetario	En Especie
S/.	S/.
(En enteros)	(En enteros)

513. ¿CONSIDERAS QUE TU TRABAJO ESTÁ RELACIONADO CON LO QUE ESTUDIAS(TE)?

Sí.....1	PASE A CAP. 600
No.....2	
No estudié.....3	

DESOCUPADOS

514. LA SEMANA PASADA, ¿HICISTE ALGO PARA CONSEGUIR TRABAJO?

Sí.....1	→ PASE A 518
No.....2	

515. ¿QUÉ ESTUVISTE HACIENDO LA SEMANA PASADA? (Circule sólo un código) <i>Hizo trámites, buscó local, gestionó préstamos para establecer su propio negocio</i>..... 1 <i>Reparando sus activos (local, máquina, equipo)</i> 2 <i>Esperando el inicio de un trabajo dependiente (como obrero, empleado o trabajador del hogar)</i>..... 3 <i>Estudiando</i> 4 <i>Quehaceres del hogar</i>..... 5 <i>Vivía de transferencias u otras rentas</i>..... 6 <i>Enfermo o incapacitado</i>..... 7 <i>Otro</i>..... 8 (Especifique) PASE A 519	518. LA SEMANA PASADA, ¿QUÉ HICISTE PARA CONSEGUIR TRABAJO? (Circule sólo un código) <u>Consultó:</u> <i>Empleador / patrono</i> 1 <i>Agencia de empleo privado</i> 2 <i>Sólo amigos, parientes</i> 3 <i>Sólo leyó avisos</i>..... 4 <i>Búsqueda a través de internet</i>..... 5 <i>Bolsa pública (Red CIL-ProEmpleo, MINTRA, Municipio)</i>..... 6 <i>Otro</i> 7 (Especifique) <i>No hizo nada para conseguir trabajo</i> 8 →
516. LA SEMANA PASADA, ¿QUERÍAS TRABAJAR Y ADEMÁS ESTUVISTE DISPONIBLE PARA HACERLO? <i>Sí</i>..... 1 <i>No</i> 2 → PASE A CAP. 600	519. ¿CUÁNTAS SEMANAS HAS ESTADO BUSCANDO TRABAJO, SIN INTERRUPCIONES? Número de semanas <i>NUNCA TRABAJÓ</i> 1
517. ¿POR QUÉ NO BUSCASTE TRABAJO? (Circule sólo un código) <i>No hay trabajo</i>..... 1 <i>Se cansó de buscar</i> 2 <i>Por su edad</i>..... 3 <i>Falta de experiencia</i>..... 4 <i>Sus estudios no le permiten</i> 5 <i>Los quehaceres del hogar no le permiten</i> 6 <i>Razones de salud</i>..... 7 <i>Falta de capital</i>..... 8 <i>Otro</i>..... 9 (Especifique) <i>Ya encontró trabajo</i>..... 10 → <i>Si buscó trabajo</i> 11 PASE A CAP. 600 PASE A 519	

OBSERVACIONES	

**600. EMPRENDIMIENTO, GOBERNABILIDAD, PARTICIPACIÓN CIUDADANA
Y EXPECTATIVA MIGRATORIA**
(Sólo para miembros del hogar de 15 a 29 años de edad)

Persona N° Nombre : Informante N°

EMPRENDIMIENTO	GOBERNABILIDAD																																																																																																
601. EN LOS PRÓXIMOS 12 MESES, ¿HAS PENSADO INICIAR UN NEGOCIO O EMPRESA? Sí..... 1 No 2 Actualmente tiene su propio negocio..... 3 PASE A 605	605. ACTUALMENTE, ¿QUÉ TANTA CONFIANZA TIENES EN LAS SIGUIENTES INSTITUCIONES: (USE TARJETA N° 5) <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr style="background-color: #cccccc;"> <th>INSTITUCIONES</th> <th>Na-da</th> <th>Po-co</th> <th>Sufi-ciente</th> <th>Bas-tante</th> <th>NO SABE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1. El Poder Ejecutivo (presidencia y ministerio)? ..</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>2. El Poder Judicial (Juzgados, Juez de Paz, etc.)? ..</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>3. El Congreso de la República? ..</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>4. El Gobierno Regional? ..</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>5. La Municipalidad Provincial? ..</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>6. La Municipalidad Distrital? ..</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>7. La Policía Nacional del Perú? ..</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>8. Las Fuerzas Armadas? ..</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>9. Los Partidos Políticos? ..</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>10. La Prensa Escrita? ..</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>11. La Radio o Televisión? ..</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>12. La Defensoría del Pueblo? ..</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>13. El Jurado Nacional de Elecciones - JNE? ..</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>14. La Oficina Nacional de Procesos Electorales- ONPE? ..</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>15. La Iglesia? ..</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> </tbody> </table>	INSTITUCIONES	Na-da	Po-co	Sufi-ciente	Bas-tante	NO SABE	1. El Poder Ejecutivo (presidencia y ministerio)? ..	1	2	3	4	5	2. El Poder Judicial (Juzgados, Juez de Paz, etc.)? ..	1	2	3	4	5	3. El Congreso de la República? ..	1	2	3	4	5	4. El Gobierno Regional? ..	1	2	3	4	5	5. La Municipalidad Provincial? ..	1	2	3	4	5	6. La Municipalidad Distrital? ..	1	2	3	4	5	7. La Policía Nacional del Perú? ..	1	2	3	4	5	8. Las Fuerzas Armadas? ..	1	2	3	4	5	9. Los Partidos Políticos? ..	1	2	3	4	5	10. La Prensa Escrita? ..	1	2	3	4	5	11. La Radio o Televisión? ..	1	2	3	4	5	12. La Defensoría del Pueblo? ..	1	2	3	4	5	13. El Jurado Nacional de Elecciones - JNE? ..	1	2	3	4	5	14. La Oficina Nacional de Procesos Electorales- ONPE? ..	1	2	3	4	5	15. La Iglesia? ..	1	2	3	4	5
INSTITUCIONES	Na-da	Po-co	Sufi-ciente	Bas-tante	NO SABE																																																																																												
1. El Poder Ejecutivo (presidencia y ministerio)? ..	1	2	3	4	5																																																																																												
2. El Poder Judicial (Juzgados, Juez de Paz, etc.)? ..	1	2	3	4	5																																																																																												
3. El Congreso de la República? ..	1	2	3	4	5																																																																																												
4. El Gobierno Regional? ..	1	2	3	4	5																																																																																												
5. La Municipalidad Provincial? ..	1	2	3	4	5																																																																																												
6. La Municipalidad Distrital? ..	1	2	3	4	5																																																																																												
7. La Policía Nacional del Perú? ..	1	2	3	4	5																																																																																												
8. Las Fuerzas Armadas? ..	1	2	3	4	5																																																																																												
9. Los Partidos Políticos? ..	1	2	3	4	5																																																																																												
10. La Prensa Escrita? ..	1	2	3	4	5																																																																																												
11. La Radio o Televisión? ..	1	2	3	4	5																																																																																												
12. La Defensoría del Pueblo? ..	1	2	3	4	5																																																																																												
13. El Jurado Nacional de Elecciones - JNE? ..	1	2	3	4	5																																																																																												
14. La Oficina Nacional de Procesos Electorales- ONPE? ..	1	2	3	4	5																																																																																												
15. La Iglesia? ..	1	2	3	4	5																																																																																												
602. LAS PRINCIPALES RAZONES QUE TE IMPULSARÍAN A INICIAR UN NEGOCIO O EMPRESA SON: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr style="background-color: #cccccc;"> <th></th> <th>Sí</th> <th>No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1. ¿Experiencia en negocios? ..</td><td>1</td><td>2</td></tr> <tr><td>2. ¿Vocación empresarial? ..</td><td>1</td><td>2</td></tr> <tr><td>3. ¿Dificultades para acceder a un empleo dependiente? ..</td><td>1</td><td>2</td></tr> <tr><td>4. ¿Mejorar sus ingresos? ..</td><td>1</td><td>2</td></tr> <tr><td>5. ¿Deseo de ser independiente? ..</td><td>1</td><td>2</td></tr> <tr><td>6. ¿Continuar el negocio familiar? ..</td><td>1</td><td>2</td></tr> <tr><td>7. ¿Cuenta con capital propio? ..</td><td>1</td><td>2</td></tr> <tr><td>8. ¿Acceso a los medios de financiación? ..</td><td>1</td><td>2</td></tr> <tr><td>9. ¿Malas condiciones de trabajo en empleo actual? ..</td><td>1</td><td>2</td></tr> <tr><td>10. ¿Otro? ..</td><td>1</td><td>2</td></tr> </tbody> </table> (Especifique)		Sí	No	1. ¿Experiencia en negocios? ..	1	2	2. ¿Vocación empresarial? ..	1	2	3. ¿Dificultades para acceder a un empleo dependiente? ..	1	2	4. ¿Mejorar sus ingresos? ..	1	2	5. ¿Deseo de ser independiente? ..	1	2	6. ¿Continuar el negocio familiar? ..	1	2	7. ¿Cuenta con capital propio? ..	1	2	8. ¿Acceso a los medios de financiación? ..	1	2	9. ¿Malas condiciones de trabajo en empleo actual? ..	1	2	10. ¿Otro? ..	1	2																																																																
	Sí	No																																																																																															
1. ¿Experiencia en negocios? ..	1	2																																																																																															
2. ¿Vocación empresarial? ..	1	2																																																																																															
3. ¿Dificultades para acceder a un empleo dependiente? ..	1	2																																																																																															
4. ¿Mejorar sus ingresos? ..	1	2																																																																																															
5. ¿Deseo de ser independiente? ..	1	2																																																																																															
6. ¿Continuar el negocio familiar? ..	1	2																																																																																															
7. ¿Cuenta con capital propio? ..	1	2																																																																																															
8. ¿Acceso a los medios de financiación? ..	1	2																																																																																															
9. ¿Malas condiciones de trabajo en empleo actual? ..	1	2																																																																																															
10. ¿Otro? ..	1	2																																																																																															
603. ¿A QUE ACTIVIDAD SE DEDICARÍA EL NEGOCIO O EMPRESA? (Especifique)																																																																																																	
604. ¿DISPONES DE LOS MEDIOS ECONÓMICOS PARA IMPLEMENTAR EL NEGOCIO O EMPRESA? Si.....1 No2																																																																																																	

PARTICIPACIÓN CIUDADANA			
606. EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, DE A, ¿PERTENECISTE O PARTICIPASTE EN:	607. PARTICIPÓ, ¿CÓMO: (Lea cada alternativa y anote sólo un código) Dirigente / representante? 1 Miembro activo?..... 2 Miembro no activo?..... 3 Otro? 4 PASE A 609 (Especifique)		
	Sí	No	Código
1. Clubes o asociaciones deportivas?.....	1	2	
2. Asociación vecinal? ..	1	2	
3. Agrupación o asociación juvenil?.....	1	2	
4. Asociación de estudiantes? ..	1	2	
5. Asociación de negocios? ..	1	2	
6. Otro(a)? ..	1	2	
(Especifique)			

Si en todas las respuestas circuló el código 2 (No), pase a la P608.



SENAJU

Secretaría Nacional de la Juventud

